

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Bc. Nikol Härtelová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Marketingový plán sportovního programu ZČU pod značkou Western Stars

Hodnotitel – oponent: Ing. Eliška Vildová, Ph.D.
Podnik – firma: Františkovy Lázně AQUAFORUM a.s.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předkládaná diplová práce zpracovává velice zajímavé a jedinečné téma. V rámci teoretické části je však značně věnována pozornost obecným marketingovým pojmům, chybí mi zde více zacílení na sport. Informace jsou zpracovány přehledně, v některých částech dochází k užívání dlouhých větných spojení a tím dochází k možné ztrátě koncentrace čtenáře. Domnívám se rovněž, že některé otázky v rámci výzkumu bylo vhodné komparovat s lidmi, kteří nejsou členové sportovního klubu. Na str. 79 chybí vyhodnocení matice EFE.

Cílem práce bylo stanovit marketingový plán pro danou organizace, ale nemyslím si, že v rámci této práce byl cíl zcela naplněn. V rámci praktické části bych očekávala více vlastních návrhů.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

- 1) Na str. 18 uvádíte, že online dotazování je v dnešní době nejrozšířenější technikou dotazování. Jaké jsou nevýhody této techniky? A v rámci výzkumu v oblasti sportu byste Vy sama navrhovala jakou formu využití?
- 2) Uveďte prosím příklad osobního prodeje v rámci sportovních aktivit.
- 3) Na str. 39 uvádíte, že v USA hraje důležitou roli prodej propagačních předmětů. Jak je tomu v České republice?
- 4) Je z loga Western Stars zřejmé, že se jedná o organizaci pod hlavičkou ZČU? Doporučila byste v tomto směru nějaké úpravy? Na str. 54 uvádíte, že webové stránky by měli sloužit k prezentaci programu zejména veřejnosti. Nebylo by vhodnější se veřejnosti se zeptat, zda tyto webové stránky skutečně prezentují to, co mají? Např. zde není ani logo ZČU, které by mělo být určitě jako součást hlavní komunikace.

V Plzni, dne 7.6.2020

Podpis hodnotitele