

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

Analýza trhu poutního turismu na Domažlicku

Analysis of market of pilgrimage tourism in Domažlice region

Kateřina Odvodyová

Plzeň 2019

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Kateřina ODVODYOVÁ**

Osobní číslo: **K16B0147P**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Management obchodních činností**

Název tématu: **Analýza trhu poutního turismu na Domažlicku**

Zadávací katedra: **Katedra marketingu, obchodu a služeb**

Z á s a d y p r o v ý p r a c o v á n í :

1. Zpracujte teoretický úvod do marketingu cestovního ruchu a poutního turismu.
2. Charakterizujte vybraná poutní místa a jejich produkty.
3. Provedte analýzu marketingových aktivit vybraných subjektů.
4. Zvolte vhodnou výzkumnou metodou a realizujte výzkum.
5. Vyhodnoťte provedený výzkum a definujte návrhy pro zatraktivnění destinace.

Rozsah grafických prací: **neuveden**
Rozsah kvalifikační práce: **40-60**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**
Seznam odborné literatury:


- **KOKAISL, Petr a Pavla KOKAISLOVÁ.** *Kostely a kaple v domažlickém okrese: po stopách současných i zaniklých církevních památek.* **Praha: Nostalgie, 2009. ISBN 802545441X.**
- **KOTLER, Philip.** *Marketing management.* 10. vyd. **Praha: Grada, 2001. ISBN 80-247-0016-6.**
- **KRČMÁŘ, Luděk.** *Putování je IN: poutní místa a místa zvláštní zbožnosti plzeňské diecéze.* **Plzeň: Biskupství plzeňské, 2012. ISBN 978-80-260-3827-6.**
- **VAJČNEROVÁ, Ida a Kateřina RYGLOVÁ.** *Management kvality služeb v cestovním ruchu: jak zvýšit kvalitu služeb a spokojenost zákazníků.* **Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-5021-7.**

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Hana Ovesleová, Ph.D.**
Katedra marketingu, obchodu a služeb

Datum zadání bakalářské práce: **23. října 2018**
Termín odevzdání bakalářské práce: **23. dubna 2019**


Doc. Ing. Michaela Krechovská, Ph.D.
děkanka




Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.
vedoucí katedry

V Plzni dne 23. října 2018

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem práci na téma

„Analýza trhu poutního turismu na Domažlicku“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucí bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni, dne

.....

Podpis autora

Poděkování

Jako první bych ráda na tomto místě poděkovala vedoucí práce paní Mgr. Haně Ovesleové, Ph.D. za odborné vedení, cenné rady, ochotu a čas věnovaný během vedení této bakalářské práce.

Také bych chtěla poděkovat vedoucí Městského informačního centra (dále MIS) v Domažlicích Bc. Janě Jankovcové za poskytnuté informace o aktivitách MIS v tomto regionu. Poděkování patří také zaměstnancům aplikace Na kole i pěšky, zejména panu Janu Křečkovi za zveřejnění navrhovaného produktu v aplikaci.

Obsah

Úvod.....	8
1 Cestovní ruch	10
1.1 Vymezení pojmu cestovní ruch	10
1.2 Subjekt cestovního ruchu.....	11
1.3 Vymezení pojmů v poutním turismu	11
1.4 Typologie cestovního ruchu	13
2 Marketing.....	14
2.1. Marketingový mix v cestovním ruchu	14
2.1.1 Produkt (Product).....	15
2.1.2 Cena (Price)	16
2.1.3 Místo a distribuce (Place)	17
2.1.4 Komunikace (Promotion)	17
2.1.5 Rozšířený marketingový mix	18
3 Vybrané služby v cestovním ruchu.....	19
3.1 Ubytovací služby	19
3.2 Stravovací služby	20
3.3 Dopravní služby	20
3.4 Turistická informační centra.....	20
4 Turistický region Domažlicko	22
4.1 Vymezení turistického regionu Domažlicko.....	22
4.2 Popis vybraných památek na Domažlicku	23
4.3 Popis vybraných poutních míst na Domažlicku	25
4.4 Vybrané služby cestovního ruchu na Domažlicku	30
4.4.1 Ubytovací služby	30
4.4.2 Stravovací služby	31
4.4.3 Dopravní služby	35

4.4.4 Turistická informační centra	35
5 Analýza zájmu mládeže o poutní turismus v České republice.....	38
5.1 Cíl a metodika výzkumu	38
5.2 Charakteristika respondentů.....	39
5.3 Interpretace výsledků.....	40
6 Návrhy produktů a služeb pro zatraktivnění poutního turismu na Domažlicku.....	49
6.1 Návrh Poutní stezky	49
6.1.1 Popis trasy.....	49
6.1.2 Navrhovaná aktivita na poutní stezce	50
6.1.3 Grafické návrhy propagačních materiálů	50
6.1.4 Propagace poutní cesty	52
6.1.5 Odhad nákladů.....	53
6.2 Zlepšení přístupu do kostelů.....	54
6.3 Rozšíření nabídky ubytování v církevních objektech	55
6.4 Zapojení poutních míst do Noci kostelů	55
Závěr.....	56
Seznam použité literatury.....	58
Seznam tabulek.....	63
Seznam obrázků	64
Seznam použitých zkratk.....	65
Seznam příloh	66
Přílohy	67
Abstrakt.....	91
Abstract	92

Úvod

Téma *Analýza poutního turismu na Domažlicku* si autorka vybrala, protože se v Domažlicích narodila, ráda cestuje a náboženská témata jsou jí blízká. Svoji práci zaměřila na své vrstevníky. Domnívá se, že tato krajina má v oblasti poutního turismu nevyužitý potenciál, který by mohl oslovit mládež.

Cestování je jedním ze způsobů, jak dnešní společnost tráví svůj volný čas. Nabízí účastníkům rozsáhlé množství služeb. Cestovní ruch naplňuje potřeby širokého spektra zákazníků. Někteří chtějí relaxovat, jiní poznávat historické památky, místní přírodu, kulturu nebo zvyky. Cestovní ruch má také značný dopad na státní ekonomiku. Nabízí nová pracovní místa, nové ekonomické a sociální příležitosti subjektům provozující služby v cestovním ruchu. Část příjmů z cestovního ruchu plyne obcím. Prostřednictvím cestovního ruchu se zvyšuje životní úroveň obyvatelů. Nabídka na trhu cestovního ruchu se stále rozšiřuje a přichází s řadou inovací.

Tato práce se zabývá poutním turismem, který je součástí náboženského cestovního ruchu. Tento specifický typ náboženského cestovního ruchu patří mezi nejstarší formy cestovního ruchu. Cestování za poutními místy je založeno především na víře. Centra poutního turismu se nacházejí nejčastěji na místech, kde se uskutečnil v minulosti nějaký zázrak nebo místo je vázáno k nějaké významné náboženské události. Z mnoha poutních cest, které ve světě existují, nalezneme v Evropě například svatojakubskou cestu směřující do Santiaga de Compostela ve Španělsku. V současnosti se konají poutě například do francouzského města Lourdes, do rakouského města Mariazell, do Říma, do Izraele nebo poutí do Mekky. Hustá koncentrace poutních míst se v České republice nachází na Moravě. V dnešní době se stále pořádají poutě například ze sv. Hostýna na Velehrad. Tato poutní stezka byla v roce 2012 zapsána do katalogu Evropských poutních stezek. Je třeba zmínit, že poutní turismus se týká věřících všech náboženských vyznání. Tato práce je zaměřena pouze na poutní turismus po památkách Římskokatolické církve na Domažlicku.

Cílem této bakalářské práce je analyzovat zájem mládeže o poutní turismus v České republice a zjistit povědomí mládeže o poutních památkách v České republice. Následně na základě odpovědí vyhodnotit analýzu a podat návrhy marketingových aktivit pro zatraktivnění poutních míst na Domažlicku.

První kapitola této práce vymezuje základní pojmy v cestovním ruchu a poutním turismu, definuje subjekty cestovního ruchu a uvádí vybrané typologie cestovního ruchu. V druhé kapitole autorka definuje pojem marketing, marketingový mix, rozepisuje základní prvky marketingového mixu a rozšířený marketingový mix. Třetí kapitola seznamuje čtenáře s vybranými službami v cestovním ruchu. Čtvrtá kapitola vymezuje vybraný region, popisuje vybraná poutní místa a památky na Domažlicku. V závěru této kapitoly autorka popisuje vybrané služby na Domažlicku. Následuje praktická část, kde je čtenář seznámen s metodikou práce, charakteristikou respondentů a následně interpretací a grafickým zpracováním dotazníkového šetření. V šesté kapitole jsou podány návrhy a opatření produktů pro zatraktivnění poutního turismu na Domažlicku.

1 Cestovní ruch

V této kapitole budou vysvětlené základní pojmy z oblasti cestovního ruchu. Vysvětlíme si, co se skrývá pod pojmem cestovní ruch a poutní turismus. Dále definujeme subjekt cestovního ruchu a uvedeme si různé typologie cestovního ruchu.

1.1 Vymezení pojmu cestovní ruch

V odborné literatuře se vyskytuje řada definic cestovního ruchu. Jedna z nejstarších definic pochází z roku 1942. Švýcarští vědci Walter Hunziker a Kurt Krapf definovali cestovní ruch jako „*soubor vztahů a jevů, které vyplývají z pobytu na cizím místě, přičemž cílem pobytu není trvalé usídlení nebo výkon výdělečné činnosti.*“ (Hunziker & Krapf, 1942, s.21) Na konferenci v St. Gallen byla tato definice východiskem pro oficiální definici cestovního ruchu.

Cestovní ruch je brán jako činnost lidí, kteří pobývají mimo své trvalé bydliště po dobu kratší než jeden rok. Účelem cestovního ruchu může být využití volného času. Důvodem účasti v cestovním ruchu může být například obchod nebo jiné důvody. (Definice WTO in Malá encyklopedie cestovního ruchu, 1998)

Cestovní ruch nabízí účastníkům cestovního ruchu veliké množství služeb, které se snaží co nejvíce uspokojit široké spektrum potřeb zákazníků. Mezi ně patří například doprava, ubytování, stravování, průvodcovské služby, dále služby CK a služby CA. Každý člověk během účasti na cestovním ruchu uspokojuje různé potřeby. (Ryglová, 2009)

Nejčastěji používané vysvětlení pojmu cestovní ruch je podle Palatkové a Zichové (2014, s.12): „*Cestovní ruch je činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší, než je stanovená, za účelem trávení volného času, obchodu a za jinými účely nevztahujícími se k činnosti, za kterou jsou z navštíveného místa odměňováni.*“

V mnoha dalších definicích je cestovní ruch spojován s volným časem. Cestovní ruch bývá označován jako pohyb osob mimo své trvalé bydliště za různými účely. Účastníci cestovního ruchu mohou cestovat z pracovních důvodů, za účelem odpočinku, dobrodružství, poznávání přírody, kultury, místních tradic nebo ze zdravotních důvodů. Naopak do cestovního ruchu nepatří cestování za prací, do školy nebo za účelem získání státního

občanství. Pohyb osob ve městě trvalého bydliště též nepatří do cestovního ruchu. (Linderová, 2013)

1.2 Subjekt cestovního ruchu

Subjektem cestovního ruchu je osoba, která poptává služby v cestovním ruchu. Lze rozlišovat různé typy účastníků cestovního ruchu. Mezi ně patří například turista, návštěvník nebo výletník. V poutním turismu je za subjekt označován poutník.

Turista je osoba, která pobývá v dané destinaci alespoň 24 hodin a hlavním účelem pobytu není výkon placené činnosti. Zároveň v destinaci nepobývá déle než jeden rok. V mezinárodním turismu cestuje do jiné země, než ve které má trvalé bydliště. V domácím turismu se jedná o osobu, která cestuje ve své zemi do jiného místa, než je její trvalé bydliště. (Palatková & Zichová, 2014)

Návštěvník může být turista nebo výletník. Je to osoba, která cestuje mimo své trvalé bydliště na dobu maximálně 12 měsíců a hlavním důvodem cesty není výdělečná činnost. Osoba, která navštíví jiné místo mimo své trvalé bydliště za jiným účelem, než je výdělečná činnost a nepřenocuje zde, se nazývá jednodenní návštěvník. (Ryglová, Burian & Vajčnerová, 2011)

V poutním turismu je subjektem **poutník**, což je osoba, která putuje na poutní místo. Důvodem putování může být hluboká víra, tradice, touha přiblížit se Bohu, víra v uzdravení těla i duše nebo víra v odpuštění hříchů. V současnosti nemusí být poutník motivován náboženstvím, ale může jít například o formu duševní terapie. Během poutě mohou tyto osoby zamyslet se nad životem a odpustit sobě a lidem, kteří jim ublížili. Další možnou motivací může být touha po dobrodružství, touha poznávat neznámá místa. (Kumr, 2017)

1.3 Vymezení pojmů v poutním turismu

Poutní turismus představuje součást náboženského cestovního ruchu. Podle Výkladového slovníku cestovního ruchu (2012, s. 488) je poutní turismus „*cestování na posvátné (poutní) místo, obvykle v době, kdy se na něm uskutečňuje určitá náboženská událost nebo kvůli určitému zázraku či uložené relikvii.*“ Podle Jackowského (1998) je náboženský turismus forma turismu motivovaná více či méně vírou a zároveň má částečně kulturně-poznávací charakter. Norbert Ohler (2000) vnímá rozdíl mezi turismem a poutnictvím ve způsobu prožívání cesty. Při putování se člověk vrací ke kořenům své vlastní identity. Religionista Turner (1978) označil poutníka a turistu takto: „*turista*

je z poloviny poutník, pokud je poutník z poloviny turistou.“ Z výše uvedených pohledů různých autorů lze vidět, že poutní turismus může být vnímán z různých pohledů. Poutní turismus je tedy vždy spjat s poutním místem, ale důvody návštěvy poutích míst mohou být různorodé.

Účastníci poutního turismu putují na poutní místa různých náboženství. Trasa, která je dovede na poutní místo, se nazývá **poutní cesta**. K těmto cestám se často váže nějaký historický příběh a putuje se po nich již několik staletí. Z mnoha poutních cest, které ve světě existují, je například celosvětově známou a dosud navštěvovanou a frekventovanou Svatojakubská cesta směřující ke hrobu sv. Jakuba do Santiaga de Compostela.

Pout' je proces putování věřících osob na posvátná místa v zahraničí nebo v tuzemsku. Může se jednat o jednodenní výlet nebo vícedenní putování. Formy poutí jsou různorodé. Lze putovat pěšky, na kole, autobusem, letecky. V České republice se pěšky putuje z poutního místa sv. Hostýn na Velehrad. Křesťanská sportovní organizace Orel každoročně již od roku 2010 pořádá cyklopoutě na kole. Poutě s leteckou dopravou nabízí české cestovní kanceláře například do Izraele. Autobusem se přepravují čeští poutníci například do rakouského poutního místa Mariazell. (Zelenka & Pásková, 2012)

Poutníci v průběhu cesty mohou rozjímat texty z Bible, relaxovat, poznávat sami sebe, urovnávat si myšlenky, ztišit se nebo čerpat nové síly do života. Často se lidé vydávají na pout' před nějakým důležitým rozhodnutím. (Kumr, 2017)

Během účasti na poutním turismu se lze setkat s několika druhy církevních staveb. **Kostel** je „*samostatná stavba vybavená ke konání pravidelných bohoslužeb*“ (Čechura, 2012) Ve většině případech je kostel vysvěcenou stavbou, kde se konají bohoslužby a která slouží věřícím k modlitbám. Pojem kostel je používán i pro stavby, které byly v průběhu let odsvěcené a nyní slouží například jako kulturní zařízení. Za kostel jsou považovány i tyto památky z důvodu zachování tradice, vnější podoby a kolektivní paměti.

Kaple je stavba menší a nepřechovává se v ní eucharistie. Kaple jsou určeny k modlitbám, křtění novorozenců, poutním mším a rozjímání. (Goldmanová, 2016)

Na poutních cestách lze potkat **Boží muka**. Jde o drobnou památku, která je vystavěna do tvaru sloupu, piliře nebo hranolu. Boží muka jsou buď kamenná nebo zděná. V horní části bývá vyobrazeno Kristovo utrpení nebo utrpení světců. Horní část bývá zakončena křížkem. (Hladký, 2007; Drobné památky, 2019)

1.4 Typologie cestovního ruchu

Cestovní ruch (dále jen CR) lze dělit podle několika klasifikačních hledisek. Pro potřeby teoretického rámce byla použita klasifikace CR z Jakubíkové (2009). Základní členění CR je na **domácí a zahraniční**. Zahraniční se dále dělí na výjezdový, příjezdový a tranzitní. Podle motivace účasti na cestovním ruchu lze dělit CR na rekreační, kulturně poznávací, vzdělávací, společenský, sportovní, náboženský, zdravotní a léčebný. Mezi motivy může být dobrodružství, oslava výročí, nákupy, svatba, nevšední zážitky, politické systémy aj. Cestovní ruch lze také rozdělit podle platební bilance státu, a to na zahraniční cestovní ruch **pasivní a aktivní**. Podle délky pobytu se cestovní ruch dělí na **krátkodobý, střednědobý a dlouhodobý**. Podle způsobu organizace lze dělit CR na organizovaný a neorganizovaný. Podle počtu účastníků lze rozdělit cestovní ruch na **skupinový a individuální**. Z pohledu věku účastníků lze rozdělit cestovní ruch na ten, který je pro mládež, rodiny s dětmi, pro dospělé a seniory. Podle prostředí lze rozlišovat cestovní ruch městský, venkovský, lázeňský a střediska cestovního ruchu. Podle intenzity turistických proudů lze rozlišit CR **sezónní, stálý a mimosezónní**. Cestovní ruch lze také rozlišovat podle způsobu ubytování, a to ubytování v kempech, chatkách a chalupách, v ubytovacích zařízeních nebo ubytování v soukromí. Podle způsobu dopravy lze rozlišit cestovní ruch na železniční, lodní, autobusový, letecký, kombinovaný, silniční individuální, vertikální nebo městskou hromadnou dopravou. Posledním typem cestovního ruchu je klasifikace podle typu stravování. Buď jde o individuální nebo společné stravování. Třetí variantou je stravování podle intenzity, kam patří například stravování formou plné penze, all inclusive, polopenzí nebo snídaní.

Tato bakalářská práce je zaměřena na domácí, náboženský a sezónní turismus v prostředí venkova, který je určen především mládeži. Podle způsobu financování se v této bakalářské práci jedná o sociální typ cestovního ruchu.

2 Marketing

V cestovním ruchu hraje významnou roli marketing. Pomáhá splnit potřeby a přání zákazníků. Každý má určitý objem volného času a rozhoduje se, jak ho využije. Marketing tak hledá cestu, jak dostat k zákazníkovi produkt, v tomto případě službu, kterou zákazník potřebuje nebo si přeje.

Mnoho odborných publikací nabízí řadu definic marketingu. Philip Kotler říká, že „*marketing je společenským procesem, jehož prostřednictvím jednotlivci a skupiny získávají, co potřebují a chtějí cestou vytváření, nabízení a volné směny výrobků a služeb s ostatními*“ (Kotler, 2007, s.35) Tato definice označuje marketing za proces, kterého se účastní společnost, a kdy dochází k uspokojování potřeb. Světlík (2018, s.8) definuje marketing jako „*proces řízení, jehož výsledkem je poznání, předvídání, ovlivňování a v konečné fázi uspokojení potřeb a přání zákazníka efektivním a výhodným způsobem zajišťujícím splnění cílů organizace*.“ Světlík ve své definici říká, že úkolem marketingu není jen uspokojení potřeb, ale také umět potřeby poznat, předvídat a ovlivňovat. Marketing nemá podle Světlíka jen plnit přání zákazníků, ale plnit také cíle organizace. American Marketing Association (2013) vnímá marketing jako „*aktivitu, soubor institucí a procesů pro vytváření, komunikaci, dodání a směnu nabídek, které mají hodnotu pro zákazníky, klienty, partnery a celou širokou veřejnost*.“ Podle výše uvedených definic lze vidět, že marketing lze definovat z různých pohledů. Vždy ale klíčovou roli hraje zákazník.

V následující kapitole bude představena náplň marketingového mixu v oblasti cestovního ruchu. Dále budou podrobněji popsány jeho základní prvky. Na závěr kapitoly budou zmíněny prvky rozšířeného marketingového mixu podle vybraných autorů.

2.1. Marketingový mix v cestovním ruchu

Marketingový mix zahrnuje soubor nástrojů, které pomáhají na trhu prosadit službu nebo produkt, zpropagovat ho a udělat ho co nejvíce konkurenceschopný. Philip Kotler (2007, s.38) říká, že marketingový mix je: „*soubor taktických marketingových nástrojů, které firma používá k úpravě nabídky podle cílových trhů. Marketingový mix zahrnuje vše, co firma může udělat, aby ovlivnila poptávku po svém produktu*.“

Základní model marketingového mixu obsahuje čtyři základní prvky (4P):

- produkt (product)

- cena (price)
- místo (place)
- komunikace (promotion).

(Hesková, 2011)

V následujících podkapitolách budou podrobně popsány základní prvky marketingového mixu.

2.1.1 Produkt (Product)

Obecně je za produkt považováno to, co má uspokojit potřeby a přání zákazníků. Může to být například myšlenka, výrobek, služba, osoba, místo a další. Produktem v cestovním ruchu je služba, která má své specifické vlastnosti. Mezi tyto vlastnosti patří nehmotnost, neoddělitelnost, neskladovatelnost a proměnlivost. Součástí produktu je samotný zákazník. Během poskytování služeb dochází ke kontaktu se zákazníkem. Produkt lze pojmout z více pohledů. Z marketingového pohledu jde o souhrn vlastností dané služby. Patří sem například jméno, značka, design, výhody aj. Z pohledu zákazníka je produktem například relaxace, zážitky. Zákazník si u služby kupuje užitek, ne produkt. (Jakubíková, 2009)

Komplexní produkt je rozdělen do tří úrovní. Kotler a Armstrong (1992) rozlišuje produkt na jádro, vlastní produkt a rozšířený produkt (Obrázek č.1). **Jádro** produktu tvoří základ toho, co zákazník nakupuje. Zahrnuje základní důvod, proč si zákazník produkt/službu kupuje. Pro jádro produktu jsou klíčové přání a řešení problémů zákazníka. Zaměřuje se na základní užitek, který zákazníkovi přináší. Druhou vrstvou je **skutečný produkt**. Do této vrstvy patří značka, balení, vyhotovení, styl a úroveň kvality služby. Charakterizuje vlastnosti produktu, které zákazník požaduje. Zákazníkovi splňuje nejen užitek, ale i jeho očekávání. Třetí vrstvou je **rozšířený produkt**. Ten nabízí nejen to, co klient dostane, ale i způsob dopravy produktu. Rozšířený produkt tvoří podmínky dodávek a úvěrování, dodatečné služby, záruční lhůty aj. (Jakubíková, 2009; Ryglová & Rašovská, 2017)

Obrázek č. 1 Vrstvy produktu



Zdroj: Kotler & Armstrong, 1992

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

2.1.2 Cena (Price)

Cenou je myšlena hodnota, kterou jsou zákazníci ochotni vydat za získání požadovaného produktu. Cena lze vyjádřit ve formě zboží, peněz, služeb, přízně, volebního hlasu nebo čehokoliv, co má pro druhou stranu hodnotu. Mezi nejzákladnější funkce ceny patří funkce alokační a informační. Alokační funkce pomáhá zákazníkovi rozhodovat o tom, kam a jak rozdělit kupní sílu, aby mu přinesla co nejvíce užitku. Informační funkce podává informace zákazníkovi o pozici produktu na trhu a o jeho vztahu k ostatním produktům. (Jakubíková, 2009)

Tvorbu ceny ovlivňují dvě základní skupiny faktorů. První skupinou jsou vnitřní faktory. Mezi ně lze uvést například náklady, které jsou důležitým měřítkem při stanovení ceny produktu. Druhou skupinou jsou vnější faktory, kde velkou roli hraje konkurence

a poptávka. Mezi vnější faktory ovlivňující tvorbu ceny může patřit také například míra zdanění, finanční podpora státu nebo hospodářská krize. (Palatková & Zichová, 2014)

2.1.3 Místo a distribuce (Place)

Distribuce pomáhá dostat produkt nebo službu co nejbližší k zákazníkovi. Během distribuce dochází k rozporům mezi zákazníkem a producentem služeb, a to v místě, čase a množství. Distribuce se řadí mezi nejméně pružný nástroj marketingového mixu. Oproti ostatním nástrojům marketingového mixu, distribuci nelze během procesu měnit. Proces, kdy produkt putuje od výrobce ke konečnému spotřebiteli nebo k průmyslovému zpracování, se nazývá **distribuční cesta**. Volba distribuční cesty souvisí i s dalšími prvky marketingového mixu. Distribuční cestu může ovlivnit například cena, marketingová komunikace nebo značka spojená s image produktu. Volí se tak, aby byla co nejvíce přijatelná jak pro zákazníka, tak pro výrobce. Náklady na distribuci tvoří značnou část prodejní ceny. (Jakubíková, 2009)

2.1.4 Komunikace (Promotion)

Marketingovou komunikací firmy informují spotřebitele, přesvědčují je a připomínají jim produkty a značky, které prodávají. Informace předávají přímo i nepřímo. Marketingová komunikace se snaží vytvořit věrné zákazníky, zvýšit frekvenci a objem nákupu, komunikovat se zákazníky a seznamovat se s cílovými zákazníky. Často dochází k chybnému vnímání marketingové komunikace. Lidé si pod tímto pojmem představují pouze reklamu. Komunikace se zákazníky ale nespočívá jen v reklamě. Ke komunikaci s cílovým trhem dochází pomocí marketingového **komunikačního mixu**, kam patří kromě reklamy podpora prodeje, přímý marketing, public relations a osobní prodej. Při tvorbě komunikačního mixu se musí v prvním kroku definovat cílová skupina. Poté je třeba rozhodnout, co se bude sdělovat, kde a jakým způsobem. Druhým faktorem je produkt, který je ovlivněn cenou, známostí, typem nebo oblíbeností. Dále marketingový komunikační mix ovlivňuje konkurenční prostředí, firma a její zaměstnanci. (Světlík, 2018).

Mezi nejznámější složku marketingového komunikačního mixu patří **reklama**. Jedná se o placenou službu neosobní masové komunikace, prezentace myšlenek, výrobků a služeb. Základními vlastnostmi reklamy jsou pronikavost, zesílená působivost a neosobnost. Pronikavost spočívá v opakovaném sdělení nebo se objevuje při srovnávání produktů s konkurencí. Reklamu lze umístit v tisku, televizních a rozhlasových spotech, v kinech, na internetu, na dopravních prostředcích, na billboardech aj. Velmi rychle vyvíjející se je v posledních letech on-line reklama na sociálních sítích. (Jakubíková, 2009)

2.1.5 Rozšířený marketingový mix

Jednotliví autoři rozšiřují marketingový mix o další prvky, které lze vidět v níže uvedené tabulce.

Tab. č. 1 Marketingový mix podle vybraných autorů

Marketingový mix podle:			
Hesková	Jakubíková	Ryglová	Vašítková
Product	Product	Product	Product
Price	Price	Price	Price
Place	Place	Place	Place
Promotion	Promotion	Promotion	Promotion
Process	People	People	People
Physical Evidence	Packaging	Partnership	Physical Evidence
People	Programming	Packaging	Process
	Partnership	Programming	
	Processing		

Zdroj: Hesková, 2011; Jakubíková, 2009; Ryglová, 2009; Vašítková, 2008

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Podle Jakubíkové (2009) je základní model marketingového mixu rozšířen o dalších pět prvků, kterými jsou lidé (People), tvorba balíčků (Packaging), tvorba projektů (Programming), partnerství (Partnership) a procesy (Processing). Vašítková (2008) a Hesková (2011) mimo jiné doplňují základní marketingový mix o Physical Evidence.

3 Vybrané služby v cestovním ruchu

Služby v cestovním ruchu jsou nezbytnou součástí produktu. Za poskytovatele jsou považovány jak podnikatelské, tak nepodnikatelské subjekty. Služba je ekonomický nehmotný statek, který uspokojuje potřeby účastníků cestovního ruchu. Služby se liší od zboží svými znaky, které se dělí na obecné a speciální. Obecné znaky služeb platí pro všechny služby v každém odvětví. Zatímco specifické znaky se týkají pouze služeb cestovního ruchu. (Orieška, 2010)

Mezi obecné znaky služeb patří nehmotnost, neoddělitelnost, heterogenita, zničitelnost a vlastnictví. **Nehmotnost** je nejvíce charakteristickou vlastností služeb. Nemůžeme ji uchopit, vyzkoušet si ji na rozdíl od zboží. Při nákupu služby u zákazníků dochází k nejistotě, protože si mohou ověřit kvalitu až po jejím nákupu. Druhou vlastností je **neoddělitelnost**. Služba je nejčastěji produkována za přítomnosti zákazníka. Na rozdíl od zboží, které se může vyrábět bez přítomnosti zákazníka a spotřebovává později, služba bývá velmi často spotřebována současně s její produkcí. **Heterogenita** spočívá v kvalitě služeb, která je různorodá a nelze ji předem ohodnotit a porovnat s konkurencí. Zákazník může službu ohodnotit až po koupi a užití. **Zničitelnost** je další charakteristikou služeb. Znamená to, že služby nelze skladovat, vracet, opakovaně prodávat. Poslední charakteristikou je **nemožnost vlastnit** službu. Tato vlastnost úzce souvisí s nehmotností a zničitelností. Zákazník vlastní pouze právo na poskytnutí služby, nikoliv službu. (Vašítková, 2008)

V cestovním ruchu jsou služby specifické časovou a místní vázaností. Poptávka po službách se v cestovním ruchu mění v závislosti na ročním období a zároveň se i mění dynamika využívání těchto služeb. Využívání služby v cestovním ruchu bývá neanonymní. Dále se služby v cestovním ruchu vyznačují rozmanitostí oborů, do kterých služby zasahují. Jde například o obory gastronomie, hotelnictví, dopravy apod. Nezbytné je také poskytování informací zákazníkům o službách a jejich kvalitě. (Orieška, 2010)

V následujících podkapitolách budou blíže specifikovány služby ubytovací, stravovací, dopravní a turistická informační centra.

3.1 Ubytovací služby

Mezi ubytovací služby v cestovním ruchu patří nabídka ubytování mimo obvyklý pobyt zákazníka. S těmito službami souvisí i uspokojení ostatních jeho potřeb, které se vážou k využívání ubytování. Do nabídky ubytovacích služeb se řadí v posledních letech i různé

wellness programy. Ubytovací zařízení se odlišují podle kategorií, které určují druh zařízení: hotel, hotel garni, penzion a motel. Každá kategorie ubytování se liší cenovou nabídkou. Podle vybavenosti, kvality a rozsahu se služby dělí do tříd. Ty se značí hvězdičkami od jedné do pěti. (Jakubíková, 2009)

3.2 Stravovací služby

Stravovací služby jsou nedílnou součástí nabídky v cestovním ruchu. Během využívání stravovacích služeb dochází k uspokojování základní potřeby člověka. Do stravovacích služeb můžeme zahrnout služby základního stravování, služby společensko-zábavní, služby doplňkového stravování a občerstvení.

Využití stravovacích služeb lze jak v cílovém místě, tak během cestování. V dopravních prostředcích a u frekventovaných silnic jsou většinou k dispozici základní a doplňkové služby. Jedná se například o stravování v jídelním vozu ve vlaku, občerstvení během kratších letů. V cílových místech se vyskytují stravovací zařízení, která nabízejí stravovací služby. (Orieška, 2010)

3.3 Dopravní služby

Nedílnou součástí cestovního ruchu jsou dopravní služby, protože umožňují zákazníkovi přesun do cílové stanice. Rozlišujeme leteckou, vodní, pozemní a ostatní dopravu. Do pozemní patří doprava silniční a železniční. Mezi ostatní lze zařadit například dopravu lanovkou nebo vlekem. Podle oblasti rozlišujeme dopravu **vnitrostátní a mezinárodní**. Dalším možným členěním dopravy je podle jízdního řádu na **pravidelnou a nepravidelnou**. (Ryglová, 2009)

3.4 Turistická informační centra

Turistická informační centra (dále TIC) jsou účelová zařízení cestovního ruchu, které poskytují informace veřejnosti. Posláním TIC je poskytovat návštěvníkům a veřejnosti informace v oblasti cestovního ruchu, které se vztahují na působení TIC v daném regionu. Informace o lokalitách musí být přesné, aktuální a úplné. Služby, které poskytují, nejsou určeny jen pro účastníky CR, ale také pro místní obyvatele. Nejen že podávají informace místních lokalitách, ale také nabízí například různé vstupenky na místní akce, suvenýry atd. V TIC mohou turisté sdělovat zaměstnancům jejich potřeby, přání, očekávání od daného regionu. (Matouš, 2018)

Asociace turistických informačních center České republiky (dále A.T.I.C. ČR) sdružuje Turistická informační centra v České republice. A.T.I.C. ČR je samostatné, dobrovolné, nezávislé profesní sdružení hájící zájmy TIC. Cílem asociace je poskytovat oboustranný tok informací a tvořit tím centrum informační sítě CR. Informace mohou proudit od obyvatel měst, obcí, podnikatelských subjektů nebo od hostů. Dále je jejich cílem zvyšování odbornosti a informovanosti a přenášení zkušeností ostatním členům asociace. (Asociace turistických informačních center České republiky, 2019)

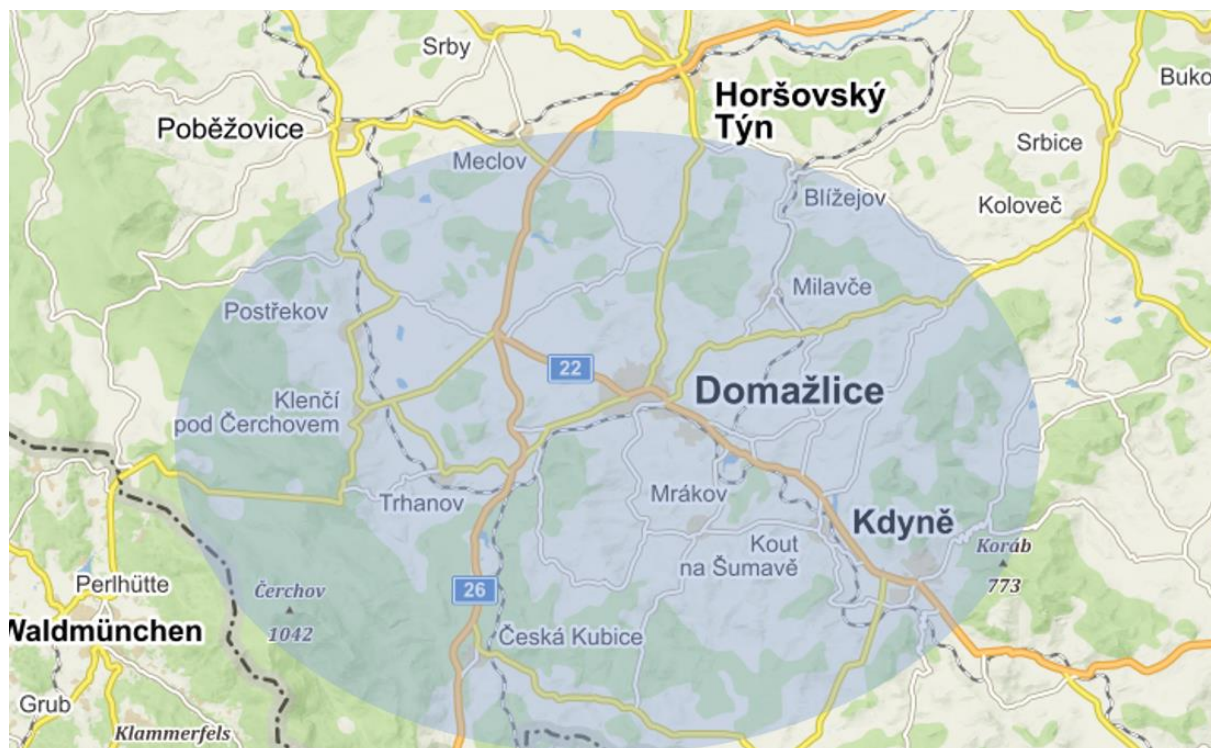
4 Turistický region Domažlicko

Tato kapitola vymezuje turistický region Domažlicko. Popisuje vybrané památky a poutní místa určené pro návštěvníky tohoto regionu, zejména poutníkům navrhované stezky (Kapitola 6.1). Dále jsou zde informace o vybraných ubytovacích, dopravních a stravovacích službách na Domažlicku.

4.1 Vymezení turistického regionu Domažlicko

Domažlicko, označováno také jako Chodsko, se vyznačuje stále živým folklórem, nářečím, lidovými obyčejí a chodskými kroji. Do regionu spadá značná část Chráněné krajinné oblasti Český les s nejvyšší horou Čerchov (1 042 m. n. m.) Na tomto území se nachází Niva Nemanického potoka a Čerchovský les, který patří do evropsky významných lokalit. Tyto místa jsou významná typem chráněných území v rámci soustavy NATURA 2000, což je území, které má ochránit nejcennější a nejvíce ohrožené živočichy a rostliny. (Nature, 2006) Vede zde řada turistických a cyklistických tras, které propojují bavorskou část Českého lesa. Některé turistické trasy vedou k nejvyšší hoře Českého lesa-Čerchov (1042 m. n. m.), odkud je za dobrého počasí krásný panoramatický výhled jak na Domažlicko, tak na Bavorsko. Bohatá nabídka historických památek obsahuje zejména řadu církevních památek, zříceniny, zámky, hrady, městské památkové rezervace, vesnické památkové zóny. Chodskem se inspirovalo pro svou tvorbu několik významných spisovatelů: Božena Němcová, Alois Jirásek, Jindřich Šimon Baar. Výroba chodských koláčů, tradiční chodská keramika v Klenčí pod Čerchovem a hudební nástroj dudy jsou typické atributy tohoto regionu. (Idomazlice.cz, 2016; Tradicemasmysl.cz, 2015)

Obrázek č. 2 Turistický region Chodsko



Zdroj: Mapy.cz: Chodsko, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

4.2 Popis vybraných památek na Domažlicku

Domažlicko nabízí mnoho zajímavých historických památek. Některé z nich jsou součástí navrhované poutní stezky (viz Kapitola 6.1). Tato kapitola blíže popisuje vybrané památky, které lze navštívit během putování.

Kaple a studánka Vojtěška v Milavčích (GPS: N 49°27'55.24" E 12°58'58.85")

Kaple se nachází u rybníku v Milavčích. Uvnitř je umístěn obraz odpočívajícího sv. Vojtěcha s pasákem troubícím mu do ucha. K této kapli se váže legenda o zázračném zásahu sv. Vojtěcha. V roce 995 se sv. Vojtěch vrátil z Říma do jihozápadních Čech. Dne 28.9. 995 se sv. Vojtěch dozvěděl o vyvraždění Slavníkovců. Tato zpráva ho tak zmohla, že během odpočinku usnul. Místní pasák ovcí mu z legrace zatroubil do ucha a sv. Vojtěch ohluchl. Na místě, kde sv. Vojtěch odpočíval následně vytryskl pramen, který tryská do dnes. Ke kapličce dříve chodili poutníci prosit o déšť v době sucha. (Pamatkopin.cz, 2019)

Národní památník husitské bitvy na Baldově u Domažlic (GPS: 49°27'42.121"N, 12°54'57.723"E)

V roce 2015 byl na této základně postaven památník do tvaru kalichu, který váží 50 tun a je vysoký 6 metrů. Na připomínku husitských vojsk byly zde vyryty názvy jejich vítězných bitev. Památník byl zhotoven sochařem Václavem Fialou z Klatov, a to na připomínku husitské bitvy konané dne 14.srpna v roce 1431. Během zhotovování památníku našel Václav Fiala v podstavci základní kámen se schránkou. Podstavec je do tvaru kvádrů a pochází z roku 1931. Po přezkoumání nalezené schránky pracovníky muzea v Horšovském Týně byla nalezena listina z roku 1931. V době oslav 602. let od upálení Jana Husa byla zkoumaná schránka s listinou vložena do základního kamene. Ten je umístěn před památníkem. (SumavaNet.cz, 2019)

Dražnovský špýchar (GPS: 49°27'21.905"N, 12°52'21.832"E)

Dražnovský špýchar je nemovitou kulturní památkou s nadregionálním významem. Statek pochází z konce 16.století. Uvnitř statku se původně nacházel špýcharský dům. V roce 2003 zde bylo otevřené muzeum. V prvním patře je síň bratří Sladkých s dobovým nábytkem a chodskými kroji. V přízemí jsou zachyceny místní řemesla a historické události obce. (Chodsko.net, 2019)

Pamětní síň Jana Sladkého Koziny (GPS: 49°26'6.870"N, 12°52'22.996"E)

V malebné vesnici Újezd se již od roku 1958 nachází v Kozinově statku Pamětní síň Jana Sladkého Koziny. Expozice přibližuje dobový život Chodů a historii tohoto regionu. Jsou zde zachované dobové hospodářské nástroje a chodské kroje. V síni lze usednout za stůl z dob života Jana Sladkého Koziny. Výklad k expozici je návštěvníkům k dispozici v češtině nebo němčině. Návštěvníci se zde mohou dozvědět místní zvyky, tradice a obyčeje. V objektu lze zakoupit turistické průvodce, brožury a pohlednice. (Obec Újezd.cz, 2019)

Salka-přírodní památka (GPS: 49°23'14.717"N, 12°53'32.609"E)

Poblíž obce Pasečnice ve Všerubské vrchovině se nachází přírodní památka Salka. Jde o skalní sluj, který je zaplavený vodou. V zimě se zde tvoří nad jezírkem několikametrové rampouchy, a proto je toto místo vyhledáváno turisty především v zimě. (Chodsko.net, 2019)

Chodský hrad (GPS: 49°26'20.908"N, 12°55'39.638"E)

Chodský hrad nechal postavit v letech 1262-1265 Přemysl Otakar II. Během let si hrad prošel několika požáry. Od roku 1850 byl objekt využíván jako škola. V roce 1883 bylo v Chodském hradu založeno Muzeum Chodska, které je zde až do dnešní doby. Muzeum

Chodska patří mezi nejstarší muzeum na Domažlicku. Stálé exponáty přibližují návštěvníkům dobový život Chodů. Lze zde vidět například chodské kroje. Studenti zde mohou využít po předložení studentské průkazky snížené vstupné za 30 Kč. (Muzeum Chodska.com, 2019)

4.3 Popis vybraných poutních míst na Domažlicku

Cílem této kapitoly je představit vybraná poutní místa na Domažlicku, která leží na navrhované poutní stezce (viz Kapitola 6.1). Výběr poutních míst byl určen podle četnosti ubytovacích a stravovacích zařízení na navrhované poutní stezce. Dále byly zohledněny možnosti využití toalet. Dalším kritériem byla fyzická náročnost terénu a výskyt pěších stezek. Vybraná poutní místa jsou zajímavá svou polohou a historií. V tomto kraji žili významné osobnosti z české historie a inspirovala se zde pro svou tvorbu řada českých spisovatelů.

Kostel sv. Vojtěcha v Milavčích (GPS: 49.4665808N, 12.9814853E)

Kostel sv. Vojtěcha byl postaven v letech 1741-1748 Antonínem Spannbrucknerem. Původně na tomto místě stála kaple z roku 1644. Na stěnách a na stropu se nachází fresky, které zobrazují život sv. Vojtěcha a sv. Dionýsa. Na hlavním oltáři jsou sochy sv. Norberta, sv. Zikmunda, sv. Ivana a sv. Ludmily zhotovené v roce 1755. Kazatelna a boční oltáře sv. Víta a sv. Václava pochází z roku 1753. Zvony na věži kostela sv. Vojtěcha v Milavčích byly vyrobeny v roce 1875 plzeňskými zvonáři. Poutníci v minulosti měli na tomto místě úctu i ke sv. Václavovi. (Kokaisl & Kokaislová, 2009; Krčmář, 2012)

Tab. č. 2 Mše sv. v kostele sv. Vojtěcha v Milavčích

Pondělí, pátek 17:00	celoročně
Středa, sobota, neděle 08:00	celoročně

Zdroj: Biskupství plzeňské, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Kaple Nejsvětější Trojice na Baldově (GPS: 49°27'42.404"N, 12°54'58.805"E)

Kaple Nejsvětější Trojice stojí na vrchu nad Domažlicemi v nadmořské výšce 566 m. n. m. a byla postavena v 18. století. V těchto místech se udála 14.8. 1431 bitva husitských vojsk s křižáky. Z Domažlic vede ke kapli Nejsvětější Trojice sochařská naučná stezka, která zahrnuje 7 zastavení. Týden po Chodských slavnostech se zde na připomínku této události koná swingový koncert pod názvem Jazzový Baldov. Od kaple Nejsvětější Trojice lze za dobrého počasí vidět pásmo Českého lesa a město Domažlice. (Kokaisl & Kokaislová, 2009)

Tab. č. 3 Mše sv. v kapli Nejsvětější Trojice na Baldově

Mše svaté jsou zde slouženy nepravidelně.

Zdroj: Farnost Domažlice, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Kaple Panny Marie u Dobré Vody u Draženova (GPS: 49°26'48.928"N, 12°51'38.474"E)

Kaple Panny Marie, Pomocnice křesťanů, je nejmladším poutním místem na Domažlicku. Toto poutní místo je spojováno se studánkou, která lidem přinášela zdraví. Jako první byla na začátku 19. století pramenem ze studánky uzdravena zraněná a stále nehojící se noha cestáře Otilingera. Na tomto místě byla v roce 1800 postavena dřevěná kaple. Po požáru v letech 1882-1883 byla vystavěna tato zděná kaple, která zde stojí do dnes. Hlavní pouť bývá každý rok poslední neděle v květnu. Této slavné pouti se účastnil Msgre. Bohumil Strašek, známý kazatel z Vavřínecké pouti u Domažlic. V lese v okolí kapličky se nachází obrazy křížové cesty, které namaloval V. Wimmer. Na těchto místech se inspirovali pro svou tvorbu spisovatelé Jan Vrba a Jindřich Šimon Baar. Toto poutní místo během svého pobytu v Domažlicích navštívila Božena Němcová. (Kokaisl & Kokaislová, 2009; Krčmář, 2012)

Tab. č. 4 Mše svaté u Dobré Vody u Draženova

sobota 16:00	květen-říjen: každý týden
---------------------	---------------------------

Zdroj: Biskupství plzeňské, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Kaple sv. Václava v Újezdě (GPS: 49°26'7.740"N, 12°52'11.819"E)

Kaple sv. Václava pochází z konce 19. století. Do roku 1892 se zde nacházela starší sakrální stavba, která byla nahrazena novou kaplí, která zde stojí do dnes. Ve věži se nachází hodinový stroj a zvonice. V roce 2005 byla kaple opravena. Kaple sv. Václava se těžko řadí do určitého slohu. V některé literatuře se považuje za neslohovou, někdy se uvádí sloh klasicistní až novorenesanční. (Pamatkopin.cz, 2019)

Tab. č. 5 Mše sv. v kostele sv. Václava v Újezdě

středa 17:00	zimní čas: každý týden
středa 18:00	letní čas: každý týden

Zdroj: Biskupství plzeňské, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Kostel sv. Jana Nepomuckého v Trhanově (GPS: 49,420904N 12,845808E)

Na tomto místě se nacházel na počátku 17. století mlýn a dvůr. V letech 1676-1677 nechal Wolf Maxmilián Lamingen, v pověsti nazývaný jako Lomikar, postavit zámek v barokním slohu. Kostel sv. Jana Nepomuckého byl původně postaven v roce 1785 jako součást zámku. Při požáru zámku v roce 1810 došlo k úpravě a v roce 1816 byla přistavěna věž kostela. Hlavní oltář pochází z roku 1818. Zhotovil ho M.Wittmer v Římě a posvětil ho papež Pius IX. Tento obraz znázorňuje Neposkvrněné Početí Panny Marie. (Kokaisl & Kokaislová, 2009)

Tab. č. 6 Mše sv. v kostele sv. Jana Nepomuckého v Trhanově

středa 16:00	celoročně
neděle 11:00	celoročně

Zdroj: Biskupství plzeňské, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Kostel sv. Františka z Assisi v Pasečnici (GPS: 49,396197N 12,893138E)

Kostel sv. Františka z Assisi byl postaven v roce 2003 a je nejmladší sakrální stavbou na domažlickém okrese. Pozemek na stavbu kostela darovala místní obec a na výstavbu kostela sv. Františka z Assisi poskytla dar ve výši 200 000 Kč. Před postavením tohoto kostela slavili občané pouť v den svátku sv. Vavřince. (SumavaNet.cz, 2019)

Tab. č. 7 Mše sv. v kostele sv. Františka z Assisi v Pasečnici

Mše svaté jsou ve zdejších kostele jednou za měsíc dle dohody.
--

Zdroj: Farnost Domažlice, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Kostel sv. Vavřince v Mrákově (GPS: 49,403528N 12,950314E)

Kostel sv. Vavřince v Mrákově byl postaven v létech 1811-1813 v klasicistním slohu. Na tomto místě byla do té doby dřevěná kaple z roku 1783. Po vyhoření kostelní věže v roce 1861 byl následně opraven kostel sv. Vavřince pomocí místních farníků. Vysoká štíhlá věž kostela převyšuje kopce, jak se zpívá v písni Mrákovská věž. Interiér pochází z 19. století. Na hlavním oltáři je umístěn obraz svatého Vavřince. Zajímavostí je systém, ve kterém se dříve sedávalo. Věřící sedávali podle pohlaví, stáří a podle vsí, ve kterých žili. S kostelem sousedí fara, která byla postavena v roce 1785. (Památkový katalog.cz, 2019)

Tab. č. 8 Mše sv. v kostele sv. Vavřince v Mrákově

Pondělí, středa, čtvrtek, sobota 16:15	celoročně
Úterý, pátek 07:30	celoročně
neděle 08:30	celoročně

Zdroj: Biskupství plzeňské, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Kostel sv. Vavřince na Veselé Hoře (GPS: 49,420225N 12,910811E)

Na konci 10. století nechal zde postavit kníže Boleslav I. na památku vítězství při bitvě u Lechu nejstarší svatyni. Po požáru v roce 1683 měšťané slíbili, že vystaví nový kostel. Tento slib se však nenaplnil, a proto v roce 1695 měšťanka Zuzana Veselá nechala postavit nový kostel, který byl vysvěcen v roce 1775. Nejvíce poutníků navštívilo poutní mši sv. na Veselé hoře v roce 1939, kde bylo spočítáno na 120 000 účastníků. Na této pouti kázal vyšehradský kanovník Msgre. Bohumil Stašek. Jeho kázání bylo posledním spontánním svobodným projevem národa. Během vlády komunistického režimu byly poutě zakázány, ale po roce 1968 byly opět povoleny. V srpnu 2005 byl zde umístěn a vysvěcen skleněný oltář sv. Vavřince a ambon od Vladimíry Tesařové. V roce 2008 byl na kostele opraven krov a střecha. (Kokaisl & Kokaislová, 2009; Farnost Domažlice, 2019)

Tab. č. 9 Mše sv. v kostele sv. Vavřince na Veselé Hoře

Mše svaté se zde konají nepravidelně, zejména v letní sezóně.

Zdroj: Farnost Domažlice, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Kaple sv. Anny (GPS: 49,43056N 12,91841E)

Do roku 1885 stála v těchto místech kaplička, která byla stržena a následně na druhé straně cesty byla v roce 1886 v novorománském slohu postavena tato šestiboká kaple do tvaru rotundy. Základní kámen byl položen 5.května 1886. Kaple se nachází u cesty ke kostelu sv. Vavřince na Veselé hoře. Božena Němcová na této cestě sbírala inspiraci pro svá díla. V jejím díle „Obrázky z okolí Domažlického“ popisuje, jak chodívala kolem rokle, kde po pravé straně míjela tuto „Kloboučnickoje“ kapli, jak se v té době kapli říkalo. Zde se modlili a zpovídali odsouzenci. V roce 2009 byla kaple opravena. (Zdroj: Kokaisl & Kokaislová, 2009)

Tab. č. 10 Mše sv. v kapli sv. Anny

Mše svaté se zde konají pouze příležitostně.

Zdroj: Farnost Domažlice, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Arciděkanský kostel Narození Panny Marie v Domažlicích GPS: (49,440558N 12,929947E)

Nejstarší zachované informace o arciděkanském kostele jsou z roku 1385. Během let došlo k několika požárům. V letech 1751-1756 proběhla celková přestavba kostela. Následně byl přestavěný kostel dne 8.září 1756 vysvěcen. V květnu 1822 postihl arciděkanský kostel jeden z nehroších požárů. Byl poničen interiér věže, střecha kostela a zvony. Dnešní podoba kostela pochází z roku 1892. Chránová loď je zdobena freskami z roku 1756, na jejichž tvorbě se podílel plzeňský malíř Julius Lux. Fresky na stěnách kostela znázorňují obětování, zasnoubení a navštívení Panny Marie.

V arciděkanském kostele se nachází kaple sv. Barbory, kde lze nalézt skleněný basreliéf Nanebevzetí Panny Marie. Toto umělecké dílo bylo zhotoveno sklářskou výtvarnicí Vladimírou Tesařovou. Na vytvoření basreliéfu bylo použito více než 4 tuny skla. Basreliéf navazuje na zdejší tradici Mariánské úcty a je nejvyšší plastikou v České republice (4,65m). (Zdroj: Kokaisl & Kokaislová, 2009; Farnost Domažlice, 2019)

Tab. č. 11 Mše sv. v kostele Narození Panny Marie v Domažlicích

Pondělí, středa, pátek, neděle 08:00	celoročně
Úterý, čtvrtek 08:00	školní rok každý týden
neděle 09:30	celoročně

Zdroj: Biskupství plzeňské, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Klášterní kostel Nanebevzetí Panny Marie v Domažlicích (GPS: 49,440286N 12,927467E)

Klášterní kostel Nanebevzetí Panny Marie založil v roce 1287 český král Václav II. a jeho manželka Jitka. V roce 1379 byla vyhlášena sbírka na dokončení výstavby kláštera řádu obutých Augustiniánů-mnichů. Na hlavním oltáři lze nalézt dvě sochy učitelů církve sv. Augustina a sv. Řehoře Velikého z 18. století. Jedním z patronů augustiniánského řádu je Panna Maria Dobré rady, jejíž obraz je zde uctíván. Každý rok se zde konají třídní poutě, tzv. triduum, které mají dlouholetou tradici. Na zdi při vchodu kostela jsou zobrazeny sochy světců. Mezi ně patří sv.Vavřinec, sv. Gelasius, sv. Václav, sv. Jan Nepomucký, sv. Jan

Sahagunský, sv. Tomáš z Villanovy, sv. Augustin, sv. Mikuláš Toletinský. Poslední socha zobrazuje Nanebevzetí Panny Marie. (Farnost Domažlice, 2019; Krčmář, 2012)

Tab. č. 12 Mše sv. v kostele Nanebevzetí Panny Marie v Domažlicích

Úterý, čtvrtek, sobota 17:15	celoročně
Středa, pátek 17:15	školní rok každý týden
neděle 18:00	celoročně

Zdroj: Biskupství plzeňské, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

4.4 Vybrané služby cestovního ruchu na Domažlicku

Tato kapitola podává informace o službách, které lze během putování navrhovanou poutní stezkou využít. Jako první autorka informuje o ubytovacích službách. Dále zmiňuje možnosti stravování a dopravy. Na závěr uvádí turistická informační centra, které může poutník během putování navštívit.

4.4.1 Ubytovací služby

Domažlicko nabízí velké množství ubytovacích zařízení. Lze vybírat mezi hotely, penziony, kempy a ubytovnami. Níže jsou popsány ubytovací služby, které se nachází na poutní cestě a zároveň jsou finančně přijatelné pro mládež. V každé z těchto zařízení lze využít toalety zdarma.

Po prvním dni poutní cesty se nabízí poutníkovi tři ubytovací možnosti. Mezi atraktivní ubytování pro turisty se nabízí **Chodská chalupa-ubytování v chaloupkách**. Dřevěné chatky se nachází v přírodě přímo na vrcholu Hrádku (585 m. n. m.). Ubytování se musí rezervovat předem na telefonním čísle: +420 737 222 756, na mailu: info@chodska-chalupa.cz nebo skrze formulář na webových stránkách: www.chodska-chalupa.cz. Finančně výhodnější ubytování lze rezervovat v ubytovně **Agrima Draženov**. K dispozici jsou 2 a více lůžkové pokoje. Ubytování lze rezervovat na telefonu: 379 760 311 nebo u paní Hoffmannové na mobilu: +420 602 176 563. Pro větší skupiny poutníků je doporučeno využít **táborové základny v Újezdě u Domažlic**. Celkem je zde k dispozici 96 lůžek ve 24 dřevěných chatkách. K dispozici je ve zděné budově plně vybavená kuchyň, jídelna a sociální zařízení. Základnu je ale potřeba objednat včas u Dagmar Čechové na telefonním čísle 777 200 354 nebo na mailu psmir@pionyrdomazlice.cz.

Druhý den poutník ukončí v Mrákově, kde se nabízí tři možnosti ubytování. **Zemědělské obchodní družstvo** (dále ZOD) nabízí možnost noclehu v ubytovně. Rezervace

lze provést na telefonu: +420 379 788 227, na mobilu: +420 770 179 234 nebo pomocí mailu: zod@zodmrakov.cz. Poutník také může využít ubytování Základní organizace **Českého zahrádkářského svazu Starý Klíčov**. Rezervace je možná na telefonním čísle: +420 724 061 545 nebo na mailu: f.groessler@seznam.cz. Komfortnější ubytování lze využít v nově zrekonstruovaném **penzionu Podveský mlýn**. Zde nabízí jak stravovací, tak i ubytovací služby. Penzion se nachází mezi obcemi Mrákov a Tlumačov. Rezervace ubytování je nutná dopředu a lze ji provést telefonicky na čísle: +420 725 719 385 nebo +420 602 823 971, popř. e-mailem na adresu: info@podveskymlyn.cz. Informace o těchto doporučených ubytovacích zařízeních jsou přehledně zpracovány v příloze N.

Mimo výše doporučené možnosti ubytování lze během poutní cesty využít dalších ubytovacích zařízení, které se nachází na navrhované poutní stezce. Mezi ně patří například Rekreační zařízení Zámek Trhanov, Autokemp Babylon, Apartmán Eleonora na Babyloně nebo Penzion Magda na Babyloně.

4.4.2 Stravovací služby

V této kapitole budou představeny stravovací zařízení, které se nachází na poutní trase (viz Kapitola 6.1). Stravovací zařízení byly vybírané podle finanční náročnosti a dostupnosti na poutní trase. Ke každému zařízení je v tabulce uvedena otevírací doba.

První den lze využít stravovacích služeb v **Chodské chalupě** na Hrádku u Újezda, která se nachází pod pomníkem Jana Sladkého Koziny. Interiér restaurace v Chodské chalupě zdobí chodská keramika. Číšnice obsluhují zákazníky v dobových chodských krojích. V jídelním menu jsou na výběr mimo obvyklých pokrmů regionální speciality. Například chodský báč s houbovou omáčkou a zdanovským uzeným, vošouchy s radonickým kysaným zelím nebo oujezdský rýpl s vepřovou kotletou a kysaným zelím. (Chodská chalupa, 2019)

Tab. č. 13 Otevírací doba Chodská chalupa na Hrádku u Újezda

Otevírací doba
Není pravidelná. Před využitím stravovacích služeb v Chodské chalupě je třeba zjistit aktuální otevírací dobu na webových stránkách: https://www.chodska-chalupa.cz/aktuality

Zdroj: Chodská chalupa, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Druhý den putování autorka doporučuje využít ke stravování chodskou **restauraci U Svatého Jána v Trhanově** mezi zámekem a rybníkem. Celková kapacita restaurace

je 180 míst. V létě lze posedět na kryté terase. Interiér restaurace tvoří obrazy malíře Karla Špillara. V restauraci si lze objednat mimo obvyklých jídel i chodské speciality. Po předchozí domluvě lze zarezervovat salonek. Níže je uvedena otevírací doba restaurace během sezóny a mimo sezónu. (U Svatého Jána, 2019)

Tab. č. 14 Otevírací doba Restaurace U Svatého Jána v Trhanově (v sezóně)

říjen-březen	
Pondělí-čtvrtek	10:00-22:00 hod.
pátek	10:00-24:00 hod.
sobota	11:00-24:00 hod.
neděle	11:00-21:00 hod.

Zdroj: Restaurace U Svatého Jána, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Tab. č. 15 Otevírací doba restaurace U Svatého Jána v Trhanově (mimo sezónu)

duben-září	
Pondělí-čtvrtek	10:00-22:00 hod.
Pátek-sobota	10:00-24:00 hod.
Neděle	10:00-21:00 hod.

Zdroj: Restaurace U Svatého Jána, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Během putování lze také využít stravovacích služeb v **Pizzeria Restaurant Babylon**, která se nachází poblíž česko-německého hraničního přechodu Folmava, konkrétně v obci Babylon. Pizzeria Restaurant mají v jídelním lístku na výběr z české a italské kuchyně. Zákazníci si mohou v pizzerii vybrat posezení v hlavní hale, v salóncu nebo na kryté terase. (Pizzeria Babylon, 2019)

Tab. č. 16 Otevírací doba Pizzeria Restaurant Babylon

celoročně	
Pondělí-čtvrtek	11:00-22:00
Pátek-sobota	11:00-23:00
Neděle	11:00-22:00

Zdroj: Pizzerie Babylon, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Restaurace Podveský Mlýn nabízí mimo ubytovací služby také služby stravovací. Hosté penzionu mají možnost využít nabídky večeří, letního grilování či polopenze. U restaurace je pro hosty vyhrazeno parkoviště. Dětský koutek v restauraci potěší rodiny s dětmi. Restaurace a salónek nabízí návštěvníkům 110 míst. V letních dnech lze využít venkovní terasu. (Podveský mlýn, 2019)

Tab. č. 17 Otevírací doba restaurace Podveský Mlýn v sezóně

V sezóně (květen-září)	
Pondělí-úterý	Zavřeno (pouze polopenze)
Středa-pátek	14:00-23:00 hod.
sobota	14:00-23:00 hod.
neděle	14:00-19:00 hod.

Zdroj: Podveský mlýn, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Tab. č. 18 Otevírací doba restaurace Podveský Mlýn mimo sezónu

Mimo sezónu (září-prosinec)	
Pondělí-čtvrtek	zavřeno
Pátek-sobota	14:00-22:00 hod.
neděle	14:00-19:00 hod.

Zdroj: Podveský mlýn, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Od prosince do března restaurace Podveský Mlýn otevírá pouze po předchozí domluvě. Rezervace je možná na telefonním čísle: 607 788 754.

Poslední den putování mohou účastníci využít stravovacích služeb v restauracích v Domažlicích. Během Chodských slavností lze využít veliké množství stánkového prodeje občerstvení na náměstí. Z restaurací autorka doporučuje restauraci Sokolský dům, restauraci Zubřina a restauraci U Kulináře. **Restauraci Sokolský dům** lze nalézt přímo na náměstí v Domažlicích. V letních měsících lze využít mimo vnitřního posezení i venkovní terasu s výhledem na malebné náměstí. Mimo stále nabídky z mezinárodní kuchyně lze vybírat z poledního menu. (Sokolský dům, 2019)

Tab. č. 19 Otevírací doba restaurace Sokolský dům

celoročně	
Po-Čt	9:00-22:00 hod.
Pá-So	9:00-23:00 hod.
Ne	9:00-22:00 hod.

Zdroj: Sokolský dům, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Restaurace Zubřina se nachází u řeky Zubřina pod Chodským hradem. Restaurace je vhodná pro všechny generace díky bezbariérovému vstupu. Kapacita restaurace je 57 míst. Zde nabízí možnost objednání dvojitých nebo menších porcí. (Zubřina, 2019)

Tab. č. 20 Otevírací doba restaurace Zubřina

celoročně	
Po-Čt	11:00-22:00 hod,
Pá-So	11:00-23:00 hod.
Ne	11:00-16:00 hod.

Zdroj: Zubřina, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Posledním doporučeným stravovacím zařízením je **restaurace u Kulináře**. Nachází se přímo na náměstí v Domažlicích. Kromě vnitřního posezení je možné sednout si i na venkovní terasu, odkud je krásný výhled na historické náměstí. Tato restaurace se specializuje na jídla z kuchyně Texasu a Mexika. Mimo klasickou nabídku mezinárodních jídel lze vybírat z několika druhů tortill, burgerů nebo steaků.

Tab. č. 21 Otevírací doba restaurace U Kulináře v Domažlicích

celoročně	
Po-Čt	11:00-22:00
Pá	11:00-24:00
So	11:30-24:00
Ne	zavřeno

Zdroj: U Kulináře, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

V této kapitole byly popsány základní informace o využití stravovacích zařízení na poutní stezce. Výběr těchto zařízení byl prováděn podle dostupnosti na trase a podle ceny nabízených pokrmů. Na stezce se vyskytují také místní obchůdky. V Milavčích, v Draženově a v Mrákově lze využít služeb prodejny Coop. Na Babyloně lze zakoupit potraviny v prodejně Eso market. V Domažlicích je pak možností několik. Potraviny lze zakoupit v Kauflandu, Penny market, Albertu. Následující kapitola se věnuje dopravě na navrhované poutní stezce.

4.4.3 Dopravní služby

Začátek plánované trasy je v Milavčích, kam poutníci mají možnost přijet vlakem z Plzně nebo autobusem z Domažlic. Vzhledem k tomu, že cesta je zaměřena pro mládež, mohou tak poutníci při přepravě do Milavčí využít, v případě vlastnictví studentského průkazu, slevy, které mají studenti k dispozici. Vlaky z Plzně do Milavčí jezdí přibližně každou hodinu, o víkendu každé dvě hodiny. Při samotném putování není žádoucí využívat dopravních služeb. V případě úrazu či nějaké nepředvídatelné události lze využít dopravu vlakem z obcí Trhanov a Babylon.

Další možností je autobusová doprava, která nejezdí často. Autobusy do Milavčí jezdí pouze z Domažlic v dlouhých intervalech. Během putování může poutník využít autobusové dopravy do Domažlic z Milavčí, Luženiček, Draženova, Újezdu, Babylonu, Pasečnice, Pelechů, Mrákova, Tlumačova, Stráže a z Nevolic. V autobusové dopravě lze též využít studentské slevy.

4.4.4 Turistická informační centra

Během putování lze navštívit **Městské informační centrum** (dále MIS) **v Domažlicích**, které zprostředkovává turistické informace o Domažlicích a okolí. Návštěvník se zde může informovat o památkách, muzeích, zajímavostech v regionu. MIS dále prodává propagační materiály; mapy pro cyklisty, pěší turisty, průvodce; pohlednice; poštovní známky; turistické vizitky; známky; magnetky; upomínkové předměty. Také lze zde zakoupit knihy s regionální tematikou. Turisté zde mohou získat přehled o kulturních akcích v Domažlickém regionu. MIS v Domažlicích nabízí prohlídky v Kulturním centru – Pivovar Domažlice, kde je galerie o pivovarnictví v Domažlicích. Mezi další služby MIS patří kopírování ve formátu A3 a A4, inzertní služby, informace o jízdních řádech a MHD, předprodej vstupenek z portálu Plzeňská vstupenka a Ticketstream, informace o ubytovacích a stravovacích službách na Domažlicku, informace o regionálních produktech. (Idomazlice.cz, 2019)

Tab. č. 22 Otevírací doba MIS v Domažlicích (mimo sezónu)

1.září-30. června	
Pondělí-pátek	7.30-16.00 hod.
Sobota	9.00-12.00 hod.
Neděle + státní svátky	zavřeno

Zdroj: Turistické informační centrum Domažlice, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Tab. č. 23 Otevírací doba MIS v Domažlicích (v sezóně)

1.července-31.srpna	
Pondělí-pátek	7.30-17.00 hod.
sobota	9.00-14.00 hod.
neděle	9.00-14.00 hod.
Státní svátky	9.00-14.00 hod.

Zdroj: Turistické informační centrum Domažlice, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Tab. č. 24 Otevírací doba MIS v Domažlicích během Chodských slavností

Během Chodských slavností	
pátek	7:30-21.00 hod.
sobota	8.00-22.00 hod.
neděle	8.00-18.00 hod.

Zdroj: Turistické informační centrum Domažlice, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Poblíž navrhované poutní stezky lze také navštívit například **TIC v Klenčí pod Čerchovem**, které se nachází v objektu Staré pošty. Nabízí prospekty, mapy, možnosti ubytování v Klenčí a okolí. Nabídka TIC Klenčí pod Čerchovem láká turisty například k návštěvě Muzea Jindřicha Šimona Baara a jeho pomníku na Výhledech. Dále doporučuje návštěvu Domu přírody Českého lesa nebo kostela sv. Martina. TIC v Klenčí pod Čerchovem nabízí především občanům městyse Klenčí aktuální přehled informací o dění v městyse pomocí aplikace „V obraze“.

Tab. č. 25 Otevírací doba TIC v Klenčí pod Čerchovem (mimo sezónu)

listopad-březen (mimo sezónu)	
úterý-pátek	10:00-12:00 hod.
	12:30-16:00 hod.

Zdroj: Turistické informační centrum Klenčí pod Čerchovem, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Tab. č. 26 Otevírací doba TIC v Klenčí pod Čerchovem (v sezóně)

duben-říjen (v sezóně)	
úterý-neděle	9:00-12:00
	12:30-17:00

Zdroj: Turistické informační centrum Klenčí pod Čerchovem, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

V této kapitole byl představen region Domažlicko. Byly popsány vybrané památky Domažlicka a poutní místa umístěné na navrhované trase. V poslední části této kapitoly byly podány informace o službách ubytovacích, dopravních a stravovacích, které se nachází na navrhované poutní stezce. Poslední zmíněnou službou v této kapitole jsou Turistická informační centra.

5 Analýza zájmu mládeže o poutní turismus v České republice

V této kapitole je představen cíl a metodika prováděného výzkumu. Dále autorka charakterizuje respondenty. V závěru této kapitoly jsou slovně interpretovány a graficky zobrazeny výsledky z dotazníkového šetření.

5.1 Cíl a metodika výzkumu

Jako první autorka definovala cíl a cílovou skupinu. Cílem tohoto výzkumu je analyzovat zájem mládeže o poutní turismus v České republice. Po definování cíle výzkumu a cílové skupiny zvolila metodu získávání potřebných dat pomocí dotazování. Pro získání informací autorka formulovala otázky a seřadila podle logické návaznosti. Některé otázky byly pouze uzavřené, v některých otázkách bylo možné odpověď vypsat. Následně byly otázky zadány do Google formuláře a elektronickou formou distribuovány k respondentům (viz kapitola 5.2). Po získání dostatečného množství odpovědí byly získané informace vyhodnoceny a zpracovány do grafické podoby. Zpracované podklady byly použity v návrhové části této práce.

První dvě otázky demograficky identifikují respondenty. Zjišťují věk a kraj, ve kterém dotazovaní bydlí. Segmentace zákazníků podle věku byla členěna podle kritérií zmíněných v následující větě. Věkové rozmezí 12-15 let určuje skupinu žáků ze základních škol. Ve věkovém rozmezí 16-17 let jde o mladé, kteří ještě nejsou dospělí a studují na středních školách. Dále byla určena skupina ve věku 18-24 let. V této kategorii se jedná buď o začínající pracující nebo o studenty. Mezi lety 25-26 mladí již pracují a v případě vysokoškolského studia začínají novou etapu života. Druhá otázka zjišťuje geografické rozložení respondentů. V dotazníku měl respondent na výběr ze 14 krajů České republiky. Po segmentaci respondentů následující otázka zjišťovala, zda mladí navštěvují poutní místa v České republice. Zněla-li odpověď ne, pak byl tázán na důvod a následně bylo dotazníkové šetření ukončeno. Pokud odpověděli, že během svého života navštívili alespoň jedno poutní místo, respondenti byli dále tázáni. Ve výzkumu dále autorka zjistila informace o tom, jak často mladí cestují, na jaká poutní místa, v jakém ročním období a s kým cestují. Tyto otázky zjišťovaly chování mládeže během cestování. Dále respondenti sdělovali v dotazníkovém šetření své motivy cestování, způsob sdílení zážitků a způsob získávání informací o atraktivitách v cestovním ruchu. Tyto otázky byly klíčové v návrhové části pro stanovení marketingu navrhovaného produktu. Poslední blok otázek se týkal služeb.

Autorka se ptala, jaké služby během cestování využívají, na preferenci způsobu platby a preferenci způsobu dopravy během cestování. Otázka č. 15 zjišťovala vlastnictví slevových průkazů u mládeže. Na základě získaných informací autorka navrhla nový produkt poutního turismu na Domažlicku (viz Kapitola 6). Z důvodu chybějící informace o množství peněz, které jsou respondenti schopni za jeden den pobytu utratit, byly v otázce č. 16 převzaty data z výzkumu bakalářské práce od Jany Matějkové z roku 2019.

Doplňující informace o turistice na Domažlicku získávala autorka na pravidelných konzultacích s Bc. Janou Jankovcovou, vedoucí MIS v Domažlicích. Byla seznámena s probíhajícími turistickými aktivitami a nabídkou produktů tohoto regionu.

V rámci výzkumu se autorka účastnila dne 19.1.2019 Veletrhu cestovního ruchu GO & Regiontour 2019 v Brně, které navštívilo 21 355 návštěvníků. Celkem zde prezentovalo 690 vystavujících firem z 20 zemí. Hlavním motivem cesty na veletrh byla snaha o navázání kontaktů a získání podkladů od vystavovatele Církevní turistika. Bohužel se spolupráce nevydařila z důvodu velké vytíženosti pracovníků. Proto by bylo vhodné do příštích let vyslat na veletrh více zaměstnanců, aby byl plně uspokojený každý zájemce o církevní turistiku. Na veletrhu ale přesto autorka získala široký přehled o nabízených produktech cestovního ruchu, a tím nasbírala inspiraci pro návrhovou část výzkumu. Během návštěvy veletrhu se seznámila s pracovníky aplikace „Na kole i pěšky“. Na základě tohoto seznámení došlo ke spolupráci.

5.2 Charakteristika respondentů

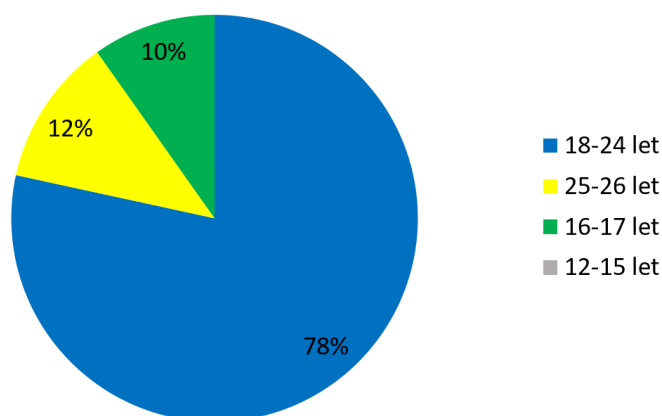
Dotazník je zaměřený na mládež, což je populace ve věkovém rozmezí 12-26 let. Celkem bylo pro tuto analýzu získáno 153 respondentů. Dotazník byl distribuován elektronicky na sociální síti Facebook. Konkrétně byl odkaz na dotazník sdílen na autorky facebookovém profilu, na facebooku ve skupinách studentů Západočeské univerzity Fakulty ekonomické a skupinách křesťanských táborů JUMP a Enter camp. Dotazovaní byli respondenti z celé České republiky, největší zastoupení dotazovaných je z Plzeňského kraje. Protože cílem praktické části této bakalářské práce je podat návrhy na zatraktivnění poutního turismu na Domažlicku, ptala se autorka v dotazníkovém šetření mládeže v celé České republice.

5.3 Interpretace výsledků

Otázka č. 1: Kolik Vám je let?

Největší počet respondentů patří do věkové skupiny 18-24 let. Tuto odpověď zvolilo celkem 120 respondentů. Druhou největší věkovou kategorií jsou respondenti ve věku 15-26 let. Jedná se o 18 respondentů z celkem 153 dotazovaných. Věkové rozmezí 12-15 let není v tomto dotazníkovém šetření zastoupeno. Třetí nejpočetnější věkovou kategorií jsou mladí ve věkovém rozmezí 16- 17let.

Obrázek č. 3 Věkové složení respondentů

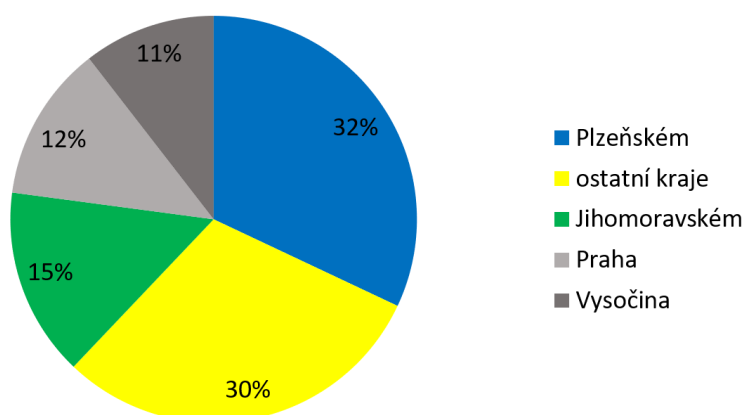


Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Otázka č. 2: Bydlím v kraji:

Přibližně třetina dotazovaných, tj. 49 respondentů bydlí v Plzeňském kraji. Z celkového počtu 153 dotazovaných bydlí 23 v Jihomoravském kraji, 19 v kraji Praha, 16 v kraji Vysočina, 13 v kraji Středočeském, 7 v Moravskoslezském kraji, 5 v Jihočeském kraji a v Karlovarském kraji, 4 ve Zlínském kraji, 3 v Královéhradeckém, Libereckém a Pardubickém kraji, 2 v Olomouckém kraji a 1 respondent byl z Ústeckého kraje.

Obrázek č. 4 Rozložení respondentů podle kraje

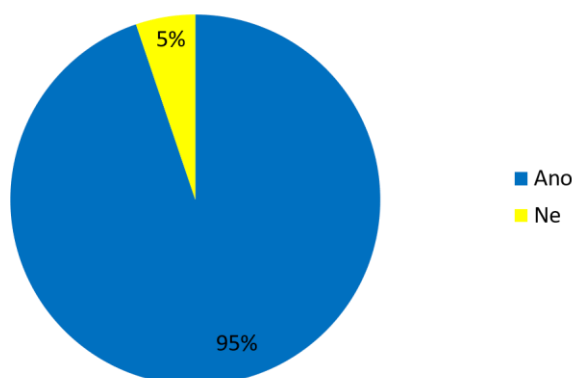


Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Otázka č. 3: Navštívil/a jste během svého života alespoň jedno poutní místo v České republice?

Tato otázka zkoumá, zda mládež v dnešní době navštěvuje poutní místa. Z celkového počtu dotazovaných odpovědělo 145 respondentů, že během svého života navštívili alespoň jedno poutní místo v České republice.

Obrázek č. 5 Návštěvnost českých poutních míst mládeží



Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Otázka č. 4: Poutní místa jsem nenavštívila z těchto důvodů:

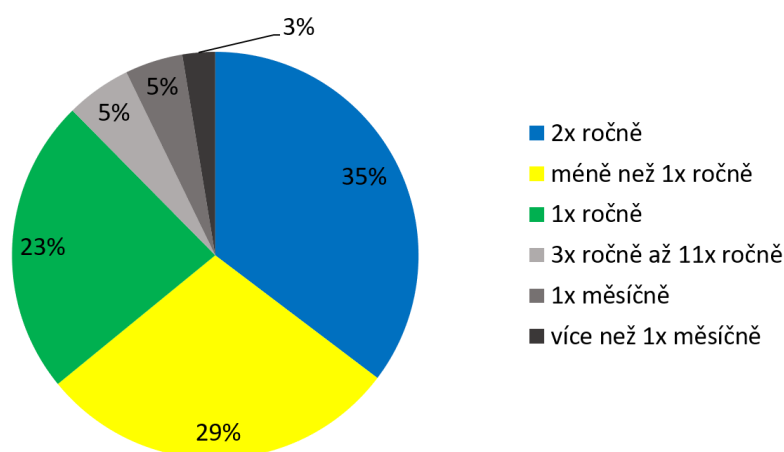
Respondenti, kteří odpověděli v předchozí otázce, že nenavštívili za svůj život žádné poutní místo v České republice, měli možnost v této otázce vyjádřit své důvody. Polovina z nich, tj. 4 mladí odpověděli, že je poutní místa nelákají. Dva respondenti neměli příležitost

nějaké poutní místo v České republice navštívit. Jeden z dotazovaných vypsál do odpovědi, že ho náboženství znechucuje.

Otázka č. 5: Jak často navštěvujete poutní místa?

Z tohoto výzkumu lze interpretovat, že 35,3 % dotazovaných navštěvuje poutní místa 2krát ročně. Druhou nejpočetnější skupinou v tomto výzkumu je mládež, která navštěvuje poutní místa méně než 1krát ročně. V tomto výzkumu takto odpovědělo 28,8 % respondentů. Třetí nejčastější odpovědí byla návštěvnost poutních míst 1krát ročně. Podle výsledků výzkumu lze interpretovat, že více než 75 % dotazovaných navštěvuje poutní místa 2krát ročně a méně.

Obrázek č. 6 Frekvence návštěvnosti poutních míst

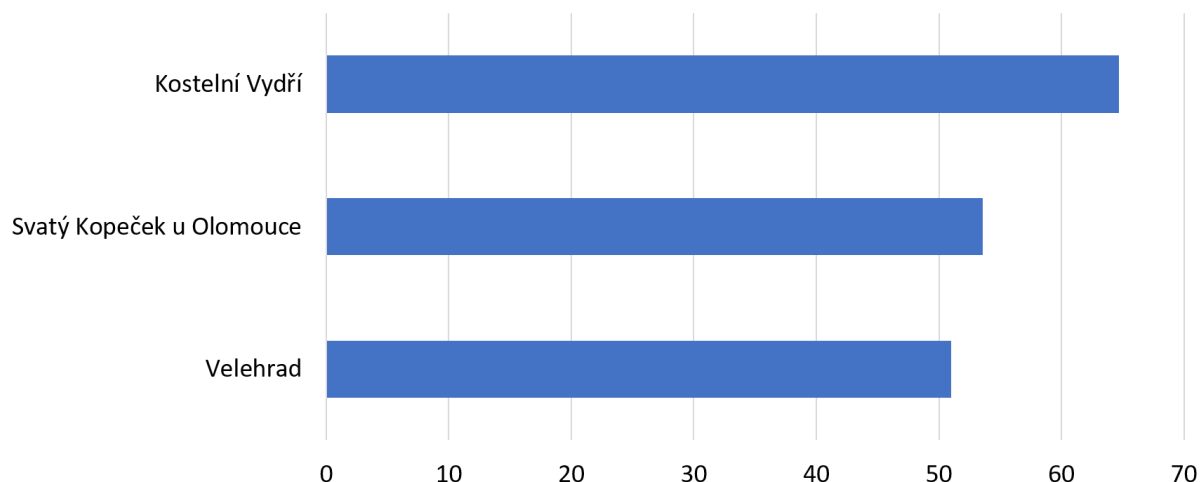


Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Otázka č.6: Poutní místa v České republice, která jste navštívili: (více možností)

Poutní místo Kostelní Vydří navštívilo přes 60 % respondentů. Poutní místa Velehrad a Svatý Kopeček u Olomouce navštívilo přes polovinu respondentů. Svatý Hostýn se v tomto výzkumu umístil na čtvrtém místě. Respondenti mohli také vypsát poutní místa, která navštívili a nebyly ve výběru. Mezi tato poutní místa patří: poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené Hoře u Žďáru nad Sázavou, Svatý Jan Pod Skalou, Klášter Kladruby, Stará Boleslav, Svatý Kopeček u Mikulova, Cvilín, Chlum Svaté Máří, Klokoty, rotunda sv. Jiří, Křemešník, Andělíček u Sušice, Veselá Hora u Domažlic.

Obrázek č. 7 Navštívená poutní místa v ČR

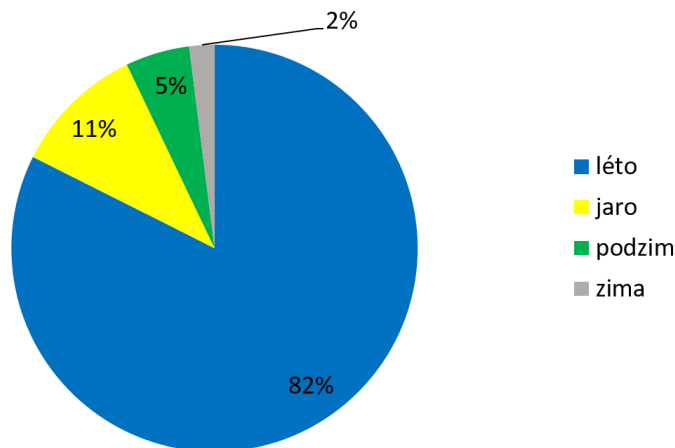


Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Otázka č. 7: Roční období, ve kterém nejraději cestujete:

Mezi nejoblíbenější roční období pro cestování v tomto výzkumu je období léta. Z celkového počtu odpovědělo 126 respondentů, že nejraději cestuje v létě. Podle výzkumu lze interpretovat, že druhým oblíbeným ročním obdobím je jaro. Podzim a zima dle dotazovaných není oblíbeným obdobím pro cestování.

Obrázek č. 8 Oblíbené roční období pro cestování



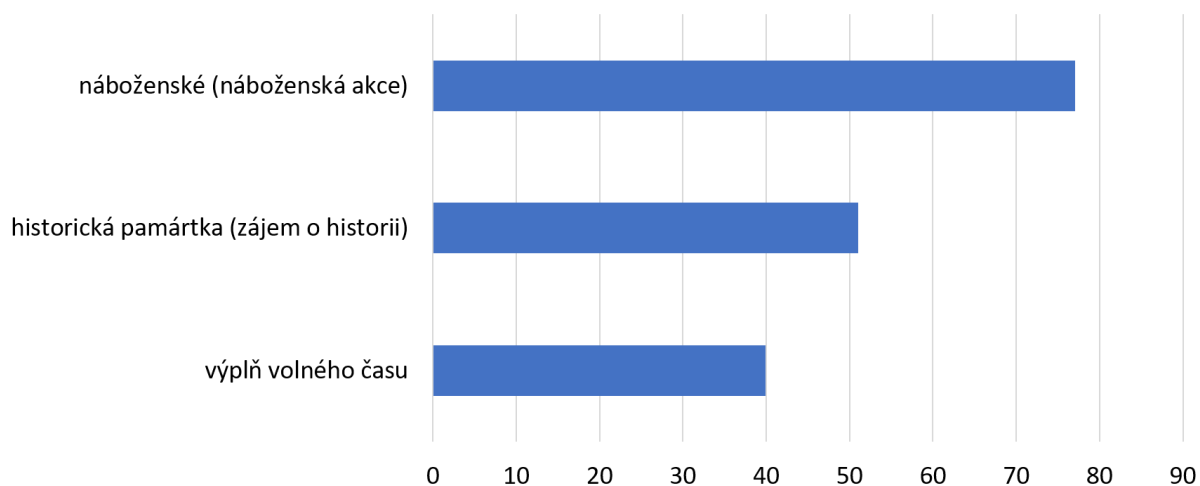
Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Otázka č. 8: Důvody návštěvy poutních míst (více možností)

Mezi nejčastější důvody návštěvy poutních míst patří konání náboženské akce. Přibližně polovina dotazovaných navštěvuje poutní místa, protože mají zájem o historii

a poutní místa vnímají jako historickou památku. Téměř 40 % mládeže v tomto výzkumu navštěvuje poutní místa jako výplň svého volného času.

Obrázek č. 9 Důvody návštěvy poutních míst v ČR:

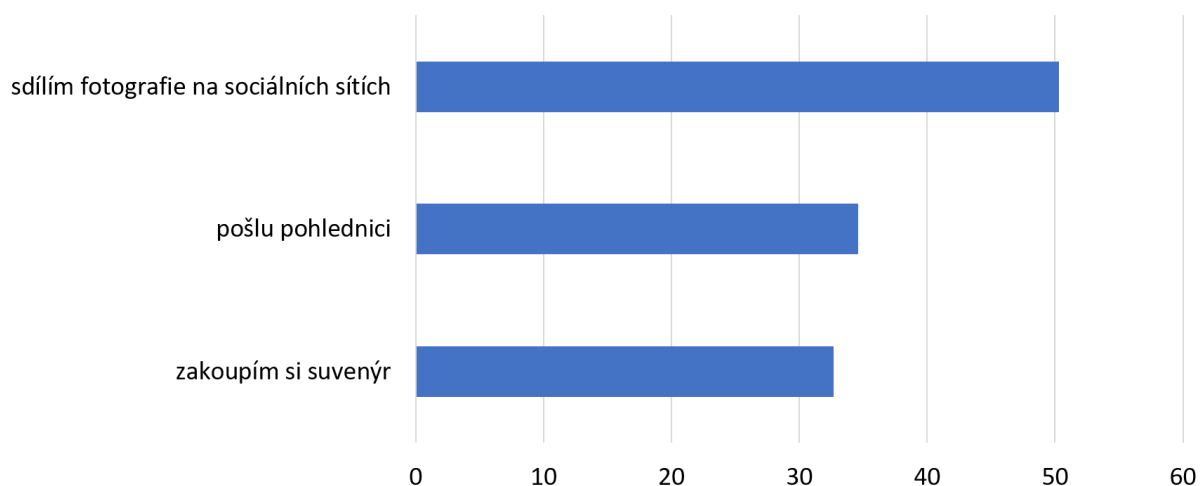


Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Otázka č. 9: Jak sdílím své zážitky z cest? (více možností)

Téměř polovina respondentů předává svému okolí zážitky z cest sdílením fotografií na sociálních sítích. Přibližně třetina respondentů posílá pohlednici či si zakoupí nějaký suvenýr. Dále respondenti vypsalí do možnosti jiné, že sdílí své zážitky z cest: SMS zprávou, verbálně přátelům/ rodičům, psaním rodinné kroniky.

Obrázek č. 10 Způsob sdílení svých zážitků z cest

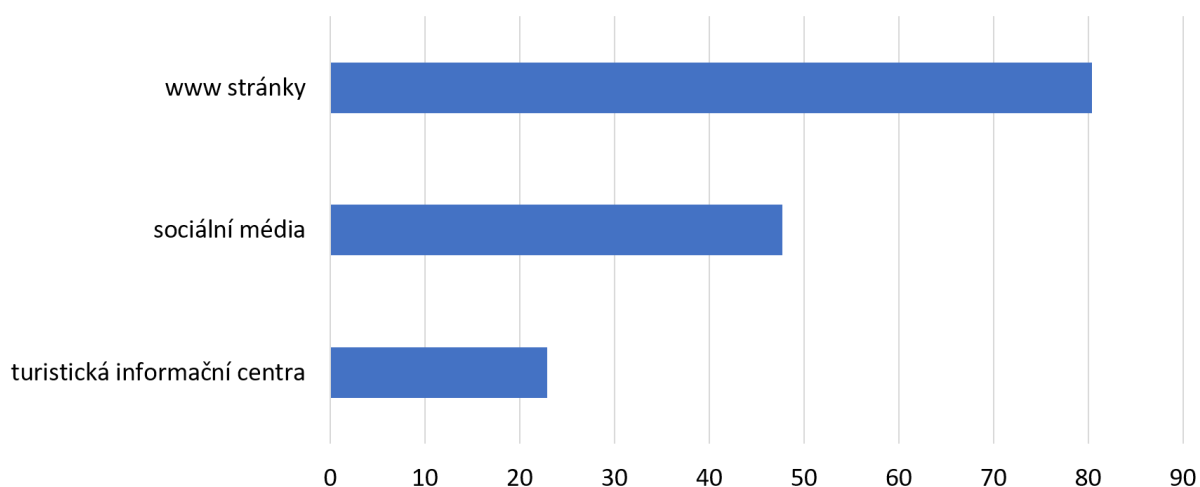


Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Otázka č. 10: Kde hledám informace o výletních cílech? (více možností)

Mezi nejčastější zdroj informací o výletních cílech jsou u respondentů www stránky. Necelých 50 % respondentů odpovědělo, že informace o výletních cílech hledá na sociálních médiích. Třetím nejčastějším zdrojem informací jsou turistická informační centra. Mezi dalšími zdroji informací jsou podle dotazovaných knihy, internet, Google, přátelé, rodina, kalendáře s poutními místy, doporučení od známých, kroniky, archivy, WOM-doporučení.

Obrázek č. 11 Zdroje informací o výletních cílech

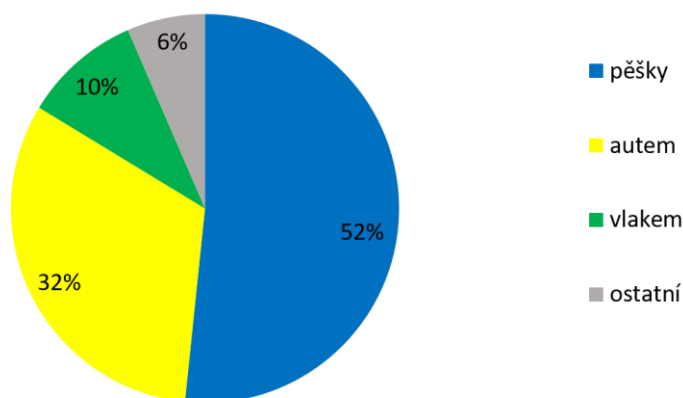


Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Otázka č. 11: V poutním místě preferuji dopravu:

Téměř polovina respondentů upřednostňuje dopravu v místě poutního turismu pěšky. Z celkového počtu dotazovaných 32 % preferuje dopravu autem. Třetím nejpreferovanější formou dopravy je vlak. Dopravu autobusem a MHD preferuje pouze 1,3 % dotazovaných.

Obrázek č. 12 Preference dopravy v poutním místě

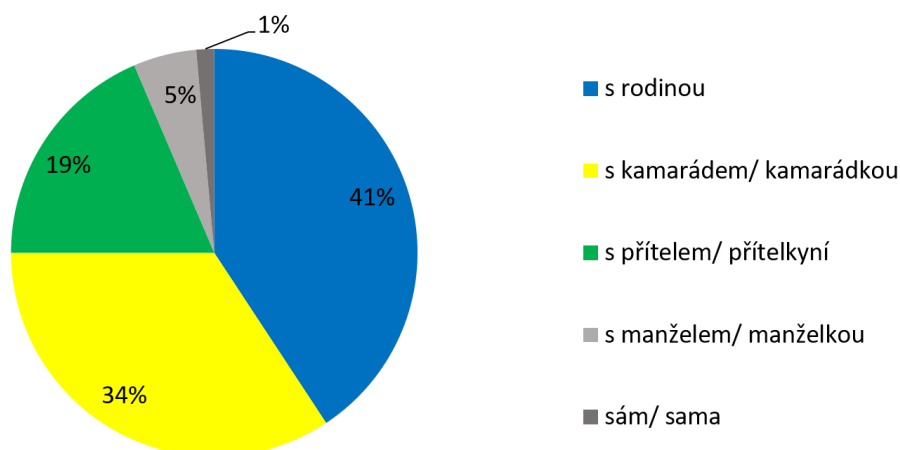


Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Otázka č. 12: Nejrady cestuji:

Čtyřicet jedna respondentů nejrady cestuje s rodinou, 34 % nejrady cestuje s kamarádem/ kamarádkou. Devatenáct procent z dotazovaných nejrady cestuje s přítelem/ přítelkyní. Dva z dotazovaných nejrady cestují sami.

Obrázek č. 13 S kým nejrady cestuji

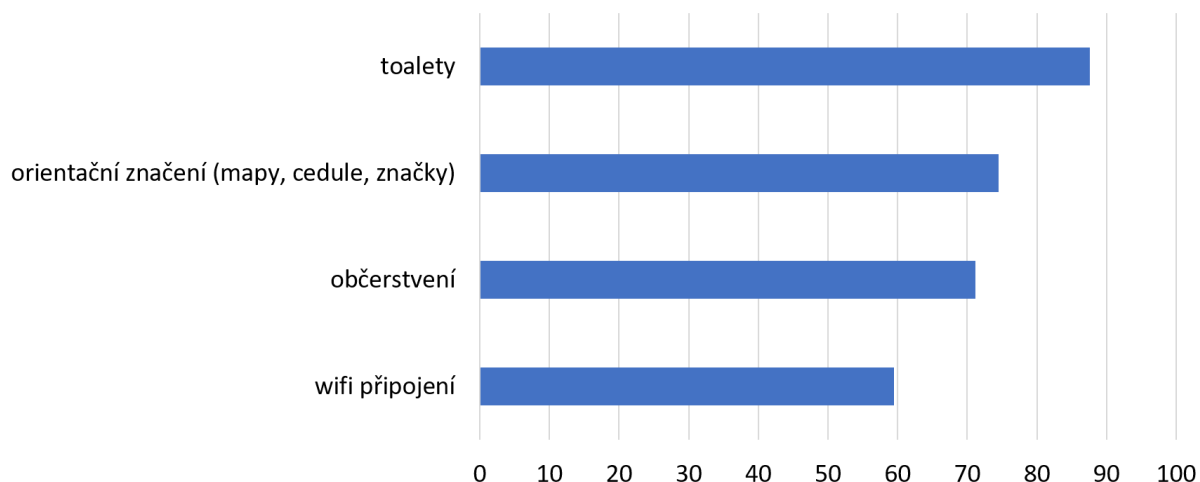


Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Otázka č. 13: Při cestování využívám tyto služby:

Mezi nejčastěji využívané služby při cestování uvedli respondenti toalety. Druhou nejvyužívanější službou jsou orientační značení. Wi-Fi připojení používá 59,5 % dotazovaných. Občerstvení využívá při cestování 71,2 % tázaných.

Obrázek č. 14 Využívané služby při cestování:

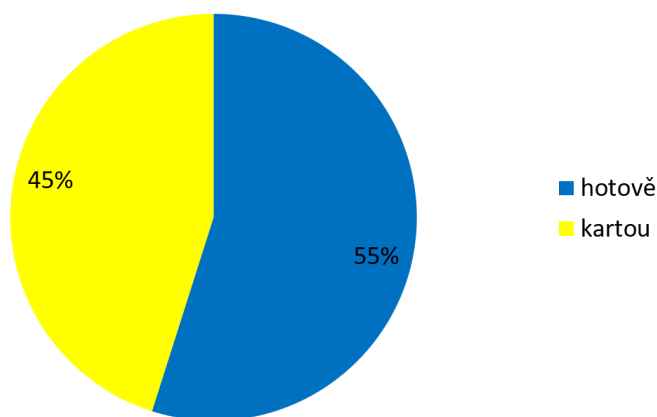


Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Otázka č. 14: Během cestování upřednostňují platbu:

Respondenti preferují ve většině případech při cestování platbu v hotovosti. Z celkového počtu dotazovaných 69 preferuje při cestování platbu kartou.

Obrázek č. 15 Upřednostnění formy platby

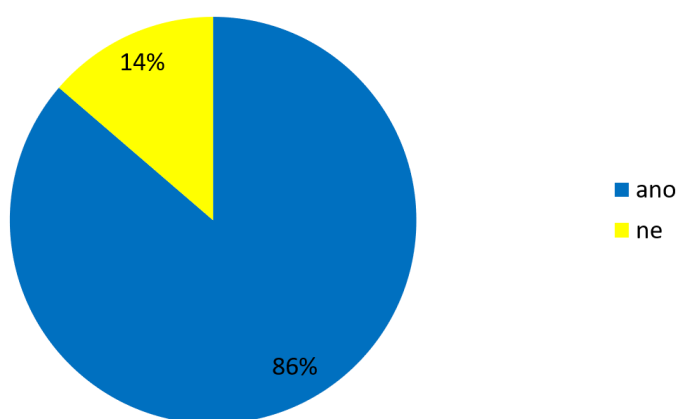


Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Otázka č. 15: Jste držitelem jakéhokoliv slevového průkazu pro studenty?

Převážná většina respondentů, tj. 132 je vlastníkem jakéhokoliv slevového průkazu pro studenty. Z celkového počtu 13,7 % dotazovaných studentský průkaz na slevy nevlastní.

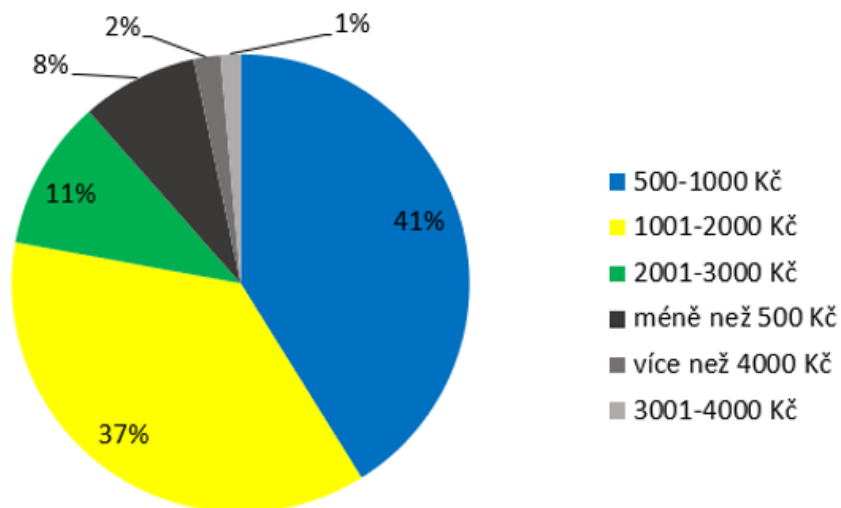
Obrázek č. 16 Držitelé slevového průkazu



Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Otázka č.16: Kolik peněz jste ochotni zaplatit za jeden den pobytu?

Z grafu lze vyčíst, že z celkového počtu respondentů (tj.203) je 41 % ochotných zaplatit za den pobytu 500-1000 Kč. Druhá největší skupina by jednodennímu pobytu vyhradila částku v rozmezí 1001-2000 Kč.



Zdroj: Matějková, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

6 Návrhy produktů a služeb pro zatraktivnění poutního turismu na Domažlicku

Na základě odpovědí z dotazníkového šetření autorka v této kapitole navrhuje poutní stezku. Pro zvýšení atraktivity poutních míst na Domažlicku dále navrhuje aktivity v rámci poutní cesty, které mají motivovat účastníka k návštěvě vybraných poutních míst.

6.1 Návrh Poutní stezky

Na základě odpovědí z dotazníkového šetření autorka navrhuje víkendovou poutní stezku po poutních místech spojených s poznáváním místní historie a kultury Domažlicka. Stezka je vhodná pro pěší turistiku, zejména pro mládež z České republiky. Délka této trasy je přibližně 40 km a je naplánovaná na víkend, tj. od pátku do neděle. Poutní cestu je doporučeno absolvovat v srpnu v době, kdy probíhá v Domažlicích pouť (Chodské slavnosti). Během této pouti hostí Domažlice téměř 80 000 návštěvníků.

6.1.1 Popis trasy

Navrhovaná poutní cesta zahrnuje 11 zastavení u kapliček či kostelů. Oblast, kterou poutní cesta prochází, se vyznačuje stále žijícím folklórem. Jedinečné jsou zde také tradice, zvyky a obyčeje. Začátek trasy je naplánován v Milavčích v kostele sv. Vojtěcha. V obci lze také doplnit tekutiny z pramene ve studánce zvané Vojtěška. Nalezneme ho poblíž rybníku v kapličce. Dále pokračujeme k druhému poutnímu místu na Baldov ke kapli Nejsvětější Trojice. Mimo kapli zde lze vidět národní památník války s husity a při dobrém počasí je krásně vidět pohoří Českého lesa. Dále putujeme na poutní místo k Dobré Vodě u Draženova. Během cesty lze navštívit Draženovský špýchar. V blízkosti kaple Panny Marie u Dobré Vody u Draženova se nachází křížová cesta. Poutníci se zde mohou zastavit a rozjímat nad Ježíšovým životem. Poté se vydáme do Újezda, kde pobýval Jan Sladký Kozina. Můžeme zde navštívit muzeum po něm pojmenované a také kostel sv. Václava. Na začátku Újezda směrem od Trhanova je hora tzv. Hrádek. Zde je možné ochutnat speciality Chodské kuchyně v restauraci Chodská chalupa, kde lze i přenocovat. Na vrcholu Hrádku do dnes stojí památník Jana Sladkého Koziny. Poutní trasa dále pokračuje do Trhanova. Kostel sv. Jana Nepomuckého nalezneme přímo v areálu Trhanovského zámku. Dále pokračujeme na Pasečnici ke kostelu sv. Františka z Assisi, který je nejmladší sakrální stavbou v Domažlickém okrese. Poblíž se nachází Salka, přírodní památka. Naše putování dále pokračuje přes Babylon do Mrákova ke kostelu sv. Vavřince. Jednou z posledních

zastávek této stezky je poutní místo na Veselé Hoře. Zde se nachází též kostel sv. Vavřince. Cestou z Veselé Hory míváme kapli sv. Anny, kolem kterého chodívala spisovatelka Božena Němcová. Tato trasa končí v Domažlicích. Můžeme zde navštívit klášterní kostel Nanebevzetí Panny Marie a arciděkanský kostel Narození Panny Marie. Také stojí za návštěvu Chodský hrad, muzeum Jindřicha Jindřicha nebo obchůdek s chodskou keramikou a chodskými koláči.

6.1.2 Navrhovaná aktivita na poutní stezce

Soutěž s fotografiemi

Během putování je možné zapojit se do soutěže o nejatraktivnější fotografii z poutní cesty. Poutníci mohou své fotografie sdílet na instagramu pod hashtagem #poutnikchodska Starosta na konci letní sezóny ocení tři nejoriginálnější fotografie, které budou součástí výzdoby interiér městského kulturního střediska v Domažlicích.

Slevová karta

V průběhu cesty lze navštívit výše zmíněné památky, MIS v Domažlicích nebo Chodskou prodejnu se suvenýry. Proto autorka navrhuje slevovou kartu. Poutník se v Městském informačním středisku v Domažlicích prokáže třemi selfie fotografiemi pořízených na poutních místech. Každá selfie fotografie musí být z jiné lokality. Zaměstnanci MIS poutníkovi na základě tohoto podkladu vydají zdarma pohlednici s razítkem města (Obrázek č. 17), která bude sloužit jako slevová karta. Sleva může být uplatněna v hodnotě 20 % na vstupy místních památek a na zakoupení suvenýrů v MIS v Domažlicích nebo v obchůdku se suvenýry z Chodska.

Plnění předsevzetí

Poutníci mohou během cesty přemýšlet například nad svým životem nebo nad svojí vírou. K tomu jim může pomoci stanovit si různá předsevzetí, které budou během cesty plnit. Věřící mohou například každý den v určitou hodinu rozjímat nad texty z Bible, a tím si zvyknout na pravidelnou denní modlitbu, která pak může být nápomocná v důležitých životních situacích a rozhodování. Nevěřící poutníci se mohou každý den zaměřit na jednu hodnotu, která je pro ně v životě důležitá. Na základě seřazení tohoto žebříčku hodnot se mohou zamyslet nad svojí životní cestou, kam dál směřovat.

6.1.3 Grafické návrhy propagačních materiálů

Autorka navrhuje pohlednici, kterou bude možné dostat za splněnou aktivitu (kapitola 6.1.2) nebo zakoupit v TIC a obchodech se suvenýry. Vlevo nahoře je fotografie kostela

sv. Vavřince na Veselé Hoře. Uprostřed je umístěna fotka kaple sv. Anny. Poslední fotografií je Arciděkanský kostel v Domažlicích.

Obrázek č. 17 Pohlednice poutních míst na Domažlicku



Zdroj: Kateřina Odvodyová, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Dalším propagačním prvkem je návrh plakátu (obrázek č.18). Slogan „Buď fit na duši i na těle“ má za cíl oslovit zejména mladé věřící i nevěřící. Autorka chtěla tak spojit víru se sportem a celkově zdravým životním stylem, který je u mladých v dnešní době populární.

Obrázek č. 18 Návrh plakátu



Zdroj: Podnikání z pláže.cz, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

6.1.4 Propagace poutní cesty

Podle výsledků z dotazníkového šetření doporučuji zaměřit propagaci poutní cesty na **sociální sítě**, především na facebook. Nejen, že se mládež informuje o akcích na sociálních sítích, ale zároveň elektronická forma propagace je ekologicky a finančně výhodná. Informace o navrhované poutní cestě by bylo možné zprostředkovat na **www stránkách** a facebooku Plzeňského biskupství, farností: Domažlice, Klenčí pod Čerchovem, Milavče. Po osobní domluvě vedoucí MIS v Domažlicích, by bylo možné propagovat poutní cestu na **www**

stránkách a facebooku všech informačních center v okrese Domažlice. Tištěná podoba propagace by byla pouze formou malých vizitek.

Mezi další způsob propagace lze uvést zavedení poutní stezky do **aplikace „Na kole i pěšky“**. Tato aplikace funguje již 10 let a mapuje cyklostezky, pěší stezky, zajímavá místa, tipy na výlety. Stezky lze hledat v aplikaci podle oblastí, tj. podle krajů nebo podle polohy. Navrhovaná poutní stezka je již v aplikaci umístěna v Plzeňském kraji v okrese Domažlice. Uživatel aplikace může absolvovanou trasu ohodnotit. Jan Křeček, pracující pro tuto aplikaci, navrhl, že je možné stezku propagovat na jejich facebookových stránkách, které mají přes 68 000 sledujících. V letošním roce získala tato aplikace na soutěžní přehlídce turisticko-propagačních materiálů „TURIST PROPAG“ 3.místo v kategorii „Turistická informace roku 2019“.

Poutní stezka by mohla být prezentována na veletrzích cestovního ruchu. Po konzultacích s vedoucí MIS v Domažlicích Bc. Janou Jankovcovou by bylo možné prezentovat poutní stezku na **Veletrhu ITEP** jako produkt Městského informačního centra v Domažlicích.

6.1.5 Odhad nákladů

Odhad potřebných finančních prostředků na poutní cestu je velmi variabilní. Poutník si může vybrat různý způsob dopravy, ubytování, stravování. V této kapitole jsou rozděleny dva odhady nákladů na víkendové putování, a to z hlediska způsobu stravování. V případě zajištění vlastní stravy bez využití stravovacích zařízení budou náklady činit přibližně 1.192 Kč. (viz Tab. č. 27) Pokud se poutník chce stravovat ve stravovacích zařízeních, budou náklady vyšší, přibližně 2192 Kč (viz Tab. č. 28).

Tab. č. 27 Odhad nákladů s vlastní stravou

Strava vlastní (3 dny)	500 Kč
Doprava (Plzeň-Milavče, Domažlice-Plzeň)	42 Kč
Ubytování (2 noci)	400 Kč
Doporučené kapesné (vstupy, suvenýry)	250 Kč
Celkem	1.192 Kč

Zdroj: České dráhy, 2019; Agrima, 2019; Podveský Mlýn, 2019; Chodská prodejna, 2019)
Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

V případě vlastní stravy (Tab. č. 27) je doporučeno vyhradit si na stravu částku 500 Kč. Stravou je myšleno zakoupení potravin v obchodech po cestě. Odhad ceny dopravy v případě cestování vlakem z Plzně do Milavče a z Domažlic do Plzně. Autorka předpokládá, že poutník je student a má studentský průkaz, díky kterému může uplatnit studentskou slevu. Cena ubytování je velmi variabilní. Záleží na tom, jaké ubytovací zařízení poutník využije. Autorka odhaduje za 2 noclehy částku 400 Kč. Během putování lze zakoupit v místních prodejnách suvenýry nebo navštívit různá muzea a památky. Doporučené kapesné je dohadováno na 250 Kč. Tato položka je též variabilní. Celkový odhad potřebných nákladů na víkendové putování s vlastní stravou je odhadována částka 1.192 Kč.

Tab. č. 28 Odhad nákladů-strava v restauracích

Strava v restauracích (3 dny)	1.500 Kč
Doprava (Plzeň-Milavče, Domažlice-Plzeň)	42 Kč
Ubytování (2 noci)	400 Kč
Doporučené kapesné (vstupy, suvenýry)	250 Kč
Celkem	2.192 Kč

Zdroj: České dráhy, 2019; Agrima, 2019; Chodská chalupa, 2019; Podveský Mlýn, 2019; Chodská prodejna, 2019)

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Pokud se poutník rozhodne stravovat v restauracích, bude částka významně vyšší než v předchozím případě. V Tab. č. 28 je uveden odhad ceny stravování v restauracích, a to částkou 1.500 Kč. Ostatní položky jsou stejné jako v předchozím odhadu (Tab. č. 27). Celkový odhad finančních prostředků při stravování v restauracích vychází na 2.192 Kč, tedy o 1.000Kč více než u vlastního stravování.

6.2 Zlepšení přístupu do kostelů

Na žádném zastavení navrhované poutní stezky nebývá pravidelně průvodce. Proto autorka navrhuje zpracování QR kódů ke každému zastavení, ze kterého si poutník skrze svůj „chytrý“ telefon načte informace o poutním místě. QR kód by byl vždy umístěn na kostele či kapliče. Nejen, že je realizace QR kódů nízkonákladová a ekologická, ale zároveň informace jsou poutníkovi k dispozici 24 hodin denně. V příloze (Příloha O) je na ukázkou vytvořený QR kód, který odkazuje na webové stránky. Tam se nachází bližší informace o daném poutním místě.

V letní sezóně, kdy respondenti nejvíce cestují, by bylo podle autorky vhodné zavést na vybraná poutní místa průvodcovské služby zajišťované církví. Ústní výklad může zanechat návštěvníkům živou vzpomínku na poutní místo.

6.3 Rozšíření nabídky ubytování v církevních objektech

Na poutní trase se nachází církevní objekty, které nejsou plně využity. Autorka proto navrhuje rozšířit nabídku ubytovacích služeb v církevních objektech, zejména na farách: v Klenčí pod Čerchovem, v Milavčích a v Mrákově. Z vlastní zkušenosti ví, že tyto fary nejsou plně využity a byl by zde prostor pro ubytování poutníků. Jako budoucí rozšíření této práce by bylo k tomu návrhu potřebné získat analýzu možností spolupráce s farnostmi, jak v možnostech ubytování, tak například i v duchovní oblasti.

6.4 Zapojení poutních míst do Noci kostelů

Pro zatraktivnění poutní cesty autorka navrhuje zapojení církevních památek do akce Noc kostelů pořádanou každoročně různými církvemi po celé České republice. Ve večerních hodinách se otevírají dveře kostelů, které jsou většinou zavřeny. V objektech se v rámci této akce pořádají koncerty, komentované prohlídky, workshopy nebo divadelní představení. Při zapojení do Noci kostelů vybraných poutních míst této práce by mohla široká veřejnost objevit kouzlo těchto památek.

Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo na základě analýzy zájmu mládeže o poutní turismus v České republice podat návrhy a opatření produktů pro zatraktivnění poutního turismu na Domažlicku. Tento region si autorka vybrala, protože se v tomto regionu narodila a žije v něm.

V úvodní části autorka představila cíle a důvody, proč si vybrala téma této bakalářské práce. Dále v úvodu zmínila oblast cestovního ruchu a poutního turismu. První kapitola se věnovala problematice cestovního ruchu. Představovala pohledy různých autorů na cestovní ruch. Dále vymezovala subjekt cestovního ruchu, termíny používané v poutním turismu a uvedla možná dělení cestovního ruchu. Druhá kapitola seznámila čtenáře s oblastí marketingu v cestovním ruchu. Na začátku kapitoly byl vymezen pojem marketing a dále byly popsány základní prvky marketingového mixu. Mezi ně byl uveden produkt, cena, komunikace, místo a distribuce. V závěru této kapitoly autorka uvedla v tabulce prvky rozšířeného marketingového mixu z pohledu čtyř autorů. Třetí kapitola charakterizovala služby v oblasti cestovního ruchu a blíže specifikovala služby ubytovací, stravovací, dopravní a turistická informační centra. Čtvrtá kapitola vymezila vybraný region Domažlicko. Autorka popsala místní krajinu, její tradice a zvyklosti, které jsou pro daný region typické. Dále kapitola informovala o vybraných památkách a poutních místech na Domažlicku. Výběr poutních míst byl určen podle dostupnosti nabízených služeb v tomto regionu. Závěr této kapitoly byl zaměřen na služby poskytované v blízkosti vybraných poutních míst.

Pro analýzu poutního turismu byl zvolen výzkum formou dotazníkového šetření a byl zaměřený na mládež v České republice. Doplňující informace byly zjištěny na konzultacích s vedoucí MIS v Domažlicích, Bc. Janou Jankovcovou. Dále autorka navštívila Veletrh cestovního ruchu REGIO tour v Brně, kde navázala kontakt se zaměstnanci aplikace „Na kole i pěšky“. Na základě získaných informací byla navržena víkendová poutní stezka určená pro mládež. Propagaci stezky bylo doporučeno zaměřit zejména na sociální sítě. Další návrh se týkal zlepšení přístupu do kostelů a kapliček, a to tak, že informace o poutních místech by byly zprostředkovány pomocí QR kódů umístěných u vchodu do objektu. Jako třetí návrh autorka uvedla rozšíření nabídky ubytování v církevních objektech.

Poutní stezka by mohla být během následujících let zapojena do turistické hry Domažlicko s mobilem v kapse. Vzhledem k blízkosti hranic s Německem by bylo vhodné

nabídnout tento navrhovaný produkt i německým turistům. Znamenalo by to však přeložit propagační materiály do německého jazyka a odhadované náklady přepočítat na eura.

Seznam použité literatury

Knižní zdroje

- Čech, J. (1998). *Malá encyklopedie cestovního ruchu*. Praha: Idea servis.
- Čechura, M. (2012). *Zaniklé kostely Čech*. Praha: Libri.
- Hesková, M. (2011). *Cestovní ruch – pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna.
- Hladký, J. (2007). *Kapličky, Boží muka, výklenkové kapličky a zvoničky na Milevsku a Písecku*. Milevsko: Město Milevsko.
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Grundriss der allgemeinen Fremdenverkehrslehre*. Zürich: Polygraphischer Verlag.
- Jackowski, A. (1998). *Pielgrzymowanie*. Wrocław: Dolnośląskie.
- Jakubíková, D. (2009). *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing a.s.
- Kokaisl, P., & Kokaislová, P. (2009). *Kostely a kaple v domažlickém okrese: po stopách současných i zaniklých církevních památek*. Praha: Nostalgie.
- Kotler, P. (2001). *Marketing management*. Praha: Grada Publishing a.s.
- Kotler, P., & Wong, V., & Saunders, J., Armstrong, G. (2007). *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing.
- Krčmář, L. (2012). *Putování je IN!: poutní místa a místa zvláštní zbožnosti plzeňské diecéze*. Plzeň: Biskupství plzeňské.
- Kumr, M. (2017). *Náboženský turismus a fenomén poutnictví v České republice a v Polsku*. Bakalářská práce. Brno: Filosofická fakulta Masarykovy univerzity
- Linderová, I. (2013). *Cestovní ruch: základy a právní úprava*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava.
- Matějková, J. (2019). *Gastronomie jako prvek rozvoje cestovního ruchu v destinaci Šumava*. Bakalářská práce. Plzeň: Ekonomická fakulta Západočeské univerzity
- Ohler, N. (2002). *Náboženské poutě ve středověku a novověku*. Praha: Vyšehrad.
- Orieška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis.
- Palatková, M., & Zichová, J. (2014). *Ekonomika turismu: Turismus České republiky*. Praha: Grada Publishing a.s.
- Pásková, M., & Zelenka, J. (2012). *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde Praha a.s.

Rašovská, I., & Ryglová, K. (2017). *Management kvality služeb v cestovním ruchu: Jak zvýšit kvalitu služeb a spokojenost zákazníků*. Praha: Grada Publishing a.s.

Ryglová, K. (2009). *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. Ostrava: Key Publishing.

Ryglová, K., & Burian, M., & Vajčnerová, I. (2011). *Cestovní ruch-podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing a.s.

Turner, V., & Turner, E. (1978). *Image and pilgrimage in Christian culture: anthropological perspectives*. New York: Columbia University.

Vašítková, M. (2008). *Marketing služeb-efektivně a moderně*. Praha: Grada Publishing a.s.

Elektronické zdroje

American Marketing Association (2013). *Marketing study guide. Definition marketing*. Cit. 30.1.2019, dostupné z: <https://www.marketingstudyguide.com/amas-definition-marketing/>

Asociace turistických informačních center České republiky (2019). *O nás*. Cit. 22.2.2019, dostupné z: <http://www.aticcr.cz/o%2Dnas/ds-1126/p1=2342>

Biskupství plzeňské (2019). *Katalog: Kostely*. Cit. 22.2.2019, dostupné z: <https://www.bip.cz/cs/katalog/kostely>

Domažlický deník (2018). *Moje Domažlicko: Baldov v rytmu swingu nebo prostě jazzový Baldov*. Cit. 7.2.2019, dostupné z: https://domazlicky.denik.cz/zpravy_region/baldov-v-rytmu-swingu-nebo-proste-jazzovy-baldov-20180718.html

Drobné památky (2019). *Boží muka*. Cit. 20.3.2019, dostupné z: <https://www.drobnepamatky.cz/bozi-muka>

Farnost Domažlice (2019). *Kostely: Vavříneček*. Cit. 20.2.2019, dostupné z: http://farnostdomazlice.cz/?page_id=102

Farnost Domažlice (2019). *Kostely: Arciděkanský kostel*. Cit. 20.2.2019, dostupné z: http://farnostdomazlice.cz/?page_id=107

Farnost Domažlice (2019). *Kostely: Klášterní kostel*. Cit. 20.2.2019, dostupné z: http://farnostdomazlice.cz/?page_id=109

Goldmanová, A. (2016). *Kaple*. Cit. 20.12.2019, dostupné z: <http://www.artslexikon.cz/index.php?title=Kaple>

Hrbáček s.r.o. (2019). *Chodská chalupa: restaurace a ubytování*. Cit. 20.1.2019, dostupné z: <https://www.chodska-chalupa.cz/>

Chodsko.net (2019). *Draženov: muzeum ve špýcharu*. Cit. 5.2.2019, dostupné z: <http://www.chodsko.net/co-videt/bod-zajmu/367>

Chodsko.net (2019). *Pasečnice: Salka-přírodní památka*. Cit. 5.2.2019, dostupné z: <http://www.chodsko.net/co-videt/bod-zajmu/1370>

I Domažlice.cz (2016). *Vítejte na Domažlicku: V kraji svérázných Chodů, bohatých tradic a neposkrvněné přírody*. Domažlice: Svazek Domažlicko, dostupné z: <https://www.idomazlice.cz/web/idomazlice.cz/data/download/180.pdf>

I Domažlice.cz (2019). *Informační centrum*. Cit. 5.2.2019, dostupné z: <https://www.idomazlice.cz/cs/informacnicentrum-informacnicentrum/>

I Domažlice.cz (2019). *Ubytování v okolí Domažlic*. Cit. 15.2.2019, dostupné z: <https://www.idomazlice.cz/cs/informacnicentrum-ubytovani-ubytovanivokolidomazlic/?fbclid=IwAR23lzusUI6AtWmJfC9BJN6nC8S9UQ9ZFU4CYTSy8PbBJuq69vDOmK3sYzw>

I Domažlice.cz (2019). Informační centrum: Restaurace a gastronomie, Cit. 20.3.2019, dostupné z: <https://www.idomazlice.cz/cs/informacnicentrum-restauraceagastonomie/>

Mapy.cz (2019). *Mapy.cz: Chodsko*. Cit. 3.1.2019, dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?x=12.9584317&y=49.4634274&z=10&source=area&id=113572>

Matouš, J. (2018). *Turistické informační centrum od A do Z*. Polička: Asociace turistických informačních center České republiky, dostupné z: http://www.aticcr.cz/assets/File.ashx?id_org=200039&id_dokumenty=2750

Muzeum Chodska.com (2019). *Muzeum Chodska: Historie muzea*. Cit. 10.2.2019, dostupné z: <https://www.muzeum-chodska.com/muzeum-chodska/historie-muzea/>

Na kole i pěšky.cz (2019). *Na kole i pěšky: cykloturistická aplikace*. Cit. 28.3.2019, dostupné z: <http://www.nakoleipesky.cz/#aplikace>

Natura (2006). *Co je Natura 2 000?*. Cit. 21.3.2019, dostupné z: <http://www.nature.cz/natura2000-design3/sub-text.php?id=2102&akce=&ssHledat=>

Obec Újezd.cz (2019). *Pamětní síň Jana sladkého Koziny*. Cit. 5.2.2019, dostupné z: <https://www.obecujezd.cz/pametni-sin-jana-sladkeho-koziny/>

Pamatkopin.cz (2019). *Milavče: Kaple Vojtěška v Milavčích*. Cit. 4.2.2019, dostupné z: <https://www.pamatkopin.cz/oblasti/pamatka/164-plzensky-kraj/okres-domazlice/milavce/3849-kaple-vojteska-v-milavcich>

Pamatkopin.cz (2019). *Újezd: Kostel sv. Václava v Újezdě*. Cit. 4.2.2019, dostupné z: <https://www.pamatkopin.cz/pamatky/pamatka/196-plzensky-kraj/okres-domazlice/ujezd-do/3970-kostel-sv-vaclava-v-ujezde>

Pamatkovykatolog.cz (2015). *Mrákov: Kostel sv. Vavřince*. Cit. 18.2.2019, dostupné z: <https://pamatkovykatolog.cz/?presenter=ElementsResults&action=element&element=14986296>

U Svatého Jána (2019). *Restaurace U Svatého Jána Trhanov: O nás*. Cit. 22.3.2019, dostupné z: <http://restauraceusvjana.cz/>

Pizzeria Babylon (2019). *Pizzeria Babylon: O nás*. Cit. 22.3.2019, dostupné z: <https://pizzeriababylon.cz/>

Podveský mlýn (2019). *Venkovský dům Podveský mlýn: O nás*. Cit. 22.3.2019, dostupné z: <http://www.podveskymlyn.cz/>

Podnikání z pláže.cz (2019). *Podnikání z pláže: Svatojakubská cesta*. Cit. 1.3.2019, dostupné z: <https://podnikanizplaze.cz/svatojakubska-cesta/>

Sokolský dům (2019). *Sokolský dům: Naše restaurace*. Cit. 23.3.2019, dostupné z: <https://www.sokolskydum.cz/nase-restaurace/>

ŠumavaNet.cz (2018). *Návrší Baldov u Domažlic: památník, kaple Nejsvětější Trojice*. Cit. 4.2. 2019, dostupné z: <https://www.sumavanet.cz/fr.asp?tab=snet&id=14222&burl=&pt=RE>

ŠumavaNet.cz (2015). *Šumava A-Z: Kostel sv. Františka z Assisi Pasečnice*. Cit. 7.2.2019, dostupné z: http://www.sumava.cz/objekt_az/5949-kostel-sv-frantiska-z-assisi-pasecnice/

Světlík, J. (2018). *Marketing – cesta k trhu*. Praha: VŠPP a. s., dostupné z: <http://www.marketingsvetlik.cz/>

Tradice má smysl (2015). *Regiony: Chodsko*. Cit. 21.3.2019, dostupné z: <http://www.tradicemasmysl.cz/Regiony/Plzensko-a-Cesky-les/Chodsko/>

Turistika.cz (2011). *Místa: Milavče kostel sv. Vojtěcha*. Cit. 4.2.2019, dostupné z: <https://www.turistika.cz/mista/milavce-kostel-sv-vojtecha/detail>

Zubřina.cz (2006). *Restaurace Zubřina: O nás*. Cit. 4.2.2019, dostupné z: <http://www.zubrina.cz/>

Seznam tabulek

Tab. č. 1 Marketingový mix podle vybraných autorů	18
Tab. č. 2 Mše sv. v kostele sv. Vojtěcha v Milavčích	25
Tab. č. 3 Mše sv. v kapli Nejsvětější Trojice na Baldově	26
Tab. č. 4 Mše svaté u Dobré Vody u Dražanova.....	26
Tab. č. 5 Mše sv. v kostele sv. Václava v Újezdě	26
Tab. č. 6 Mše sv. v kostele sv. Jana Nepomuckého v Trhanově.....	27
Tab. č. 7 Mše sv. v kostele sv. Františka z Assisi v Pasečnici	27
Tab. č. 8 Mše sv. v kostele sv. Vavřince v Mrákově	28
Tab. č. 9 Mše sv. v kostele sv. Vavřince na Veselé Hoře	28
Tab. č. 10 Mše sv. v kapli sv. Anny	29
Tab. č. 11 Mše sv. v kostele Narození Panny Marie v Domažlicích	29
Tab. č. 12 Mše sv. v kostele Nanebevzetí Panny Marie v Domažlicích	30
Tab. č. 13 Otevírací doba Chodská chalupa na Hrádku u Újezda.....	31
Tab. č. 14 Otevírací doba Restaurace U Svatého Jána v Trhanově (v sezóně).....	32
Tab. č. 15 Otevírací doba restaurace U Svatého Jána v Trhanově (mimo sezónu).....	32
Tab. č. 16 Otevírací doba Pizzeria Restaurant Babylon.....	32
Tab. č. 17 Otevírací doba restaurace Podveský Mlýn v sezóně.....	33
Tab. č. 18 Otevírací doba restaurace Podveský Mlýn mimo sezónu	33
Tab. č. 19 Otevírací doba restaurace Sokolský dům	34
Tab. č. 20 Otevírací doba restaurace Zubřina	34
Tab. č. 21 Otevírací doba restaurace U Kulináře v Domažlicích.....	34
Tab. č. 22 Otevírací doba MIS v Domažlicích (mimo sezónu).....	36
Tab. č. 23 Otevírací doba MIS v Domažlicích (v sezóně)	36
Tab. č. 24 Otevírací doba MIS v Domažlicích během Chodských slavností.....	36
Tab. č. 25 Otevírací doba TIC v Klenčí pod Čerchovem (mimo sezónu).....	37
Tab. č. 26 Otevírací doba TIC v Klenčí pod Čerchovem (v sezóně).....	37
Tab. č. 27 Odhad nákladů s vlastní stravou.....	53
Tab. č. 28 Odhad nákladů-strava v restauracích	54

Seznam obrázků

Obrázek č. 1 Vrstvy produktu	16
Obrázek č. 2 Turistický region Chodsko.....	23
Obrázek č. 3 Věkové složení respondentů	40
Obrázek č. 4 Rozložení respondentů podle kraje.....	41
Obrázek č. 5 Návštěvnost českých poutních míst mládeží	41
Obrázek č. 6 Frekvence návštěvnosti poutních míst.....	42
Obrázek č. 7 Navštívená poutní místa v ČR	43
Obrázek č. 8 Oblíbené roční období pro cestování	43
Obrázek č. 9 Důvody návštěvy poutních míst v ČR:	44
Obrázek č. 10 Způsob sdílení svých zážitků z cest.....	44
Obrázek č. 11 Zdroje informací o výletních cílech.....	45
Obrázek č. 12 Preference dopravy v poutním místě	45
Obrázek č. 13 S kým nejrady cestuji.....	46
Obrázek č. 14 Využívané služby při cestování:	46
Obrázek č. 15 Upřednostnění formy platby	47
Obrázek č. 16 Držitelé slevového průkazu.....	47
Obrázek č. 17 Pohlednice poutních míst na Domažlicku.....	51
Obrázek č. 18 Návrh plakátu.....	52

Seznam použitých zkratk

apod a podobně

A.T.I.C. ČR Asociace turistických informačních center České republiky

CK Cestovní kancelář

CA Cestovní agentura

CR Cestovní ruch

MIS Městské informační centrum

TIC Turistické informační centrum

ZOD Zemědělské obchodní družstvo

Seznam příloh

Příloha A: Dotazník

Příloha B: Kostel sv. Vojtěch v Milavčích

Příloha C: Kaple Nejsvětější Trojice na Baldově

Příloha D: Kaple Panny Marie u Dobré Vody u Draženova

Příloha E: Kaple sv. Václava v Újezdě u Domažlic

Příloha F: Kostel sv. Jana Nepomuckého v Trhanově

Příloha G: Kostel sv. Františka z Assisi v Pasečnici

Příloha H: Kostel sv. Vavřince v Mrákově

Příloha I: Kostel sv. Vavřince na Veselé Hoře

Příloha J: Kaple sv. Anny u Domažlic

Příloha K: Arciděkanský kostel Narození Panny Marie v Domažlicích

Příloha L: Klášterní kostel Nanebevzetí Panny Marie v Domažlicích

Příloha M: Výškový profil poutní trasy

Příloha N: Přehled doporučených ubytovacích zařízení na poutní stezce

Příloha O: QR kód kostela sv. Vojtěcha v Milavčích

Příloha P: Trasa stezky (Milavče-Hrádek)

Příloha Q: Trasa stezky (Hrádek-Mrákov)

Příloha R: Trasa stezky (Mrákov-Domažlice)

Příloha S: Náhled do aplikace „Na kole i pěšky“

Příloha T: Itinerář poutní stezky

Přílohy

Příloha A: Dotazník

Zájem mládeže o poutní turismus v ČR

Dobrý den,

chtěla bych Vás poprosit o vyplnění dotazníku, který bude sloužit jako podklad k praktické části mé bakalářské práce. Dotazník je anonymní a jeho vyplnění Vám zabere přibližně 5 minut.

Děkuji za váš čas,

Kateřina Odvodyová

1) Je mi:

- 12-15 let
- 16-17 let
- 18-24 let
- 25-26 let

2) Bydlím v kraji:

- Středočeském
- Plzeňském
- Karlovarském
- Jihomoravském
- Zlínském
- Olomouckém
- Libereckém
- Ústeckém
- Jihočeském
- Pardubickém
- Královéhradeckém
- Vysočina
- Moravskoslezském
- Praha

3) Navštívil/a jste během svého života alespoň jedno poutní místo v České republice?

- Ano
- Ne

4) Poutní místo jsem nenavštívil/a z těchto důvodů:

- Neměl jsem příležitost
- Nezajímám se o památky obecně
- Poutní místa mě nelákají
- Jiné: (vypsat)

- 5) Jak často navštěvujete poutní místa:
- 1x měsíčně
 - 2x ročně
 - 1x ročně
 - Méně než 1x za rok
 - Více než 1x za měsíc
- 6) Navštívil/a jste některá z těchto poutních míst v České republice (více možností):
- Svatý Hostýn
 - Svatý kopeček u Olomouce
 - Velehrad
 - Svatá Hora u Příbrami
 - Bazilika sv. Vavřince a sv. Zdislavy v Jablonném v Podještědí
 - Klášter Teplá u Mariánských Lázní
 - Skoky u Žlutic
 - Kostelní Vydří
 - Králíky
 - Křtiny
 - Jiná: (vypsat)
- 7) V jakém ročním období nejčastěji cestujete (více možností)?
- Jaro
 - Léto
 - Podzim
 - Zima
- 8) Důvody návštěvy poutních míst (více možností):
- Náboženské (náboženská akce)
 - Historická památka (zájem o historii)
 - Kulturní (divadla, koncerty,)
 - Výplň volného času
 - Zapojení do soutěže
 - Sbíráání upomínkových předmětů (vizitky, turistická známka)
 - Chci mít hezkou fotku na Instagram/Facebook
 - Jiné: (vypsat)
- 9) Jak sdělíte své zážitky z cest (více možností):
- Sdílím fotografie na sociálních sítích
 - Pošlu pohlednici
 - Napíšu článek do tisku
 - Zakoupím si suvenýr
 - Podám informaci na webové stránky
 - Jiné: (vypsat)
- 10) Kde hledáte informace o výletních cílech (více možností)?
- Sociální média

- Turistická informační centra
- Noviny
- Rádio
- Televize
- www stránky
- Jiné: (vypsat)

11) V poutní místě preferuji dopravu:

- Autem
- Autobusem
- vlakem
- MHD
- Na kole
- Pěšky

12) Nejradyji cestuji:

- Sám/sama
- S rodinou
- S kamarádem/ kamarádkou
- S přítelem/ přítelkyní
- S manželem/ manželkou
- Jiné: (vypsat)

13) Při cestování využívám tyto služby (více možností):

- Wi-Fi připojení
- Toalety
- Občerstvení
- Prodej suvenýrů
- Orientační značení (mapy, cedule, značky)
- Průvodce
- Jiné: (vypsat)

14) Během cestování upřednostňuji platbu:

- Hotově
- Kartou

15) Jste držitelem jakéhokoliv slevového průkazu pro studenty?

- Ano
- Ne

Děkuji za Vaši odpověď.

Příloha B: Kostel sv. Vojtěcha v Milavčích



Zdroj: Kateřina Odvodyová 2019

Příloha C: Kaple Nejsvětější Trojice na Baldově



Zdroj: Kateřina Odvodyová, 2019

Příloha D: Kaple Panny Marie u Dobré Vody u Draženova



Zdroj: Kateřina Odvodyová, 2015

Příloha E: Kaple sv. Václava v Újezdě u Domažlic



Zdroj: Kateřina Odvodyová, 2019

Příloha F: Kostel sv. Jana Nepomuckého v Trhanově



Zdroj: Kateřina Odvodyová, 2019

Příloha G: Kostel sv. Františka z Assisi v Pasečnici



Zdroj: Kateřina Odvodyová, 2019

Příloha H: Kostel sv. Vavřince v Mrákově



Zdroj: Kateřina Odvodyová, 2019

Příloha I: Kostel sv. Vavřince na Veselé Hoře u Domažlic



Zdroj: Kateřina Odvodyová, 2019

Příloha J: Kaple sv. Anny u Domažlic



Zdroj: Kateřina Odvodyová, 2019

Příloha K: Arciděkanský kostel Narození Pann Marie v Domažlicích



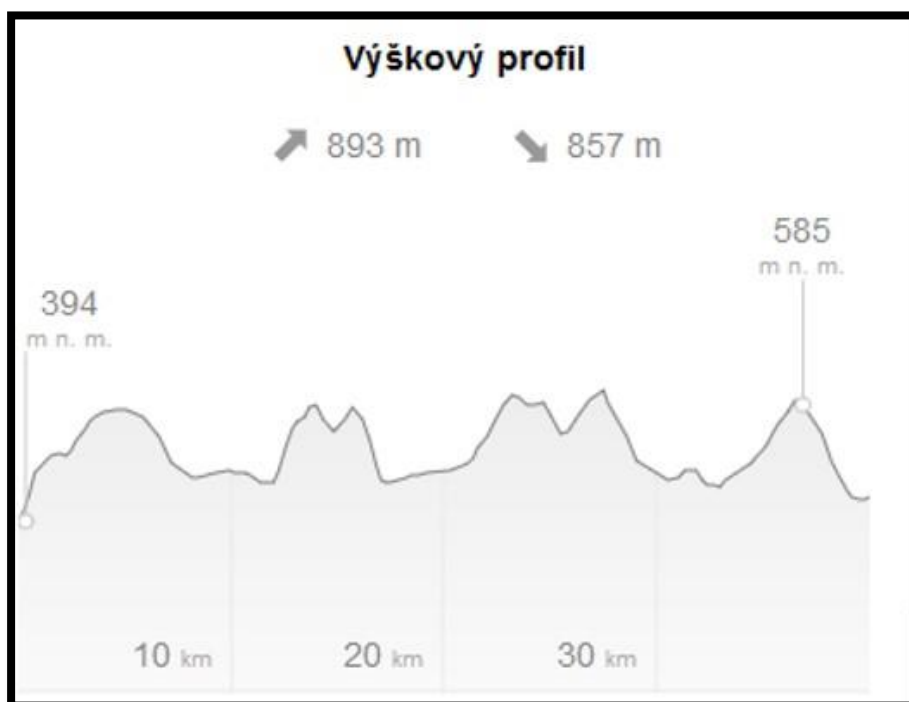
Zdroj: Kateřina Odvodyová, 2019

Příloha L: Klášterní kostel Nanebevzetí Panny Marie v Domažlicích



Zdroj: Kateřina Odvodyová, 2019

Příloha M: Výškový profil poutní trasy



Zdroj: Mapy.cz, 2019

Zpracovala: Kateřina Odvodyová, 2019

Příloha N: Přehled doporučených ubytovacích zařízení na poutní stezce

Chodská chalupa na Hrádku	
Telefon:	+420 737 222 756
Mail:	info@chodska-chalupa.cz
www stránka:	www.chodska-chalupa.cz

Agrima Draženov	
Zodpovědná osoba:	pí. Hoffmanová
Mobil:	+420 602 176 563
Telefon:	379 760 311

Táborová základna Újezd	
Zodpovědná osoba	Dagmar Čechová
Telefon	777 200 354
Mail:	psmir@pionyrdomazlice.cz

Ubytovna ZOD Mrákov	
Telefon:	+420 379 788 227
Mobil:	+420 770 179 234
Mail:	zod@zodmrakov.cz

Ubytování u Českého zahrádkářského svazu Starý Klíčov	
Mobil:	+420 724 061 545
Mail:	f.groessler@seznam.cz

Penzion Podveský mlýn	
Telefon:	+420 725 719 385
Mobil:	+420 602 823 971
Mail:	info@podveskymlyn.cz

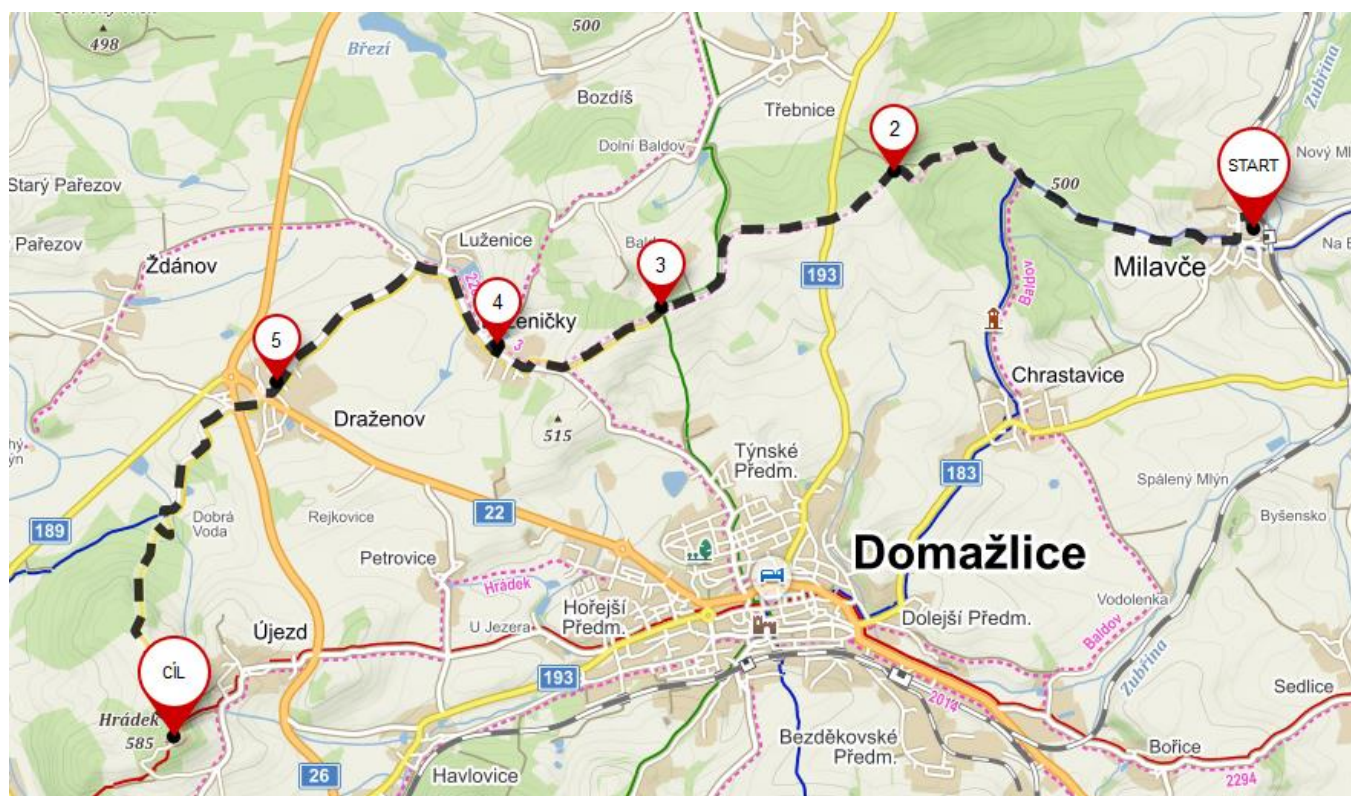
Příloha O: QR kód kostela sv.Vojtěcha v Milavčích



Zdroj: Putovanipodomazlicku.wordpress.com, 2019

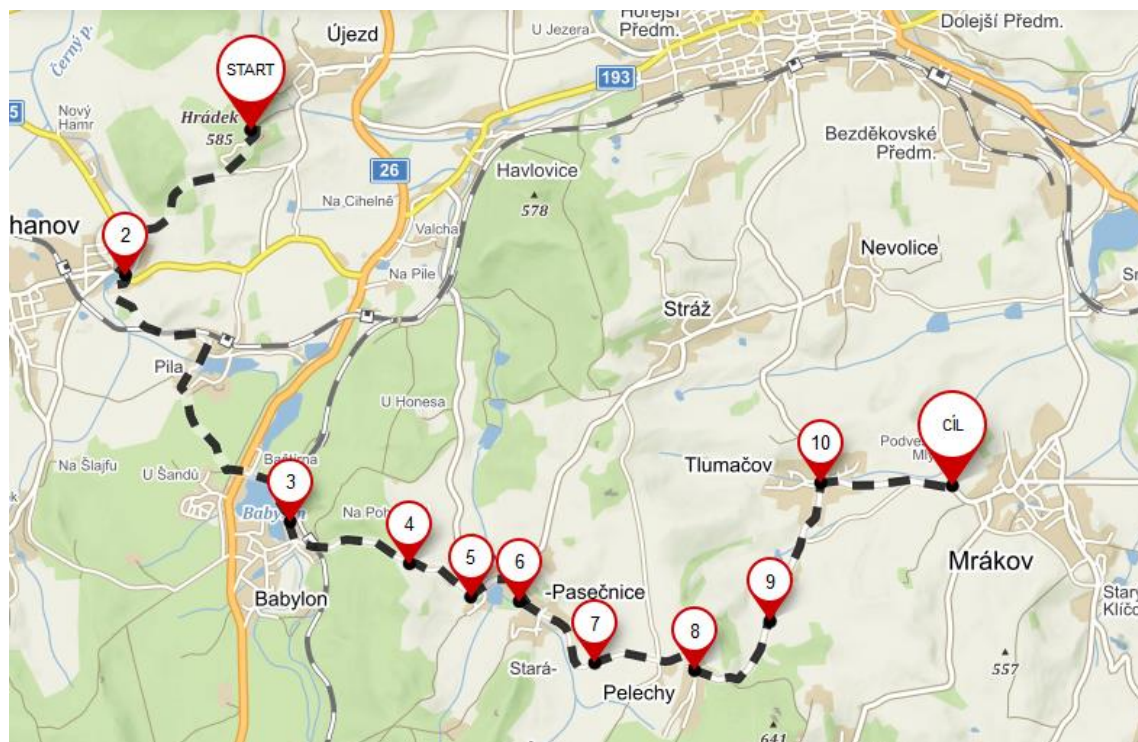
Zpracoval: The-qr-code-generator.com, 2019

Příloha P: Trasa stezky (Milavče-Hrádek)



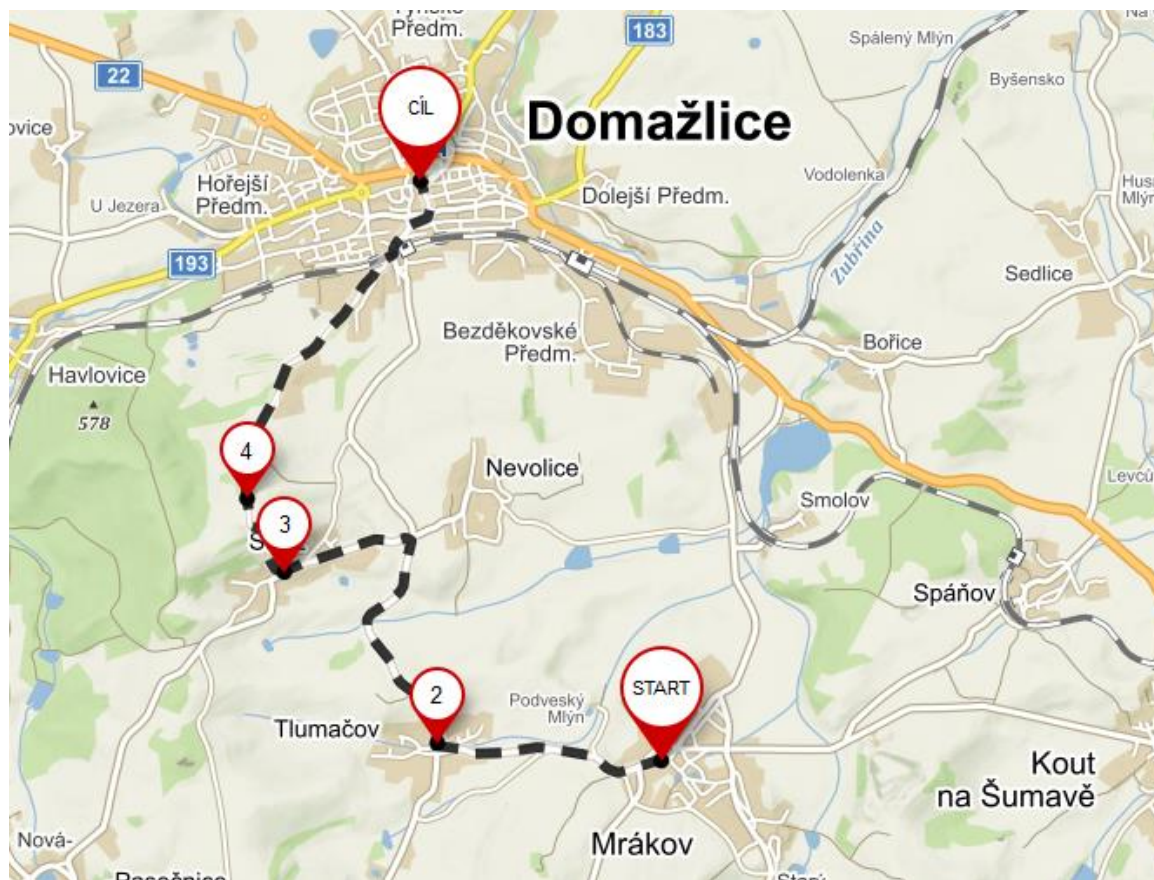
Převzato: Mapy.cz, 2019

Příloha Q: Trasa stezky (Hrádek-Mrákov)



Převzato: Mapy.cz, 2019

Příloha R: Trasa stezky (Mrákov-Domažlice)



Převzato: Mapy.cz, 2019

Příloha S: Náhled do aplikace „Na kole i pěšky“




Na kole i pěšky

Poutní stezka Domažlicko

INFO O STEZCE	MAPA STEZKY	BODY ZÁJMU
---------------	-------------	------------

Délka: 40 km
Převýšení: 194 m
Obtížnost: středně náročná
Hodnocení: 9
Popis:







Start: Kostel sv. Vojtěcha v Milavčích
mírně vlevo směrem na modrou a pokračujte 102 m
mírně vpravo směrem na modrou a pokračujte 1,5 km
rovně směrem na modrou a pokračujte 312 m
odbočte vpravo směrem na zpevněnou cestu a pokračujte 1,3 km
odbočte vlevo směrem na zpevněnou cestu a pokračujte 1,6 km
rovně směrem na zelenou a pokračujte 811 m
Kaple Nejsvětější Trojice
rovně směrem na žlutou a pokračujte 924 m
odbočte vpravo směrem na žlutou a pokračujte 320 m
odbočte vpravo směrem na žlutou a pokračujte 309 m
rovně směrem na žlutou a pokračujte 809 m
rovně směrem na žlutou a pokračujte 210 m
odbočte vlevo směrem na žlutou a pokračujte 1,7 km

Převzato: Na kole i pěšky, 2019










Příloha T: Itinerář poutní stezky

1. DEN





Kostel sv. Vojtěcha v Milavčích

- ↖ mírně vlevo směrem na modrou a pokračujte 102 m 
- ↗ mírně vpravo směrem na modrou a pokračujte 1,5 km 
- ↑ rovně směrem na modrou a pokračujte 312 m 
- odbočte vpravo směrem na zpevněnou cestu a pokračujte 1,3 km
- ← odbočte vlevo směrem na zpevněnou cestu a pokračujte 1,6 km
- ↑ rovně směrem na zelenou a pokračujte 811 m 


Kaple Nejsvětější Trojice na Baldově

- ↑ rovně směrem na žlutou a pokračujte 924 m 
- odbočte vpravo směrem na žlutou a pokračujte 320 m 
- odbočte vpravo směrem na žlutou a pokračujte 309 m 
- ↑ rovně směrem na žlutou a pokračujte 809 m 
- ↑ rovně směrem na žlutou a pokračujte 210 m 
- ← odbočte vlevo směrem na žlutou a pokračujte 1,7 km 
- ↖ mírně vlevo směrem na žlutou a pokračujte 285 m 
- ↖ mírně vlevo směrem na žlutou a pokračujte 1,2 km 
- ↖ mírně vlevo směrem na žlutou a pokračujte 46 m 

Kaple Panny Marie u Dobré Vody u Draženova


- odbočte ostře vpravo směrem na žlutou a pokračujte 1,6 km 
- odbočte vpravo směrem na žlutou a pokračujte 208 m 
- ← odbočte vlevo směrem na žlutou a pokračujte 324 m 
- ← odbočte ostře vlevo směrem na červenou a pokračujte 422 m 

← odbočte vlevo směrem na červenou a pokračujte 337 m 


→ odbočte vpravo směrem na červenou a pokračujte 59 m 


← odbočte vlevo směrem na úzkou cestu a pokračujte 23 m

Kostel sv. Václava v Újezdě

→ odbočte vpravo směrem na červenou a pokračujte 59 m 

← odbočte vlevo směrem na červenou a pokračujte 337 m 

→ odbočte vpravo směrem na červenou a pokračujte 422 m 

↑ rovně směrem na červenou a pokračujte 142 m 


↖ mírně vlevo směrem na červenou a pokračujte 1,6 km 


← odbočte vlevo směrem na červenou a pokračujte 173 m 


2.DEN

Kostel sv. Jana Nepomuckého v Trhanově

↖ mírně vlevo směrem na žlutou a pokračujte 1,4 km 

↗ mírně vpravo směrem na žlutou a pokračujte 377 m 

↖ mírně vlevo směrem na žlutou a pokračujte 848 m 


← odbočte vlevo směrem na žlutou a pokračujte 120 m 


↑ rovně směrem na zelenou a pokračujte 24 m 

↑ rovně směrem na modrou a pokračujte 198 m 


↑ rovně směrem na modrou a pokračujte 668 m 

← odbočte vlevo směrem na červenou a pokračujte 254 m 


↑ rovně směrem na žlutou a pokračujte 188 m 


→ odbočte vpravo směrem na žlutou a pokračujte 649 m 

↑ rovně směrem na žlutou a pokračujte 1,0 km 

↑ rovně směrem na žlutou a pokračujte 292 m 

← odbočte vlevo směrem na červenou a pokračujte 226 m 

↑ rovně směrem na červenou a pokračujte 246 m 

→ odbočte vpravo směrem na červenou a pokračujte 154 m 

← odbočte vlevo směrem na zelenou a pokračujte 1,1 km 

→ odbočte vpravo směrem na úzkou cestu a pokračujte 138 m


Kostel sv. Františka z Assisi v Pasečnici

→ odbočte ostře vpravo směrem na silnici III.třídy 1905 a pokračujte 1,9 km

→ odbočte vpravo směrem na silnici III.třídy 1903 a pokračujte 1,6 km

← odbočte vlevo směrem na úzkou cestu a pokračujte 81 m

Kostel sv. Vavřince v Mrákově

↖ mírně vlevo směrem na modrou a pokračujte 2,6 km 

↑ rovně směrem na úzkou cestu a pokračujte 994 m

→ odbočte vpravo směrem na úzkou cestu a pokračujte 559 m

← odbočte vlevo směrem na zpevněnou cestu a pokračujte 721 m


← odbočte vlevo směrem na zelenou a pokračujte 143 m 

↖ mírně vlevo směrem na zelenou a pokračujte 190 m 


← odbočte vlevo směrem na úzkou cestu a pokračujte 20 m


3.DEN

Kostel sv. Vavřince na Veselé Hoře u Domažlic

→ odbočte vpravo směrem na zelenou a pokračujte 190 m 

↗ mírně vpravo směrem na zelenou a pokračujte 2,0 km 

← odbočte vlevo směrem na zelenou a pokračujte 14 m 


↑ rovně směrem na zelenou a pokračujte 419 m 

🕒 na kruhovém objezdu vyjed'te 3. výjezdem směrem na modrou a pokračujte 203 m 

↗ mírně vpravo směrem na Boženy Němcové a pokračujte 41 m

← odbočte vlevo směrem na Boženy Němcové a pokračujte 10 m

Kostel Nanebevzetí Panny Marie v Domažlicích

← odbočte ostře vlevo směrem na modrou a pokračujte 154 m 

← odbočte vlevo směrem na Kostelní a pokračujte 40 m

Kostel Narození Panny Marie v Domažlicích

Převzato: Mapy.cz, 2019

Abstrakt

ODVODYOVÁ, Kateřina. *Analýza poutního turismu na Domažlicku*. Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 66 s., 2019

Klíčová slova: cestovní ruch, poutní turismus, Domažlicko, turismus

Tato bakalářská práce se zabývá analýzou poutního turismu na Domažlicku. Cílem této práce je podat návrhy na zatraktivnění poutního turismu na základě analýzy zájmu mládeže o poutní turismus v České republice. První část se zaměřuje na oblast cestovního ruchu, kde jsou vysvětleny základní pojmy z této oblasti. Druhá část práce představuje základní prvky marketingového mixu a rozšířený marketingový mix. V třetí části jsou charakterizovány vybrané služby využívané v cestovním ruchu. Čtvrtá část představuje vybraný region. Jsou zde popsány vybrané služby cestovního ruchu nabízené na Domažlicku. Pátá část informuje o vybrané metodice dotazníkového šetření a následné vyhodnocení proběhlé analýzy. V závěru práce jsou představeny návrhy na zatraktivnění poutního turismu na Domažlicku.

Abstract

ODVODYOVÁ, Kateřina. *Analysis of market of pilgrimage tourism in Domažlice region.*

Bachelor thesis. Pilsen: Faculty of Economics, University of West Bohemia, 66 p., 2019

Key words: tourism, pilgrimage tourism, Domažlice region

This bachelor thesis deals with the analysis of pilgrim tourism in the Domažlice region. The goal of the thesis is to make proposals to improve the pilgrim tourism and make it more attractive based on the analysis of youth interest in pilgrimage tourism in the Czech Republic. The first part focuses on the area of tourism, where we explain the basic concept of this area. The second part presents the basic elements of the marketing mix and the extended marketing mix. The third part describes the selected services used in tourism. The fourth section represents the selected region, and we describe there selected tourism services offered in the Domažlice region. The fifth section provides information on the selected methodology of the survey and then interprets the results of the conducted analyses. At the end of the thesis, we present the proposals to make pilgrimage tourism more attractive in the Domažlice region.