

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: David KRUPKA
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Analýza sezónnosti u vybraného podniku cestovního ruchu

Hodnotitel – oponent: Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.
Podnik – firma: ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
O	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Formulace cíle nepřesná - cílem práce by nemělo být zpracování teoretického úvodu, stručná charakteristika vybraného podniku atd. Patří do metodiky práce.

Teoretická část nemá převážně vazbu na část praktickou - není jako východisko vůbec v praktické části využívána (kap. 1. i 2).

V praktické části není vesměs ani pracováno např. s pojmy sezónnosti dle Weidnera. Podstatnou část práce tvoří grafické znázornění struktury hostů v jednotlivých uplynulých letech od 2015 (v rozpravě uvést smysl), obdobně struktura zprostředkovatelů (znázorňuje opravdu graf to, co je avizováno v názvu?), resp. obsazenost hotelu od r. 2010 (zde udivuje 9 stran s pouhým popisem grafů obsazenosti během roků) - nestačil by průměr za 2010-2018?

Diskutabilní (a k diskusi při obhajobě) jsou i návrhy řešení. Nutno vysvětlit, zda údaje obr. 22 jsou reálné nebo hypotetické (a ověřené optimalizací). K lázeňským balíčkům viz otázky a připomínky níže. Formální připomínka - grafy neobsahují popis osy y.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Má autor doložené, že uvedené balíčky (s.59) zákazníka nazaujmou?

Může balíček zákazníka "donutit"?

Považuje autor název "Sladký ráj" za název, který lépe než stávající názvy vystihuje obsah a zaujme?

Nemůže si potenciální host představit pod takovým názvem spíše sexuální služby?

V Plzni, dne 20. 5. 2019

Podpis hodnotitele