

# Protokol o hodnocení kvalifikační práce

**Název diplomové práce: Autorská kniha**

**Práci předložil student: CHVOJKOVÁ Anežka, BcA.**

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design, specializace Grafický design**

**Hodnocení vedoucího práce**

**Práci hodnotil:**

**doc. MgA. Kristýna Fišerová**

Anežka Chvojková věnovala svou diplomovou práci problematice pivovarnictví a rozhodla se ji zpracovat formou zábavně zpracované autorské knihy, ve které žízňivému čtenáři toto řemeslo přiblížila. Své okouzlení pivní tematikou se pokusila přenést formou ilustrací, formátem knihy, připomínajícím účtenku a snažila se najít přesnou míru užitečných informací a zábavy. V tomto smyslu její diplomová práce rozhodně není podmírákem. Na pivo autorka nehledí jako na démona alkoholu, ale jako na jeden z českých symbolů a nejkonzumovanější alkoholický nápoj, který nepostrádá svou poetiku.

Po pivě má člověk pocit, že svět je přívětivé místo k žití a podobně se jistě cítí i nezaujatý čtenář při prolistování knížkou autorky. Kniha je veselá a nabitá informacemi, po obsahové stránce není žádných námitek. Nám, grafickým designérům však přeci jen ve výsledné práci po stránce výtvarného zpracování něco chybí. Podíváme-i se na celou práci střízlivým

pohledem, objevíme určité nedostatky a neubráním se srovnání s pivem, které sice není podmírákem, ale spadlou pěnu má.

Anežka ve své teoretické práci věnuje velkou péči důvodu a popisu, komu je knížka určena. Například každému, kdo je hrdý na naši pivní kulturu, pak zmiňuje širokou veřejnost, veselé návštěvníky restaurací, propagační materiál pivovarů, knihu by neváhala vložit ani turistům do batůžku. Přiznám se, že jsem trochu zmatena, kdo je tedy tou cílovou skupinou, z popisu se zdá, že prakticky kdokoliv. Kniha má atypický formát, je zpracována do podlouhlého formátu pivní účtenky, což napovídá, že publikace by se nejlépe měla vyjímat na hospodském stole. Osobně si ale příliš nedovedu představit, že obvyklí návštěvníci putyky, kteří přišli na jedno (rozuměj na pět piv) budou listovat a předčítat si v knize o složení či výrobě piva, občas to proloží zmínkou o fotbalovém výsledku, komentářem o sličnosti servírky a zase budou zaujatě sledovat nákres s popisem výroby zlatavého moku. Nemyslím ani, že by výletníci svou batožinu zatěžkávali publikací o problematice pivovarnické. Zpracování typografické jakoby se chtělo vetřít do přízně hospodským štamgastům, ale výběr kultivovaného papíru napovídá, že cíleno je i na knižní fajnšmekry. Domnívám se, že slabé místo bylo právě už u výběru tématu a i ve zpracování zůstala diplomantka v půli cesty. Ilustrace jsou nejisté, nejsou to ani sebevědomé skici, které by měly uvolněný a tím dynamický rukopis, ani hyperealisticky vypracované obrázky, je to něco mezi tím, nepřipomínají ani často zábavné kresbičky již mírně „navátého“ návštěvníka pivnice. Což je škoda, protože ilustrace prostupují celou tiskovinou a dotváří tak náladu celé práce. Kniha je sice v mnoha ohledech v pořádku, avšak obrazovým doprovodem ani typografickým zpracováním není dosaženo vysoké autenticity výrazu, u diplomové práce je očekáván větší experiment, podlouhlý formát jako účtenka je sice vtip, který prochází celým řešením, ale k pocitu, že máme před sebou knihu, která v nás zanechává dojem současného grafického řešení nestačí. Koncept celé publikace jako odlehčeně naučné knihy je dobře uchopen, vyzývá čtenáře k bližšímu prohlížení, žlutá i písmo na předělkách knížce sluší, ale, jak již bylo uvedeno výše, jakoby celá práce zůstala v půli cesty.

Práce není plagiátem, jedná se o originální autorské řešení.

Navrhuji k diskusi hodnocení **velmi dobře / dobře**

**Datum: 24. 5. 2019**

**Podpis:** 