

**ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI**

**FAKULTA EKONOMICKÁ**

Bakalářská práce

**Geografie průmyslového závodu KLAUS Timber a.s.**

**The geography of industrial plant KLAUS Timber a.s.**

Jan Vavříčka

Plzeň 2019

**ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Jan VAVŘIČKA**  
Osobní číslo: **K16B0049P**  
Studijní program: **B1301 Geografie**  
Studijní obor: **Ekonomická a regionální geografie**  
Název tématu: **Geografie průmyslového závodu Klaus Timber a.s.**  
Zadávací katedra: **Katedra geografie**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Stanovte osnovu a cíle práce v souladu se zadáním.
2. Prostudujte odbornou literaturu k zadané tématice.
3. Stanovte metody zpracování.
4. Získejte data (primární, sekundární).
5. Utřídte informace včetně grafického a kartografického zpracování získaných dat.
6. Formulujte dílčí závěry na základě geografické analýzy.
7. Proveďte syntézu získaných poznatků, formulujte závěry.
8. Průběžně konzultujte zpracování práce.

Rozsah grafických prací:

Rozsah kvalifikační práce: 40 - 60 stran

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

- BLAŽEK, Jiří; UHLÍŘ, David. Teorie regionálního rozvoje: nástin, kritika, implikace. 2. vyd., přeprac. a rozš. Praha: Karolinum, 2011, 342 s. ISBN 80-246-0384-5.
- JEŽEK, Jiří. Prostorová a regionální ekonomika. Plzeň: Západočeská univerzita, 1998, 234 s. ISBN 80-7082-483-2.
- KOPP, Jan. Úvod do regionálního výzkumu. 1. vyd. Plzeň: Západočeská univerzita, 2001, 147 s. ISBN 80-7082-762-9.
- MIŠTERA, Ludvík. Ekonomicko-geografické vztahy v Západočeských keramických závodech. Praha: SPN, 1967, 287 s.
- TOUŠEK, Václav a kol. Ekonomická a sociální geografie. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2008, 411 s. ISBN 978-80-7380-114-4.

Vedoucí bakalářské práce: Doc. PaedDr. Jaroslav Dokoupil, Ph.D.  
Katedra geografie

Datum zadání bakalářské práce: 23. října 2018

Termín odevzdání bakalářské práce: 23. dubna 2019

Doc. Ing. Michaela Krechovská, Ph.D.  
děkanka



Doc. PaedDr. Alena Matušková, CSc.  
vedoucí katedry

V Plzni dne 23. října 2018

### Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma:

*„Geografie průmyslového závodu KLAUS Timber a.s.“*

vypracoval samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni dne 17.4.2019



.....  
podpis autora

## **Poděkování**

Chtěl bych poděkovat vedoucímu této práce Doc. PaedDr. Jaroslavu Dokoupilovi, Ph.D. za přínosné rady a odborné vedení této práce. Dále mé velké poděkování patří paní Janě Jiřincové, PR, asistence CEO a personalistce za vstřícnost, ochotu, odborné rady a umožnění nahlédnutí do interních dokumentů společnosti KLAUS Timber a.s. Taktéž děkuji manželům Klausovým, majitelům firmy, za vstřícnost a zodpovězení všech mých dotazů.

## Obsah

Úvod.....	7
1 Cíle práce .....	8
2 Metodika práce .....	9
3 Rozbor literatury .....	10
4 Definice základních pojmů .....	12
4.1 Geografie průmyslu .....	12
4.2 Průmyslový podnik a prostorové vztahy .....	12
4.3 Lokalizace průmyslového podniku .....	13
4.4 Lokalizační faktory .....	14
4.5 Produkční sítě .....	15
5 Vybrané charakteristiky SO ORP Nepomuk .....	17
5.1 Poloha a vymezení zkoumané oblasti .....	17
5.2 Obyvatelstvo .....	19
5.2.1 Vývoj počtu obyvatel.....	19
5.2.2 Věkové složení obyvatel.....	21
5.2.3 Pohyb obyvatelstva .....	23
5.2.4 Vzdělanostní struktura obyvatelstva .....	24
5.3 Trh práce v SO ORP Nepomuk .....	25
5.4 Doprava v SO ORP Nepomuk .....	32
5.4.1 Silniční doprava .....	32
5.4.2 Železniční doprava.....	32
6 Průmyslový závod KLAUS Timber a.s. ....	33
6.1 Výrobní zaměření průmyslového závodu KLAUS Timber a.s.....	33
6.1.1 Výrobní proces.....	33
6.1.2 Stručná historie společnosti .....	34
6.1.3 Struktura společnosti.....	36
6.2 Lokalizace průmyslového závodu KLAUS Timber a.s. ....	36
6.3 Zaměstnanci KLAUS Timber a.s.....	37
6.3.1 Vývoj průměrného počtu zaměstnanců.....	37
6.3.2 Věkové složení zaměstnanců .....	40
6.3.4 Vzdělanostní struktura zaměstnanců .....	41
6.3.5 Struktura zaměstnanců dle pracovního zařazení.....	42

6.3.6 Dojíždka do zaměstnání .....	43
6.4 Dodavatelé .....	45
6.5 Odběratelé .....	48
6.6 Tržby .....	52
6.6.1 Přidaná hodnota zboží .....	53
6.7 Mzdy .....	54
6.8 Postavení průmyslového závodu v rámci SO ORP Nepomuk .....	56
6.8.1 Vliv na životní prostředí .....	56
6.8.2 Vliv na region .....	57
6.9 Postavení v produkčních sítích .....	58
Závěr .....	59
Seznam použité literatury a internetových zdrojů .....	61
Seznam další použité literatury a zdrojů .....	64
Seznam tabulek .....	65
Seznam grafů .....	66
Seznam map .....	67
Seznam obrázků .....	67
Seznam použitých zkratk .....	68
Seznam příloh .....	69

## Úvod

Jedním ze základních znaků ekonomicky vyspělého státu je schopnost hospodařit s obnovitelnými domácími surovinami. Nejlépe způsobem, jež je do budoucnosti udržitelný. Mezi zmíněné obnovitelné zdroje patří například dřevo, které je v dnešní době považováno za jednu z perspektivních surovin, navíc šetrné k životnímu prostředí. Dřevo se dnes využívá v mnoha odvětvích. Slouží například jako stavební materiál, obalový materiál, surovina pro výrobu papíru, hraček, nábytku nebo hudebních nástrojů.

Průmysl zabývající se využitím dřeva se nazývá dřevozpracující. Průmysl obecně je s územím České republiky spojen již od dob Rakouska-Uherska a v ekonomice našeho státu hrál vždy značnou roli. V době první republiky se tehdejší Československo řadilo dokonce k průmyslovým velmocím Evropy. Dnes se v České republice průmysl podílí výraznou měrou na HDP a zaměstnává významnou část ekonomicky aktivního obyvatelstva. Jedním z odvětví průmyslu, které je s naším územím díky jeho lesnatosti nepochybně spjato, je právě již výše zmíněný průmysl dřevozpracující.

Tématem této bakalářské práce je geografie průmyslového závodu. Průmyslový závod, kterým se autor zabývá, nese název KLAUS Timber a.s. Tato firma z jižního Plzeňska působí v dřevozpracujícím průmyslu. Konkrétně se specializuje na výrobu jednorázových palet, beden a deklů. Průmyslový závod KLAUS Timber a.s. působí na trhu od roku 1998 a aktuálně je největším producentem palet v České republice.

Toto téma si autor zvolil z důvodu zájmu o daný průmyslový závod a průmyslové odvětví, ve kterém se zmíněná společnost pohybuje. Utvrzujícím faktorem výběru tohoto tématu byl rozhovor s majitelem společnosti panem Marcelem Klausem, jemuž se předložený návrh práce líbil a souhlasil s poskytnutím potřebných podkladů pro vznik této bakalářské práce. Dalším aspektem volby tématu byla skutečnost, že autor pochází z města Nepomuk a okolí tohoto města podrobně zná, jelikož se jedná o lokaci, ve které vyrostl a ke které má určité citové vazby. Tento fakt pozitivně ovlivnil autorův zájem o problematiku a zpracování dané práce.

Kladem byla též autorova schopnost využít načerpané znalosti a dovednosti v oblasti geografie, osvojené studiem tohoto oboru, do samotného zpracování. A vytvořit tak ucelenou geografickou analýzu, jež podrobně pojednává o problematice daného průmyslového závodu.



# 1 Cíle práce

Jedním z prvních a vůbec nejdůležitějších kroků při psaní bakalářské práce je určení cílů, které by v práci měly být dosaženy. Tyto cíle jsou zvoleny pomocí naformulované hypotézy a výzkumných otázek. Na konci práce by hypotéza měla být potvrzena či vyvrácena a na všechny otázky by měl být autor schopen odpovědět.

## **Hypotéza:**

Vzhledem k tomu, že průmyslový závod KLAUS Timber a.s. zaměstnává přes 200 pracovníků, zařadil se v regionu SO ORP Nepomuk k jednomu z největších poskytovatelů zaměstnání.

## **Obecné otázky:**

Jaké byly lokalizační předpoklady pro založení průmyslového podniku KLAUS Timber a.s. v obci Kasejovice, části obce Kladrubce?

Jaké je postavení průmyslového závodu v SO ORP Nepomuk a jak tento region ovlivňuje?

## **Konkrétní otázky:**

Jak se vyvíjel počet zaměstnanců ve zkoumaném podniku KLAUS Timber a.s.?

Jaké jsou dodavatelsko-odběratelské vztahy zkoumaného podniku?

Jaká je přidaná hodnota zboží, které podnik produkuje?

Do kterých evropských států průmyslový podnik dováží své zboží?

Do kterých států se palety s přepravovaným zbožím dostávají?

Jak se v podniku vyvíjely průměrné mzdy zaměstnanců?

Jaké je postavení společnosti v rámci produkčních sítí?

## 2 Metodika práce

Dalším ze základních postupů při psaní bakalářské práce je výběr metod, jakými v práci bude postupováno. Tyto metody lze rozdělit do několika následujících skupin.

Prvním krokem na samotném začátku bylo zvolení tématu bakalářské práce. Následovaly diskuze nad určením cílů práce a nasazení správné metodiky. Dále bylo důležitým krokem zvolení odborné literatury, která byla prostudována a zhodnocena.

Následující část spočívala ve sběru dat, která se dělí na data primární a sekundární. Primárními daty se rozumí data, která autor získal ze zvoleného závodu. Tato data byla získána na základě terénního výzkumu pomocí rozhovorů s vybranými zaměstnanci závodu, exkurzí v jednotlivých částech firmy a pozorováním. Sekundární data byla získána tzv. kabinetním výzkumem, do kterého se řadí například práce s daty z Českého statistického úřadu nebo nahlédnutí do jednotlivých výročních zpráv závodu.

V další fázi došlo k utřídění získaných dat. Tato data byla zpracována do tabulek a grafů, nebo slovně popsána. Do tabulek byla utříděna například data týkající se dodavatelů a odběratelů průmyslového závodu. Grafickým vyobrazením byla zpracována například data týkající se obyvatelstva a zaměstnanců. Tato data byla zpracována pomocí programu Excel 2013.

Následně dochází k vyhodnocení dat, při kterém se pracovalo například se strukturální analýzou nebo vývojovou analýzou. Strukturální analýza byla aplikována zejména v problematice týkající se zaměstnanců závodu. Vývojová analýza byla použita například v průzkumu vývoje počtu obyvatel či počtu zaměstnanců. Pro popis vztahů závodu s okolím, lokalizačních faktorů nebo dodavatelsko-odběratelských vztahů byla v práci užitá deskriptivní analýza.

Geografický výzkum zahrnuje například užití kartografické metody. Tato metoda byla využita v programu ArcMap, ve kterém došlo ke zpracování mapových výstupů, zobrazujících například dodavatelsko-odběratelské vztahy nebo průmyslové podniky v dané lokalitě. Tato metoda posloužila pro názorné vyhodnocení vazeb pro deskriptivní analýzu. Celkové shrnutí bylo provedeno syntézou zjištěných poznatků v samém závěru práce.

### 3 Rozbor literatury

Jedním z důležitých titulů pro psaní této bakalářské práce byla kniha „*Ekonomická a sociální geografie*“ od V. Touška a kol. Z této publikace byly čerpány informace zejména z kapitol geografie průmyslu, geografie obyvatelstva a geografie dopravy. Tato publikace posloužila jako zdroj pro nastudování základních informací o těchto jednotlivých disciplínách.

Průmyslový podnik je rozebírán například v knize „*Ekonomicko-geografické vztahy v Západočeských keramických závodech*“. Tuto publikaci napsal Ludvík Mištera a byla vydána v roce 1965. Kniha rozebírá geografické poměry a ekonomicko-geografické vztahy v té době jednoho z největších závodů v Československu. L. Mištera zde detailně rozebírá například organizační strukturu jednotlivých závodů a popisuje také výrobní proces. Detailně se soustředí na vliv závodu na region, zejména studuje a vymezuje vliv závodů na životní prostředí. Dále je v této knize zkoumána závislost prostorových vztahů podniku z pohledu surovinové základny a odběratelských sítí. V kapitolách týkajících se zaměstnanců je studována například dojíždka do zaměstnání, koncentrace bydliště zaměstnanců nebo rozdělení podle pohlaví. V závislosti na těchto závodech je také brán zřetel na ovlivnění vývoje jednotlivých sídel. Tato kniha autorovi nastínila jaké informace v závodech zkoumat.

V publikaci „*Prostorová a regionální ekonomika*“ od Jiřího Ježka autor studoval informace o průmyslovém závodě. Významné bylo získání znalostí o prostorovém vlivu podniku na své okolí. Dále se zde zabýval lokalizačními faktory a analýzou lokalizačních faktorů.

V publikaci Jana Koppa s názvem „*Úvod do regionálního výzkumu*“ se autor seznámil s obecným postupem při výzkumu malé oblasti. Jako další podstatnou informaci, která autorovi při psaní této bakalářské práce pomohla, bylo získání informací o tom, jak správně citovat.

K pochopení problematiky produkčních sítí přispělo dílo „*Teorie regionálního rozvoje, nástin, kritika, implikace*“ autorů Jiřího Blažka a Jana Uhlíře. Dále se o tomto tématu autor dozvěděl z článků publikovaných v odborných časopisech. Mezi tyto články patří „*Global Production Networks, Foreign Direct Investment, and Supplier Linkages in the Integrated Peripheries of the Automotive Industry*“ od Petra Pavlínka. Dále článek

„Český automobilový průmysl v globálních produkčních sítích: Regionální souvislosti rozvoje v období 1998-2008“ napsaný opět Petrem Pavlínkem společně s Janem Ženkou.

Důležité pro vypracování této bakalářské práce bylo také nahlédnutí do bakalářských prací, které na téma geografie průmyslového závodu byly vypracovány v předchozích letech. Jedná se o tři bakalářské práce, a to práci „*Geografie průmyslového závodu Thün 1794 a.s.*“ autorky Štěpánky Ozomové, „*Geografie průmyslového závodu Kdynium a.s.*“ od autora Zdeňka Judáka a nakonec nejaktuálnější práci „*Geografie průmyslového závodu DURA Automotive CZ, k.s.*“ obhájenou v roce 2018 autorkou Michalou Potěšilovou. Prostudováním těchto bakalářských prací autor získal základní informace o jednotlivých kapitolách, které autoři ve svých pracích probírají. Autor této bakalářské práce se nechal inspirovat určitými kapitolami z těchto, výše zmíněných, bakalářských prací.

Z internetových zdrojů byla často využita data poskytovaná Českým statistickým úřadem. S těmto daty autor pracoval při popisu charakteristiky SO ORP Nepomuk. Významným zdrojem informací byly oficiální webové stránky zkoumaného průmyslového závodu KLAUS Timber a.s. Hlavním zdrojem interních informací ze závodu byly jednotlivé výroční zprávy a mzdový systém závodu.

## 4 Definice základních pojmů

V této části práce budou nadefinovány základní pojmy, se kterými se dále pracuje. Autor se bude snažit o stručnou definici či teoretické popsání hlavních pojmů, týkajících se geografie průmyslového závodu. Mezi tyto pojmy patří samotná geografie průmyslu, průmyslový podnik, lokalizace podniku či produkční síť.

### 4.1 Geografie průmyslu

Geografie průmyslu se řadí do skupiny humánně-geografických disciplín a spolu s geografii zemědělství jsou tyto dvě disciplíny nazývány geografii výroby. „*Geografii průmyslu lze definovat jako vědu, která se zabývá studiem vzájemných vztahů mezi průmyslovou výrobou a ostatními složkami krajiny, studiem zákonitostí a vývoje rozmístění průmyslu, jako výsledného projevu těchto vztahů*“ [1, str. 177]. Geografie průmyslu je v geografických vědách mladou vědní disciplínou, která se začala prosazovat na začátku minulého století. Její vznik byl závislý na rozvoji průmyslu. Začala se tedy vyvíjet déle, než například geografie obyvatelstva nebo dopravy [1].

V 19. století vznikaly neoklasické teorie zabývající se lokalizací. Tyto teorie se soustřeďují na „*hledání obecného normativního modelu optimálního umístění jedné nebo více firem v prostoru*“ [1, str. 179]. Za vůbec první práci je považována Thünenova lokalizační teorie zabývající se vztahem mezi využíváním dané plochy a její vzdáleností k trhu v zemědělství. Významným dílem je práce A. Webera, který vytvořil Weberův lokalizační trojúhelník. Zavádí také pojem lokalizační faktor [1].

### 4.2 Průmyslový podnik a prostorové vztahy

Průmyslový podnik lze považovat za „*otevřený systém vytvářející rozmanité vztahy (vazby) se svým ekonomickým, sociálním a přírodním prostředím*“ [2, str. 43]. Důležitým faktorem je působení podniku na své okolí. Tímto okolím je například trh práce, kde jsou možné vazby podniku na obyvatelstvo daného regionu v souvislosti s nabídkou zaměstnání. Dále to mohou být místní finance, do kterých jsou zahrnuty například daně, které podnik odvádí. V neposlední řadě lze zmínit jednotlivé firmy působící v daném okolí podniku a zkoumání tzv. dodavatelsko-odběratelských vztahů mezi jednotlivými podniky.

### 4.3 Lokalizace průmyslového podniku

Lokalizace průmyslového podniku patří mezi základní rozhodnutí při zakládání samotného závodu. Toto rozhodnutí je do budoucna téměř nevratné, neboť budovy, zaučená pracovní síla a sítě odběratelských a dodavatelských vztahů jsou takřka nepřesunitelné. Proto je potřeba toto rozhodnutí pečlivě zvážit, avšak i při důkladné analýze všech lokalizačních předpokladů rozhodnutí zahrnuje mnoho nejistot. Tyto nejistoty mohou být například tržního charakteru, mezi které se řadí nová konkurence, změny cen vstupů a výstupů či změna prostorového složení sítě dodavatelů a odběratelů. Mezi technologické nejistoty patří například nové produkční postupy nebo dopravní a komunikační technologie. Jelikož je lokalizační rozhodování ovlivněno mnoha faktory, jejichž posuzování je velmi složité, má toto rozhodování vysoké nároky na plánovací, analytické a výzkumné techniky [2]. Lokalizační analýza se rozděluje na tři základní teoretické lokalizační přístupy, které jsou zkoumány zejména z ekonomického hlediska a chování. Tyto přístupy jsou neoklasický, behaviorální a strukturální.

Cílem neoklasického přístupu je najít takové místo, kde podnikatel dosáhne maximálního zisku. Tento přístup vychází z neoklasické teorie. Obecně lze říci, že tento přístup se zabývá tím, jak by se měl podnikatel chovat, aby dosáhl maximalizace zisku spolu s dosažením minimálních nákladů.

Behaviorální přístupy se naopak zabývají tím, jak se reálně podnikatel chová, jaký postup při výběru místa pro podnikání zvolí. Do této teorie se řadí heuristické postupy, které *„vědomě nehledají optimální řešení, ale snaží se najít akceptovatelné řešení s přijatelnými náklady“* [2, str. 51]. Užívání těchto postupů je v mnoha případech ekonomicky smysluplné, protože oproti tomu optimalizační metody obvykle bývají velmi náročné na čas, informace nebo zdroje. Obecně lze říci, že užitím heuristických přístupů k analýze se postup zjednoduší a ušetří čas. Při užití heuristických přístupů se užívají následující postupy: (1) stupňovité lokalizační rozhodování, kdy se například postupně vybere stát, region, obec a nakonec dané stanoviště. (2) zaměření se na zvlášť důležité faktory, jako jsou například přístup k materiálu, infrastruktura či pracovní síle. (3) hledání uspokojivého stanoviště, při jehož využití se zvolí určitá kritéria, ze kterých se následně stanoviště vybere. (4) minimální požadavky na lokalizační faktory, kdy se nebere v potaz působení lokalizačních faktorů mezi sebou a jejich celkový vliv na podnikatelský úspěch. Lokalizační faktory jsou posuzovány jednotlivě a dále jsou vybírána pouze ty stanoviště,

kteří splňují minimální požadavky. Při (5) napodobování neboli imitaci se vychází ze zkušeností podniků, které v daném oboru dosáhly úspěchu [2].

Třetím přístupem používaným při lokalizační analýze je přístup strukturalistický. Zastánci tohoto přístupu jsou kritičtí k předchozím dvěma přístupům z důvodu vysoké ekonomické orientace a nízké integrace v rámci celohospodářských a celospolečenských procesů. Strukturalisté berou v potaz působení velkých podniků v prostoru, konflikt mezi kapitálem a prací a také politiku státu, z hlediska infrastrukturální politiky a obecně hospodářské politiky. Strukturalisté mnohem větší váhu kladou pracovní síle, než ostatním podmínkám stanoviště. Obecně strukturalistický přístup pracuje s tím, že světová ekonomika prochází vývojovými fázemi, přičemž se každá fáze vyznačuje určitou technologickou, organizační a prostorovou strukturou. Mezi tyto fáze patří klasický konkurenční kapitalismus (charakteristický slabým státem, významnými malými a středními podniky a sektorovou prostorovou specializací), fordismus (typický stabilní poptávkou, intervenční hospodářskou politikou, velkými podniky apod.) a postfordismus (pro který je charakteristická například silně diferencovaná poptávka, liberální hospodářská politika nebo flexibilní technologie a podnikové strategie) [2].

#### **4.4 Lokalizační faktory**

Lokalizační faktory lze kategorizovat z několika hledisek. Jedním z možných klasifikací je rozdělení na vstupy, výstupy a faktory působící na obou stranách. Mezi vstupní (input) faktory se řadí práce, půda, kapitál, přírodní zdroje, dále know-how a technologie. Do výstupních (output) faktorů patří prostorově diferencovaný přístup k ostatním trhům a odběratelům. To je zapříčiněno určitou koncentrací domácností, podniků a veřejných odběratelů. Obě uvedené skupiny ovlivňuje velká část infrastruktury (doprava, komunikace, vzdělání atd.) a také aglomerační výhody, vycházející z vysoké hustoty společenských aktivit na obou stranách [2].

V publikaci „*Ekonomická a sociální geografie*“ jsou lokalizační faktory rozděleny na přírodní a socioekonomické. Lokalizační faktor je zde vysvětlen jako faktor, který představuje výhodu úspory nákladů, které se dosáhne lokalizací ekonomické aktivity na určitém místě. Mezi přírodní lokalizační faktory patří voda, klima, suroviny. Do druhé kategorie socioekonomických lokalizačních faktorů patří energie, doprava, pracovní síla, infrastruktura, informace a životní prostředí [1].

## 4.5 Produkční sítě

Od 90. let 20. století postupně vznikaly teorie zabývající se vysvětlením organizace výroby v dnešním globalizovaném světě. Jako první vznikla teorie komoditních řetězců, která se v rámci vztahů „jádro-periferie“ snaží o objasnění šíření globálního kapitalistického výrobního způsobu do periferních států. V této teorii se pracuje převážně s dlouhodobým a makrosociologickým pohledem na měnící se globální organizaci výroby. Na tuto teorii navázala teorie globálních komoditních řetězců (GCC-global commodity chains), ve které je výzkum zacílen na vztahy mezi firmami podílející se na výrobě vybraného zboží. Pozornost se tedy přesunula z makropohledu na menší úroveň. Jako druhá teorie se uvádí teorie globálních hodnotových řetězců (GVC-global value chains), která se soustředí spíše na ekonomický přístup a zabývá se například konkurenceschopností firem a následnými dopady na průmyslovou politiku. Poslední teorie se nazývá teorie globálních produkčních sítí (GPN – global production networks). Tato teorie zejména *„rozšiřuje pohled předchozích teorií o význam institucionálního a regulatorního rámce na různých řádovostních úrovních a tím o rekonceptualizaci prostoru v těchto výzkumech“* [3, str. 233]. Cílem výše zmíněných teorií je pochopení faktorů a procesů, které v dnešním světě tvoří podobu globální ekonomiky [3].

Někteří autoři teorie GVC a GPN od sebe příliš nerozlišují, dokonce s nimi pracují jako se synonymy. Teorie GPN/GVC analyzují moc, studují roli institucí a vazby zúčastněných aktérů. Na tomto základě se snaží o vysvětlení vývoje organizace výroby a dopadů probíhajících změn v regionech. Přesněji řečeno, snaží se o nastínění dopadů pro upgrading, ekonomickou prosperitu a pro tvorbu a užití hodnoty. Upgradingem se rozumí zlepšování pozice firem v GPN/GVC. Problematika GPN/GVC je možná studovat z různých pohledů a z více řádovostních úrovních. Například z pohledu vedoucích firem, subdodavatelů, pracovní síly apod. [3].

Globálním produkčním sítím na příkladu automobilového průmyslu v České republice a na Slovensku se dlouhodobě věnuje P. Pavlínek s dalšími kolegy. Ve svých článcích zkoumá například provázanost ekonomického upgradingu a sociálního upgradingu. Jednotlivé firmy působící v automobilovém průmyslu rozděluje na dodavatele 1., 2. a 3. řádu. Jako vymezenou oblast pro tento výzkum byly autory zvoleny SO ORP ve kterých je zaměstnáno alespoň 500 občanů v automobilovém průmyslu. Automobilový průmysl byl autory zvolen z důvodu vysokého významu pro ekonomiku České republiky [4].



V dalším článku se P. Pavlínek věnuje vazbám mezi jednotlivými typy upgradingu a vztahy domácích a zahraničních firem na Slovensku [5].

V globálních produkčních sítích je pracováno s již zmíněnými pojmy, jako jsou ekonomický, sociální a regionální upgrading. Upgrading lze popsat jako posun výroby prostřednictvím inovací, které vedou k aplikaci vyspělejších a účinnějších výrobních postupů. Dále směřují k výrobě složitějších výrobků, které mají vyšší přidanou hodnotu a kladou větší důraz na kvalifikační náročnost výroby. Cílem těchto zmíněných inovací je udržení či zlepšení konkurenceschopnosti jednotlivých závodů. Základními složkami ekonomického upgradingu jsou pracovní síla a kapitál. Ekonomický upgrading lze dále rozdělit na procesní upgrading vedoucí ke zvýšení produktivity skrze inovace a lepší technologii či organizaci, produktový upgrading směřující k vyšší přidané hodnotě výrobku a nakonec funkční upgrading zavádějící strategické nevýrobní oddělení, například design marketing nebo vývoj a výzkum [6].

Sociální upgrading je souhrnem společenských dopadů výše zmíněného ekonomického upgradingu a přerozdělení výtěžků v rámci GPN. Měrnou jednotkou sociálního upgradingu je počet a kvalita pracovních míst ve formě mzdového ohodnocení, zvýšení a stability zaměstnání, posílení práv zaměstnanců a kompletní kvality pracovního prostředí [6]. Prostřednictvím regionálního upgradingu probíhá měření dopadů na daný region. Tento typ upgradingu lze měřit například pomocí daní z příjmu právnických osob, přenášení know-how a technologií (obecně aglomerační efekty) díky vzájemným vazbám místních podniků se znalostními centry a národními společnostmi. Dále také reinvestování zisku v původním regionu [4].

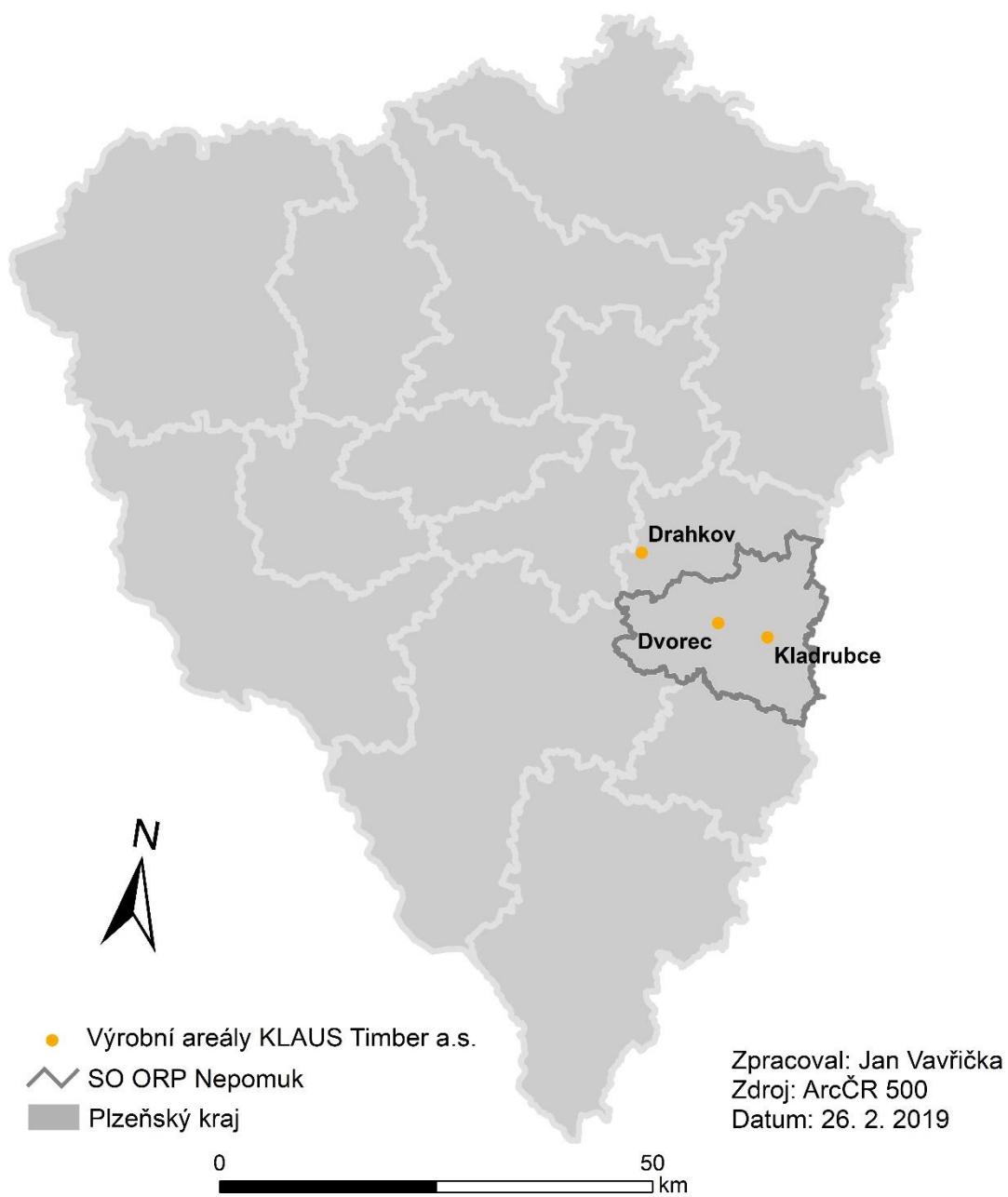
## 5 Vybrané charakteristiky SO ORP Nepomuk

### 5.1 Poloha a vymezení zkoumané oblasti

Průmyslový závod KLAUS Timber a.s. sídlí v obci Kasejovice, v části obce Kladrubce. Tato část obce se nachází v Plzeňském kraji, ve východní části okresu Plzeň-jih. Okres Plzeň-jih leží v jihovýchodní části Plzeňského kraje a sousedí se všemi okresy Plzeňského kraje a také s okresem Příbram, ležící ve Středočeském kraji a okresem Strakonice, který je částí kraje Jihočeského.

Zkoumanou oblastí pro tuto bakalářskou práci byl zvolen správní obvod obce s rozšířenou působností Nepomuk (SO ORP Nepomuk). SO ORP Nepomuk vznikl 1. 1. 2003 na základě zákona č. 314/2002 Sb., o stanovení obcí s POÚ a ORP ČR [7]. V tomto SO ORP je zařazeno celkem 26 obcí a z toho 2 obce, Nepomuk a Kasejovice, disponují statutem města (viz Příloha A). Právě město Nepomuk, jak již z názvu vyplývá, je centrem tohoto SO ORP. Plocha SO ORP Nepomuk se rozkládá na ploše 308,86 km<sup>2</sup> a k 30. 12. 2017 zde žilo 11 476 obyvatel. Svoji plochou zaujímá SO ORP Nepomuk zhruba 4% procenta celého kraje. S počtem obyvatel je vůbec nejmenším správním obvodem v kraji [8]. SO ORP Nepomuk v okrese sousedí s SO ORP Blovice, Horažďovice, Klatovy a Přeštice.

Průmyslový podnik KLAUS Timber a.s. má své výrobní areály celkem ve třech lokalitách. Hlavní sídlo společnosti se nachází v Kladrubcích. V tomto areálu probíhá také část výroby a je zde zaměstnáno nejvíce pracovníků. Z hlediska velikosti podle zaměstnanců je na druhém místě areál v Nepomuku, části Dvorec. Třetí, nejmenší areál, je situován v obci Dražkov, která leží v sousedním SO ORP Blovice.



Mapa č. 1: Lokalizace výrobních areálů závodu KLAUS Timber a.s. v rámci jednotlivých SO ORP v Plzeňském kraji (2019)

Zdroj: ArcČR 500

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

## 5.2 Obyvatelstvo

### 5.2.1 Vývoj počtu obyvatel

V SO ORP Nepomuk žilo k 31. 12. 2017 celkem 11 476 obyvatel. Toto číslo tvořilo asi 18,3 % obyvatel z celého okresu Plzeň-jih. Při rozloze 308,76 km<sup>2</sup> byla hustota zalidnění v SO ORP Nepomuk 37,2 obyvatel na 1 km<sup>2</sup> [8]. Celková hustota zalidnění v Plzeňském kraji v roce 2017 činila 75,9 obyvatel na 1 km<sup>2</sup> [9]. SO ORP Nepomuk ve srovnání s krajem není hustě osídlen. Tato skutečnost vyplývá hlavně z toho, že v celém SO ORP Nepomuk se nenachází významné centrum a celý region je tvořen převážně z malých obcí.

Tab. č. 1: Vývoj počtu obyvatel v SO ORP Nepomuk mezi lety 1998-2007

Rok	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Počet obyvatel	11 137	11 177	11 285	11 247	11 172	11 229	11 215	11 226	11 178	11 305

Zdroj: ČSÚ (2018, 2019)

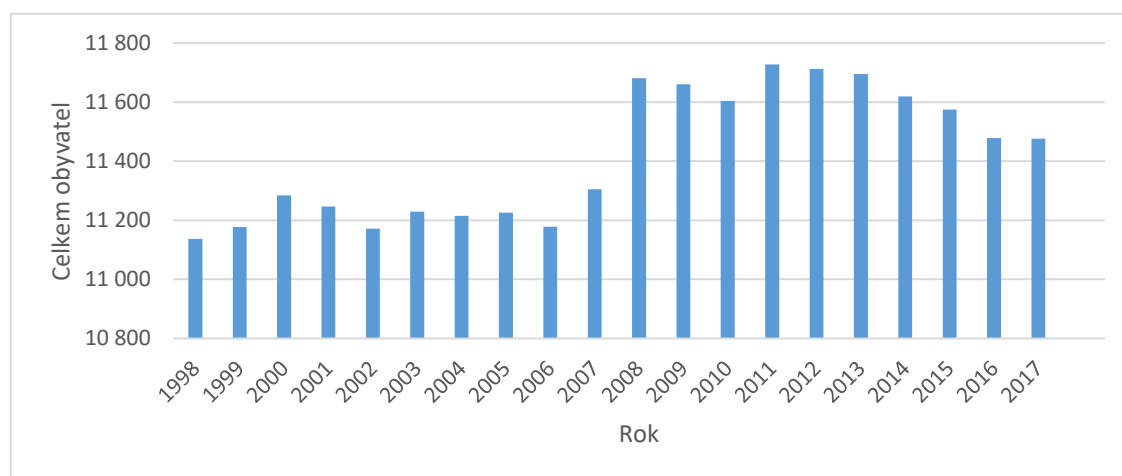
Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Tab. č. 2: Vývoj počtu obyvatel v SO ORP Nepomuk mezi lety 2008-2017

Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Počet obyvatel	11 681	11 661	11 604	11 728	11 713	11 695	11 619	11 575	11 479	11 476

Zdroj: ČSÚ (2018, 2019)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)



Graf č. 1: Vývoj počtu obyvatel v SO ORP Nepomuk mezi lety 1998-2017

Zdroj: ČSÚ (2018, 2019)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

V grafu číslo 1 je sledován vývoj počtu obyvatel v SO ORP Nepomuk v průběhu let 1998-2017. Období, které bylo vybráno, kopíruje existenci podniku KLAUS Timber a.s. Data pro rok 2018 bohužel nebyla Českým statistickým úřadem zveřejněna v termínu psaní této práce. Čísla z let 1998 až 2000 byla dopočítána součtem obyvatel jednotlivých obcí náležících do SO ORP Nepomuk. Od roku 2001 byla již data dostupná kompletně za celý SO ORP Nepomuk. Z hodnot grafu lze vyčíst, že v prvním sledovaném roce 1998 v SO ORP Nepomuk žilo z celého sledovaného období nejméně obyvatel, a to 11 137 [10]. Do roku 2007 hodnoty grafu kolísají v řádu desítek obyvatel. Největší skok byl zaznamenán mezi lety 2007 a 2008, kdy se počet obyvatel zvýšil o více než 300 osob. Důvod tak vysokého nárůstu obyvatel bude rozebrán v kapitole migrace. Nejvíce obyvatel ve sledovaném SO ORP žilo v roce 2012, kdy hodnota činila 11 713 obyvatel. Od té doby se počet obyvatel snižuje. V roce 2017 se hodnota dostala na číslo 11 476 obyvatel. Ve sledovaném období se tedy celkový počet obyvatel od roku 1998 do roku 2017 zvýšil o 339 obyvatel [11].

### 5.2.2 Věkové složení obyvatel

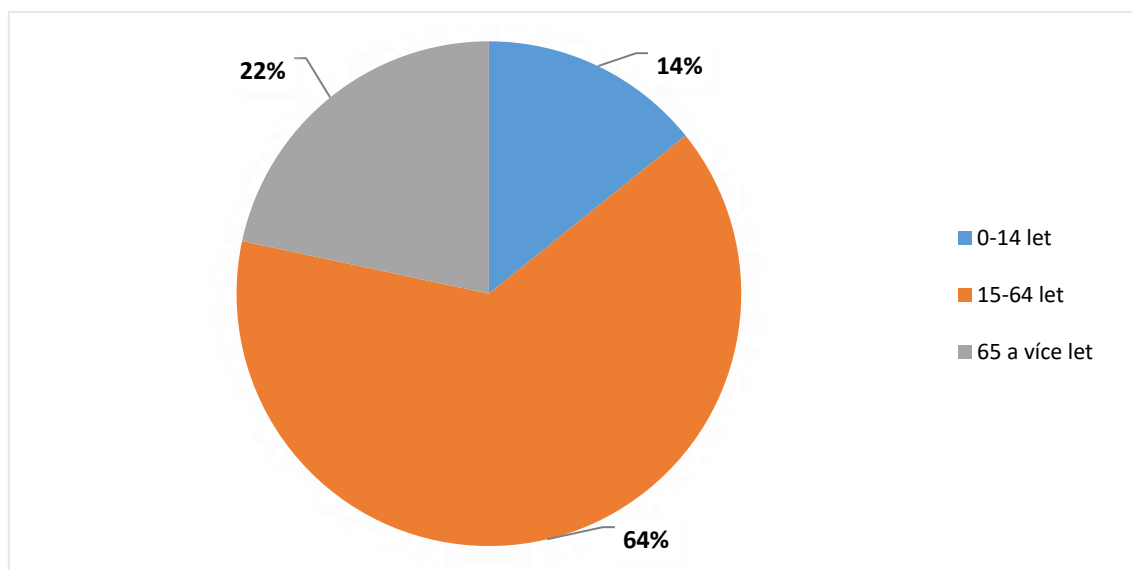
Tato kapitola se zabývá věkovým složením obyvatelstva v SO ORP Nepomuk. Obyvatelstvo bylo kategorizováno na 3 skupiny podle věku. Obyvatelstvo ve věku 0-14 let je skupinou předproduktivní. Skupina ve věku 15-64 let je označena jako produktivní a obyvatelstvo starší 65 let je zařazeno do skupiny postproduktivní.

Tab. č. 3: Věkové složení obyvatel v SO ORP Nepomuk a v Plzeňském kraji v roce 2017

Věková kategorie	SO ORP Nepomuk	Plzeňský kraj
0-14 let	1633 (14 %)	88 938 (15 %)
15-64 let	7358 (64 %)	377 756 (65%)
65 a více let	2485 (22 %)	114 122 (20 %)

Zdroj: ČSÚ (2019)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)



Graf č. 2: Věkové složení obyvatel v SO ORP Nepomuk v roce 2017

Zdroj: ČSÚ (2019)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Graf číslo 2 poukazuje na věkové složení obyvatel v SO ORP Nepomuk. Nejvíce zastoupenou složkou je obyvatelstvo v produktivním věku, tedy obyvatelstvo ve věku od 15 do 64 let. V roce 2017 tvořila 64 % z celkového počtu obyvatel v SO ORP Nepomuk. Nejméně obyvatel měl SO ORP Nepomuk ve věku 0-14 let, tzv. předproduktivním věku. Tato složka v roce 2017 tvořila 14 % všech obyvatel.

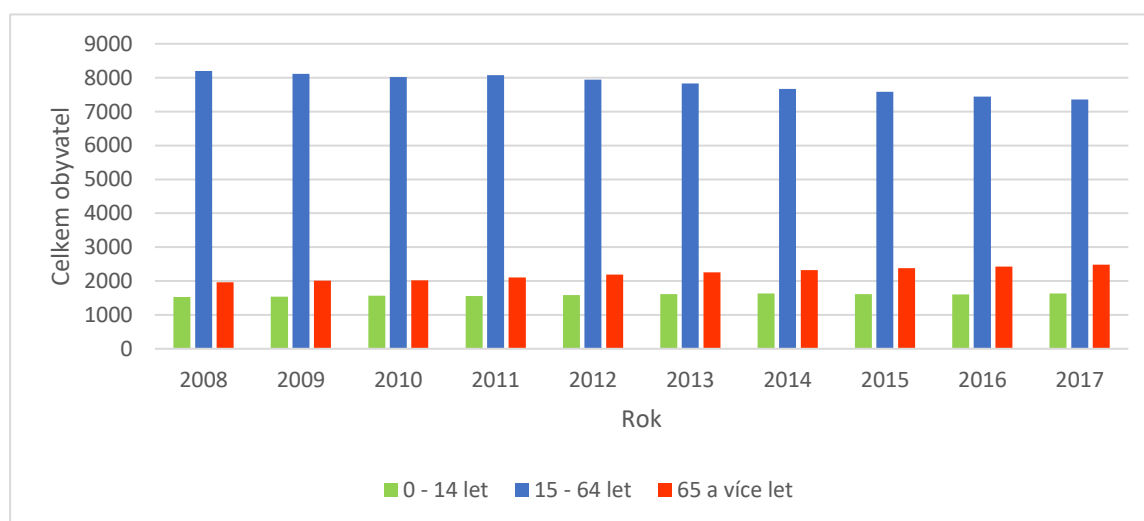
Obyvatelé v postproduktivním věku 65 a více let tvořili zbývajících 22 % z celkového počtu obyvatel. Ve srovnání s Plzeňským krajem žije v SO ORP Nepomuk méně obyvatel v předproduktivním a produktivním věku. Naopak stav obyvatelstva ve věku postproduktivním je zde nad průměrem kraje [12].

Tab. č. 4: Vývoj věkového složení obyvatel v SO ORP Nepomuk v letech 2008-2017

Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
0-14 let	1524	1537	1565	1552	1582	1612	1629	1618	1605	1633
15-64 let	8195	8112	8020	8074	7945	7831	7671	7583	7445	7358
65 a více let	1962	2012	2019	2102	2186	2252	2319	2374	2429	2485

Zdroj: ČSÚ (2019)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)



Graf č. 3: Vývoj věkového složení obyvatel v SO ORP Nepomuk v letech 2008-2017

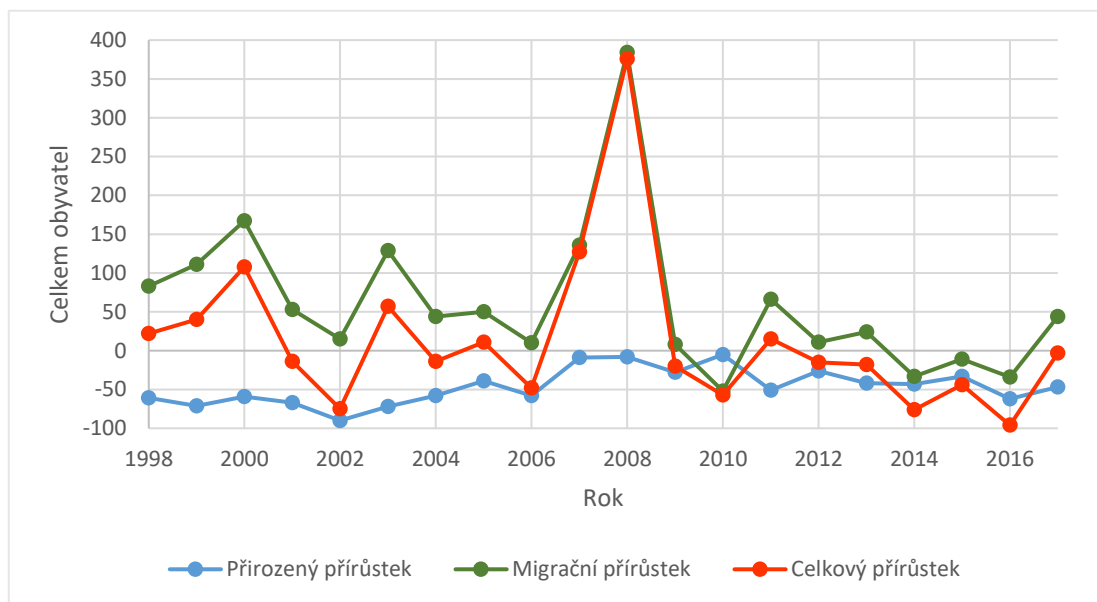
Zdroj: ČSÚ (2019)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Graf číslo 3 zobrazuje vývoj věkového složení obyvatelstva v SO ORP Nepomuk mezi lety 2008 a 2017. Graf ukazuje, že produktivní složka obyvatelstva mimo rok 2011 rok od roku klesala. Naopak se zvyšuje počet obyvatel ve věku postproduktivním. Ve sledovaném období počet obyvatel ve věku 65 a více let vzrostl o více než 500. Stav obyvatelstva ve věku 0-14 let až na roky 2015 a 2016 vždy vzrostl [12].

### 5.2.3 Pohyb obyvatelstva

Tato kapitola se soustředí na pohyb obyvatelstva v SO ORP Nepomuk. Období bylo vymezené na roky 1998 až 2017 a je zde pracováno s přirozeným přírůstkem, migračním přírůstkem a přírůstkem celkovým.



Graf č. 4: Vývoj celkového přírůstku obyvatelstva v SO ORP Nepomuk mezi lety 1998-2017

Zdroj: ČSÚ (2018,2019)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Graf číslo 4 ukazuje migrační, přirozený a celkový přírůstek obyvatelstva v SO ORP Nepomuk. Z tohoto grafu je patrné, že přirozený přírůstek v posledních dvaceti letech byl v SO ORP Nepomuk vždy záporný. Mechanický přírůstek obyvatelstva v tomto území kolísal mezi kladnými i zápornými hodnotami. Celkový přírůstek zhruba kopíruje výslednou linii mechanického přírůstku. To je ovlivněno tím, že mechanický přírůstek dosahuje vyšších hodnot než přirozený přírůstek. Nejvyšší hodnota celkového přírůstku byla zaznamenána v roce 2008 a jeho hodnota činila 376 obyvatel. Naopak nejnižší hodnota ve sledovaném období byla zaznamenána v roce 2016, kdy v SO ORP Nepomuk ubylo celkem 96 občanů [11]. Údaje za roky 1998 až 2000 byly dopočteny [10].

Na základě rozhovoru s paní matrikářkou bylo odůvodněno zapříčinění tak vysokého mechanického přírůstku v roce 2008 tím, že v tomto roce došlo ke značnému příchodu cizinců. Několik místních jedinců si s povolením k pobytu pro cizince zajistilo výdělečný podnik a cizinci zde mohli čerpat různé výhody (např. složení zkoušek k řídičskému oprávnění či založení živnostenského listu). Poptávka po cizineckých zaměstnancích



v SO ORP Nepomuk byla zejména v průmyslových podnicích. Cizinci našli práci například ve firmách KLAUS Timber a.s. nebo ELITEX Nepomuk a.s.

#### 5.2.4 Vzdělanostní struktura obyvatelstva

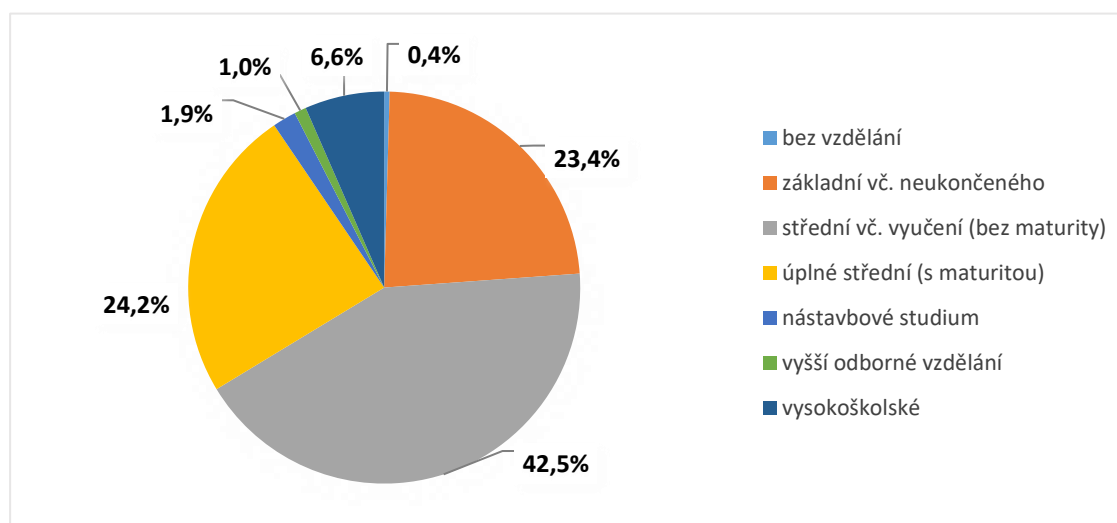
Následující tabulka a graf ukazuje vzdělanostní strukturu obyvatel v SO ORP Nepomuk. Tyto data byla převzata z posledního sčítání lidu, domů a bytů, které proběhlo v roce 2011. K datu 26. 3. 2011 v SO ORP Nepomuk žilo celkem 9 165 obyvatel ve věku 15 a více let [13].

Tab. č. 5: Vzdělanostní struktura obyvatel v SO ORP Nepomuk v roce 2011

Dokončené vzdělání	Celkem obyvatel	Podíl dle dosaženého vzdělání (%)
Bez vzdělání	41	0,4 %
Základní vč. neukončeného	2 146	23,4 %
Střední vč. vyučení (bez maturity)	3 892	42,5 %
Úplné střední (s maturitou)	2 217	24,2 %
Nástavbové studium	178	6,6 %
Vyšší odborné vzdělání	90	1 %
Vysokoškolské	601	1,9 %
<b>Celkem</b>	<b>9165</b>	<b>100 %</b>

Zdroj: ČSÚ (2011)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)



Graf č. 5: Vzdělanostní struktura obyvatel v SO ORP Nepomuk v roce 2011

Zdroj: ČSÚ (2011)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Největší podíl v SO ORP Nepomuk k 26. 3. 2011 tvořili občané, kteří vystudovali střední školu včetně vyučení (bez maturity). Celkem 41 občanů své vzdělání neuvvedlo. Vysokoškolského diplomu dosáhlo v SO ORP Nepomuk k danému datu celkem 601 občanů. Tato skupina tvořila necelé 2 % všech obyvatel ve zkoumané oblasti. V pořadí na druhém místě byla skupina obyvatel, kteří své studium zakončili maturitou. Ve zkoumaném období to bylo celkem 2 217 občanů, tedy 24,2 %. Další skupina, tvořena celkem 2 146 občany (23,4 %), byla skupina občanů, kteří své studium zakončili pouze základní školou, popřípadě ji nedokončili. Celkem 6,6 % obyvatel dodělalo nástavbové studium a 1 % absolvovalo vyšší odborné vzdělání [13].

### 5.3 Trh práce v SO ORP Nepomuk

Při posledním sčítání lidu, k 26. 3. 2011 žilo v SO ORP Nepomuk celkem 4 672 zaměstnaných občanů [13]. Zaměstnanost podle sektorů CZ-NACE je vyobrazena v následující tabulce. Zkratka NACE v překladu znamená „*Statistická klasifikace ekonomických činností v Evropském společenství*“ a je v Evropské unii užívána od roku 1970 [14]. Česká republika tuto statistiku používá od roku 2008, konkrétně její verzi NACE rev. 2 a nahradila tak do té doby užívanou klasifikaci OKEČ [15].

Tab. č. 6: Počet zaměstnaných obyvatel SO ORP Nepomuk podle sektorů CZ – NACE v roce 2011

Odvětví ekonomické činnosti (CZ-NACE)	Počet ekonomicky aktivních obyvatel	Podíl vybraných odvětví ek. činností na celkové zaměstnanosti v SO ORP Nepomuk (%)
Zemědělství, lesnictví, rybářství	406	12 %
Průmysl	1543	46 %
Stavebnictví	383	11 %
Velkoobchod a maloobchod, opravy a údržba motorových vozidel	386	11 %
Doprava a skladování	341	10 %
Ubytování, stravování a pohostinství	100	3 %
Vzdělávání	219	7 %

Zdroj: ČSÚ (2011)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Z tabulky číslo 6 vychází, že nejvíce obyvatel bylo v SO ORP Nepomuk zaměstnáno v průmyslu. Při posledním sčítání lidu, tedy v roce 2011, v průmyslu pracovalo 1543 občanů z tohoto regionu. Více než 300 občanů bylo zaměstnáno v sekci zemědělství, lesnictví a rybářství, dále pak ve stavebnictví. Dalším sektorem s více než 300 zaměstnanými občany byla kategorie velkoobchodu a maloobchodu, oprav a údržby motorových vozidel a v dopravě a skladování. Ve vzdělání v SO ORP Nepomuk působilo v daném roce 219 občanů. Nejméně obyvatel z SO ORP Nepomuk pracovalo v sekci ubytování, stravování a pohostinství. Aktuálnější data bohužel nejsou dostupná [13]. Tabulka s počtem ekonomických subjektů podle kategorizace CZ-NACE k roku 2017 je k nahlédnutí v příloze (Příloha B).

Tab. č. 7: Ekonomické subjekty v SO ORP Nepomuk podle počtu zaměstnanců k 31. 12. 2017

Počet zaměstnanců	Počet ekonomických subjektů
Celkem	2462
bez zaměstnanců	808
1-5	117
6-9	12
10-19	21
20-24	9
25-49	9
50-99	5
100-199	4
200-249	1
neuvedeno	1 476

Zdroj: ČSÚ (2018)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Ve výše uvedené tabulce je vidět počet jednotlivých firem v kategoriích podle počtu zaměstnanců. Podle Evropského statistického úřadu (Eurostat) jsou podniky kategorizovány do 3 skupin, podle počtu zaměstnanců, ročního obrátu nebo bilanční sumy roční rozvahy. Mikropodniky jsou podniky mající 0-9 zaměstnanců a roční obrat (nebo bilanční suma roční rozvahy) nepřesáhne více než 2 mil EUR. Malé podniky zaměstnávají 10-49 pracovníků a jejich roční obrat (nebo bilanční suma roční rozvahy)

není vyšší než 10 mil EUR. Do kategorie středního podniku patří firmy, které zaměstnávají 100-249 zaměstnanců a jejich roční obrat nepřesáhne 50 mil EUR, popř. bilanční suma roční rozvahy nepřesáhne 43 mil EUR. Do počtu zaměstnanců započítávaných do těchto statistik se nezapočítávají například pracovníci se smlouvou DPP a DPČ [16]. Z tohoto důvodu se průměrný počet zaměstnanců u firmy KLAUS Timber a.s. uvedený v dalších statistikách liší. ČSÚ při diferencii podniků na mikropodniky, malé podniky a střední podniky pracuje pouze s počtem zaměstnanců. Autor provedl vlastní průzkum v celkem 10 firmách, které v roce 2017 disponovaly počtem 50 a více zaměstnanců. Průzkum byl prováděn terénním šetřením, zejména rozhovory s kompetentními pracovníky jednotlivých podniků. Tyto firmy byly následně seřazeny do tabulky sestupně podle počtu zaměstnanců, které byly zjištěny autorem. Odchylka oproti ČSÚ může být způsobena například diferencovaným vedením celkových statistik v daných firmách.

Tab. č. 8: Přehled ekonomických subjektů s 50 a více zaměstnanci v SO ORP Nepomuk v roce 2017

Podnik	Číslo v mapě č. 2	Průměrný počet zaměstnanců	Převažující činnost
KLAUS Timber a.s.	10	260	Výroba dřevěných obalů a palet, mezinárodní doprava
ELITEX Nepomuk a.s.	4	130	Opracování kovů, CNC kovoobrábění
KUVAG CR, spol. s.r.o.	3	90-100	Výroba izolátorů, komponentů pro energetiku, dopravní techniku a systémy
Agrochov Kasejovice-Smolivec a.s.	8	92	Rostlinná a živočišná výroba
Jan Pondělík Pekařství a cukrářství Dvorec s.r.o.	5	75	Výroba pekařských a cukrářských výrobků
Kovo Kasejovice Mont s.r.o.	7	73	Kovovýroba
Město Nepomuk	1	73	Městský úřad a magistrát
ZŠ Nepomuk	2	58	Základní škola
Domov klidného stáří v Žinkovech	6	57	Sociální péče v domovech pro seniory
P & V Elektronik spol. s.r.o.	9	54	Výroba elektromateriálů

Zdroj: Největší nezávislý katalog firem (2019), vlastní průzkum  
Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

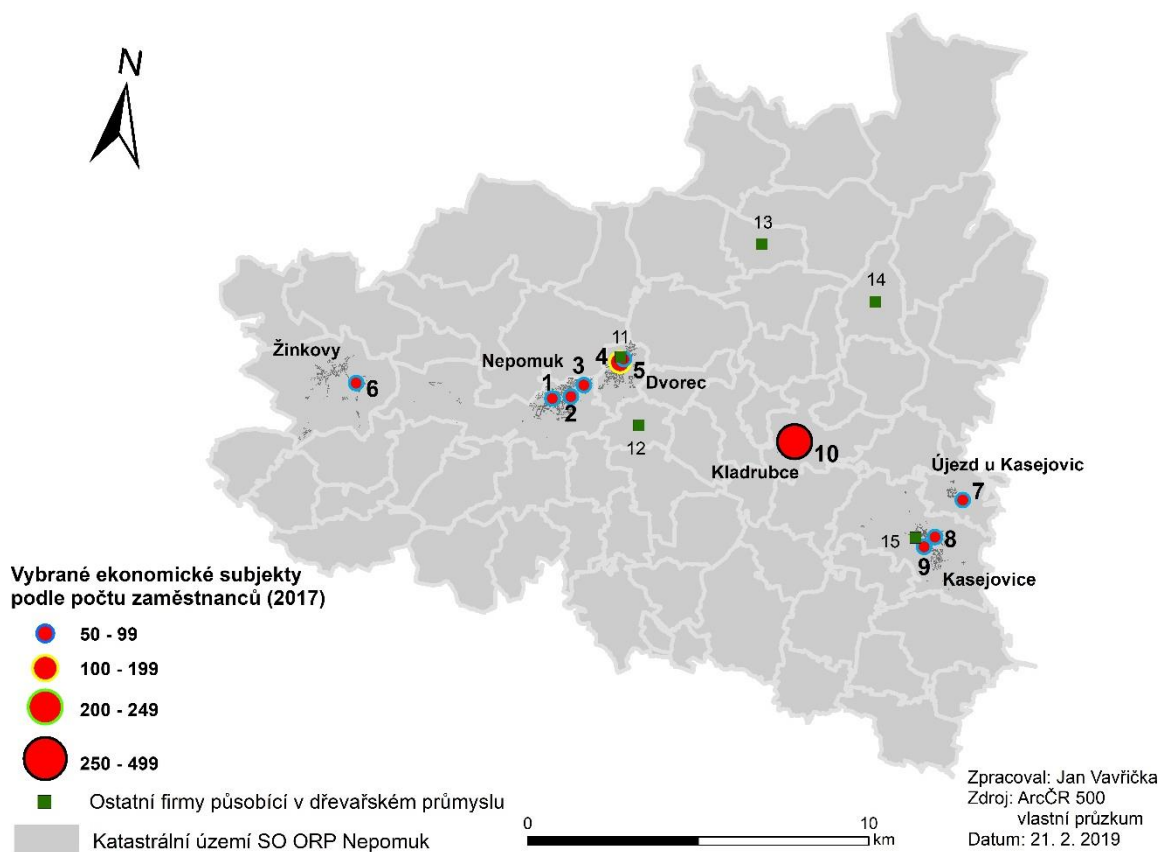
Tabulka číslo 8 zobrazuje ekonomické subjekty v SO ORP Nepomuk, které v roce 2017 zaměstnávaly alespoň 50 zaměstnanců. Z ekonomických subjektů uvedených v tabulce nejvíce zaměstnanci disponuje společnost KLAUS Timber a.s. Druhý nejvyšší počet zaměstnanců měla firma ELITEX Nepomuk a.s. Počet zaměstnanců z firmy KUVAG CR, spol. s.r.o. bohužel nebyl poskytnut přesně, jelikož se často mění, kolísá mezi 90 a 100 zaměstnanci. Ekonomické subjekty Město Nepomuk, ZŠ Nepomuk a Domov klidného stáří v Žinkovech nesoustřeďují svoji činnost v průmyslové sféře. Firma Agrochov Kasejovice-Smolivec a.s. působí v živočišné výrobě [17]. V kapitole týkající se samotného průmyslového podniku KLAUS Timber a.s. bude zobrazeno srovnání průměrných mezd s podnikem ELITEX Nepomuk a.s., jakožto největším konkurentem z pohledu počtu zaměstnanců v SO ORP Nepomuk.

Tab. č. 9: Ekonomické subjekty působící v dřevařském průmyslu v SO ORP Nepomuk (2018)

Podnik	Číslo v mapě č. 2
ŠŮS - V+M spol. s.r.o., Pila Nepomuk s.r.o.	11
Dřevovýroba Herout s.r.o.	12
Pila Zahrádka s.r.o.	13
Pila K & P spol. s.r.o.	14
Interiéry a schodiště s.r.o.	15

*Zdroj: Největší nezávislý katalog firem (2019), vlastní průzkum  
Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)*

Ve výše uvedené tabulce jsou uvedeny průmyslové závody působící v dřevařském průmyslu. Všechny tyto firmy mají méně než 50 zaměstnanců. Firmy ŠŮS - V+M spol. s.r.o. a Pila Nepomuk s.r.o. společně sdílí jeden areál. Z tohoto důvodu mají přiřazené stejné číslo 11. Tyto dvě firmy se spolu s podniky Pila Zahrádka s.r.o. a Pila K & P spol. s.r.o. zabývají pořezem, krácením a opracováním dřevěných produktů. Interiéry a schodiště s.r.o. vyrábí schodiště a nejrůznější dřevěné doplňky. Podnik Dřevovýroba Herout s.r.o. se soustředí především na výrobu palet.



Mapa č. 2: Vybrané ekonomické subjekty v SO ORP Nepomuk v roce 2017

Zdroj: vlastní průzkum ve firmách, ArcČR 500 (2019)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

V mapě SO ORP Nepomuk jsou vybrané ekonomické subjekty, které v roce 2017 měly alespoň 50 zaměstnanců, lokalizovány do 4 obcí. V městysu Žinkovy se nachází Dům klidného stáří. V Újezdu u Kasejovic je situován podnik Kovo Kasejovice Mont s.r.o. V nedalekých Kasejovicích se nacházejí firmy P & V Elektronik spol. s.r.o. a Agrochov Kasejovice-Smolivec a.s. Všechny tyto podniky nedosahují počtu zaměstnanců 100 a více. V části obce Kladrubce je lokalizován zkoumaný podnik KLAUS Timber a.s. Ostatní ekonomické subjekty se nachází ve městě Nepomuk nebo části Dvorec. Druhý největší podnik z pohledu počtu zaměstnanců je firma ELITEX Nepomuk a.s., ve které k roku 2017 pracovalo v průměru 130 zaměstnanců.

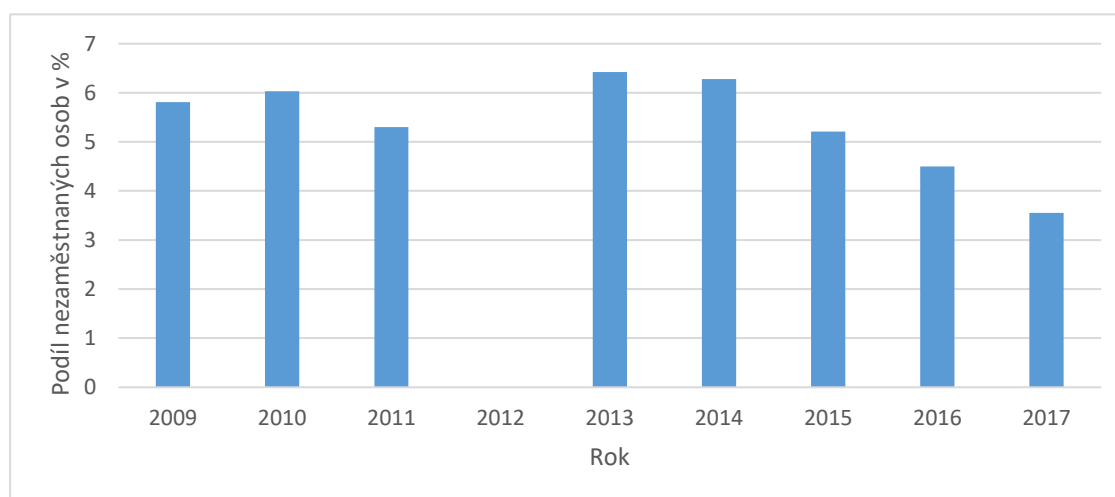
Zeleným symbolem jsou na mapě zobrazeny ekonomické subjekty v SO ORP Nepomuk, které se zabývají dřevozpracujícím průmyslem. Jejich možná spolupráce se zkoumaným závodem bude potvrzena či vyvrácena v kapitole zabývající se dodavatelskými vztahy průmyslového závodu KLAUS Timber a.s.

Tab. č. 10: Podíl nezaměstnaných osob ve věku 15-64 let v SO ORP Nepomuk mezi lety 2009-2017

Rok	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Podíl nezaměstnaných osob	5,81	6,03	5,3	-	6,42	6,28	5,21	4,5	3,55

Zdroj: ČSÚ (2018)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

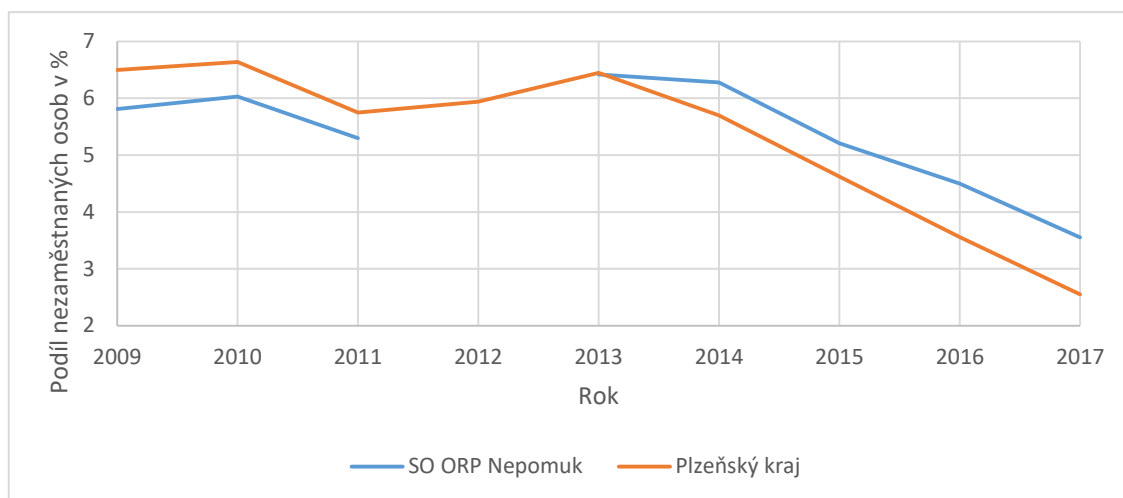


Graf č. 6: Podíl nezaměstnaných osob ve věku 15-64 let v SO ORP Nepomuk mezi lety 2009-2017

Zdroj: ČSÚ (2018)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Graf číslo 6 promítá podíl nezaměstnaných osob ve zkoumaném SO ORP ve věku 15-64 let na počtu obyvatel ve stejném věku. Tento ukazatel se užívá od roku 2012, data za předchozí roky byly dopočteny. Hodnoty jsou počítány vždy k datu 31. prosince daného roku. Z roku 2012 bohužel tyto data dostupná nejsou a pro rok 2013 jsou uvedeny údaje z 31. 3. 2014. Na obrázku je vidět že mezi lety 2009 až 2014 hodnota podílu nezaměstnaných osob ve věku 15-64 let kolísala mezi hodnotami kolem 5 až 6,5 %. Od roku 2013 tento podíl klesá. Nejmenší podíl těchto osob byl zaznamenán v roce 2017, kdy hodnota podílu činila 3,55 % [11].



Graf č. 7: Srovnání podílu nezaměstnaných osob ve věku 15-64 let v SO ORP Nepomuk a v Plzeňském kraji mezi lety 2009-2017

Zdroj: ČSÚ (2018)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Tento graf srovnává podíl nezaměstnaných osob ve věku 15-64 let mezi SO ORP Nepomuk a Plzeňským krajem. Mezi lety 2009-2011 byl podíl nezaměstnaných osob v daném věku v SO ORP Nepomuk nižší, než v Plzeňském kraji. V roce 2013 se tato hodnota lišila o pouhé 3 setiny procenta a od roku 2014 je v daném SO ORP podíl nezaměstnaných osob vyšší, než je krajský průměr [11], [18].



## **5.4 Doprava v SO ORP Nepomuk**

Doprava je v dnešním světě v globálním měřítku jednou z opor prostorových a funkčních vztahů. Je jí kladen značný význam. V posledních letech se velmi rozvíjí, mění se jak rychlost a kapacita, tak i organizace a uspořádání celého dopravního systému [1]. V SO ORP Nepomuk je významná hlavně silniční a železniční doprava, ať už z hlediska osobní, či nákladní přepravy. Žádná splavná řeka ani letiště se v blízkosti SO ORP Nepomuk nenachází.

### **5.4.1 Silniční doprava**

Územím SO ORP Nepomuk prochází významný silniční tah, silnice I/20. Tato silnice spojuje Karlovarský, Plzeňský a Jihočeský kraj. Na území SO ORP Nepomuk prochází obcemi Měcholupy, Nepomuk, Životice a Kasejovice. Dále zkoumaným SO ORP Nepomuk vede několik silnic druhé a třetí třídy. Co se hromadné přepravy osob týče, v tomto regionu je na silnicích obsluhována společností ČSAD autobusy Plzeň a.s.

Vybrané silniční tahy:

I/20: Jenišov-Plzeň-Nepomuk-Písek-České Budějovice

II/197: Svatá Kateřina-Nýrsko-Klatovy-Nepomuk-Rožmitál pod Třemšínem

II/187: Sušice-Nepomuk [19]

### **5.4.2 Železniční doprava**

Přes SO ORP Nepomuk prochází železniční trať číslo 190, která spojuje města Plzeň a České Budějovice. Tato trať je elektrifikovaná a jezdí po ní jak vlaky osobní, tak vlaky nákladní přepravy. Zastávka, ve které pravidelně zastavují tzv. rychlíky jezdící mezi Plzní a Brnem, se nachází v Nepomuku, v části Dvorec. Další zastávky na této trati využívány zastávkovými osobními vlaky jsou v obcích Srby, Mileč a Nekvasovy. Dále zkoumaným SO ORP prochází trať číslo 191 vedoucí mezi městy Nepomuk a Blatná. Tato trať elektrifikovaná není [20].

## 6 Průmyslový závod KLAUS Timber a.s.

### 6.1 Výrobní zaměření průmyslového závodu KLAUS Timber a.s.

Průmyslový závod KLAUS Timber a.s. působí v dřevozpracujícím průmyslu. Zabývá se zejména výrobou jednorázových atypických palet, beden a deklů [21]. Podle klasifikace ekonomických činností CZ-NACE je hlavní náplní výroba dřevěných obalů, silniční nákladní doprava, nespécializovaný velkoobchod a také výstavba bytových a nebytových budov. Dále je v rejstříku firem zahrnuta činnost destilace, rektifikace a míchání lihovin, ostatní ubytování, pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí a účetnické a auditorské činnosti; daňové poradenství [22].



Obr. č. 1: Logo společnosti KLAUS Timber a.s.

*Převzato: Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2018)*

#### 6.1.1 Výrobní proces

Výrobní proces začíná vznesením poptávky odběratele na typ palety. Podle zákaznickových požadavků týkajících se charakteru balení, manipulační techniky, hmotnosti a velikosti zboží, které se na paletě bude převážet, je zhotoven v počítačovém programu návrh palety. Po domluvě na ceně a datu dodání přichází na řadu nákup materiálu, přesněji kulatiny. Kulatina je zpracována na zařízeních ve výrobním areálu v Dražkově. Tento areál bohužel nemá kapacitu na pokrytí kompletní výroby, tak je dále nakupováno řezivo v určitých mírách již nařezané. Řezivo se zkrátí na dané míry a je připraveno k expedici do další fáze výroby. Převoz je uskutečňován vlastní dopravou do areálů v Kladrubcích a ve Dvorci.

V areálech v Kladrubcích a ve Dvorci probíhá výroba kompletních palet. Palety se vyrábí celkem čtyřmi způsoby. Jeden ze způsobů výroby je pomocí automatických paletovacích linek CAPE. Tyto linky z připraveného materiálu sami kompletují celé palety a jejich kapacita je až 225 palet za hodinu. Druhý způsob výroby je v režii robotů YASKAWA.

Tento robot taktéž sám kompletuje a srocuje celé palety a jeho výkonost je 17 palet za jednu hodinu. Dále se palety vyrábí na poloautomatických linkách ATICA. Na tyto linky dělník připravené řezivo naskládá a linka je sama přibije. Poslední způsob výroby je pomocí ručního vzduchového nářadí.

Dále se dle zákaznicko přání může na palety například vypálit určitý znak nebo nápis, popřípadě je barevně označit. Každý zákazník má také mnohdy speciální přání ohledně štosování palet. Takto zhotovené palety pojdou kontrolou kvality a jsou transportovány do sušáren. Sušárny se nachází v obou těchto výrobních areálech. Po vysušení palet na danou hodnotu vlhkosti či tepelné úpravě jsou palety připraveny k transportu ke koncovému zákazníkovi. Palety společnost převáží zejména pomocí vlastní kamionové dopravy. Díky systému TAGRA.eu mohou být kamiony sledovány kompletně po celou dobu provozu. Po vykládce se většinou z ekonomického hlediska kamion nevrací zpět do svého stanoviště, ale převáží další materiál a tak společnost KLAUS Timber a.s. funguje i jako logistická firma.

Mimo palet vyrábí firma také přepravní bedny a víka. Při výrobě vzniká zbytkový materiál ať už ve formě štěpek, kůry, odřezků či dřeva kratšího formátu ve formě kulatiny. S tímto materiálem firma dále nakládá různě. Štěpky jsou spalovány v sušárnách a kůra je prodávána koncovým zákazníkům k použití například v zahradní architektuře. Odřezky taktéž slouží k prodeji jako palivo. Zbytky kulatiny jsou našťipány a dále prodávány jako palivové dřevo, buď to na paletách, nebo je zajištěn dovoz pomocí nákladního kontejneru.

### **6.1.2 Stručná historie společnosti**

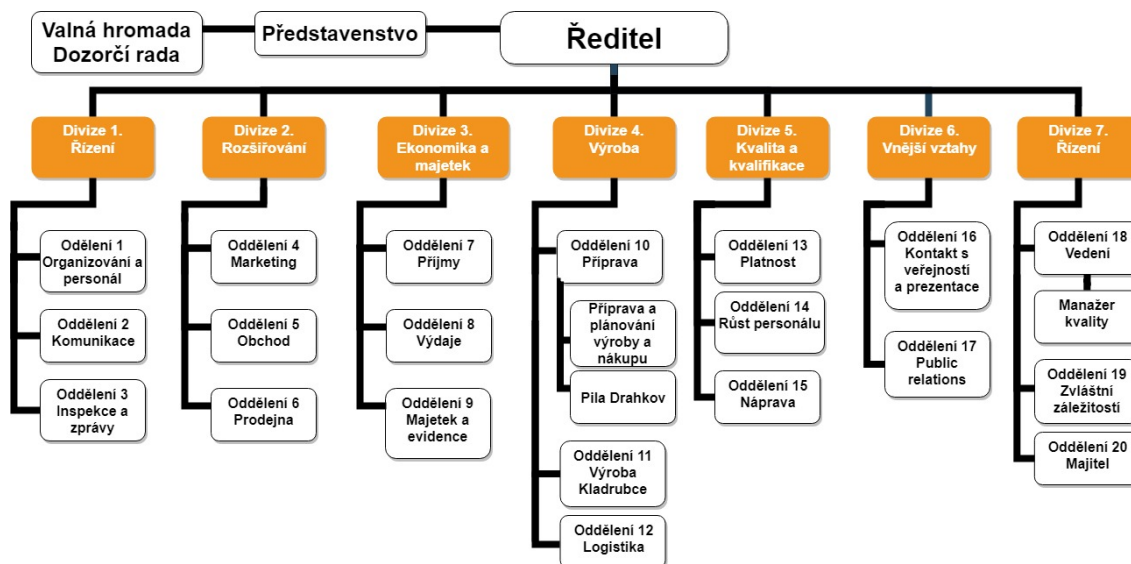
Kořeny průmyslového podniku KLAUS Timber a.s. sahají do roku 1998. V tomto roce pan Marcel Klaus v areálu bývalého JZD v části obce Kladrubce zakládá firmu FA KLAUS CZ s.r.o. a pouští se do výroby dřeva pro paletový trh v Německu. Na začátku roku 1999 se výroba začíná soustředit přímo na výrobu palet, z důvodu vyšší přidané hodnoty tohoto zboží. V roce 2003 firma zakupuje svůj první kamion. Dochází tak k reakci na často nespolehlivý transport od externích dopravců. Na sklonku roku 2004 firma zakupuje areál v obci Dražkov. Jedná se o areál bývalé pily. V tomto areálu je zpevněná plocha, katr a výrobní hala. Plány s tímto areálem jsou takové, že zde bude docházet k základnímu pořezu kulatiny.

Dne 31. srpna roku 2007 je do obchodního rejstříku právnických osob zapsána akciová společnost KLAUS Timber a.s. [22]. Do této společnosti vstupuje firma FA KLAUS CZ s.r.o., do té doby jako právnická osoba a pan Marcel Klaus, do této chvíle osoba fyzická. Tímto krokem dochází ke zvýšení důvěryhodnosti především z pohledu bank a také se snižuje náročnost administrativní práce. Následující rok 2008 dochází k pronajetí části areálu v průmyslové zóně v obci Nepomuk, části Dvorec. Zde vznikají sušárny a sklad. Díky tomuto kroku se výrobní cyklus podniku stává kompletní. Jedná se o základní pořez kulatiny, tlučení palet, výrobu na paletovací lince, sušení a také vlastní vozový park.

Průběžně dochází k investicím do paletovacích poloautomatů a automatů, zvyšování počtu kamionů a celkovému zdokonalování celého procesu. Od roku 2012 se společnost každoročně prezentuje na veletrhu FachPack, který se koná v Norimberku. Společnosti se dostává také ocenění několika certifikáty. Například certifikát ISO 9001, který uznává funkčnost výrobního procesu podle mezinárodní uznávané normy, certifikát PEFC dokládající odběr jehličnatého řeziva z takových lesů, které jsou obhospodařovány trvale udržitelným způsobem [23]. Od roku 2014 je ve společnosti používán vlastní výrobní systém, který nese název ABRA. Tento systém byl vyvinut přímo z provozu KLAUS Timber a.s. a používáním online systému čárových kódů zjednodušuje řízení a optimalizaci výroby. Průběžně probíhají inovace, jak v sektoru stavebním, tak ve výrobě. Od roku 2016 ve firmě působí dva roboti na výrobu palet. Na závěr roku 2016 je společnost oceněna společností Bisnode, a to certifikátem AAA. Tento certifikát v České republice drží pouze 2 % firem a garantuje finanční stabilitu společnosti. 28. června roku 2018, tedy přesně v den dvacátých narozenin společnosti je poklepán základní kámen pro výstavbu nového výrobního areálu ve Dvorci. Tato výstavba je rozplánována na několik etap a do budoucna se sem plánuje kompletní přesunutí ucelené výroby [24].

### 6.1.3 Struktura společnosti

Tato kapitola se zabývá strukturou zkoumané společnosti KLAUS Timber a.s. V následujícím obrázku je vykresleno schéma organizační struktury podniku.



Obr. č. 2: Schéma organizační struktury společnosti KLAUS Timber a.s.

Zdroj: Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2018)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Průmyslový závod je organizován podle schématu výše. Nad ředitelem společnosti stojí představenstvo, jež má 3 členy a nad představenstvem valná hromada spolu s dozorčí radou. Hlavní slovo má ředitel podniku, který je zároveň i majitelem. Podnik řídí prostřednictvím jednotlivých divizí. Na vedoucích pozicích těchto divizí stojí manažeři, kteří úkoly dále delegují na oddělení, které mají pod sebou. Na těchto odděleních jsou úkoly rozebrány a dále předávány do výroby.

### 6.2 Lokalizace průmyslového závodu KLAUS Timber a.s.

Sídlo průmyslového závodu se nachází na adrese Kladrubce 1, 334 00 Kasejovice (viz Příloha C). Zde byl závod v roce 1998 založen. Na tomto místě v té době stál „brownfield“ polorozpadlého a nevyužívaného JZD. Tento areál byl stanovištěm pro založení průmyslového závodu vybrán majitelem, panem Klausem, z důvodu zpevněné plochy, elektrické přípojky a zastřešené stodoly. Další roli v tomhle rozhodnutí měl vztah pana majitele k blízkosti města Nepomuk.

Žádná lokalizační analýza před samotným vznikem závodu vypracována nebyla. Zpětně lze říci, že lokalizace závodu byla provedena na základě heuristického přístupu, přičemž

základním faktorem bylo vymezení určitých požadavků. Těmito požadavky nebyl přístup na trh, vzdálenost surovinové základny nebo schopná pracovní síla. Kritériem pro založení bylo najít takové stanoviště, kde bude přístup k elektrické energii a bude zde možné provádět pořez kulatiny. Majitel měl při zakládání závodu sen mít vlastní podnik. Z počátku měl závod pouze 5 zaměstnanců, a mezi nimi se sám majitel několik let podílel na manuální práci v podobě pořezu, nakládce zboží apod.

Rozšíření závodu do areálů v Dražkově a Dvorce bylo zapříčiněno nedostatečnou kapacitou v Kladrubcích. Areál v Dražkově byl v roce 2004 vybaven katrem a starou budovou. Lokalizace do tohoto podniku byla rozhodnuta na základě blízké vzdálenosti do výrobního areálu v Kladrubcích. Požadavky na tento areál byly opět nízké, podobně jako při založení podniku v Kladrubcích. Pronajmutím areálu ve Dvorci došlo k využití staršího průmyslového areálu, kde v té době sídlila pouze jedna firma. Ta celý areál z daleka nevyužívala a došlo tak k jejímu přesunu do nedalekého areálu za nádražím. Tento areál již disponoval zastřešenými halami a kvalitními silnicemi.

### **6.3 Zaměstnanci KLAUS Timber a.s.**

V této části práce je rozebrána pracovní síla průmyslového závodu KLAUS Timber a.s. Autor se zde věnuje průměrnému počtu zaměstnanců, věkovému složení, nejvyššího dosaženého vzdělání či struktuře zaměstnanců dle pracovní pozice nebo časové dostupnosti při dojížděcí do zaměstnání.

#### **6.3.1 Vývoj průměrného počtu zaměstnanců**

Do průměrného počtu zaměstnanců průmyslového závodu KLAUS Timber a.s. jsou započítávány dvě skupiny zaměstnanců. První skupinou jsou tzv. kmenoví zaměstnanci. Těchto zaměstnanců bylo v roce 2017 celkem 235 a v dalších kapitolách týkajících se zaměstnanců závodu je pracováno právě s tímto číslem. Druhou skupinu zaměstnanců tvoří agenturní pracovníci a brigádníci. Agenturní pracovníci jsou cizinci, především z postsovětských států. Při vedení statistik vzniká s těmito zaměstnanci problém, protože někteří jedinci jsou svým přístupem a docházkou do zaměstnání velice nezodpovědní. Stane se tak, že cizinec do zaměstnání nastoupí a za dva dny už na směnu nedorazí. Naopak jsou zde ale i takoví agenturní zaměstnanci, kteří k práci přistupují velice zodpovědně, a jejich výkon daleko přesahuje výkon českých zaměstnanců. Zahraniční

zaměstnanci jsou nedílnou součástí závodu a jejich potřeba je značná. Brigádníci jsou spíše sezónní zaměstnanci pracující v závodě hlavně v letních měsících. Jedná se hlavně o studenty, kteří mají zájem o přivýdělek. Tito zaměstnanci dostávají smlouvy na DPP nebo DPČ. Průměrný počet zaměstnanců je firmou vypočítán určitým poměrem odpracovaných hodin těchto agenturních a brigádních zaměstnanců a následně je toto číslo přičteno k počtu kmenových zaměstnanců.

Tab. č. 11: Vývoj průměrného počtu zaměstnanců průmyslového závodu KLAUS Timber a.s. v letech 1998 až 2007

Rok	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Počet zaměstnanců	5	7	10	12	14	21	33	56	86	112

Zdroj: Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2018)

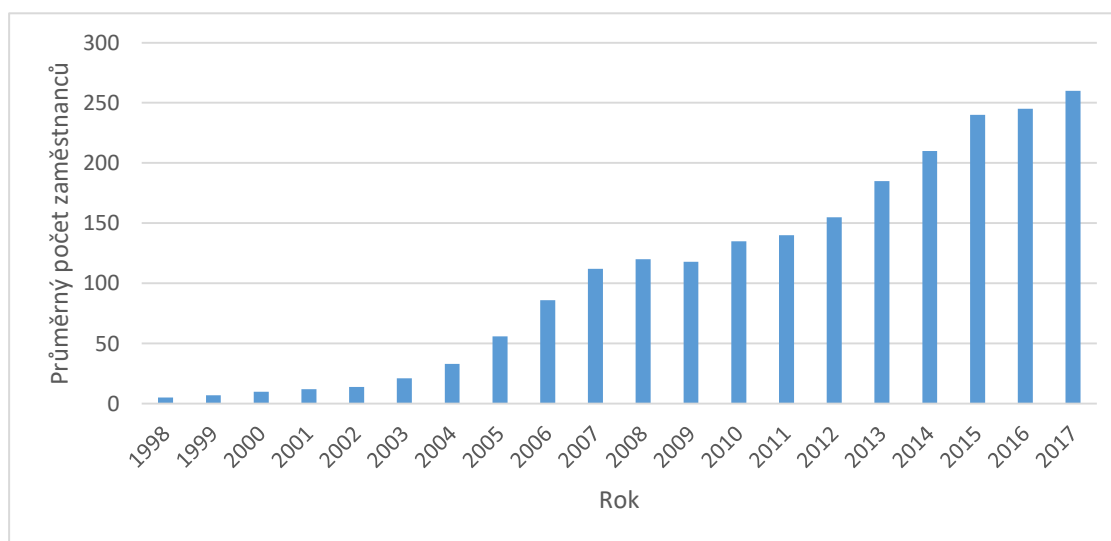
Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Tab. č. 12: Vývoj průměrného počtu zaměstnanců průmyslového závodu KLAUS Timber a.s. v letech 2008 až 2017

Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Počet zaměstnanců	120	118	135	140	155	185	210	240	245	260

Zdroj: Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2018)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)



Graf č. 8: Vývoj průměrného počtu zaměstnanců průmyslového závodu KLAUS Timber a.s. v letech 1998 až 2017

Zdroj: Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2018)

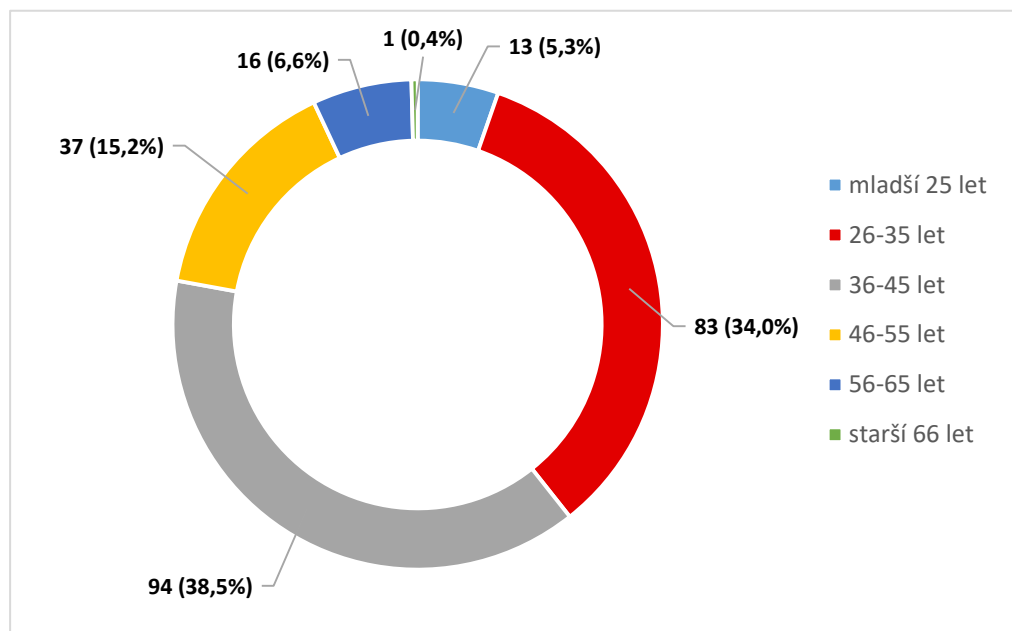
Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Graf číslo 8 vykresluje vývoj průměrného počtu zaměstnanců v podniku KLAUS Timber a.s. Zvolené období je od samotného založení firmy v roce 1998. Je zřetelné, že téměř každý rok počet zaměstnanců stoupá. Výjimkou byl pouze rok 2009, kdy z důvodu ekonomické krize potřeba zaměstnanců klesala. V tomto roce v podniku průměrně pracovalo o 2 zaměstnance méně než v předchozím roce 2008. Za dobu necelých 8 let existence společnosti se počet zaměstnanců dostal přes číslo 50. Za další dva roky, tedy v roce 2007 se počet zaměstnanců zdvojnásobil. V tomto roce firma eviduje dosáhnutí stého zaměstnance firmy a číslo průměrného počtu zaměstnanců se zastavuje na čísle 112. Až na již zmíněný krizový rok 2009 počet zaměstnanců firmy stále roste a v roce 2014 ve zkoumaném podniku pracovalo poprvé více než 200 zaměstnanců. V posledním sledovaném období, v roce 2017, podnik KLAUS Timber a.s. poskytoval zaměstnání 260 občanům. V následujících kapitolách bude pracováno s celkovým průměrným počtem 235 zaměstnanců za rok 2017, což je počet ponížený o zmíněné DPP, DPČ a agenturní pracovníky.



### 6.3.2 Věkové složení zaměstnanců

V této kapitole se nahlíží na strukturu zaměstnanců podniku podle věku. Autor vychází z celkového počtu 235 zaměstnanců a zvolil zde celkem 6 věkových kategorií zaměstnanců.



Graf č. 9: Věkové složení zaměstnanců průmyslového závodu KLAUS Timber a.s. v roce 2017 (abs., %)

Zdroj: Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2018)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

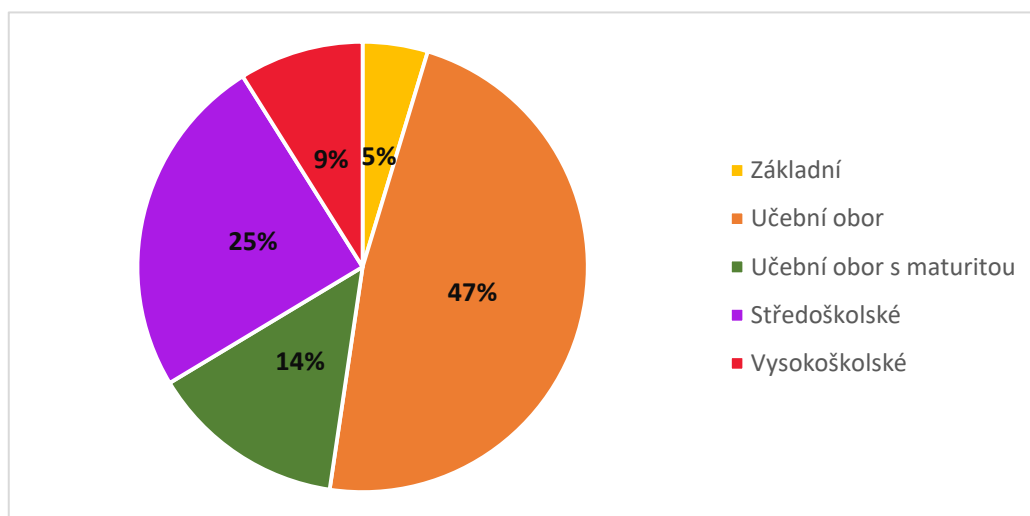
Graf výše ukazuje zastoupení zaměstnanců podle zvolených věkových kategorií. Nejvíce zaměstnanců je ve firmě zastoupeno ve věkové kategorii 36 až 45 let. Tato kategorie zastupuje celkem 39 % zaměstnanců. Druhou nejpočetnější skupinou jsou pracovníci ve věku 26 až 35 let. Ti tvoří 34 % všech zaměstnanců. Srovnatelnými skupinami z hlediska počtu zaměstnanců jsou kategorie mladší 25 let a 56 až 65 let. Třetí nejpočetnější skupinu tvoří zaměstnanci ve věku 46 až 55 let a v roce 2017 firma ve svých řadách evidovala i jednoho zaměstnance staršího 66 let. Závod KLAUS Timber a.s. se snaží svým zaměstnancům vytvářet takové podmínky, aby zde působili dlouhodobě. Firma vždy hledá tzv. nepřelétavé pracovníky. Stálí pracovníci jsou od určité doby odměňováni bonusy za věrnost.

Zaměstnanci do 45 let v roce 2017 tvořili téměř 78 % všech zaměstnanců závodu. Možné vysvětlení tak vysokého čísla je takové, že práce v tomto závodě je fyzicky náročná. Zaměstnanci ve výrobě jsou placeni od výkonu. Člověk staršího věku občas nedosahuje

takové výkonnosti, jako mladí pracovníci a tak si v tomto závodě nedokáže vydělat takovou mzdu, jakou by si představoval a z firmy odchází.

### 6.3.4 Vzdělanostní struktura zaměstnanců

Následující obrázek vykresluje procentuální zastoupení pracovní síly průmyslového podniku KLAUS Timber a.s. podle nejvyššího dosaženého vzdělání. Zaměstnanci, kteří dosáhli vyššího odborného vzdělání DiS., jsou zařazeni do skupiny vysokoškolského vzdělání. Je zde pracováno se základním počtem 235 pracovníků.



Graf č. 10: Vzdělanostní struktura zaměstnanců KLAUS Timber a.s. v roce 2017

Zdroj: Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2018)

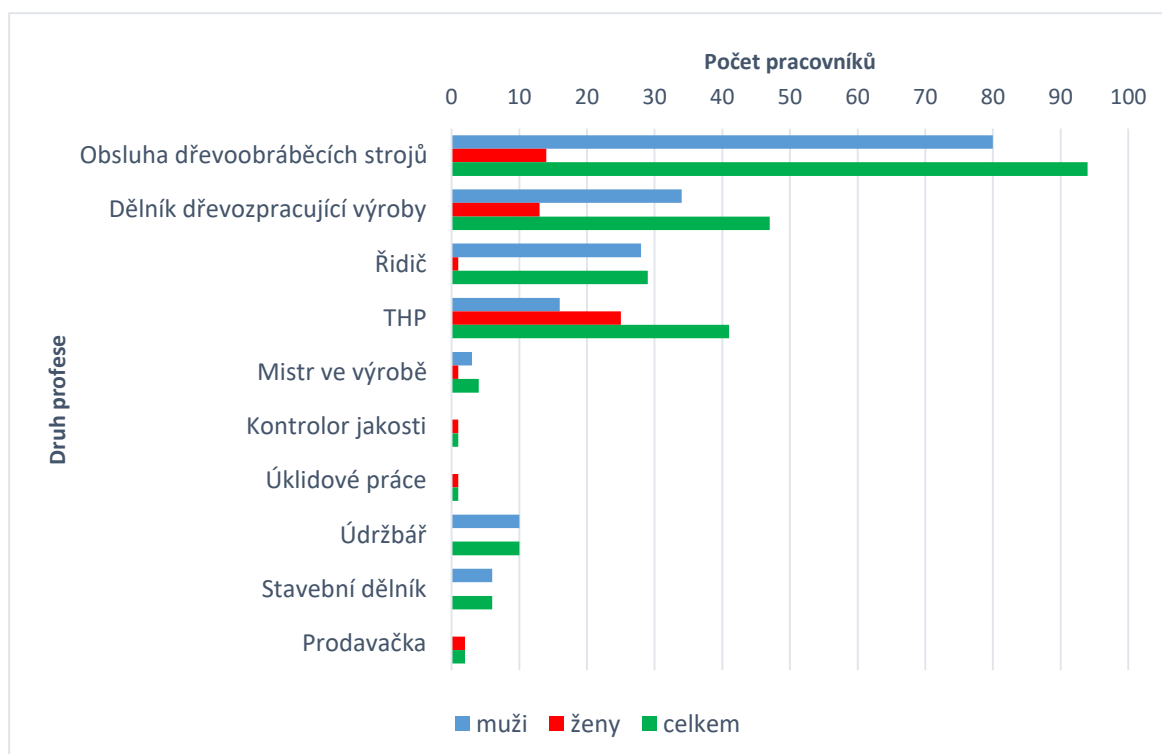
Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Největší skupinu pracovníků tvořili zaměstnanci, kteří své vzdělání ukončili učebním oborem. Těchto pracovníků je ve firmě téměř polovina, přesněji tvoří 47 % všech zaměstnanců. Druhou nejpočetnější skupinou byli zaměstnanci, kteří vystudovali střední školu. Tito pracovníci tvořili přesně čtvrtinu všech zaměstnanců společnosti. Dále celkem 14 % zaměstnanců vystudovalo učební obor s maturitou. Nejmenší skupinou jsou zaměstnanci, kteří mají dokončenou pouze základní školu a tvoří celkem 5 % z celkového počtu zaměstnanců. Zaměstnanci s vysokoškolským studiem tvoří 9 % ze všech zaměstnanců. Zaměstnanci s vysokoškolským vzděláním působí ve firmě hlavně jako tzv. THP, což znamená technicko-hospodářský pracovník. Tito pracovníci jsou zejména ve funkcích, kde mají na starost řízení jednotlivých oddělení a administrativní

nebo ekonomické záležitosti. Obecně se však dá říci, že pro společnost KLAUS Timber a.s. není podstatné vzdělání pracovníků, avšak jejich kvalita a výkonnost.

### 6.3.5 Struktura zaměstnanců dle pracovního zařazení

Tato kapitola se věnuje struktuře zaměstnanců firmy KLAUS Timber a.s. podle jejich pracovního zařazení. Z důvodu již zmíněného problému vedení statistik s agenturními zaměstnanci je v této kapitole pracováno opět s celkovým počtem 235 zaměstnanců.



Graf č. 11: Struktura zaměstnanců KLAUS Timber a.s. podle pracovního zařazení v roce 2017

Zdroj: Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2018)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Daný graf zobrazuje vždy celkový počet pracovníků dané profese a následně je tato část rozdělena podle pohlaví. Největší skupinu zaměstnanců podle profese v roce 2017 tvořila skupina pracovníků, kteří mají na starost obsluhu dřevoobráběcích strojů. Celkem je v této profesi zaměstnáno 94 pracovníků, z toho 80 mužů a 14 žen. Tito zaměstnanci pracují například jako obsluha automatických a poloautomatických linek nebo jako řidiči VZV. Další početnou skupinou jsou tzv. dělníci dřevozpracující výroby. Tuto profesi

vykonávalo dohromady 47 zaměstnanců, celkem 32 mužů a 12 žen. THP zaměstnanců bylo v roce 2017 celkem 41. V této skupině převažují ženy s celkovým počtem 25, muži v této skupině zaujímají počet 16. Jelikož společnost disponuje i vlastní kamionovou dopravou, další skupinu pracovníků tvoří řidiči. V této skupině pracovalo celkem 28 mužů a 1 žena. Pracovníci, kteří se starají o řízení výroby v jednotlivých areálech, jsou zahrnuti ve skupině mistr ve výrobě. Tuto práci vykonávali celkem 3 muži a 1 žena. Při expedici zboží se dbá na kvalitu, kterou měla na starosti 1 žena, profesí kontrolorka jakosti. O funkčnost výrobních zařízení, technického stavu VZV a kamionů se starají údržbáři. Ti jsou ve firmě zastoupeni pouze muži a jejich celkový počet byl 10.

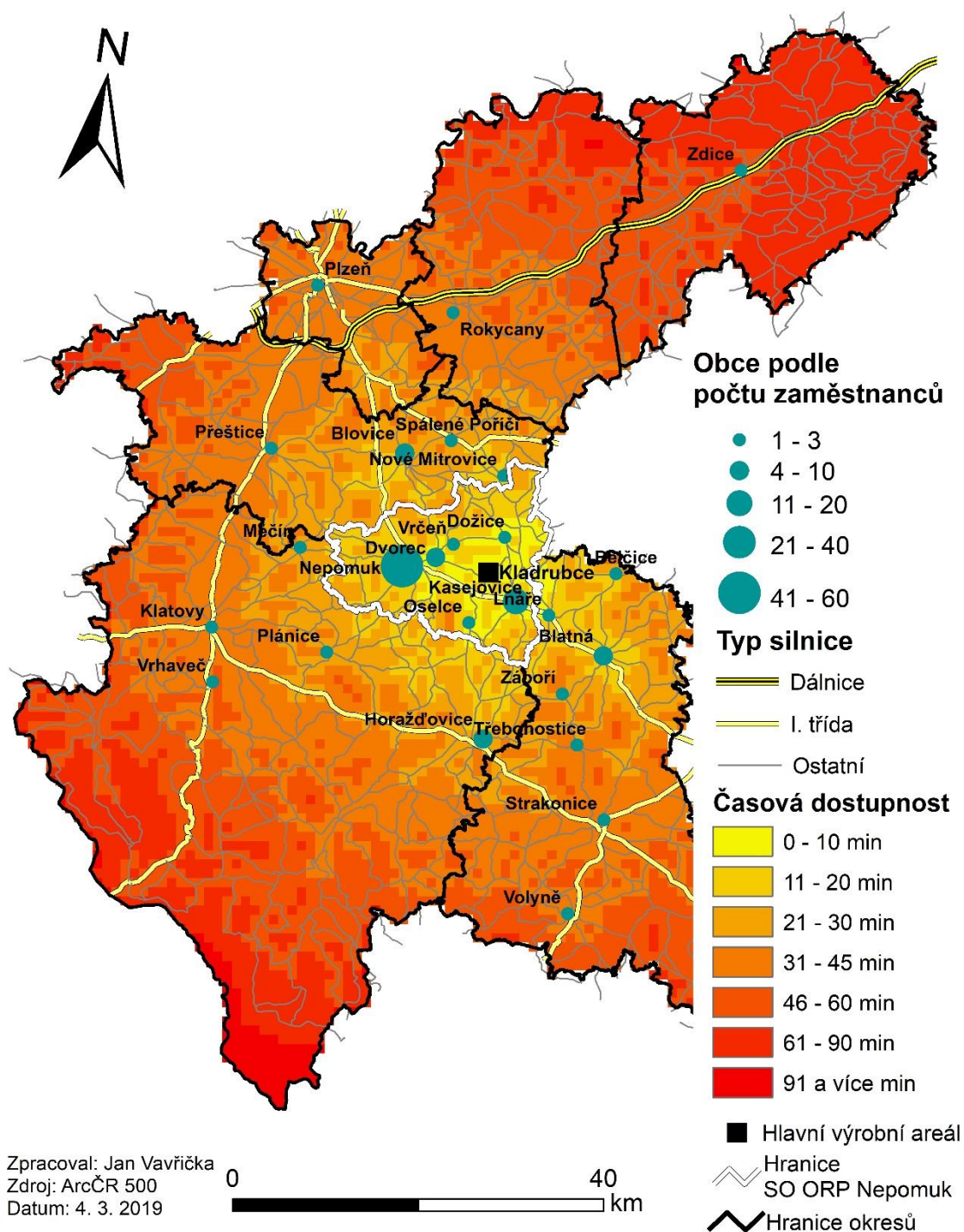
Z důvodu růstu závodu a budování nových ploch KLAUS Timber a.s. zaměstnává své vlastní stavební dělníky. Tuto profesi vykonávalo celkem 6 mužů, kteří se starají například o nejrůznější stavební opravy v jednotlivých areálech. Tato skupina je ukázkovou pro záležitost sezónních pracovníků z ciziny. V letních měsících je těchto 6 stavebních dělníků doplněno téměř stejným počtem cizinců. Dále cizinci a pracovníci na DPČ a DPP pracují jako dělníci dřevozpracující výroby. Obecně lze říci, že tito pracovníci jsou z pohledu typu práce velice flexibilní. Úklidové práce v administrativních budovách v Kladrubcích má ve svých rukou 1 žena. Poslední skupinou uvedenou ve výše zmíněném grafu jsou prodavačky. Ty firma zaměstnává celkem 2. Svoji práci vykonávají v obchodu s potravinami v Kladrubcích. Tento obchod firma zřídila převážně pro možnost nákupu potravin jak svých zaměstnanců, tak ostatních obyvatel Kladrubců a přilehlých obcí.

### **6.3.6 Dojížd'ka do zaměstnání**

Následující mapa zobrazuje časovou dostupnost pro výrobní areál Kladrubce, ve kterém je zaměstnáno nejvíce zaměstnanců, v průměru 120. Vymezenou oblastí jsou okresy, v jejichž obcích se nachází trvalé bydliště zaměstnanců, kteří pracují v tomto areálu. Všem zaměstnancům je určitým způsobem přispíváno na dopravu do zaměstnání. Vybraní THP zaměstnanci mají služební vozy a jsou jim propláceny pohonné hmoty. Ostatní pracovníci ke své mzdě dostávají příspěvek 2 Kč/km v obou směrech.

Časová dostupnost je v mapě spočítána pomocí průměrné rychlosti na vybraných silnicích. Na dálnici je počítáno s průměrnou rychlostí 120 km/h, na silnicích první třídy 80 km/h. Na silnicích druhé a třetí třídy byla průměrná rychlost stanovena na 60km/h

a na ostatních silnicích 40 km/h. Silnice druhé třídy, třetí třídy a ostatní silnice jsou v mapovém výstupu zobrazeny stejnou linií z důvodu lepší přehlednosti. V místech, ve kterých silnice neprochází je počítáno s průměrnou rychlostí 4 km/h.



Mapa č. 3: Časová dostupnost výrobního areálu v Kladruhcích z okresů, ve kterých je vedeno trvalé bydliště zaměstnanců pracujících v tomto areálu (2017)

Zdroj: ArcČR 500, Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2018)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

V rámci SO ORP Nepomuk je časová dostupnost do Kladruhců maximálně 30 minut. Z větší části SO ORP Nepomuk je reálné do Kladruhců dojet v čase do 20 minut. Nejvíce zaměstnanců má vedeno trvalé bydliště ve městě Nepomuk, dále potom ve městě Kasejovice. Z mapy časové dostupnosti je patrné, že většina zaměstnanců se do zaměstnání dostane do 45 minut. Nejvzdálenějším městem, kde mají trvalé bydliště vedené nejvýše tři zaměstnanci, je město Zdice. Odtud cesta do Kladruhců trvá do 90 minut. Trvalé bydliště zaměstnanců se nejčastěji nachází v SO ORP Nepomuk nebo v jeho blízkém okolí. Dojezdová dostupnost do zbývajících dvou areálů, opět podle trvalého bydliště zaměstnanců, je k nahlédnutí v přílohách (viz příloha D a E).

#### 6.4 Dodavatelé

Společnost KLAUS Timber a.s. je na nákupu materiálu závislá jak od domácích firem, tak od firem ze zahraničí. V následující tabulce jsou seřazeny jednotlivé firmy sestupně podle výše výdajů. V tabulce jsou nejen dodavatelé surovin pro výrobu (kulatina, řezivo nebo palety v určité fázi), ale také firmy, zajišťující další chod společnosti. Například dopravu, dodávku pohonných hmot, stavebního materiálu apod. Dodavatelé, kteří dodávají přímo materiál ve formě kulatiny, řeziva, nebo palet v určité fázi, jsou v tabulce zvýrazněny tučným písmem.

Tab. č. 13: Přehled nejvýznamnějších dodavatelů z pohledu finančních výdajů společnosti KLAUS Timber a.s. v roce 2017

<b>Dodavatel</b>	<b>Země</b>	<b>Typ materiálu</b>	<b>Podíl na celkových výdajích společnosti (%)</b>
<b>Stora Enso Timber s.r.o.</b>	CZ	řezivo	7,67 %
<b>S.C.Holzindustrie Schweighofer</b>	DE	řezivo	5,81 %
<b>Euroblock</b>	DE	lisované kostky	4,54 %
<b>MM holzd Paskov</b>	AT	řezivo	4,08 %
<b>Holzindustrie Schweighofer</b>	DE	řezivo	3,75 %
Unipetrol a.s.	CZ	pohonné hmoty	3,37 %
Unibrick s.r.o.	CZ	stavební materiál	2,95 %
<b>Pfeifer Holz Chanovice</b>	CZ	kulatina/řezivo	2,65 %
<b>Czechnik s.r.o.</b>	CZ	řezivo	2,43 %
<b>Sägewerk Schwaiger GmbH</b>	DE	řezivo	2,40 %
DP Work	CZ	pracovní agentura	2,30 %
<b>Skify</b>	UA	řezivo/polotovár	2,09 %
<b>Ecoblock</b>	IT	lisované kostky	1,52 %
<b>Jihozápadní dřevařská a.s.</b>	CZ	kulatina	1,47 %
<b>Holzindustrie Maresch GmbH</b>	AT	řezivo	1,43 %

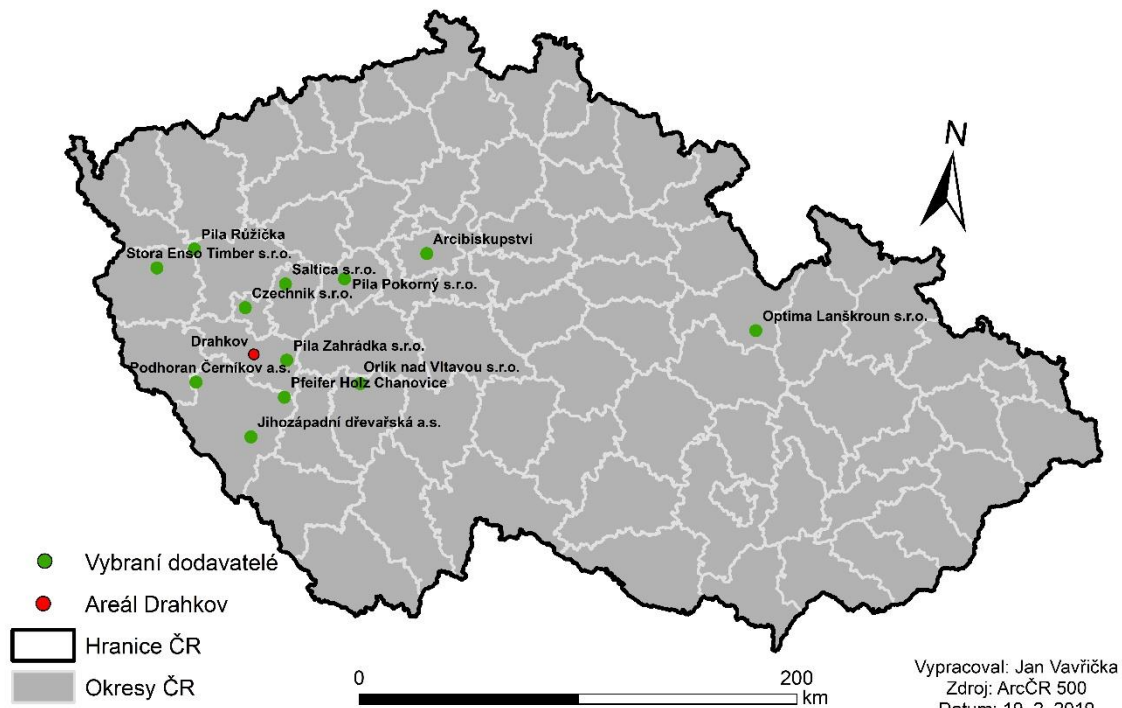
<b>Wich</b>	DE	palety	1,42 %
<b>Saltica s.r.o.</b>	CZ	kulatina	1,35 %
<b>Růžička</b>	CZ	řezivo	1,32 %
<b>Arcibiskupství</b>	CZ	kulatina	1,31 %
<b>Podhoran Černíkov a.s.</b>	CZ	řezivo	1,27 %
<b>Pila Pokorný s.r.o.</b>	CZ	řezivo	1,24 %
<b>Optima Lanškroun s.r.o.</b>	CZ	kulatina	1,23 %
Linde Gas a.s.	CZ	technický plyn	1,19 %
<b>Pila Zahrádka s.r.o.</b>	CZ	řezivo/bedny	1,16 %
AVH Trans s.r.o.	CZ	doprava	1,01 %
<b>Orlík nad Vltavou s.r.o.</b>	CZ	kulatina	1,01 %
Ostatní drobní dodavatelé	směs	směs	38,03 %

Zdroj: Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2018)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Tabulka číslo 13 ukazuje 26 dodavatelů společnosti KLAUS Timber a.s., kteří se podílejí alespoň 1 % na dodávkách materiálu nebo služeb. Tito dodavatelé tvoří celkem 61,97 % nákupu, dodavatelé tvořící méně než 1 % v celkovém nákupu jsou v tabulce zahrnuti jako ostatní drobní odběratelé. Nejvíce firem v tabulce je z České republiky. Tyto firmy dodávají hlavně řezivo nebo kulatinu. Firmy dodávající lisované kostky pro výrobu palet jsou firmy Euroblock ze sousedního Německa a Ecoblock z Itálie. Další firmy působící v Německu dodávají řezivo. Výjimkou je firma Wich, která je dodavatelem již hotových palet, které se dále ošetřují nebo upravují. Firmy z Rakouska jsou dodavateli taktéž řeziva a dodavatel z Ukrajiny dováží řezivo nebo palety v určité fázi (polotovary).

Následující mapa demonstruje polohu nejvýznamnějších dodavatelů materiálu dodávaného k výrobě palet pocházející z České republiky. Pořez kulatiny a krácení řeziva probíhá v areálu v Dražkově, proto je na mapě vyznačena právě tato obec.



Mapa č. 4: Nejvýznamnější dodavatelé společnosti KLAUS Timber a.s. v roce 2017 z České republiky

Zdroj: ArcČR 500 (2019), Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2018)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Většina z firem v mapě číslo 4 se specializuje taktéž na dřevozpracující průmysl. Až na firmu Optima Lanškroun s.r.o. jsou na mapě firmy z Plzeňského, Středočeského a Jihočeského kraje. Zavádějící může být v Praze vyznačené Arcibiskupství. Tato společnost má ve svém majetku mimo jiné i lesy a se dřevem obchoduje, ale sídlo společnosti je zapsáno v Praze. Společnost KLAUS Timber a.s. dbá na spolupráci s regionálními firmami a snaží se realizovat nákup materiálu na co nejkratší vzdálenost. Firma se řídí filozofií, že při nákupu materiálu by cena dopravy neměla převýšit cenu přepravovaného materiálu.



## 6.5 Odběratelé

V této kapitole jsou rozebrány odběratelské vztahy společnosti KLAUS Timber a.s. V tabulce je seřazeno celkem 16 odběratelských firem, které tvoří alespoň 1 % z celkových tržeb. Tyto firmy jsou seřazeny sestupně podle největšího podílu na tržbách. Podtržením jsou označeny ty odběratelské firmy, které působí v automobilovém průmyslu.

Tab. č. 14: Přehled nejvýznamnějších odběratelů z pohledu celkových tržeb společnosti KLAUS Timber a.s. v roce 2017

Firma	Stát	Tržby (v Kč)	Podíl na celkových tržbách (%)
PILOUS spol. s r.o.	CZ	155 220 037	20,68 %
THIMM Packaging Systems GmbH+Co.KG	DE	115 430 550	15,38 %
OPAL	DE	42 714 553	5,69 %
<u>BMW AG</u>	DE	41 136 085	5,48 %
LEGO System A/S	CZ	35 764 828	4,76 %
MANN + HUMMEL GMBH	DE	34 177 224	4,55 %
Wich	DE	30 134 022	4,01 %
SCS Division Palettes	FR	27 183 393	3,62 %
<u>Sony DADC Czech Republic, s.r.o.</u>	CZ	24 766 542	3,30 %
AAA Verpackungsservice GmbH	DE	16 366 666	2,18 %
<u>Robert Bosch, spol. s r.o.</u>	CZ	15 842 916	2,11 %
Unibrick s.r.o.	CZ	12 490 647	1,66 %
Lindab s.r.o.	CZ	10 439 013	1,39 %
VK Solar system s.r.o.	CZ	9 023 098	1,20 %
Kurz Paletten GmbH	DE	7 952 256	1,06 %
Zelená biomasa a.s.	CZ	7 915 255	1,05 %
Ostatní drobní odběratelé	směs	164 156 819	21,87 %
CELKEM		750 713 904	100 %

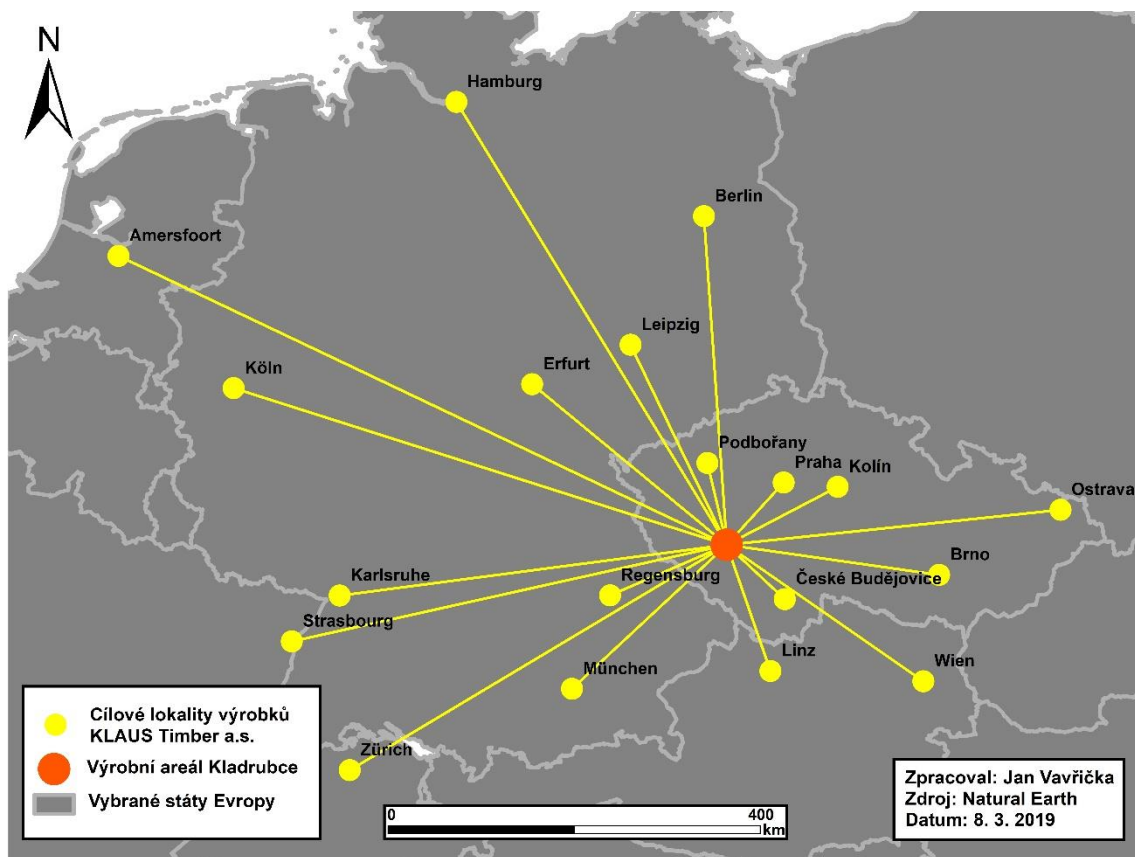
Zdroj: Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2018)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Z tabulky je vidět, že odběratelé společnosti s podílem na celkových tržbách vyšším než 1 % jsou firmy působící ve 3 státech. Odběratelé z Německa v roce 2017 tvořili celkem 38,35 % na celkových tržbách. Mezi těmito společnostmi je nejvýznamnější

THIMM Packaging Systems GmbH+Co.KG působící v obalovém průmyslu. Další významní odběratelé z Německa jsou firmy OPAL a BMW AG. Obě firmy tvoří více než 5 % na celkových tržbách. Společnost BMW AG působí v automobilovém průmyslu. 8 firem, které se na celkových tržbách podílejí alespoň 1 %, je z ČR. Na celkových tržbách se podílí z 36,15 %. Vůbec největší odběratelská firma v roce 2017, která se na celkových tržbách podílela více než z 20 %, je firma Pilous spol. s.r.o. působící v obalovém průmyslu. Firmy Sony DADC Czech Republic s.r.o. a Robert Bosch, spol. s.r.o. na paletách společnosti KLAUS Timber a.s. dodávají výrobky pro automobilový průmysl. Zajímavým odběratelem je společnost LEGO system A/S, která je známým výrobcem herních materiálů. Zástupcem z Francie je firma SCS Division Palettes, která se v roce 2017 na tržbách podílela z více než 3,5 %. Firma Wich je zobrazena jak v tabulce dodavatelů, tak odběratelů. Tato firma taktéž vyrábí palety a dále s paletami závodu KLAUS Timber a.s. obchoduje. Druhou firmou vyobrazenou v obou tabulkách je firma Unibrick s.r.o. Tato firma má stejného majitele jako firma KLAUS Timber a.s. Materiál, který Unibrick s.r.o. odebírá, je palivové dřevo a kůra, vznikající jako odpad při pořezu kulatiny.

Společnost KLAUS Timber a.s. většinu svých palet transportuje pomocí vlastní kamionové dopravy. Do Německa jsou palety obvykle doručovány do určitých skladů, odkud si je odběratel sám přepravuje do svých jednotlivých výrobních center. Následující mapa ukazuje lokality, do kterých výrobky společnosti KLAUS Timber a.s. nejčastěji směřují.

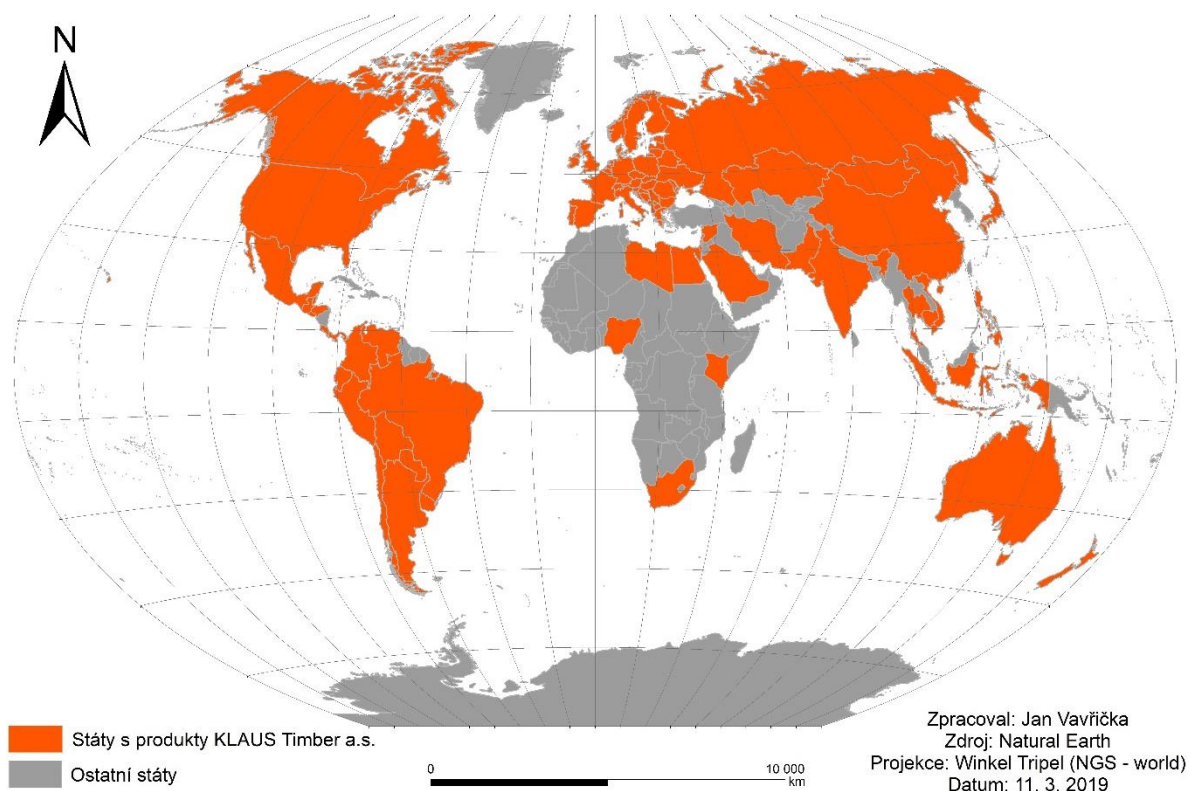


Mapa č. 5: Nejčastější lokality dovozu produktů průmyslového závodu KLAUS Timber a.s. (2017)

Zdroj: Natural Earth (2019), Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2018)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Z mapy číslo 5 je zřetelné, že průmyslový závod KLAUS Timber a.s. své zboží dováží celkem do pěti zahraničních států. Těmito státy jsou Německo, Francie, Rakousko, Nizozemí a Švýcarsko. Posledním státem, do kterého jsou dodávány výrobky závodu, je Česká republika. Tito odběratelé na zakoupené zboží, především palety, naloží svůj materiál a posílají ho dále prostřednictvím svých vlastních odběratelů, či mezi vlastními pobočkami. Následující obrázek zobrazuje státy, do kterých se palety vyrobené v závodu dostanou s přepravovaným zbožím.



Mapa č. 6: Cílové státy produktů KLAUS Timber a.s. (2017)

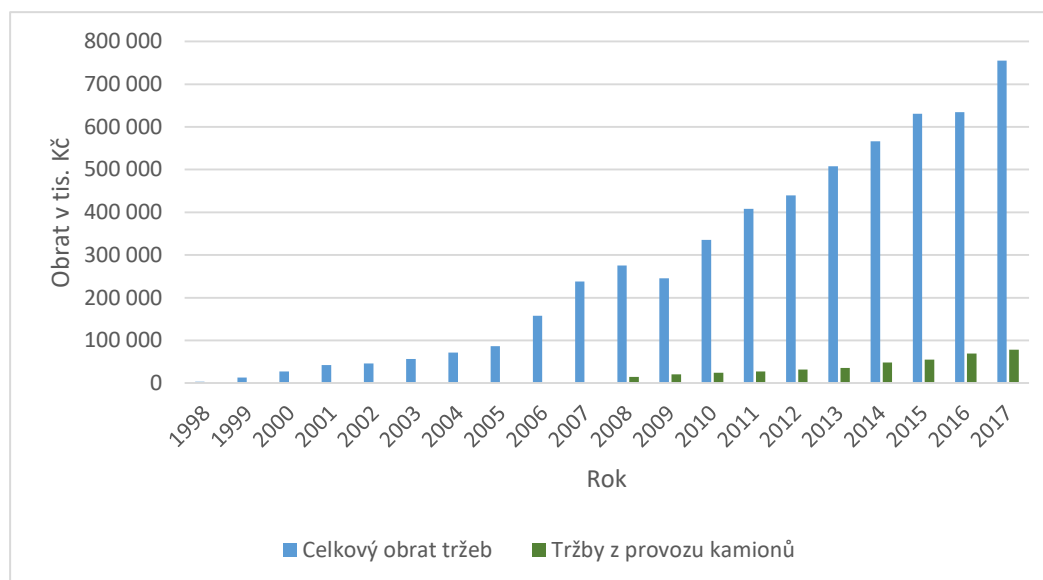
Zdroj: *Natural Earth* (2019), *Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s.* (2018)

Zpracoval: *Jan Vavříčka* (2019)

Tato mapa byla vytvořena na základě seznamu států, který autor obdržel ze závodu. Samotná firma si tento seznam států pro zajímavost a propagaci společnosti nechala od jednotlivých odběratelů zjistit. Z obrázku je vidět, že palety se dostávají mimo Antarktidu na všechny kontinenty. Nejnižší podíl států je v Africe. Společnost vyrábí jednorázové palety, které se tudíž nevrací a jak s nimi cílový zákazník naloží, je pouze v jeho režii.

## 6.6 Tržby

V této kapitole je rozebrán obrat tržeb společnosti KLAUS Timber a.s. mezi lety 1998 až 2017. Od roku 2008 společnost na trhu působí také jako logistická společnost.



Graf č. 12: Vývoj obratu společnosti KLAUS Timber a.s. mezi lety 1998-2017 (v tisících Kč)

Zdroj: Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2018)

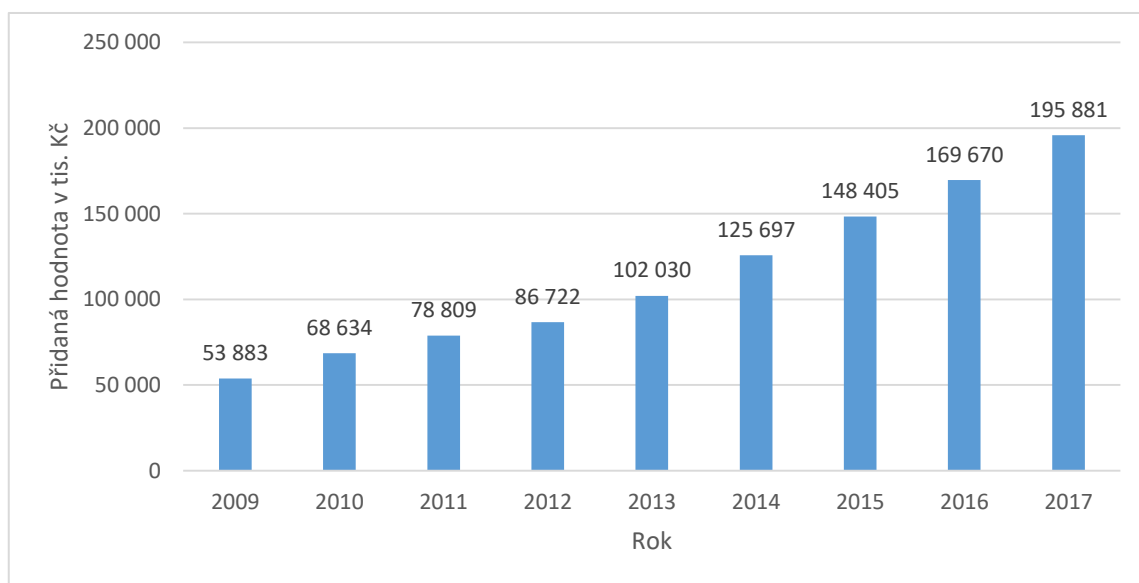
Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

Tržby společnosti zaznamenaly až na rok 2009 vždy nárůst oproti roku předchozímu. Rok 2009 byl poznamenán ekonomickou krizí trhu a její dopad se nevyhnul ani této firmě z Kladruhců. Rok 2009 byl také jediný, jak již bylo výše napsáno, kdy nenarostl počet zaměstnanců, naopak dva zaměstnanci ubyli. Obrat více než 100 mil Kč poprvé společnost překonala v roce 2006. V roce 2013 celkový obrat společnosti přeskočil částku 500 mil Kč. V posledním zkoumaném období, roku 2017 se celkový obrat firmy vyšplhal přes 750 mil Kč. Shrnutí příčin růstu tržeb je popsáno na konci části zabývající se přidanou hodnotou zboží.

Druhým typem sloupců v grafu jsou zaznamenané výše příjmů z provozu kamionové dopravy. Tyto tržby se každoročně zvyšují. To je způsobeno zejména investicemi do tohoto sektoru podnikání. Mezi lety 2008 a 2017 stoupl počet kamionů ze 7 na 35.

### 6.6.1 Přidaná hodnota zboží

Přidanou hodnotou se rozumí tržní hodnota výrobků a služeb dané firmy, od které je odečtena cena vstupů, které byly zakoupeny od ostatních firem [25]. Přidaná hodnota výrobků společnosti KLAUS Timber a.s. je v následujícím grafu vyobrazena opět až od roku 2009 z důvodu změny způsobu podnikání.



Graf č. 13: Vývoj přidané hodnoty zboží společnosti KLAUS Timber a.s. v letech 2009-2017 (v tisících Kč)

Zdroj: Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2018)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

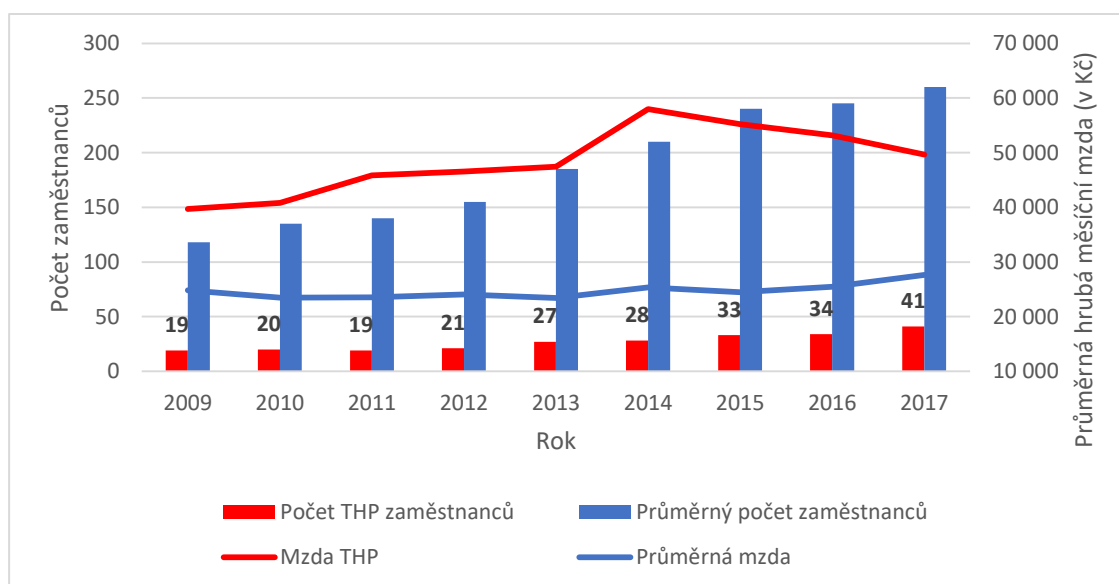
Částky uvedené v grafu byly zjištěny v jednotlivých výročních zprávách do roku 2015. V letech 2016 a 2017 výroční zpráva již tento údaj neobsahovala. Hodnota tedy byla dopočtena sečtením obchodní marže (tržby za prodej zboží – náklady na prodané zboží) spolu s výkony (tržby za prodej vlastních výrobků a služeb + změna stavu zásob vlastní výroby + aktivace) a následným odečtením výkonové spotřeby (spotřeba materiálu a energie + služby) [26]. V roce 2009 jeho hodnota činila 53 883 000 Kč. Za pět let, tedy v roce 2014, se přidaná hodnota zvýšila více než dvakrát. V posledním sledovaném období, v roce 2017, vzrostla přidaná hodnota na 195 881 000 Kč.

Celkový růst tržeb společnosti KLAUS Timber a.s. je ovlivněn několika faktory. Obecně se dá říci, že to jsou například celkový růst firmy, zviditelnění se na trhu a získání nových zákazníků. Rok 2009 nebyl z pohledu tržeb úspěšný, avšak firma díky ekonomické krizi získala nové odběratele. Odběratelské firmy totiž hledaly cestu, jak ušetřit co nejvíce nákladů a proto začaly kontaktovat přímo společnost KLAUS Timber a.s.,

již neobchodovaly skrze překupující firmy. Společnost tímto krokem získala významné odběratele především v Německu. Dalším faktorem růstu tržeb je automatizace výroby. Postupným zakoupením automatických a poloautomatických linek došlo k zvyšování produkce. Dalším důležitým faktorem byla prezentace společnosti na veletrhu FachPack v Norimberku, kterého se společnost od roku 2012 každoročně účastní. Na tomto veletrhu dochází k získávání nových zákazníků. Například společnost oslovila firma BMW AG. Jako další faktor růstu tržeb je například nabídka více než 800 druhů palet nebo vlastní kamionová doprava zajišťující rychlou a bezproblémovou dodávku zboží.

## 6.7 Mzdy

V této kapitole jsou popsány mzdy zaměstnanců ve společnosti KLAUS Timber a.s., které jsou zaměstnancům vypláceny měsíčně. Mzdové ohodnocení pracovníků je vypočítáváno dvěma způsoby. V prvním případě mají zaměstnanci fixní mzdu, ve druhém jsou pak placeni od výkonu. Fixní mzdu dostávají THP zaměstnanci. Mzda podle výkonu je vyplácena ostatním pracovníkům. Graf na následujícím obrázku se zabývá průměrnou hrubou měsíční mzdou zaměstnanců závodu mezi lety 2009-2017. Z důvodu změny způsobu podnikání jsou opět dostupná data až od roku 2009.

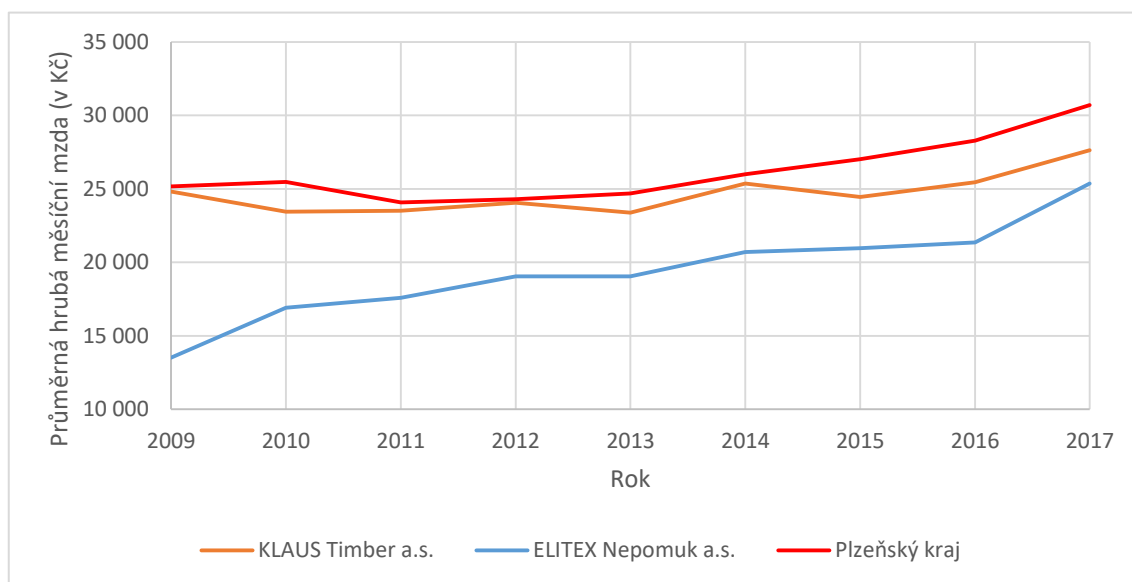


Graf č. 14: Průměrná hrubá měsíční mzda zaměstnanců společnosti KLAUS Timber a.s. mezi lety 2009 až 2017 (v Kč)

Zdroj: Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2018)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

V grafu číslo 14 jsou vykresleny průměrné měsíční mzdy THP zaměstnanců a celkový průměrný měsíční výdělek všech zaměstnanců ve firmě. Dále graf ukazuje průměrný počet THP zaměstnanců a celkový průměrný počet zaměstnanců. Celková průměrná hrubá měsíční mzda ve sledovaném období vždy překročila částku vyšší než 23 000 Kč. Nejnižší průměrná hrubá měsíční mzda byla zaznamenána v roce 2013 a od tohoto roku se částka vždy zvýšila. V posledním sledovaném roce 2017 se průměrná hrubá měsíční mzda pohybovala přes 27 500 Kč. Průměrnou hrubou měsíční mzdu navyšují THP zaměstnanci, kteří působí na řídicích pozicích a jejich mzdové ohodnocení je vyšší. Jejich počet se od roku 2009 do roku 2017 zvedl z počtu 19 na počet 41. Nejvyšších mezd THP zaměstnanci dosahovali v roce 2014. To bylo zapříčiněno tím, že rok 2014 byl z ekonomického hlediska velice úspěšný a těmto zaměstnancům byly vyplaceny vysoké odměny. V následujících letech průměrná hrubá měsíční mzda THP zaměstnanců klesala z důvodu přijímání pracovníků na takové pozice, ve kterých působí jako asistenti a tudíž nejsou tak vysoce ohodnoceni. V následujícím obrázku je znázorněno srovnání výše hrubých průměrných měsíčních mezd mezi průmyslovými závody KLAUS Timber a.s., ELITEX Nepomuk a.s. a Plzeňským krajem.



Graf č. 15: Srovnání průměrných hrubých měsíčních mezd mezi firmou KLAUS Timber a.s., ELITEX Nepomuk a.s. a průměrnou mzdou v Plzeňském kraji v letech 2009 až 2017  
 Zdroj: Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2018), Interní dokumenty společnosti ELITEX Nepomuk a.s. (2017) a ČSÚ (2019)  
 Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)



Graf číslo 15 srovnává průměrné hrubé měsíční mzdy dvou největších poskytovatelů zaměstnání v SO ORP Nepomuk, kterými jsou KLAUS Timber a.s. a ELITEX Nepomuk a.s. Dále je v grafu znázorněna hrubá průměrná měsíční mzda obyvatelstva Plzeňského kraje. Z grafu je vidět, že v žádném roce mzda závodů v SO ORP Nepomuk nedosahovala průměru mezd v Plzeňském kraji. Mzdy zaměstnanců společnosti KLAUS Timber a.s. se v porovnání s průměrem v kraji pohybují zhruba o 3000 Kč níže. Nejbližší k sobě zkoumané hodnoty měly v roce 2012, kdy rozdíl činil zhruba 250 Kč. Průměrné měsíční mzdy zaměstnanců společnosti ELITEX Nepomuk a.s. ve zkoumaných letech rostly. V roce 2009 průměrná hrubá měsíční mzda nedosahovala ani 14 000 Kč. V posledním sledovaném roce 2017 se hodnota průměrné měsíční mzdy v tomto závodě vyšplhala přes 25 000 Kč. Rozdíl v průměrných mzdách mezi oběma závody v SO ORP Nepomuk pohyboval kolem 4 000 Kč, přičemž nejvyšší hodnota rozdílu byla zaznamenána v roce 2009, a to více než 10 000 Kč. Data byla vytažena ze mzdových systémů jednotlivých firem [27], [28], [29].

## **6.8 Postavení průmyslového závodu v rámci SO ORP Nepomuk**

V této kapitole jsou popsány negativní a pozitivní vlivy závodu na okolí. Je zde rozebrán jak vliv na životní prostředí, tak vliv na obyvatelstvo.

### **6.8.1 Vliv na životní prostředí**

Z pohledu vlivu na životního prostředí tento průmyslový závod obdržel několik certifikátů. Jak již bylo zmíněno v kapitole historie závodu, významným certifikátem, který společnost obdržela v roce 2010, je certifikace PEFC. Tento certifikát závod může používat pro své produkty a zaručuje, že nakoupené dřevo na výrobu palet, beden či deklů pochází z lesů, které jsou obhospodařované trvale udržitelným způsobem. Mezi hlavní cíle PEFC patří podpoření hospodaření v lesích v ČR trvale udržitelným způsobem. Dále podporuje využívání dřeva jako obnovitelného zdroje výrobků ze dřeva a prostřednictvím Českého systému certifikace lesů se zaslouhuje o ochranu přírody a trvale udržitelného rozvoje lesů [23].

Dále je tento průmyslový závod zapojen do projektu Zelená firma. Prostřednictvím tohoto projektu firma umožňuje svým zaměstnancům zbavit se nepotřebných elektrospotřebičů pomocí sběrného boxu a tak se podílí na ochraně životního prostředí, přírodních zdrojů

a zdraví člověka. V záležitosti třídění odpadu je závod součástí systému EKOKOM. V rámci tohoto systému závod využívá plastové vázací pásy, které jsou následně skrze tento systém likvidovány.

Certifikace ISO 9001 se zabývá managementem kvality a je používána v jakékoliv organizaci ve všech oblastech výroby a služeb. Tato certifikace je dnes celosvětově uznávaným standardem a bývá základem pro další požadavky na systém řízení společnosti [30]. Dále společnost vlastní další certifikáty, například na možnost dodávek palet pro potravinářský, chemický a papírenský průmysl.

Celý areál v Kladrubcích je vytápěn dřevem, které vzniká jako odpad při výrobě. Areál ve Dvorci je vytápěn plynem. Negativní vliv na životní prostředí mají zplodiny a hluk z provozu kamionů, kterých firma vlastní celkem 35.

### **6.8.2 Vliv na region**

Závod KLAUS Timber a.s. je v regionu SO ORP Nepomuk významným zaměstnavatelem. Závod nemá vysoké nároky na dosažené vzdělání zaměstnanců a tak se zde obyvatelé z SO ORP Nepomuk mohou ucházet o zaměstnání. Sídlo zkoumaného závodu je na adrese Kladrubce 1, 335 44 Kasejovice. Finance se tedy ve formě daní vrací zpět do Kladrubců, ve kterých závod sídlí, respektive do města Kasejovice, protože část obce Kladrubce pod toto město spadá. V Kladrubcích společnost spolufinancovala část příjezdových cest, které místní obyvatelé taktéž využívají, pomohla s opravou hasičské zbrojnice pro místní spolek SDH a také nechala opravit kapličku na návsi. Firma podporuje nejrůznější sportovní kluby a spolky v regionu SO ORP Nepomuk (například FK Nepomuk, TJ Slavoj Dvorec) v rámci finanční nebo materiálové podpory. Dále jsou podporovány mateřské a základní školy nebo letní koncerty pořádané v nejbližším okolí. Firma se vždy snaží, aby se podpora vztahovala zpět do nejbližšího okolí jako gesto místním obyvatelům, kteří jsou ovlivňováni například provozem kamionů.

## 6.9 Postavení v produkčních sítích

Průmyslový závod KLAUS Timber a.s. expeduje své výrobky jak na domácí, tak na zahraniční trh. Významným odběratelem jsou německé a české firmy. V rámci globálních produkčních sítích z pohledu automobilového průmyslu nelze průmyslový závod označit jako dodavatele 1., 2. či 3. řádu. Závod ovšem dodává palety firmám, které v automobilovém průmyslu působí (BMW AG, Sony DADC Czech Republic, s.r.o. Robert Bosch spol., s.r.o.) a tyto firmy svůj produkt na těchto paletách posílají do dalších výrobních center a montoven. Lze tedy uvést, že průmyslový závod KLAUS Timber a.s. je do globálních produkčních sítí zapojen.

Z pohledu tzv. upgradingu zmiňovaného na začátku této práce je vliv závodu rozebrán ve všech třech typech, tedy z pohledu ekonomického, sociálního i regionálního upgradingu. Z hlediska ekonomického upgradingu splňuje podle autorova názoru průmyslový závod všechny uvedené náležitosti. Zvyšující se přidanou hodnotou výrobku je potvrzen upgrading produktový. Procesní upgrading je zde potvrzen inovacemi jako zakupování polo a plně automatických linek a robotů, dále vyvíjením výrobního programu a vývojem organizační struktury. Funkční upgrading podle autorova názoru je potvrzen částečně. Potvrzuje ho zakládání nevýrobních oddělení, ale významný vývoj a výzkum v závodě prokázán nebyl.

Sociální upgrading se autor snažil zkoumat na vývoji mezd a srovnáním s jinou firmou působící v SO ORP Nepomuk. Růst mezd a jejich rozdíl oproti druhému závodě potvrzen byl. Dále se podnik snaží udržet své zaměstnance a tak posiluje zaměstnanost. Regionální upgrading lze prokázat na návratnosti financí ve formě daní, které se opravdu díky domovské adrese firmy do daného regionu vrací. O přenášení know-how mezi jednotlivými firmami v daném regionu nelze uvažovat.

## **Závěr**

Bakalářská práce se zabývá charakteristikou průmyslového závodu KLAUS Timber a.s., jehož hlavní sídlo je lokalizováno v Kladrubcích, v okrese Plzeň-jih. Tento průmyslový závod je aktuálně největším producentem palet v České republice. Součástí práce je také základní geografická charakteristika SO ORP Nepomuk z pohledu obyvatelstva, trhu práce a dopravy.

Při zakládání podniku samotným majitelem hrálo roli několik faktorů. Jedním z nich byl majitelův citový vztah k městu Nepomuk a jeho okolí, a také sen mít vlastní firmu v tomto regionu. Jako základní požadavek pro založení závodu byla vytyčena taková lokace, kde je přístup k elektřině, zpevněná plocha a ideálně zastřešená budova. Takovýto objekt byl nalezen v Kladrubcích, v té době nevyužívaný „brownfield“ JZD. Zde byl průmyslový závod v roce 1998 založen.

Průmyslový závod KLAUS Timber a.s. v roce 2017 v průměru zaměstnával 260 zaměstnanců. V rámci SO ORP Nepomuk proběhlo srovnání zkoumaného závodu s dalšími podniky a došlo k potvrzení hypotézy. Společnost KLAUS Timber a.s. zaměstnává přes 200 pracovníků a v SO ORP Nepomuk je ve srovnání s ostatními podniky vůbec největší poskytovatel zaměstnání. Počet zaměstnanců závodu se až na rok 2009 vždy zvýšil a za dobu 20 let existence se počet zaměstnanců vyšplhal z čísla 5 na číslo 260.

Průmyslový závod KLAUS Timber a.s. v rámci dodavatelských vztahů spolupracuje jak s dodavateli působícími na domácím trhu, tak se zahraničními firmami. Firmy z České republiky obvykle dodávají dřevo ve formě kulatiny nebo řezivo v určitých rozměrech. Zahraniční firmy jsou z Německa, Itálie, Rakouska a Ukrajiny a dodávají především lisované kostky, řezivo nebo z části zhotovené palety (polotovar). Obecně se společnost snaží nakupovat materiál od co nejbližších dodavatelů vzhledem k možným úsporám na dopravě. Primárními odběrateli jsou společnosti z Německa, České republiky a Francie. Produkty jsou vyváženy i do dalších evropských států, kterými jsou Rakousko, Švýcarsko a Nizozemí. Odběratelské podniky obvykle působí v obalovém nebo strojírenském průmyslu. Významným odběratelem působícím v automobilovém průmyslu je mnichovské BMW AG. Palety se dále s přepravovaným zbožím, které na ně odběratelé naloží, dostávají téměř do celého světa. Přítomnost výrobků společnosti

KLAUS Timber a.s. byla prokázána mimo Antarktidu na všech kontinentech, nejnižší v Africe, kde výrobky byly zaznamenány pouze v několika málo státech.

Postavení zkoumaného závodu v globálních produkčních sítích lze díky jeho orientaci na zahraniční i domácí trh potvrdit. Nelze však závod zařadit do skupiny dodavatelů 1., 2. či 3. řádu, zkoumaném P. Pavlínek na příkladu automobilového průmyslu. Palety jsou však nedílnou součástí následného transportu produktů v dalších sférách průmyslu. Vývoj mezd byl zkoumán na hrubých měsíčních mzdách zaměstnanců a ve sledovaném období byl zaznamenán jejich mírný nárůst. Přidaná hodnota výrobků společnosti se od roku 2009 do roku 2017 vždy zvýšila. Z hlediska upgradingu lze říci, že díky růstu společnosti, zvyšování mezd zaměstnanců, inovacím a celkově lepšímu postavení na trhu, je upgrading potvrzen.

V rámci SO ORP Nepomuk je závod významným poskytovatelem zaměstnání, dokonce jedním z největších. Vliv na region byl zkoumán v několika směrech. V rámci působení na životní prostředí možno uvažovat o negativním vlivu z provozu kamionů, které svými zplodinami a hlukem obyvatelstvo zasahují. Společnost je součástí několika projektů, například PEFC prostřednictvím kterého nakupuje pouze dřevo obhospodařované trvale udržitelným způsobem. Díky sídlu společnosti v Kladrubcích se finance ve formě daní vracejí zpět do tohoto regionu. Firma se jako omluvu za svůj provoz snaží obyvatelstvu vracet finanční či materiálovou podporou sportovních klubů a spolků působící v SO ORP Nepomuk.

Výsledky pro hodnocení zaměstnanců byly ovlivněny agenturními pracovníky a pracovníky, kteří ve firmě působí jen v určitých částech roku. Tímto faktem mohlo v kapitolách týkajících se zaměstnanců dojít k menšímu zkreslení, protože zde bylo pracováno s číslem 235 kmenových zaměstnanců, kteří v závodě v roce 2017 působili. Autor se chtěl zaměstnancům z ciziny věnovat více, například se pokusit srovnat jejich vývoj ve firmě či postavení v rámci pozice zaměstnanců nebo jejich původ. Tato data však nebylo možné poskytnout v důsledku zaměstnávání cizinců přes pracovní agentury.

Kapitola zaměřující se na postavení v produkčních sítích mohla být zkreslena autorovo subjektivním názorem. Proběhlo shrnutí a zařazení v rámci upgradingu, avšak pro zařazení, které praktikuje ve svých člancích např. P. Pavlínek, by muselo dojít k mnohem hlubšímu a detailnějšímu průzkumu v daném SO ORP. Autor se tak pokusil o jednoduché a stručné vysvětlení a zařazení do produkčních sítí.

## Seznam použité literatury a internetových zdrojů

- [1] TOUŠEK, Václav, KUNC, Josef, VYSTOUPIL, Jan a kol. *Ekonomická a sociální geografie*. Plzeň: Aleš Čeněk s.r.o., 2008. 411 s. ISBN 978-80-7380-114-4.
- [2] JEŽEK, Jiří. *Prostorová a regionální ekonomika*. Plzeň: Západočeská univerzita, 1998. 234 s. ISBN 80-7082-483-2.
- [3] BLAŽEK, Jiří, UHLÍŘ, David. *Teorie regionálního rozvoje: nástin, kritika, implikace*. Vyd. 2., přeprac. a rozš. Praha: Karolinum, 2011. 342 s. ISBN 978-80-246-1974-3.
- [4] PAVLÍNEK, Petr, ŽENKA, Jan. Český automobilový průmysl v globálních produkčních sítích: regionální souvislosti rozvoje v období 1998–2008. *Geografie*, 2013, **118**(2), s. 116–137.
- [5] PAVLÍNEK, Petr. Global Production Networks, Foreign Direct Investment, and Supplier Linkages in the Integrated Peripheries of the Automotive Industry. *Economic Geography* [online časopis] 2018, **94**(2), 141-165 [cit. 14.3.2019]. ISSN 1944-8287. Dostupné z:  
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00130095.2017.1393313>
- [6] BARRIENTOS, Stephanie, GEREFFY, Gery, ROSSI, Arianna. Economic and social upgrading in global production networks: A new paradigm for a changing world. *International Labour Review*. [online časopis] 2011, **150**(3-4), 319-340. [cit. 21.3.2019]. Dostupné z: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1564-913X.2011.00119.x>
- [7] Zákon č. 314/2002 Sb. *Zákonyprolidi.cz* [online]. © AION CS, s.r.o. 2010-2019 [cit. 31.1.2019]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2002-314>
- [8] *Český statistický úřad*. Charakteristika SO ORP Nepomuk. [online] Praha: Český statistický úřad, 2019 [cit. 28. 1. 2019]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/11252/17841548/nepomuk.pdf/038f36c5-6e66-4d8f-8f08-595639bb5935?version=1.10>
- [9] *Český statistický úřad*. Charakteristika kraje. [online] Praha: Český statistický úřad, 2019 [cit. 28. 1. 2019]. Dostupné z: [https://www.czso.cz/documents/11252/17840049/charakteristika\\_kraj.pdf/69b5df83-6174-4024-871c-6ae89d2c474b?version=1.7](https://www.czso.cz/documents/11252/17840049/charakteristika_kraj.pdf/69b5df83-6174-4024-871c-6ae89d2c474b?version=1.7)

- [10] *Český statistický úřad*. Databáze demografických údajů za obce ČR. [online]. Praha: Český statistický úřad, 2018 [cit. 6.2.2019]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/databaze-demografickych-udaju-za-obce-cr>
- [11] *Český statistický úřad*. Vybrané ukazatele za správní obvod Nepomuk v letech 2001–2017. [online] Praha: Český statistický úřad, 2019 [cit. 28. 1. 2019]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/11252/17841548/3207.pdf/a745a2c6-2f4d-430c-aa36-149d978a14b2?version=1.5>
- [12] *Český statistický úřad*. Veřejná databáze. [online]. Praha: Český statistický úřad, 2019 [cit. 17.4.2019]. Dostupné z: [https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&z=T&f=TABULKA&skupId=606&katalog=30845&&pvo=DEM01&&ev-o=v866\\_!\\_VUZEMI97-100-65\\_1&c=v3~2\\_\\_RP2017MP12DP31&str=v33](https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&z=T&f=TABULKA&skupId=606&katalog=30845&&pvo=DEM01&&ev-o=v866_!_VUZEMI97-100-65_1&c=v3~2__RP2017MP12DP31&str=v33)
- [13] *Český statistický úřad*. Sčítání lidu, domů a bytů 2011. [online]. Praha: Český statistický úřad, 2019 [cit. 6.2.2019]. Dostupné z: [https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=statistiky&filtr=G~F\\_M~F\\_Z~F\\_R~F\\_P~\\_S~\\_null\\_null\\_#katalog=30261](https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=statistiky&filtr=G~F_M~F_Z~F_R~F_P~_S~_null_null_#katalog=30261)
- [14] Glossary:Statistical classification of economic activities in the European Community (NACE). *Eurostat Statistics Explained* [online]. Eurostat, 2016 [cit. 5.2.2019]. Dostupné z: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Glossary:Statistical\\_classification\\_of\\_economic\\_activities\\_in\\_the\\_European\\_Community\\_\(NACE\)](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Glossary:Statistical_classification_of_economic_activities_in_the_European_Community_(NACE))
- [15] Sdělení ČSÚ ze dne 18. září 2007 o zavedení Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE). *Sbírka zákonů České republiky* [online]. Český statistický úřad, 2007 [cit. 5.2.2019]. Dostupné z: [https://www.czso.cz/documents/10180/23174387/sdeleni\\_cz-nace.pdf/dbfbb216-6dc9-4b6a-8b1c-2c8bb9cc497d?version=1.0](https://www.czso.cz/documents/10180/23174387/sdeleni_cz-nace.pdf/dbfbb216-6dc9-4b6a-8b1c-2c8bb9cc497d?version=1.0)
- [16] Definice malého a středního podnikatele. *Agentura pro podporu podnikání a investic*. [online]. CzechInvest, © 1994–2019 [cit. 14.3.2019]. Dostupné z: <https://www.czechinvest.org/cz/Sluzby-pro-male-a-stredni-podnikatele/Chcete-dotace/OPPI/Radce/Definice-maleho-a-stredniho-podnikatele>
- [17] Největší nezávislý katalog českých firem. *Živéfirmy.cz* [online]. DATABOX s.r.o., © 2019 [cit. 25.2.2019]. Dostupné z <https://www.zivefirmy.cz/>

- [18] *Český statistický úřad*. Veřejná databáze. [online]. Praha: Český statistický úřad, 2019 [cit. 6.2.2019]. Dostupné z:  
[https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=ZAM09&z=T&f=TABULKA&filtr=G~F\\_M~F\\_Z~F\\_R~F\\_P~S~\\_U~301\\_null\\_&katalog=30853&str=v172&c=v3~3\\_\\_RP2017&u=v172\\_\\_VUZEM\\_I\\_\\_100\\_\\_3042](https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=ZAM09&z=T&f=TABULKA&filtr=G~F_M~F_Z~F_R~F_P~S~_U~301_null_&katalog=30853&str=v172&c=v3~3__RP2017&u=v172__VUZEM_I__100__3042)
- [19] Silniční a dálniční síť ČR (veřejná aplikace). *Geoportál ŘSD* [online]. Ředitelství silnic a dálnic ČR, © 2019 [cit. 28.1.2019]. Dostupné z:  
<https://geoportal.rsd.cz/webappbuilder/apps/7/>
- [20] ArcČR ® 500. *ARCDATA PRAHA* [online]. 2019 [cit. 31.1.2019]. Dostupné z:  
<https://www.arcdata.cz/produkty/geograficka-data/arccr-500>
- [21] *KLAUS Timber a.s.* [online]. 2019 [cit. 6.2.2019]. Dostupné z:  
<https://www.klaustimber.cz>
- [22] *Český statistický úřad*. Registr ekonomických subjektů-informace o subjektu [online]. Praha: Český statistický úřad, 2013 [cit. 19.2.2019]. Dostupné z:  
[https://apl.czso.cz/irsw/detail.jsp?prajed\\_id=3539656](https://apl.czso.cz/irsw/detail.jsp?prajed_id=3539656)
- [23] PEFC. *PEFC Česká republika* [online]. PEFC Česká republika, © 2017 [cit. 15.2.2019]. Dostupné z: <http://www.pefc.cz/pefc/>
- [24] Historie společnosti. *KLAUS Timber a.s.* [online]. 2019 [cit. 6.2.2019]. Dostupné z:  
<https://www.klaustimber.cz/historie-spolecnosti>
- [25] FRANK, Robert H., BERNANKE, Ben. *Ekonomie*. Praha: Grada Publishing a.s., 2003. 804 s. Profesionál. ISBN 80-247-0471-4.
- [26] Přidaná hodnota. *FEBMAT* [online]. FEBMAT, © 2016-2019 [cit. 19.2.2019]. Dostupné z: <https://www.febmat.com/clanek-pridana-hodnota/>
- [27] Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. [cit. 6.2.2019].
- [28] Interní dokumenty společnosti ELITEX Nepomuk a.s. [cit. 6.2.2019].
- [29] *Český statistický úřad*. Mzdy, náklady práce. [online]. Praha: Český statistický úřad, 2019 [cit. 11.3.2019]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xp/mzdy-xp>
- [30] ISO 9001. *Institut pro testování a certifikaci a.s.* [online]. Institut pro testování a certifikaci, © 2019 [cit. 5.3.2019]. Dostupné z: <http://www.itczlin.cz/cz/iso-9001>



## Seznam další použité literatury a zdrojů

- Český statistický úřad. Statistický bulletin – Plzeňský kraj – 1. čtvrtletí 2018. [online] Praha: Český statistický úřad, 2019 [cit. 6.2.2019]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/s-spravni-obvody-obci-s-rozsirenou-pusobnosti-gtk4mahgj3>
- Downloads. *Natural Earth*. [online]. Natural Earth, © 2009-2019 [cit. 14.3.2019]. Dostupné z: <https://www.naturalearthdata.com/downloads/>
- JUDÁK, Zdeněk. *Geografie průmyslového závodu Kdynium a.s.* Plzeň, 2017. 59 s. Bakalářská práce. Západočeská univerzita v Plzni. Fakulta pedagogická.
- KOPP, Jan. *Úvod do regionálního výzkumu*. 1. vyd. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 2001. 147 s. ISBN 80-7082-762-9.
- MIŠTERA, Ludvík. *Ekonomicko-geografické vztahy v Západočeských keramických závodech*. Praha: SPN, 1967. 287 s.
- OZOMOVÁ, Štěpánka. *Geografie průmyslového závodu Thün 1793 a.s.* Plzeň, 2016. 72 s. Bakalářská práce. Západočeská univerzita v Plzni. Fakulta ekonomická.
- POTĚŠILOVÁ, Michala. *Geografie průmyslového závodu DURA Automotive CZ, k.s.* Plzeň, 2018. 65 s. Bakalářská práce. Západočeská univerzita v Plzni. Fakulta ekonomická.

## Seznam tabulek

Tab. č. 1: Vývoj počtu obyvatel v SO ORP Nepomuk mezi lety 1998-2007 .....	19
Tab. č. 2: Vývoj počtu obyvatel v SO ORP Nepomuk mezi lety 2008-2017 .....	19
Tab. č. 3: Věkové složení obyvatel v SO ORP Nepomuk, v okrese Plzeň-jih a v Plzeňském kraji v roce 2017 .....	21
Tab. č. 4: Vývoj věkového složení obyvatel v SO ORP Nepomuk v letech 2008-2017 .....	22
Tab. č. 5: Vzdělanostní struktura obyvatel v SO ORP Nepomuk v roce 2011.....	24
Tab. č. 6: Počet zaměstnaných obyvatel SO ORP Nepomuk podle sektorů CZ – NACE v roce 2011.....	25
Tab. č. 7: Ekonomické subjekty v SO ORP Nepomuk podle počtu zaměstnanců k 31. 12. 2017 .....	26
Tab. č. 8: Přehled ekonomických subjektů s 50 a více zaměstnanci v SO ORP Nepomuk v roce 2017.....	27
Tab. č. 9: Ekonomické subjekty působící v dřevařském průmyslu v SO ORP Nepomuk (2018).....	28
Tab. č. 10: Podíl nezaměstnaných osob ve věku 15-64 let v SO ORP Nepomuk mezi lety 2009-2017 .....	30
Tab. č. 11: Vývoj průměrného počtu zaměstnanců průmyslového závodu KLAUS Timber a.s. v letech 1998 až 2007 .....	38
Tab. č. 12: Vývoj průměrného počtu zaměstnanců průmyslového závodu KLAUS Timber a.s. v letech 2008 až 2017 .....	38
Tab. č. 13: Přehled nejvýznamnějších dodavatelů z pohledu finančních výdajů společnosti KLAUS Timber a.s. v roce 2017 .....	45
Tab. č. 14: Přehled nejvýznamnějších odběratelů z pohledu celkových tržeb společnosti KLAUS Timber a.s. v roce 2017 .....	48

## Seznam grafů

Graf č. 1: Vývoj počtu obyvatel v SO ORP Nepomuk mezi lety 1998-2017 .....	19
Graf č. 2: Věkové složení obyvatel v SO ORP Nepomuk v roce 2017.....	21
Graf č. 3: Vývoj věkového složení obyvatel v SO ORP Nepomuk v letech 2008-2017	22
Graf č. 4: Vývoj celkového přírůstku obyvatelstva v SO ORP Nepomuk mezi lety 1998-2017 .....	23
Graf č. 5: Vzdělanostní struktura obyvatel v SO ORP Nepomuk v roce 2011 .....	24
Graf č. 6: Podíl nezaměstnaných osob ve věku 15-64 let v SO ORP Nepomuk mezi lety 2009-2017.....	30
Graf č. 7: Srovnání podílu nezaměstnaných osob ve věku 15-64 let v SO ORP Nepomuk a v Plzeňském kraji mezi lety 2009-2017 .....	31
Graf č. 8: Vývoj průměrného počtu zaměstnanců průmyslového závodu KLAUS Timber a.s. v letech 1998 až 2017 .....	38
Graf č. 9: Věkové složení zaměstnanců průmyslového závodu KLAUS Timber a.s. v roce 2017 (abs., %)	40
Graf č. 10: Vzdělanostní struktura zaměstnanců KLAUS Timber a.s. v roce 2017 .....	41
Graf č. 11: Struktura zaměstnanců KLAUS Timber a.s. podle pracovního zařazení v roce 2017 .....	42
Graf č. 13: Vývoj obrátu společnosti KLAUS Timber a.s. mezi lety 1998-2017 (v tisících Kč).....	52
Graf č. 14: Vývoj přidané hodnoty zboží společnosti KLAUS Timber a.s. v letech 2009-2017 (v tisících Kč).....	53
Graf č. 15: Průměrná hrubá měsíční mzda zaměstnanců společnosti KLAUS Timber a.s. mezi lety 2009 až 2017 (v Kč) .....	54
Graf č. 16: Srovnání průměrných hrubých měsíčních mezd mezi firmou KLAUS Timber a.s., ELITEX Nepomuk a.s. a průměrnou mzdou v Plzeňském kraji v letech 2009 až 2017 .....	55

## **Seznam map**

Mapa č. 1: Lokalizace výrobních areálů závodu KLAUS Timber a.s. v rámci jednotlivých SO ORP v Plzeňském kraji (2019) .....	18
Mapa č. 2: Vybrané ekonomické subjekty v SO ORP Nepomuk v roce 2017 .....	29
Mapa č. 3: Časová dostupnost výrobního areálu v Kladrubcích z okresů ve kterých je trvalé bydliště zaměstnanců pracujících v tomto areálu (2017) .....	44
Mapa č. 4: Nejvýznamnější dodavatelé společnosti KLAUS Timber a.s. v roce 2017 z České republiky .....	47
Mapa č. 5: Nejčastější lokality dovozu produktů průmyslového závodu KLAUS Timber a.s. (2017) .....	50
Mapa č. 6: Cílové státy produktů KLAUS Timber a.s. (2017).....	51

## **Seznam obrázků**

Obr. č. 1: Logo společnosti KLAUS Timber a.s. ....	33
Obr. č. 2: Schéma organizační struktury společnosti KLAUS Timber a.s. ....	36

## Seznam použitých zkratk

a.s. - akciová společnost

CZ-NACE - Klasifikace ekonomických činností

č. - číslo

ČR - Česká republika

ČSÚ - Český statistický úřad

DPČ - Dohoda o pracovní činnosti

DPP - Dohoda o provedení práce

Ek. - ekonomický

ISO - Mezinárodní organizace pro standardizaci (International organization for Standardization)

Kč - koruna česká

km - kilometr

Obr. - obrázek

POÚ - Správní obvod obce s pověřeným úřadem

Sb. - sbírka zákonů

SO ORP - Správní obvod obce s rozšířenou působností

spol. - společnost

s.r.o. - společnost s ručením omezeným

Tab. - tabulka

THP - technicko-hospodářský pracovník

tis. - tisíc

tzv. - takzvaný

VZV - vysoko zdvižný vozík

## **Seznam příloh**

**Příloha A:** Administrativní členění SO ORP Nepomuk (2019)

**Příloha B:** Přehled ekonomických subjektů podle převažující činnosti v SO ORP Nepomuk k 31.12.2017

**Příloha C:** Fotografie výrobního areálu v Kladrubcích (2018)

**Příloha D:** Časová dostupnost výrobního areálu ve Dvorci z okresů, ve kterých je trvalé bydliště zaměstnanců pracujících v tomto areálu (2017)

**Příloha E:** Časová dostupnost výrobního areálu v Dražkově z okresů, ve kterých je trvalé bydliště zaměstnanců pracujících v tomto areálu (2017)



**Příloha A: Administrativní členění SO ORP Nepomuk (2019)**

*Zdroj: ArcČR 500*

*Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)*

Příloha B: Přehled ekonomických subjektů podle převažující činnosti v SO ORP Nepomuk k 31.12.2017

<b>Sekce, oddíl CZ-NACE</b>	<b>SO ORP Nepomuk</b>
A Zemědělství, lesnictví a rybářství	338
B–E Průmysl celkem	361
B Těžba a dobývání	-
C Zpracovatelský průmysl	307
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla, klimatizovaného vzduchu	38
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	16
F Stavebnictví	309
G Velkoobchod, maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	524
H Doprava a skladování	73
I Ubytování, stravování a pohostinství	150
J Informační a komunikační činnosti	17
K Peněžnictví a pojišťovnictví	32
L Činnosti v oblasti nemovitostí	52
M Profesní, vědecké a technické činnosti	179
N Administrativní a podpůrné činnosti	24
O Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení	79
P Vzdělávání	30
Q Zdravotní a sociální péče	23
R Kulturní, zábavní a rekreační činnosti	42
S Ostatní činnosti	182
Bez uvedení činnosti	47

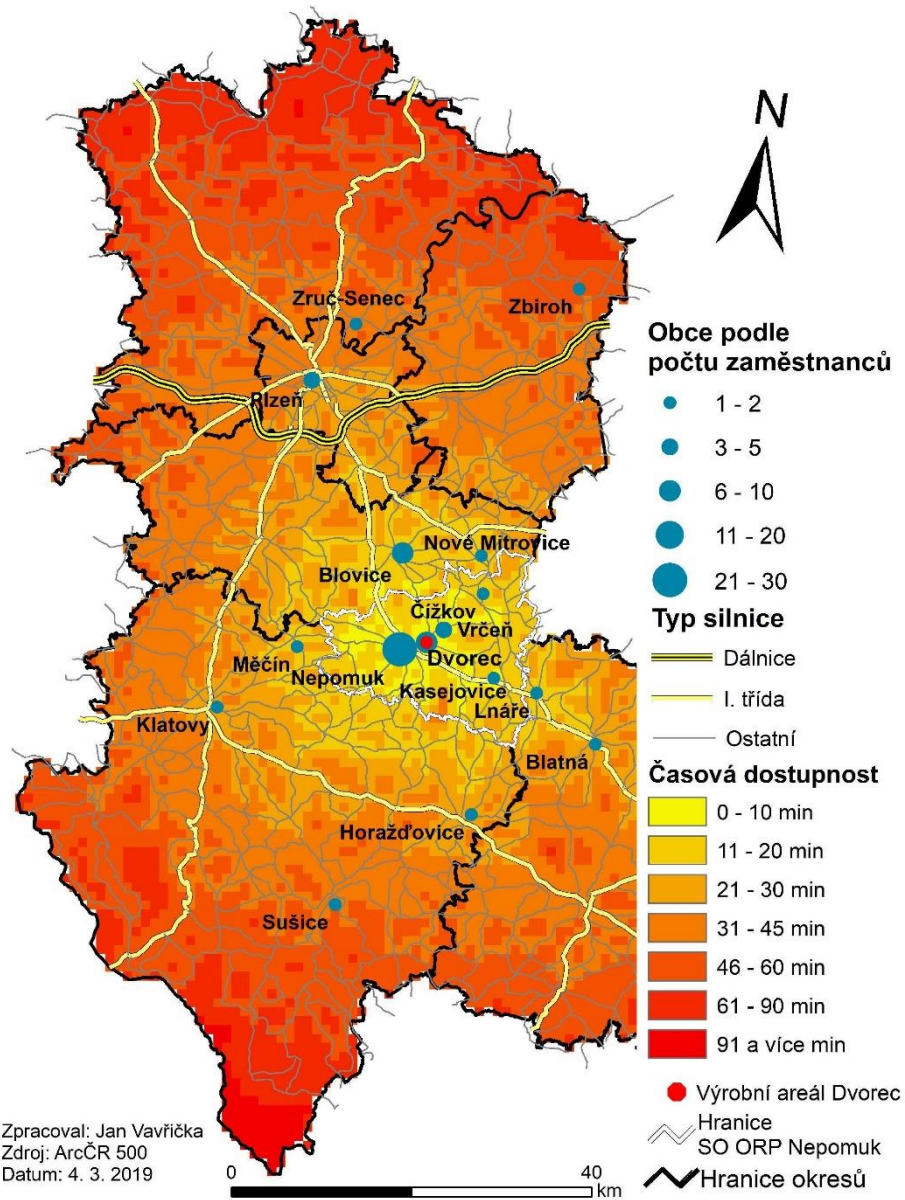
Zdroj: ČSÚ (2018)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)





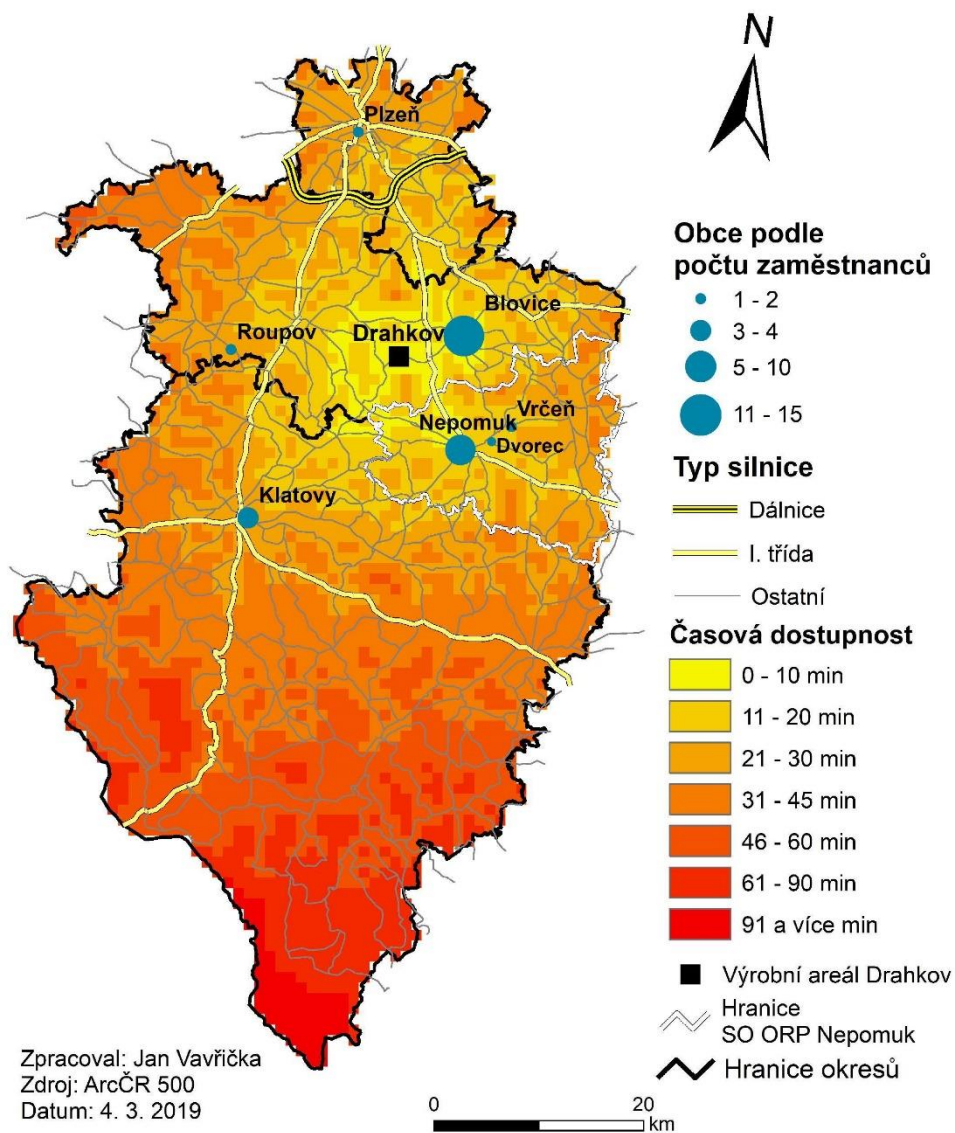
Příloha C: Fotografie výrobního areálu v Kladrubicích (2018)  
*Převzato: Oficiální internetové stránky KLAUS Timber a.s. (2018)*



Příloha D: Časová dostupnost výrobního areálu ve Dvorci z okresů, ve kterých je trvalé bydliště zaměstnanců pracujících v tomto areálu (2017)

Zdroj: ArcČR 500 (2019), Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2017)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)



Příloha E: Časová dostupnost výrobního areálu v Dražkově z okresů, ve kterých je trvalé bydliště zaměstnanců pracujících v tomto areálu (2017)

Zdroj: ArcČR 500 (2019), Interní dokumenty společnosti KLAUS Timber a.s. (2017)

Zpracoval: Jan Vavříčka (2019)

## **Abstrakt**

VAVŘIČKA, Jan. *Geografie průmyslového závodu KLAUS Timber a.s.* Plzeň. 2019. 76 s. Bakalářská práce. Západočeská univerzita v Plzni. Fakulta ekonomická.

**Klíčová slova:** průmyslový závod, průmysl, KLAUS Timber a.s., SO ORP Nepomuk, zaměstnanci

Tato bakalářská práce se zabývá průmyslovým závodem KLAUS Timber a.s., který je lokalizován v okrese Plzeň-jih, v části obce Kladrubce. V první části práce jsou vymezeny cíle práce, popsána metodika práce a rozebrána literatura týkající se tohoto tématu. Ve druhé části jsou nadefinovány základní pojmy jako průmyslový závod, lokalizační faktory nebo produkční síť. Ve třetí části je popsána geografická charakteristika zvoleného regionu SO ORP Nepomuk. V této kapitole je stručná analýza obyvatelstva, trhu práce a dopravy z hlediska geografie. Čtvrtá část práce je věnována průmyslovému závodem KLAUS Timber a.s., kde jsou v jednotlivých kapitolách rozebrány pracovní síla závodu, lokalizace závodu, dodavatelsko-odběratelské vztahy závodu. Následuje stručná analýza tržeb, mezd a postavení průmyslového závodu v regionu. Poslední část je věnována postavením společnosti v produkčních sítích.

## **Abstract**

VAVŘIČKA, Jan. *The geography of industrial plant KLAUS Timber a.s.* Plzeň. 2019. 76 s. Bachelor Thesis. University of West Bohemia. Faculty of Economics.

**Key words:** industrial plant, industry, KLAUS Timber a.s., SO ORP Nepomuk, staff

This bachelor thesis is focused on industrial plant KLAUS Timber a.s. This industrial plant is situated in the Pilsen-south district, in the part of Kladrubce village. The first part of the thesis describes the objectives of the thesis and the methodology used during the research and also analyzes scientific literature. The second part defines terms – for example industrial plant, localization factors or production networks. The third part describes geographic characteristics of chosen region SO ORP Nepomuk. In this chapter there is the brief analysis of population, labor market and transport. The fourth part is about industrial plant KLAUS Timber a.s., about its staff, localization and supplier-customer relationship. In this chapter there is the analysis of sales, wages and linkages between this industrial plant and SO ORP Nepomuk region. In the last part there is the description of the position of KLAUS Timber a.s. in the production networks.