



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

**Jméno studenta:** Sekyra Radek  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Mobilní aplikace v cestovním ruchu  
**Hodnotitel – oponent:** Mgr. Hana Ovesleová Ph.D.  
**Podnik – firma:** Západočeská univerzita v Plzni

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**v ý b o r n ě**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Bakalářská práce s názvem Mobilní aplikace v cestovním ruchu svým rozsahem připomíná spíše diplomovou práci. Rozhodně jí však nelze vytýkat rozvolnění tématu, je v celé své šíři věcná a systematicky stavěná. Autor si klade za cíl zmapovat téma mobilních aplikací v oblasti cestovního ruchu, zhodnotit jejich užitečnost a využití, a s pomocí uživatelského testování vybraných aplikací definovat doporučení ke zlepšení. Jestli lze práci v obecném smyslu něco vytknout, je to její až příliš technicistní zaměření, které práci posouvá z oblasti marketingu cestovního ruchu do mezioborové oblasti. Teoretický rámec práce se tak více v detailu věnuje technologiím a technickým specifikacím než jejich propojení s oblastí marketingu. Jedinou, takto poměrně osamělou kapitolou, která jednoznačně zasahuje do oborového zaměření je kapitola číslo šest, která shrnuje výhody a nevýhody mobilních aplikací pohledem jejich uživatele. Nicméně práce se zdroji a struktura celého rámce je systematická a přehledná, směřuje jasný cíl. Jazyková úroveň textu je velmi dobrá, vzhledem k zaměření bych přivítala systematictější a více konzistentní práci s česko-anglickou terminologií. V praktické části jsou pak detailně popsány vybrané aplikace z hlediska jejich obsahu, funkčnosti a vzhledu. Z těchto pak autor zvolil pěťici, která byla využita pro uživatelské testování. Metodika byla zvolena vhodně, provedené testování i interpretace výsledků taktéž. Následná doporučení pro vývoj aplikací jsou opět zaměřeny spíše na technické parametry aplikace a další funkcionality než na

marketingová opatření spojená s jejich uvedením na trh a jejich propagací. Práci doporučuji k obhajobě a i přes zmíněné výtky ji hodnotím stupněm výborně.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Jaká doporučení byste navrhl tvůrcům aplikací pro cestovní ruch, aby minimalizovala dva negativní jevy, které jste zmínil v kapitole šest, a to nutnost odlišení se a jednoznačnou identifikaci produktu na trhu a problém se ztrátou soukromí při registraci uživatele do aplikace?

V Plzni, dne 7. června 2020

Podpis hodnotitele