



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Bc. Nikol Härtelová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Marketingový plán sportovního programu ZČU pod značkou Western Stars

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Autorka si vybrala téma diplomové práce, ke kterému má velmi blízký osobní vztah a prostředí sportovního marketingu ji není cizí, což se pozitivně promítlo do výstupů práce. V úvodní části je jasně vydefinován cíl práce, kterým je zpracovat marketingový plán vybraného univerzitního sportovního programu. Vhodně jsou teoretická východiska aplikována rovnou na oblast sportu. Práce má logickou strukturu a zpracovaný marketingový plán obsahuje všechny povinné náležitosti. K práci mám drobné připomínky spíše formálního charakteru (např. str. 79 nedopsaná věta "což značí...", nepřesné formulace). Obsahově bych uvítala, kdyby v práci byly představeny i zdroje financování za rok 2019, nejen 2018, aby bylo možno vidět vývoj v čase. Jen velmi okrajově je zmíněn dopad pandemie koronaviru na realizaci navrženého marketingového plánu. Při zamyšlení nad zacílením komunikace v rámci tržní segmentace rozlišuje autorka správně mezi současnými a potenciálními členy, nicméně

rozdíl nebude pouze v obsahu komunikace těmto cílovým skupinám, ale i ve volbě komunikačních kanálů. Práce byla zpracována velmi pečlivě se znalostí prostředí a problematiky za využití vhodných metod a s uplatnitelností výstupů v praxi, proto hodnotím práci stupněm "výborně".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Podrobněji se zabývejte dopady současného stavu pandemie koronaviru na realizaci Vámi navrženého marketingového plánu univerzitního sportovního programu.
2. Při oslovování nových společností (zvláště pak velkých) s žádostí o sponzorský dar je vhodné podle Vás využívat písemnou formu nebo raději osobní a proč.

V Plzni, dne 31.5.2020

Podpis hodnotitele