

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Petra Maštalířová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Nákupní chování vybraného segmentu zákazníků v e službách

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Studentka se ve své bakalářské práci zaměřuje na oblast nákupu potravin s geografickým omezením na Plzeňský kraj. V první kapitole je rozebrána problematika spotřebitele a spotřebního chování, ve druhé kapitole studentka řeší faktory ovlivňující chování spotřebitele. Ve třetí kapitole je řešen marketingový mix a ve čtvrté nákupní rozhodování. Teoretická rešerše je založena především na českých zdrojích spíše omezeného rozsahu a do jisté míry chybí informace z oblasti nákupu potravin. Mnohé teoretické aspekty, pak v praktické části nenacházejí uplatnění.

V praktické části práce pak autorka realizovala online dotazníkové šetření se 400 respondenty, resp. 357, kteří byli z Plzeňského kraje. Z hlediska respondentů převažují ženy a věková skupina 19-55 let. Jednalo se především o zaměstnance, více než jedna třetina z Plzně. Z hlediska příjmů převažovala (dle vlastního



hodnocení) skupina s průměrnými příjmy. Zde na obr. č. 6 jsou nelogicky uspořádány hodnoty v grafu (nadprůměrný-podprůměrný-průměrný). Autorka se snaží vyhodnotit data i z hlediska dílčích aspektů (věku atd.), v některých případech by tato analýza mohla být zobrazena v tabulce (např. str. 36), textová podoba je méně názorná. V tabulce č. 6 - poslední sloupec tabulky neukazuje celkovou relativní četnost (součet četností zde je více než 100%), zde nelze sčítat jako u absolutních četností, ale průměrnou relativní četnost je třeba spočítat). V tab. č. 8 nebylo třeba uvádět poslední řádek. Souhrn výsledků a doporučení jsou pouze stručné. V práci autorka na více místech bojuje s formulacemi.

Celkově lze konstatovat, že studentka realizovala poměrně rozsáhlé dotazníkové šetření, získaná data zpracovala, ale bylo možné je vyhodnotit na vyšší úrovni (např. statistické) a shrnout je do strukturovanějších závěrů, tím by i vyhodnocení tvrzení bylo sofistikovanější. Zajímavé by bylo také srovnání s obdobnými realizovanými studiemi apod. Práci navrhuji hodnotit spíše již klasifikačním stupněm dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Přepočtete poslední sloupec tab. 6 a tabulku při obhajobě ukažte.

Prozoumejte vztah využívání letáků a příjmu respondenta (viz str. 40 a dále, kde zkoumáte dle věku).

V Plzni, dne 8. 6. 2020

Podpis hodnotitele