

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka v úvodu představila téma své práce, práci nasadila do teoretického rámce. Následně představila analytickou část své práce. Při studenka se pomocí analytických nástrojů shrnula rozdíly v marketingové komunikaci tří cestovních kanceláří na sociálních sítích Facebook, Instagram a YouTube. Na základě analýzy pak představila návrhy a doporučení redakci ke zlepšení. Během přese-  
sace zodpověděla dotazy komise i připomínky vedoucích práce i opozentů.

Členové zkušební komise:

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

Mgr. Hana Ovesleová, Ph.D.

Ing. David Prantl

Ing. Vendula Tesařová, Ph.D.

Klasifikace:

*velmi dobře*

Datum obhajoby: 25. června 2020