

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Veronika Zákaružná
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management/KMO
Téma diplomové práce: Evaluace komunikace vybraných značek v sociálních médiích

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená diplomová práce dosahuje nadstandardní úrovně. Studentka včas a průběžně plnila dílčí úkoly. Připravila si teoretický vstup k problematice s využitím dostupné literatury a spolu s vedoucím práce připravila vlastní výzkum inspirovaný vědeckou statí Vandemia (2017). Proto podrobněji popsala Facebook a jeho nástroje a dále použité metriky a to i s využitím řady vědeckých zdrojů. Od s. 48 je stručně vymezen marketingový výzkum a od s. 56 je popis vlastního výzkumu. Studentka se aktivně zapojila do výzkumného šetření s oční kamerou na fakultě, realizovala předvýzkum a potom vlastní výzkum, který stihla ještě před uzavřením výuky na VŠ. U dotazníkového šetření realizovala s vedoucím práce pilotáž dotazníku a potom opět i předvýzkum a nakonec sběr dat již v omezeném režimu s využitím online dotazníku pro záměrně vybraný soubor respondentů.



Design dotazníkového šetření následuje výše zmíněný výzkum v kontextu ČR a v zaměření na vybrané značky z oblasti sportu a jejich komunikaci s uživateli na Facebooku. Výzkum je výborně popsán a zdokumentován v DP a statistické zhodnocení hypotéz najdeme od s. 79. Prohloubení našeho poznání toho, jak uživatelé Facebooku sledují komunikaci značek na Facebooku, potom přináší eye tracking. Tím je také inovován původní výzkum Vandemia (2017).

Autorka potom diskutuje k výstupům a v kapitole č. 5 shrnuje závěry realizovaného výzkumu. Práce obsahuje vhodné přílohy a relevantní literární zdroje.

Autorka práce a vedoucí práce předpokládají po doplnění analýzy zejména za eye tracking (omezení v důsledku regulace provozu na VŠ) zpracování výstupu do formy vědeckého článku.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Při obhajobě stručně prezentujte výstupy z dotazníkového šetření i ukázky z eye trackingu se závěry pro komunikaci značek na Facebooku.

V Plzni, dne 27. 5. 2020

Podpis hodnotitele