



## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

**Jméno studenta:** Karolína Šišpelová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Image České republiky na francouzském trhu cestovního ruchu

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Petr Janeček Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Autorka zkoumala v práci image České republiky na francouzském trhu. Teoretická část je dobře zpracována, možná některé drobné pasáže šlo vypustit s ohledem na celkový rozsah práce, ale není to zcela zásadním problémem. V některých částech je text jednolitý a dlouhý, pro lepší orientaci v textu by bylo dobré využít nadpisů nebo jiného členění textu (návrhy a vyhodnocení). Velmi oceňuji analytickou práci autorky, kdy hodnotí Českou republiku a cestovní ruch z pohledu mezinárodního cestovního ruchu a také vybarveného segmentu. Je zpracováno velké množství informací, které jsou logicky složeny a dávají velmi zajímavý a přehledný pohled toho, jak ČR vnímají Francouzi a jak cestují. Další velmi silnou stránkou práce je provedené šetření, které bylo realizováno na území Francie. Jedinou výtkou by mohlo být, že v práci není uvedeno omezení, kdy respondentský vzorek neodpovídá reálné populaci Francie, ale s ohledem na složitost provedení se jedná o drobné pochybení. Doplněním výzkumu je rozhovor



s ředitelkou zastoupení CzechTourim v Paříži. Tím autorka velmi vhodně kombinuje minulé poznání se současnými výsledky vlastního šetření. Doporučení jsou obecněji pojata, ale nabízí celou řadu logických na výsledky výzkumu navázaných vhodných návrhů, které by bylo vhodné při tvorbě image ČR ve Francii zapracovat. Některé z nich směřují do oblasti marketingové komunikace a některé i do problémů infrastruktury cestovního ruchu. Autorka pracovala samostatně, aktivně konzultovala a prokázala velké úsilí při řešení. Práce má praktické dopady a lze ji velmi dobře využít v praxi CzechTourism. Práci považuji za kvalitní a hodnotím stupněm výborně.

#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>

Je s prací seznámena paní ředitelka zahraničního zastoupení CzechTourism?

Jak se zachoval francouzský trh cestovního ruchu ve vztahu s pandemií COVID?

Jak se bude dle Vašich zkušeností vyvíjet cestování francouzských turistů po pandemii?

V Plzni, dne 8. 6. 2020

Podpis hodnotitele