

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

**Jméno studenta:** Veronika Belanská  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management  
**Téma BP/DP:** Podnikatelský plán  
**Hodnotitel – oponent:** doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.  
**Podnik – firma:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat BP/DP klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Studentka vypracovala konkrétní podnikatelský plán pro nově vznikající podnik. V úvodu práce studentka uvádí, že hlavním cílem práce je vypracovat tento podnikatelský plán a na základě předloženého finančního plánu zjistit, zda je projekt životaschopný. Zde bych doporučila hlavní cíl práce upravit, domnívám se, že celkové zhodnocení podnikatelského plánu by mělo brát v úvahu nejen finanční plán, ale i další okolnosti jako například okolí podniku atd. Zároveň, v kapitole 2.1 již autorka uvádí, že cílem práce je pouze vytvořit podnikatelský plán. Cíl práce by tedy bylo jednoznačně vhodné dopravit a sjednotit ve všech částech práce.

Oceňuji, že autorka věnovala prostor metodice zpracování práce. Cílovou skupinu by bylo dobré více přiblížit, respektive vysvětlit, proč byla zvolena právě tato skupina (viz otázky k obhajobě). Zaměření kavárny je pro zákazníky s oblibou rockové a metalové hudby. Skutečně tomu odpovídá takto vydefinovaná cílová skupina? Autorka v kapitole 3.1.5 uvádí výsledky šetření. Nevidím ale, na co se konkrétně polostrukturované rozhovory zaměřovaly, ani bližší informace k respondentům (minimálně pohlaví atd.). Zároveň počet 18 osob nepovažuji za dostatečný. Nebylo by v tomto případě vhodnější využít spíše dotazníkového šetření než rozhovorů? Bylo by dobré v příloze práce uvést podrobnější

informace. Autorka provádí i SWOT analýzu. Zde bych například upozornila na uvedenou slabou stránku v podobě lokality podniku. Uvádí, že tuto lokalitu obyvatelé moc nenavštěvují. Neprotiřečí si to ale s předchozím textem, kde je uvedeno, že díky blízkému autobusovému nádraží by mělo být o zákazníky postaráno? K diskusi je také myšlenka, co by se stalo s kavárnou po dokončení autobusového nádraží u hlavního vlakového nádraží.

Autorka předkládá také finanční plán. Obecně bych ocenila, pokud by autorka některé položky více rozebrala, například kalkulaci základních/stěžejních produktů. Zároveň uvádí, že kavárna bude mít pouze 1 stálého zaměstnance a mimo hlavní sezónu (duben - říjen) bez brigádníků. Je v možnostech "utáhnout" provoz kavárny i s ohledem na otevírací dobu v 1 osobě? Zároveň, nebylo by jednodušší brigádníky zaměstnat například pouze na DPP a nikoliv na hlavní pracovní poměr (viz tabulka č. 7). V závěru práce je uveden očekávaný vývoj tržeb a nákladů. Cením si toho, že se autorka snažila přistoupit zodpovědně k finančnímu plánu. Na druhou stranu řadu položek by bylo třeba lépe dovysvětlit. Například ve SWOT analýze uvádí autorka, že slabinou kavárny bude, že bude mít finanční rezervu pouze na 1 měsíc provozu kavárny. Bude to tedy stačit? Nevidím k tomu komentář. V práci se objevují formální/gramatické nedostatky - například chybějící interpunkce atd. Autorka píše práci v první osobě jednotného čísla, doporučila bych práci psát ve 3. osobě jednotného čísla, trpný rod.

Celkově hodnotím práci s ohledem na výše uvedené připomínky stupněm dobře. Autorka v práci rozebírá řadu oblastí, které by bylo vhodné více dovysvětlit a okomentovat tak, aby čtenář pochopil souvislosti a považoval tyto části za zdařile provedené. V závěru práce by bylo dobré uvést, zda byl naplněn hlavní cíl práce. Autorka uvádí spíše jen komentář, že přínos práce vidí v získání přehledu o zakládání podniků v oblasti gastronomie a že je přesvědčená, že tento koncept má možnost se na trhu uchytit. Určitě by stálo za to dovysvětlit, proč je o tom přesvědčená.

### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

V kapitole 2.2 uvádíte cílovou skupinu marketingového výzkumu. Vysvětlete, proč se zaměřujete právě na tuto cílovou skupinu a proč jste definovala podrobnější kritéria této cílové skupiny tak, jak jsou definována.

Přibližte podle čeho jste odhadovala měsíční návštěvnost zákazníků (tab. č. 8, 9 a 10).

---

Metodické poznámky:

<sup>1</sup>)Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup>) Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup>)Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na **DP a BP** odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 14. 1. 2019** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).



V Plzni, dne 4.1.2019

Podpis hodnotitele

---

Metodické poznámky:

<sup>1)</sup>Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2)</sup> Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3)</sup>Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na **DP a BP** odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 14. 1. 2019** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).

