

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Social networks and their influence on the prosperity and growth of small businesses and sole traders through paid and unpaid promotion

Otázky vedoucího:

1. Jde vidět možnosti placené i neplacené propagace v ČR v budoucnosti? Která sociální síť bude těžší a co to bude znamenat pro firmy?
2. Vidíte nějaký vliv sociálních sítí na způsob jakým lidé komunikují a na jazyk jako takový?

Otázky opozita:

1. Vyberte si dvě sociální sítě a porovnejte způsoby placené propagace na těchto platformách.
2. Pochováte o primárním marketingu a jeho formách.
3. Studentka by si mohla vybrat jednu z otázek se svého dotazníkem, blíže představit získané informace a porovnat s teorií v úvodní kapitole.

Práce vedena v AJ
Obhajoba vedena v AJ.

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby:

2. září 2020

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM