

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Štěpánka Šebestová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Společenská odpovědnost firem v módním průmyslu

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Studentka se v předkládané práci zabývá CSR firem vybraného odvětví. V rozsáhlé literární rešerši (kap. 1 a 2) autorka demonstruje svou schopnost pracovat s odbornými zdroji a kriticky zdroje porovnávat. V celé práci je jasně patrný autorčin zájem o danou oblast. V kapitole 3 se studentka věnuje dvěma vybraným oděvním firmám, představuje je a analyzuje jejich činnosti se zaměřením na CSR. Ve výzkumné části práce studentka detailně popisuje metodiku výzkumu, následně pokládá výzkumné otázky a z nich formuluje hypotézy. Dotazníkové šetření přináší zajímavé výsledky. Autorka si při komentování výsledků neodpustila subjektivní komentáře - tyto komentáře by měly být objektivní a sám čtenář by měl rozhodnout, co je a co není pozitivní. Hodnota Kendallova koeficientu u H2 nevypadá reálně. Navrhovaná doporučení pro Intimissimi vypadají v porovnání s doporučeními pro Lorii nedopracovaně.

Celkově práce představuje komplexní pohled na problematiku CSR se zaměřením na módní průmysl. Práci přes dílčí nedostatky, hlavně z důvodu velmi kvalitně propracované teoretické rešerše a analýzy vybraných podniků, hodnotím jako "výbornou".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Proč jste nezkoumala také vztah mezi důvěrou v recyklační programy módních řetězců a nakupováním spodního prádla značky Lorii?

Skutečně nabyla hodnota Kendallova koeficientu u H2 "1"?

Vyberte si alespoň jedno doporučení pro Intimissimi a detailněji ho rozpracujte.

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele