

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Bc. Lucie Bryndáčová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Značka jako součást konkurenceschopnosti vybraného produktu cestovního ruchu

Hodnotitel – oponent: Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA
Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená diplomová práce se zabývá tématem využití značky pro vybraný produkt cestovního ruchu. Práce má logickou stavbu a co do záběru je velmi komplexní. Teoretická část předchází praktické části a obě se vzájemně doplňují. Ne úplně přehledně je definován cíl práce, který je možno dohledat až v kapitole 3 na str. 38. Cíl práce byl ale jednoznačně v plném rozsahu naplněn. Kapitola k metodice bývá zpravidla na začátku práce za úvodem. Pozitivně hodnotím využití metody k získání potřebných dat v analytické části s cílem navrhnout opatření pro rostoucí image značky Západočeské baroko. Studentka využila dotazování formou dotazníku, pozorování, dále pak expertní rozhovory se 4 odborníky z oblasti brandingů a i oční kameru. Závěry vyplývající z práce jsou využitelné v praxi a lze na nich stavět pro rozvoj značky produktu cestovního ruchu. Diplomová práce splňuje všechny požadavky kladené na tuto kvalifikační práci. Autorka prokázala schopnost uplatnit nabitě teoretické znalosti pro řešení konkrétního úkolu praxe. Vyhovující je i míra využití odborné literatury. Práci vnímám jako celek jako výbornou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Na str. 55 prezentujete věkové intervaly dotazovaných. Domníváte se, že segment 46+ je optimálně nastaven vzhledem k řešené výzkumné otázce? Proč ano či proč ne...
2. Budete výsledky Vaší práce prezentovat zpět do praxe?

V Plzni, dne 20.5.2019

Podpis hodnotitele