



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Slabihoudová Denisa
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Vliv společenské odpovědnosti na image podniku

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Hlavním cílem práce je analyzovat a zhodnotit společensky odpovědné chování vybrané společnosti pomocí vhodných metod, ze kterých následně vyvodit náměty a doporučení ke zlepšení. Domnívám se, že tento cíl byl splněn. Práce je logicky rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části jsou vhodně popsány jednotlivé odborné termíny z oblasti CSR, kde musím ocenit zejména část o problematice CSR v těžebním průmyslu, která je zpracována z cizojazyčných časopiseckých zdrojů. Praktická část, pak představuje analyzovanou společnost a prezentuje, které aktivity CSR jsou ve společnosti již nyní prováděny. Na to navazuje analýza těchto aktivit s využitím metody KORP a dotazování o image společnosti mezi veřejností žijící v blízkosti společnosti. Zde jsou formulovány výzkumné hypotézy, které jsou posléze statisticky testovány. Metodicky je provedený výzkum správně popsán a zjištěné údaje jsou logicky prezentovány (v dotazníku jsou využity různé postojoyové škály a sémantický diferencíál, které jsou náležitě vyhodnoceny).

Návrhy a doporučení se pak opírají jak o závěry výzkumu, tak i o praktickou zkušenost autorky získanou při komunikaci se společností.

Práce je napsána čtivě a s využitím velkého množství zdrojů, včetně cizojazyčných. Domnívám se, že jde o nadprůměrnou diplomovou práci.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

- 1) Jak očekáváte vývoj vnímání aktivit CSR společnosti veřejností v budoucnu s ohledem na plánovaný útlum těžby hnědého uhlí?
- 2) Které další aktivity CSR by měla společnost realizovat?

V Plzni, dne 8.6.2020

Podpis hodnotitele