

Průběh obhajoby bakalářské práce:

CSR in the Fashion Industry in the Czech Republic and its Influence on the Customer

Práce je psána v anglickém jazyce.

Obhajoba vedena v anglickém jazyce.

Otázky vedoucího:

1. Jaké kroky konkrétně podnikáte vy, abyste minimalizovala svůj dopad módního průmyslu na životní prostředí a kvalitu života lidí zaměstnaných v tomto průmyslu?
2. Vypozorovala jste nějaké změny v české společnosti v této oblasti v souvislosti se situací kolem COVID-19 pandemic?

Otázky oponenta:

1. Jaký je tedy váš názor na rychlou módu? Podporujete ji nebo jste se rozhodla dávat přednost jinému přístupu při nákupu oblečení?
2. Máte pocit, že i čeští zákazníci věnují pozornost otázkám, jež představuje CSR, i když třeba neznají přímo tento pojem?

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM

Klasifikace:

Výborně.....

Datum obhajoby:

24. června 2020