

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Vávrová Tereza
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Fundraisingový plán vybrané neziskové organizace

Hodnotitel – oponent: Mgr. Hana Ovesleová Ph.D.
Podnik – firma: Západočeská univerzita v Plzni

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená bakalářská práce se věnuje tématu fundraisingu. Práce je rozdělena na dvě základní kapitoly, teoretickou část, která se věnuje obecně tématu fundraisingu v kontextu příbuzných disciplin a seznamuje zde čtenáře se základními pojmy a jejich vzájemnými vazbami a praktickou část, která jednak zahrnuje představení společnosti Techmania a dále finanční analýzu společnosti a její fundraisingové aktivity posledního, zhruba čtyřletého období. Do této kapitoly spadá i část poslední, která obsahuje sadu návrhů fundraisingového plánu na další období. Struktura práce je srozumitelná, nicméně hierarchie jednotlivých podkapitol by jistě snesla vhodnější členění. Práce se zdroji je přiměřená bakalářské práci, volba zdrojů by mohla být pestřejší. Nesporným kladem práce je zřejmá pečlivost, která byla věnována analytické části. Autorka vyhodnotila všechny relevantní informace dostatečně, proto pro zlepšení vidím ve vizualizaci výsledků (například srovnávací průběhový graf místo přehledové tabulky).

Těžištěm práce by měl být návrh fundraisingového plánu na rok 2020. Autorka zde navrhuje jedenáct bodů, z nichž polovina zahrnuje projekty, které společnost realizuje dlouhodobě a pro něž má zajištěno financování povětšinou z nejrůznějších dotačních prostředků. Zývajících šest bodů tvoří vlastní návrhy autorky, počínaje crowdfundingovou kampaní, přes zvýšení ceny vstupného až po aktivizaci dobrovolnické

činnosti. Zde jsou jednotlivé návrhy popsány již spíše obecně, nicméně návrh zahrnuje i odhad nákladů a výši předpokládaných finančních prostředků, které bude mít společnost Technamia na toto období k dispozici. Práce je vypracována svědomitě a i přes výše uvedené ji doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnotit stupněm výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Součástí vašeho fundraisingového plánu je využití telemarketingu a direct mailingu pro získávání nových dárců a patronů. Mohla byste zmínit základní legislativu upravující tyto služby a popsat rizika spojená s oslovením nových zákazníků bez jejich předchozího souhlasu?

V Plzni, dne 7. června 2020

Podpis hodnotitele