

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka nejprve představila téma a cíle své diplomové práce, následně přistoupila k prezentaci části práce. Vzhledem k komitěmu poslehu na výřky otevírající část a marketingu vyměřila poslehu PR, baričky a jejího vývoje. Dále se satýřala bohatostem a projekty podobného rázu, její analýzou a výskly, očelávaný vývoj.

Komise sledovala a její formální nedostatky a soulad s hodnotovými oporami, mimetně studentůma prezentace a přiznanost, reakce na otázky položene a na její poslehu a následně vývoj výděly o studentůma klitole snalost. Komise, Andě se komise shodla na hodnocení „velmi dobře“.

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 22. června 2020