

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka nejprve představila téma práce a postup při jejím zpracování. Dále se zaměřila na praktickou část práce - analýzu možností a možnosti marketingové komunikace v případě loterií, sítě sociálních sítí, marketingu testů apod. Na závěr předala studentky a úspěšně máškolupte - po prezentaci se komise shodla na hodnocení skóre „velmi dobře“.

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 23. června 2020