

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka v prezentaci uvedla obsah práce, cíl práce a použité metody. Dále se zaměřila na provedení marketingového výzkumu (obsah a cíl dotazníkového šetření) a seznámila s výsledky provedeného výzkumu. K prezentaci hypotéz byla připomínána, že prezentované hypotézy nejsou statistickými hypotézami. Následně odpověděla na otázky z posudku. Připomínka k dotazníkovému šetření: Bylo provedeno pouze šetření 1. stupně, dotazník zahrnuje příliš vysoký počet otázek, pro některé odpovědi měla být použita škála (hodnocení vnímání), připomínka k věkové struktuře respondentů a jejich pozici a roli „rozhodovatele“.

Klasifikace: velmi dobře

Datum obhajoby: 3. června 2019