

# Protokol o hodnocení kvalifikační práce

**Název diplomové práce: Vizuální identita existujícího subjektu**

**Práci předložil student: VOBORNÍK Vojtěch, BcA.**

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design, specializace Grafický design**

**Hodnocení vedoucího práce**

**Práci hodnotil:**

**doc. MgA. Kristýna Fišerová**

Technologický vývoj je superrychlý a jen zřítkakdy se najde student, který se s ním snaží držet krok, má k tomu talent a není líný věnovat svůj čas a úsilí tomu, aby vše důležité pochopil a co víc, dokázal využít k vlastním inovativním projektům. Vojtěch Voborník takový je, umí reagovat na současné tendence v oboru nejen grafickém, ale i v oblasti Motion designu. U každého projektu, který mu byl během semestru zadán odevzdal něco navíc a „to navíc“ bylo vždy ku prospěchu věci. Ať už se jednalo o web pro výstavu Českých center nebo o interaktivní multimediální projekt, na kterém pracoval se svým spolužákem. Nejinak je tomu i v jeho diplomové práci, kterou zde dnes předkládá.

Tématem diplomové práce je logo a vizuální styl regionální televizní stanice, vše se zaměřením na Český Krumlov a okolí. Těžiště prezentace televizního kanálu představuje logo – točící se růže, vycházející ze znaku města – z Rožmberské pětিলisté růže.

Použití tohoto symbolu považuji za vynikající nápad, je totiž s Krumlovem neodmyslitelně spjat, ve městě všudypřítomný. Vojtěchovi se podařilo, tím, že tento symbol použil ve svém vizuálním stylu, najít přesnou míru mezi jakousi nostalgií a zároveň moderností, kterou divákům nabízí. Domnívám se, že se jedná o efektivní řešení, vizuální podoba TV odpovídá svému účelu a použitím motivu z městského znaku začlenil do svého grafického řešení tradici města, vizuální styl tak získal potřebnou individualitu. Fotografie ze života města, které formou masky v logu vidíme vizuální styl „polidštuje“ a prezentuje ve více osobní rovině, díky tomu snadněji dojde k rychlé identifikaci diváka s oblíbenou televizní stanicí.

I přes svou jednoduchost jsou animace a užití loga v nich propracované a atraktivní. Krátkými motion animacemi a upoutávkami je definována atmosféra vysílání a tv diváci jsou navnaděni na pořad, na který se tolik těšili, případně je jim znělkou napovězeno, bude-li pořad komediálního charakteru, nebo jestli se mohou začít bát u hororu, rozčilovat u zpráv či nudit u reality show. Díky zvolenému fontu (Graphit) a velikosti písma splňuje i další důležité kritérium – čitelnost. V pořádku se zdá být kontrast písma a pozadí, zvolený font, dobrá je i délka – doba, jakou informace na obrazovce setrvávají.

Pomyslnou třešničkou na motion dortu diplomanta je propagace televizní stanice na internetu, možnost sdílet fotky spjaté s vizuálním stylem TV, možnost bavit se a komunikovat s dalšími uživateli sociálních sítí, což je naprosto ideální reklama. Lidé budou TV stanici sami propagovat. Taková metoda je nesmírně chytrá, protože pomáhá celou značku budovat a díky fotografiím pořízeným v aplikacích navazují uživatelé emocionální pouto s TV stanicí.

Práce není plagiátem, jedná se o originální autorské řešení.

Navrhuji hodnocení **v ý b o r n ě**

**Datum: 24. 5. 2019**

**Podpis:**

