

# Z Á P A D O Č E S K Á U N I V E R Z I T A V P L Z N I

## Fakulta filozofická

### Katedra anglického jazyka a literatury

#### PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(Posudek vedoucího)

Práci předložil(a) student(ka): Anna Michálková

Název práce: CSR IN THE FASHION INDUSTRY IN THE CZECH REPUBLIC AND ITS INFLUENCE ON THE CUSTOMER

Oponoval (u externích oponentů uveďte též adresu a funkci ve firmě):

1. CÍL PRÁCE (uveďte, do jaké míry byl naplněn):

Cílem práce bylo představit pojem CSR - společenské odpovědnosti firem - v kontextu oděvního průmyslu z globálního úhlu pohledu, vlivu oděvního průmyslu na životní prostředí v části teoretické. Praktická část pak nabízí pohled na konkrétní firmy působící v ČR a jejich přístup k této problematice. Cíl práce byl zcela naplněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.):

Studentka si vybrala velmi aktuální téma, ke kterému neexistuje tak široká škála tištěných publikací a pracovala hodně s elektronickými zdroji. V práci nejdříve představuje různé teoretické aspekty společenské odpovědnosti firem z různých úhlů pohledu se zaměřením na oděvní průmysl, jeho vliv na životní prostředí, pracovního prostředí zaměstnanců tohoto odvětví a také kvalitu života zaměstnanců tohoto průmyslu. Po teoretickém úvodu představujícím téma obecně se autorka více zaměřuje na různé aspekty CSR v oděvním průmyslu a uvádí konkrétní případy dopadu oděvního průmyslu na společnost. Dále pak uvádí dobré příklady odpovědných firem a projektů, které šíří povědomí o nutnosti revoluce tohoto odvětví. V praktické části se pak studentka zaměřuje na tři konkrétní velké firmy působící na českém trhu a jejich pojetí CSR.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.):

Práce je psána angličtinou na dobré úrovni po stránce gramatické i stylistické. Text je zároveň poutavý, přehledný a informace v něm jsou logicky řazené, místa je text doplněn o obrázky či tabulky. Práce je členěna logicky a přehledně.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.):

Autorka předkládá dobře odvedenou práci zaměřenou na praktickou stránku problematiky. Oceňuji její aktivní přístup, pravidelné konzultace. Práce bude jistě mít přínos pro osoby hledající úvod do problematiky společenské odpovědnosti firem v oblasti oděvního průmyslu a přispěje k šíření povědomí o společenské odpovědnosti firem a udržitelnosti fungování naší společnosti. Velmi se mi líbí konkrétní zpracování tří firem působících na českém trhu a přehled současných hnutí, které se snaží podporovat udržitelnost oděvního průmyslu.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):

1. Jaké kroky konkrétně podnikáte vy, abyste minimalizovala svůj dopad módního průmyslu na životní prostředí a kvalitu života lidí zaměstnaných v tomto průmyslu?
2. Vypozorovala jste nějaké změny v české společnosti v této oblasti v souvislosti se situací kolem COVID-19 pandemie?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl): výborně

Datum: 15.6.2020

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM

Podpis:

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta filozofická  
katedra anglického jazyka a literatury

Pozn.: Při nedostatku místa použijte zadní stranu nebo přiložený list.