

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Student s prezentací uvedl cíl práce a charakteri-
zoval subjekt, kterého se týká empirická
část práce. Molekulně se zaměřil na charakte-
ristiku marketingových aktivit subjektu a
navrhovaných projektů.
Poté zodpověděl otázky z posudku.

Členové zkušební komis

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc

Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

PhDr. Čestmír Jarý

Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Klasifikace:

Dobře.....

Datum obhajoby: 15. června 2020