

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Simona Goliatová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Návrhy pro zvýšení návštěvnosti českými návštěvníky ve vybrané zahraniční destinaci

Hodnotitel – oponent: Petr Janeček

Podnik – firma: FEK/KMO

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

| 1 | 2 | 3 | 4 | N |
|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Práce se zabývá tématem zvýšení návštěvnosti Dubaje českými turisty. Sledovaná destinace a cíle práce jsou navrženy nestandardně, obzvláště pokud v úvodu autorka píše, že do destinace přijíždí stále více turistů, což je podloženo i v kapitole 4.4. Teoretická část obsahuje velké množství témat, které jsou pro práci méně významné, resp. nemohou být v kontextu práce rozebrány v praktické části. Z toho důvodu nemá teoretická část velkou konzistenci a kapitoly či podkapitoly, které jsou pro téma důležité, nejsou zcela vyčerpány (např. 4.5). Zcela nemohu souhlasit s tvrzením, že Dubaj je destinace, kde by se rozvíjel kulturní a poznávací cestovní ruch. Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu aplikované na českou klientelu nepovažuji za zcela správně určené (např. český pavilon na EXPO 2020 nebude pro turisty hlavní atraktivitou). Mezi kulturními předpoklady se nachází celá řada jiných předpokladů. V textu není jasné jakou metodu marketingového výzkumu autorka použila. Píše o interview, telefonických rozhovorech a dotaznících. Prezentování výsledků průzkumu je velmi jednoduché. Vzorek respondentů je nevyvážený. Obzvláště při počtu 20 respondentů by měl být vzorek rovnoměrnější jak z pohledu pohlaví, tak ekonomického statutu, věku apod. Analýza nabídky zájezdů není komplexní. V ČR je nabídka o dost širší než je uvedeno. V práci není vysvětleno, proč byly zvoleny zrovna vybrané CK. Analýza nemá jednotnou strukturu, takže se těžko produkty nebo CK porovnávají. Podobné problémy

se vyskytují v hodnocení hotelů a pobytů v nich. Ceny nejsou uváděny jednotně, proto je složité srovnání. Části textů vypadají jako pouze zkopírované z katalogů CK. Navrhované produkty jsou poměrně finančně náročné, pokud vezmeme v úvahu, že respondenty byli převážně studenti a na základě jejich odpovědí byly sestavovány. V práci je velká řada pravopisných a stylistických chyb a překlepů. Obrázky a tabulky jsou pouze zkopírované i v původním jazyce. Práce působí jako by byla tvořena na poslední chvíli. Dvě publikace ze zadání nejsou použity. Práci hodnotím jako slabou a navrhuji k obhajobě se známkou dobře až nevyhověl s ohledem na prezentaci.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Z jakého důvodu jste volila Dubaj?

S jakými marketingovými aktivitami destinace Dubaj nebo SAE se může setkat český turista?

Jaká jsou rozpočtová omezení Vámi vybraného zákaznického segmentu?

V Plzni, dne 27.5.2019

Podpis hodnotitele