

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Bc. Helena Žáková
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Úspěšnost značky v cestovním ruchu

Hodnotitel – oponent: Ing. Jan Tlučoř, Ph.D.
Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Studentka se ve své diplomové práci zabývá analýzou úspěšnosti značky destinace Portugalsko (a značky Algarve) na českém trhu. Autorka poměrně extenzivně a za využití mnoha zahraničních zdrojů zpracovává teoretickou část práce, snad bych pouze nedělil do podkapitol kapitolu 1.4. V praktické části se studentka inspiruje již realizovaným průzkumem a zkoumá image destinace jak z hlediska českého respondenta, tak z hlediska portugalského respondenta. Realizovaný výzkum i jeho vyhodnocení jsou na vysoké úrovni, včetně statistického vyhodnocení vybraných hypotéz. Výzkum má samozřejmě jistá omezení, ale domnívám se, že je poměrně přínosný.

Jediná slabší část práce je práce s dosaženými zjištěními, kdy jsou závěrečné souhrny a doporučení spíše obecnější, i když vycházejí ze zjištěných informací. Mám ale za to, že by je bylo možné zpracovat lépe a některá doporučení směřovat na subjekt, který se propagací Portugalska reálně zabývá.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Portugalci byli ke své destinaci kritičtější než Češi. Domníváte se, že je to běžný "úkaz", že místní hodnotí destinace hůře než návštěvníci, nebo to má spíše souvislost s portugalskou mentalitou, kterou v práci zmiňujete?

V Plzni, dne 8. 6. 2020

Podpis hodnotitele