

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka předstoupila k úvodu a cíli práce. Ve své práci se zabývala marketingem obyčejného pivovaru v Plzni.

Komise byla rovněžma vybrány subjektu a analýzami, které byly provedeny.

Studentka prezentovala návrhy na zlepšení a doplňovala je komentáři s výsledky analýz.

Dále studentka odpovídala na otázky od opousta a redmentu práce. Během toho vyvolaly i dotazy členů komise. Studentka odpovídala na otázky jak komise, tak s poradkou.

Členové zkušební komise:

Klasifikace:

..... *dobře*

Datum obhajoby: 9. září 2019