

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka uvedla komisi do problematiky své bakalářské práce. Pracovala téma reflexivní marketingové komunikace vybraného ekoje. V úvodu prezentace zmínila teoretický rámec, dále definovala metodiku výzkumu a popsala výzkumný výstup. Na základě získaných dat a testování navrhl svou vlastní redukci ke zlepšení. Odpověděla dotazy vedoucí práce i oponeční práce a v závěru pak i dotazy komise.

Členové zkušební komise

Doc. PaedDr. Ludvík Egner

Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

PhDr. Čestmír Jarý

Mgr. Hana Ovesleová, Ph.D.

Klasifikace:

..... *dobře*

Datum obhajoby: 18. června 2020