

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Kateřina Juhová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Využití moderních technologií koncovými zákazníky podniků v cestovním ruchu

Hodnotitel – oponent: Ing. David Prantl
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

nevyhověl

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená bakalářská práce se zabývá využitím moderních technologií v cestovním ruchu. V první části je představen cestovní ruch a následně vybrané trendy. Ve výčtech trendů chybí některé důležité (např. IoT) a naopak Wi-Fi již v dnešní době patří k nutnosti a nelze ho označit za trend. Výčet trendů tak působí zastaralé. V praktické části je sestaven dotazník s cílem zjistit, jak lidé využívají moderní technologie. Tento cíl je splněn jen částečně. V kontextu hlavního cíle práce následně nedává smysl tvoření projektu pro návrh mobilní aplikace pro pivovar. Důvod zařazení projektu do práce s úplně jiným cílem než je zmíněn v úvodu práce není vůbec zřejmý. Navíc je celý projekt velmi špatně sestaven. Například hned v úvodu je odhadnut časový rozsah, aniž by nějak byl vysvětlen. Časový harmonogram vůbec nezahrnuje tvorbu samotné aplikace a je tedy zcela nesmyslný. Rozpočet aplikace by bylo lepší uvádět v určitém rozpětí, takto v úvodu nelze odhadnout přesnou částku bez důkladné analýzy. Samotný popis aplikace je nedostatečný a není možné na jeho základě zahájit tvorbu aplikace ani ho odeslat nějaké firmě jako zadání. V případě návrhu aplikace je například dobré zpracovat wireframe, který by lépe vystihl požadovanou funkcionalitu. Takto sestavenou práci hodnotím stupněm "nevyhověl".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Jaké další trendy v oblasti cestovního ruchu znáte?

Proč je v práci zařazen návrh aplikace, když nijak nesouvisí s hlavním ani dílčím cílem práce?

Jaké jsou nejdůležitější závěry z provedeného dotazníkového šetření?

V Plzni, dne 2.5.2019

Podpis hodnotitele