

**ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI**  
**Fakulta filozofická**  
**Katedra anglického jazyka a literatury**

**PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁRSKÉ PRÁCE**  
**(Posudek vedoucího práce)**

Práci předložil(a) student(ka): Petra Koudelková

Název práce: Social networks and their influence on the prosperity and growth of small businesses and sole traders through paid and unpaid promotion

---

Vedoucí práce: Bc. Jana Havlíčková, MBA

1. CÍL PRÁCE (uved'te, do jaké míry byl naplněn): Cílem práce bylo seznámit čtenáře se sociálními sítěmi běžně užívanými v ČR a prozkoumat jejich vliv na střední a malé podniky a podnikatele skrze placenou i neplacenou propagaci na nich. Cíl práce byl naplněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.): Autorka si zvolila aktuální, praktické a komplikované téma a statečně se s ním popasovala. Práce je členěna na teoretickou a praktickou část, které jsou poměrově vyvážené. V teoretická části jsou objasněny základní pojmy marketingu, historie a teorie sociálních sítí a poskytnuty detailnější informace k sociálním sítím, které jsou v ČR nejvíce využívány. Praktická část je pojata formou dotazníkového šetření a vyvozením závěrů. Ilustrační obrázky jsou součástí textu a české verze dotazníku je uvedena v příloze práce.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.): Práce je psána angličtinou na spíše průměrné úrovni po stránce gramatické a stylistické. Členění do částí i kapitol usnadňuje orientaci v práci. Vizualně by práce mohla být přehlednější a jasnější i s ohledem na zvolený způsob citací.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.): Autorka předložila velmi praktickou práci jejíž velkým přínosem je poskytnutí informací o sociálních sítích v ČR a jejím využití podnikateli. Zajímavé informace přináší i stručné dotazníkové šetření.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):

1. Jak vidíte možnosti placené i neplacené propagace v ČR v budoucnosti? Která sociální síť bude stěžejní a co to bude znamenat pro firmy?
2. Vnímáte nějaký vliv sociálních sítí na způsob jakým lidé komunikují a na jazyk jako takový?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl): velmi dobře

Datum: 17.8. 2020

Podpis:

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM