

Průběh obhajoby diplomové práce:

V úvodu prezentace seznámila studentka komisi s tématem práce, zamereným cílem a postyem zpracování.

Studentka prokázala schopnost zpracovat pomocí vhodných metod sebraná data v rámci marketingového zblumu.

Již během samotné prezentace kládla komise doplňující otázky k prezentacím doporučením. Nelice připomínky byly zodpovězeny spíše částicně. V závěru práce byly reagováno i na otázky z posudků redakce a genera komise konstatovala, že v oblasti TV reklamy neexistuje marketingová realita.

Členové zkušební komise:

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MSc.

Ing. Miroslav Pavlák, Ph.D.

Ing. Lucie Vallišová, Ph.D.

Klasifikace: *obc*

Datum obhajoby: 15. června 2020