



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Martina Stuchlíková
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: CSR a její role v marketingových aktivitách podniků
Hodnotitel – oponent: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Autorka zpracovala aktuální a diskutované téma, které je ve vazbě na udržitelný rozvoj. Cíl práce je uvedený v Úvodu: "...pomocí dostupných zdrojů zhodnotit u vybraných společností zapojení CSR do marketingových aktivit a zároveň výstupy porovnat s mírou informovanosti u veřejnosti. Následně získané informace využít k navržení doporučení pro vybrané společnosti." Tento cíl byl splněn.

Práce má podrobnější teoretickou část, ve které autorka odkazuje na české a zahraniční autory. Opakovaně však také uvádí myšlenky některých zahraničních autorů, které převzala z jiného zdroje (zdroj Kunz, 2012). Původní autoři myšlenek (např. Alexandr Dahlsrud) jsou uvedeni v textu, nejsou však uvedeni v seznamu použitých zdrojů.

Empirická část práce obsahuje podrobnější charakteristiku vybraných společností (výrobci módních oděvů) a hodnotí jejich postoj ke konceptu udržitelnosti. Významná a přínosná je kapitola 5, která je zaměřená na vlastní výzkum autorky. Jsou zde uvedené výzkumné otázky a hypotézy, které autorka správně stanovila na základě studia teoretických zdrojů, a podrobněji je zde vysvětlená metodika výzkumu. V kvantitativním výzkumu autorka využila primární data, která získala vlastním dotazníkovým šetřením. K ověření platnosti hypotéz autorka použila Kendallův korelační koeficient (zpracováno v programu Statistica). Vlastní výzkum je završený podrobným zhodnocením, na které navazují doporučení pro vybrané společnosti, jak

zlepšit marketingovou komunikaci zaměřenou na CSR. Oceňuji, že návrhy jsou doplněné finanční kalkulací. Vlastní výzkum autorky je propracovaný a splňuje kritéria vědeckého výzkumu.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Na s. 18 uvádíte: "Angažovanost firem v oblasti CSR v posledních letech neustále roste. Česká republika se ale pořád ještě nachází pod celosvětovým průměrem, i když v posledních letech se rozdíl zmenšuje." Vysvětlete, na základě čeho jste dospěla k tomuto poznatku. Jakým způsobem se měří angažovanost firem v oblasti CSR a jak se stanoví "celosvětový průměr"?
2. Jaké jsou limity Vašeho výzkumu, který je uvedený v kapitole 5?

V Plzni, dne 12. 6. 2020

Podpis hodnotitele