

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

**Jméno studenta:** Kristina Gushcharina  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management  
**Téma bakalářské práce:** Podnikatelský plán cukrárny  
**Hodnotitel – oponent:** doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.  
**Podnik – firma:** ZČU v Plzni

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Teoretická část práce obsahuje určité nepřesnosti, například u definice, kdo se považuje za podnikatele, čerpá autorka ze starší literatury, která odkazuje na obchodní rejstřík. Obecně bych u těchto základních pojmů doporučila jít do aktuální legislativy.

V praktické části bych doporučila přeformulovat hlavní cíl podniku (uvedeno ve shrnutí 4.2), nepřijde mi zcela srozumitelný. Obdobně bych doporučila upravit cíle podniku v kapitole 4.4, respektive vizi, misi a cíle.

Určitě bych chtěla vidět bližší identifikaci cílové skupiny zákazníků. Autorka se opírá o bližší nedefinovatelné dotazníkové šetření z roku 2015, které objevila na webových stránkách vyplnto.cz. To nepovažuji za příliš rozumné. Jde alespoň o šetření respondentů v Plzeňském kraji, respektive ve městě Plzeň? Jak z toho může následně dále vyvozovat závěry?

V kapitole 4.7 se snaží autorka stanovit marketingovou strategii. Uvádí, že podnik má za cíl vyrovnat náklady a výnosy a následně generovat zisk. V jakém časovém horizontu? To je velice neurčité. Zároveň se opírá o statistické informace vývoje tržeb u identifikovaného NACE sektoru. Zde bych namítla, že je velice obtížné tyto výstupy navazovat na předpoklad úspěchu podnikatelského záměru. Co znamená poznámka, že zákazníci budou zahrnuti do procesu tvorby dezertů (kapitola 4.7)? U zpracované PEST analýzy považuji za nadbytečné do větší hloubky řešit některé faktory - například ekonomické faktory vztažené k inflaci. Dále, pokud se autorka nechce zabývat oblastí benchmarkingu, tak přeci není třeba ho do práce uvádět. Ve finančním plánu se snaží autorka nastínit očekávané náklady a výnosy. Některé částky považuji za předmět diskuse - například náklady na architekta a designera, nebo materiál pro rekonstrukci atd. Autorka by v práci měla více vysvětlit některé položky, jako například, z čeho odvodila úrokovou sazbu na úvěr, nebo odhad jednotkových variabilních nákladů či fixních nákladů na jednu službu. Jsem téměř bez jakéhokoliv vodítka, které by mi vysvětlilo tyto úvahy a následné výpočty. Po formální stránce se domnívám, že nejsou dodrženy všechny doporučené náležitosti v rámci metodické příručky zpracování bakalářské práce. Celkově hodnotím práci stupněm dobře. Práci nelze odepřít relativně dobrou strukturu a snahu autorky postupovat v krocích, ale chybí zde větší provázanost, vysvětlení skutečností, které autorka uvádí, nelze si informace ověřit a zdůvodnit.

### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Vysvětlete identifikaci zákaznických segmentů, které považujete pro Váš podnikatelský záměr za relevantní.

V práci několikrát zmiňujete konkurenci, ale ne příliš konkrétně. Můžete stručně přiblížit analýzu konkurence?

V Plzni, dne 1.6.2020

Podpis hodnotitele

---

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

---

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.