

**Průběh obhajoby bakalářské práce:**

Studentka naházela obhajobu prezentací BP. Reagovala na dotazy oponenta ohledně množství nákladů a přímých marketingových opatření. Komise sledovala u práce sdělovací metody a kvalitativní specifické metody a návrhy teoretické a praktické části BP. Navrhování řešení a opatření se neopírá o žádná konkrétní specifická marketingových nástrojů. Přímá data jsou sdělována pouze na úrovni kotrovních a podle Komise praxe metody poskytují reálnému stavu BP.

**Členové zkušební komise:**

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

Ing. David Prantl

Ing. Vendula Tesařová, Ph.D.

Klasifikace:

..... *dobře* .....

Datum obhajoby: 24. června 2020