

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka uvedla komisi do tématu své práce, do oblasti sociálního marketingu. Následně představila cíle práce a metodiku výzkumu. Detailně popsal analýzu náborových webových stránek a pomocí eye-trackingu. Následně proběhla diskuse nad otázkami hodnotitelů a práce komise. Studentka zodpověděla všechny dotazy a vysvětlila své motivace i postup zpracování celé práce.

Klasifikace:

..... *dobrá*

Datum obhajoby: 7. června 2019