

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Anna Přenosilová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Event marketing

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Studentka se ve své práci zabývá marketingem vybraného eventu - Anenské pouti. Práce má standardní strukturu. O tom, zda je digitální a mobilní marketing v současné době stále ještě trendem (a ne standardem), jak autorka píše, je možné diskutovat. Po formální stránce nelze práci téměř nic vytknout, studentka danou problematiku popisuje přehledně, využívá při tom dostatek domácích i zahraničních zdrojů. Nevhodné je pouze použití 1. os. mn. č., které navozuje zdání autorství více osob. Práce je psaná bez jazykových nepřesností s minimem překlepů. Kapitola 5.3 není analýzou prostředí, ale spíše pouze velmi povrchný popis. Zbytek analýzy je proveden z větší části správně, SWOT matice je sestavená správně. Cíle nespĺňují pravidlo SMART a nejsou tak uchopitelné. Některá zlepšení, která autorka v závěru navrhuje, nejsou dle mého názoru proveditelná, případně nejsou správně zpracovaná

(např. rozšíření parkovacích míst na soukromou louku - zde se mi zdá částka za pronájem velmi nízká - už jen z toho důvodu, že by auta danou louku pravděpodobně "rozorala", také náklady na webové stránky jsou výrazně podhodnocené - pro akci, jakou je Anenská pouť, zcela jistě nebude stačit uvedený rozpočet). Ostatní návrhy by reálně eventu mohly pomoci.
Celkově práce naplňuje všechny požadavky na ni kladené a hodnotím ji jako "velmi dobrou" až "výbornou".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Přeformulujte Vámi stanovené cíle tak, aby splňovaly pravidlo SMART.
Diskutujte Vámi navržená zlepšující opatření.

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele