

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

**Jméno studenta:** Magdalena Bendová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Analýza nákupního chování spotřebitelů se zaměřením na vybraný segment produktů

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA  
**Podnik – firma:** KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

### Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>

Předložená bakalářská práce se zabývá tématem analýzy nákupního chování vybraného segmentu produktu. Cíl práce formulovaný v úvodu však jednoznačně nevysvětluje, o jaký segment produktů se bude jednat. V práci často dochází k záměně pojmů produkt a značka, je třeba mezi nimi rozlišovat. I doporučení se týkají celých značek. Některé obrázky jsou poněkud rozmazané (Obr. 1, Obr. 4), bylo by vhodnější je překreslit s odkazem na původní zdroj. U Tab. č. 1 chybí u odkazu na zdroj rok vydání publikace. Pro zdůraznění pasáží v textu využívá autorka všechny tři možnosti: tučné písmo, kurzívu i podtržené, což nepůsobí přehledně a kompaktně. Na str. 31 chybí u doslovné citace uvedení zdroje. 3 z pěti zdrojů uvedených na zadání k bakalářské práci nebyly během zpracování použity. Kap. 4 neobsahuje podkapitolu 4.1, ale rovnou člení na třetí úroveň 4.1.1 atd., pak následuje 4.2. U realizovaného výzkumu postrádám informaci o provedené pilotáži popř. i předvýzkumu. U otázky na pohlaví bych doporučila pro příště uvést i variantu "alternativní", vzhledem k aktuálnímu vývoji genderové politiky. Práce obsahuje několik překlepů, např. "kolerační metoda" na str. 61 a další. V kapitolách "Shrnutí výsledků šetření" a "Doporučení" by mělo být znovu zdůrazněno, jaké bylo složení respondentů. Velmi pozitivně hodnotím statistické vyhodnocení získaných dat a závěry, které jsou zároveň dotazeny do roviny nákladů a hrubého



zisku. Vzhledem k tomu hodnotím práci ještě stupněm "velmi dobře" i navzdory všem výše uvedeným nedostatkům práce.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

1. Představte stručně doporučení v oblasti marketingové komunikace vybraného produktu a/nebo vybrané značky z Vaší bakalářské práce směrem k jinému segmentu zákazníků a sice žen ve věku 40+, které byly ve vašem šetření zahrnuty jen okrajově. V čem se liší od Vašich stávajících návrhů a proč?

V Plzni, dne 7.6.2020

Podpis hodnotitele