

Oponentský posudek disertační práce

Autor práce: **Ing. David Prantl**

Název práce: **Využití sociálních médií v podnikání s důrazem na marketing**

V předložené disertační práci je řešena aktuální problematika využití informačních a komunikačních technologií konkrétně sociálních sítí pro podporu marketingové komunikace podnikatelských subjektů.

Cíl práce je specifikován v úvodu. Autor uvádí *„Hlavním cílem předložené práce je: Vytvořit přehled stěžejních oblastí, ve kterých podniky mohou efektivně využívat sociální média. Pro splnění hlavního cíle práce byly dále definovány dílčí cíle práce:*

- 1. Na základě relevantních zdrojů vymezit současné znalosti v oblasti využívání sociálních médií se zaměřením na externí marketingovou komunikaci.*
- 2. Popsat a zhodnotit možnosti získávání dat relevantních k sociálním médiím v prostředí internetu*
- 3. Popsat a zhodnotit využívání sociálních médií podniky.“*

Hlavní cíl i dílčí cíle jsou poměrně obecné, ale autor je dále dekomponuje na jednotlivé úkoly, které jsou již konkrétní. Práce pak obsahuje spolu s rešerší literatury několik dílčích výzkumných šetření, ve kterých jsou formulovány výzkumné otázky a blíže konkretizovány použité metody.

Disertační práce je v souladu s běžnými zvyklostmi členěna na dvě části – přehled současného stavu poznání a praktickou část.

První tři kapitoly shrnují teoretická východiska. Na základě obsáhlé rešerše autor nejdříve představuje možnosti komunikace na webových stránkách a vybrané komunikační modely. V další kapitole jsou definována sociální média a shrnuty poznatky o komunikaci v prostředí sociálních médií. Ve třetí kapitole shrnuje možnosti analytických nástrojů pro analýzu webových stránek, které následně využívá ve vlastních výzkumných šetřeních.

Základ výzkumné části tvoří tři šetření navazující na provedenou rešerši. První kvantitativní výzkum slouží k verifikaci analytických nástrojů na měření návštěvnosti webu. Na základě výsledků tohoto výzkumu jsou vybrány vhodné analytické nástroje druhé šetření, které autor prezentuje v páté kapitole. Závěrečný výzkum reprezentuje případová studie

V závěru práce je vytvořen přehled oblastí, ve kterých lze efektivně využívat sociální média. Autor se zaměřuje zejména na marketingovou komunikaci, průzkum trhu, řízení vztahu se zákazníky a personální marketing. Dále lze podle doporučení autora sociální média využít také v personálním managementu a investičním rozhodování.

Vlastní text práce má 113 stran, obsahuje 29 obrázků a 21 tabulek. Autor čerpal z více než 150 zdrojů. Po formální stránce je disertační práce zpracována svědomitě s odpovídající úrovní sdělování.

Přeložená práce svědčí o cílevědomém přístupu autora k řešené problematice a o jeho předpokladech k formulování komplexní a aktuální problematiky. Je možné konstatovat, že autor v předložené práci postupně naplňoval pohled na zadanou problematiku, prokázal schopnost a připravenost k samostatné tvůrčí činnosti v oblasti výzkumu a je způsobilý k tvůrčí vědecké a pedagogické práci.

Doktorand společně s textem předkládá i seznam publikačních výstupů, který zahrnuje dvě publikace v odborných časopisech (WoS/Scopus), tři konferenční příspěvky (WoS/Scopus) a spoluautorství studijního textu.

Protože obsah práce splňuje požadavky kladené na doktorskou disertační práci, samotná práce je kvalitní a autor prokázal potřebné znalosti v daném oboru a schopnost vědecky pracovat, což dokazuje mj. i prezentovaná publikační činnost, hodnotím tuto doktorskou práci kladně a doporučuji ji k obhajobě.

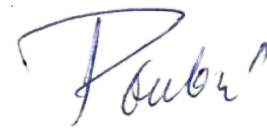
V případě úspěšné obhajoby navrhuji, aby byl ing. Davidu Prantlovi udělen titul doktor (Ph.D.) v oboru Podniková ekonomika a management.

Disertační práci **doporučuji k obhajobě** s hodnocením **prospěl**.

;;

V Hradci Králové 18. února 2020

doc. RNDr. Petra Poulová, Ph.D.

Handwritten signature of Petra Poulová in blue ink.