

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

**Jméno studenta:** Jana Matějková  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Gastronomie jako prvek rozvoje cestovního ruchu v destinaci Šumava

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Mgr. Hana Ovesleová Ph.D.

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Předložená bakalářská práce zpracovává téma Gastronomie jako prvku rozvoje cestovního ruchu v šumavském regionu. Po počátečních problémech s uchopením tématu se autorka rozhodla věnovat své úsilí praktickému využití své práce a od toho se odvíjelo celkové pojetí problematiky gastronomie. Přístup autorky ke zpracování tématu byl zodpovědný. Zaujetí tématem a určitá nesoustředěnost v počátcích práce se odrazila ve volnějším jazykovém stylu a v drobnějších formálních chybách, z nichž je možno zmínit například horší kvalitu některých typů obrazového materiálu, která devalvuje jejich informační hodnotu. První část práce se zabývá usazením tématu do teoretického rámce, který zahrnuje jak charakteristiku základních pojmů marketingu cestovního ruchu a služeb, tak historický

exkurs do problematiky gastronomie České republiky. Teoretickou část pak vhodně doplňuje představení zvolené destinace a systému certifikace produktů a služeb. Základem praktické části je pak provedený výzkum, zaměřující se na zmapování cestovního chování českých turistů. Pro získání dat byla využita metoda dotazování, autorka využila pro svou návrhovou část odpovědi 207 respondentů. Následně provedla velmi podrobný terénní průzkum v dané destinaci, v němž na základě získaných dat z dotazníku vytypovala vhodné subjekty pro navrhovanou gastronomickou stezku. Závěrem pak zhodnotila potenciál jednotlivých subjektů a navrhla soubor opatření pro zvýšení jejich atraktivity. Návrhové části však chybí detailnější analýza, zde vidím prostor pro další směřování. Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji stupněm výborně.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Můžete uvést vstupní kritéria pro hodnocení subjektů v kapitole 10?  
Podle jakého klíče jste vybírala jednotlivé body gastronomické stezky?

V Plzni, dne 22. května 2019

Podpis hodnotitele