

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Zbyněk Fiala
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Moderní technologie ve službách cestovního ruchu

Hodnotitel – oponent: Ing. Petr Štumpf, Ph.D.
Podnik – firma: ZČU FEK KMO

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Bakalářská práce poukazuje na téma všeobecných podmínek prodeje zájezdů cestovních kanceláří v souvislosti se stornem zájezdu a změnou zákazníka (účastníka zájezdu). Autor navrhuje řešení výhodné pro zákazníka na základě C2C marketingu, které je však už méně výhodné pro cestovní kanceláře. Z hlediska zkoumání se však jedná o velmi zajímavé téma a případně i podnikatelský záměr. Celkovou ideu hodnotím proto pozitivně. Hlavní nedostatek spatřuji ve formulaci cíle práce, který tak, jak je definován na s. 11, nekoresponduje se zadaným tématem, a i dále se práce nevěnuje tématu moderních technologií. Návrh lze sice považovat za inovativní a může vyplnit mezeru na trhu, ale webovou stránku s uvedenými funkcionalitami nepovažuji za moderní technologii. Obecně však bakalářská práce splňuje požadavky kladené na tento typ prací.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

- 1) Jaké jsou právní aspekty navrhovaného řešení?
- 2) Může zákazník cestovní kanceláře nabízet produkt třetí osoby (cestovní kanceláře) jiné osobě, když zákon 159/1999 Sb. v pozdějších zněních stanovuje, že provozovatel cestovní kanceláře je na základě státního povolení k provozování živnosti (koncese) oprávněn organizovat, nabízet a prodávat zájezdy?
- 3) Jaká by byla podle Vašeho názoru reakce cestovních kanceláří po uvedení Vašeho projektu na trh?

V Plzni, dne 3. 6. 2020

Podpis hodnotitele