

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

**Jméno studenta:** Tereza Smolová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Pivní turismus v Plzeňském kraji

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Petr Štumpf, Ph.D.  
**Podnik – firma:** ZČU FEK KMO

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

|   | 1                        | 2                                   | 3                                   | 4                        | N                        |
|---|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A) Definování cílů práce  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce                             | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část)                        | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)               | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce                                      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem                  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi                    | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace                                | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)                   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Přístup autora k řešení problematiky práce                     | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Celkový dojem z práce  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Cíl bakalářské práce je stanoven následovně: definovat a popsat gastronomický turismus, především se zaměřením na pivní turismus, jakožto podkategorii výše uvedeného turismu. Cíl práce není vhodně definován. Z takto definovaného cíle by vyplývalo, že se jedná o teoretickou či rešeršní práci věnující se definici pojmů v oblasti gastronomického turismu. Autorka se však věnuje především aplikaci.

V práci se pak nedrží jednotné terminologie, která by měla být vymezena v teoretické části a dále používána jednotně (autorka tak volně kombinuje pojmy kulinářský, gastronomický, gurmánský turismus, dále pak pivní a beer turismus, a to rozdílně i v názvech kapitol). Presentovaná SWOT analýza není podložena předchozí analýzou prostředí, jde jen o subjektivní pohled autorky, navíc není jasné, co má analýza hodnotit a v porovnání s čím.

Pozitivně hodnotím především analýzu potenciálu Plzeňského kraje pro rozvoj pivního turismu a myšlenku návrhů spojených s tvorbou destinačního produktu zaměřeného na téma pivo a pivovarnictví. Návrh by mohl být pojat komplexněji, ovšem i dílčí návrhy pivních stezek a jejich komunikace by mohly být při určitých úpravách v praxi využitelné. U některých zdrojů v textu chybí rok vydání.

Celkově doporučuji bakalářskou práci k obhajobě, práce však vykazuje některé formální i odborné nedostatky.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

- 1) Jaké další nástroje komunikačního mixu byste využila pro marketingovou komunikaci navrhovaného destinačního produktu?
- 2) Zdůvodněte, proč je navržená trasa č. 1 vhodná pro rodiny s dětmi.

V Plzni, dne 4. 6. 2020

Podpis hodnotitele