

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Bakalářská práce

**NÁVRH A GRAFICKÉ ŘEŠENÍ OBALU,
PROPAGAČNÍCH TISKOVIN
A UŽIVATELSKÉ PŘÍRUČKY PRODUKTU
NA ZÁKLADĚ VLASTNÍHO VÝBĚRU**

ekologický obal

Anna Danišová

Plzeň 2020

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Studijní obor Ilustrace a grafika
Specializace Vizuální komunikace

Bakalářská práce

**NÁVRH A GRAFICKÉ ŘEŠENÍ OBALU,
PROPAGAČNÍCH TISKOVIN
A UŽIVATELSKÉ PŘÍRUČKY PRODUKTU
NA ZÁKLADĚ VLASTNÍHO VÝBĚRU**

ekologický obal

Anna Danišová

Vedoucí práce: doc. akad. mal. František Steker
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2020

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Akademický rok: 2019/2020

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Anna DANIŠOVÁ**
Osobní číslo: **D17B0064P**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Vizuální komunikace**
Téma práce: **NÁVRH A GRAFICKÉ ŘEŠENÍ OBALU, PROPAGAČNÍCH TISKOVIN
A UŽIVATELSKÉ PŘÍRUČKY PRODUKTU NA ZÁKLADĚ VLASTNÍHO
VÝBĚRU ekologický obal**
Zadávající katedra: **Katedra výtvarného umění**

Zásady pro vypracování

- a) Tvůrčí záměr: Vytvořit obal, který je tvořený s ohledem na životní prostředí.
- b) Způsob: Tiskové techniky, práce s ekologickým materiálem.
- c) Cíle: Vytvořit funkční a jednotný vizuální styl produktu.
- d) Předpokládaný charakter výstupu: Obal na produkt, uživatelská příručka a propagační tiskoviny (leták, samolepka)
- e) Stanovení rozsahu průvodní zprávy: min. 3 normostrany textu

Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany textu**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

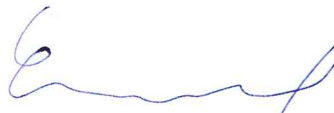
PECINA, Martin. Knihy a typografie. Brno: Host, 2017. ISBN: 978-80-7577-040-0

HOLLIS, Richard. Stručná historie grafického designu. V Praze: Rubato, 2014. ISBN: 978-80-87705-27

AMBROSE, Gavin a HARRIS, Paul. Designové myšlení: Grafický design. Brno: Computer Press, 2011. ISBN: 978-80-251-3245-6

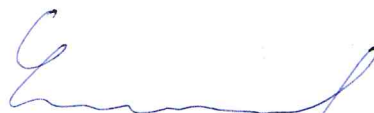
Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř František Steker**
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **30. září 2019**
Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2020**


v z. Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D.
prodekan pro studijní a pedagogické záležitosti

Doc. akademický malíř Josef Mištera
děkan





Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D.
vedoucí katedry

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracoval(a) samostatně
a nejedná se o plagiát.

Plzeň, červen 2020

.....
podpis autora

Poděkování

Ráda bych zde poděkovala vedoucímu mé bakalářské práce doc. ak. mal. Františku Stekerovi za podporu a mnoho užitečných rad. Velký dík také patří mé rodině a přátelům, kteří mi pomáhali.

OBSAH

1. MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

2. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

3. CÍL PRÁCE

4. PROCES PŘÍPRAVY, PROCES TVORBY

5. POPIS DÍLA A TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

5.1. MATERIÁL

5.2. OBAL

5.3. POTISK

5.4. BARVA

6. PŘÍNOS PRO DANÝ OBOR

7. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

8. RESUMÉ

9. SEZNAM PŘÍLOH

1. MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Poprvé jsem se k designu dostala na kroužku výtvarné výchovy, kde jsem objevila zálibu v tomto oboru. Rozhodla jsem se rozvíjet své výtvarné nadání a přihlásit na Střední školu designu v Lysé nad Labem. Tam jsem nabyla základní zkušenosti nejen s rukodělnými grafickými technikami, jako je např. linoryt, suchá jehla nebo sítotisk, ale i s grafikou počítačovou. Naučila jsem se pracovat s typografií, potřebnými programy ale i kreslit a malovat. Svou maturitní zkoušku jsem zakončila prací na téma vizuální identita festivalu filmové hudby Soundtrack Poděbrady, která byla mou první rozsáhlejší prací. Zde získané zkušenosti byly odrazovým můstkem pro mou další tvorbu.

Studium na Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara pro mě bylo obohacující. V průběhu tří let studia Vizuální komunikace jsem si rozšířila své znalosti v oblasti designu. Od základních stavebních prvků grafiky – bodu, linie a plochy, jsem se dostala až po zacházení s barvou, tvary a papírem. Díky tomu jsem se naučila dívat na design jiným pohledem. Zjistila jsem, jak může být typografie krásná, ale zároveň i náročná. Absolvovala jsem různé doprovodné předměty, jako např. digitální malbu nebo uměleckou fotografii, které mi otevřeli spoustu nových možností v oblasti tvorby. Velkým přínosem mi byli workshopy, kde jsem měla možnost poznat práci v kolektivu a přístup zahraničních vyučujících. Mimo školu jsem vytvořila pár vizuálních identit pro firmy v mém okolí, kde jsem využila nabytých znalostí a zároveň jsem získala nové zkušenosti v komunikaci se zákazníkem. Vysoká škola pro mě byla a je, velkým přínosem. Těší mě posun, který jsem za dobu studia udělala.

2. TÉMA A DŮVOD VOLBY

Téma ekologického balení produktů je čím dál víc upřednostňováno a popularizováno. Žijeme v době, kdy jsme zaplaveni množstvím obalů. V době, kdy se začínají ukazovat negativní dopady lidského nešetrného chování k přírodě. Je podstatné, aby designéři začali uvažovat více ohleduplným způsobem, respektovali a co nejvíce eliminovali materiály škodlivé pro životní prostředí. Není snadné vytvořit obal, který je v souladu s přírodou. Mnoho firem raději ušetří a zvolí neekologickou variantu, než aby udělali něco pro místo, kde žijí a tím pádem i pro sebe. Zajímají mě způsoby, jak mohu být, jako designér přátelská k prostředí ve kterém žijeme, ale i to, jak mohu k tématu ekologického obalu přispět.

3. CÍL PRÁCE

Cílem mé práce bylo ukázat, že se dá šetrnějším způsobem vytvořit obal s propagačními tiskovinami. Také jsem chtěla minimalizovat přebytečné materiály a tisknout ekologicky. Snažila jsem se přiblížit k trendu dnešní doby a vytvořit tak zážitek z rozbalování. Mnoho lidí v dnešní době stojí o to, aby byli esteticky potěšeni tím, jak je obal zabalen a mohli tuto radost sdílet s ostatními na sociálních sítích. Právě sociální sítě mohou dělat produktu velkou reklamu.

4. PROCES PŘÍPRAVY, PROCES TVORBY

Jako první jsem zkoumala, jak ekologii obalů vidí jiní designéři. Často využívali standardní vlnité lepenky nebo karton. Málokdo uvažoval o obalu bez lepidla nebo šetrnějším potisku. Spíše se zaobírali materiálem, ze kterého tvořili a dál se o téma nezajímali. Proto jsem se rozhodla vytvořit něco více v souladu s přírodou. Po dlouhém hledání jsem našla vhodný materiál pro tvorbu a začala u skicování a skládání obalu tak, abych nemusela použít lepidlo. Vytvořila jsem mnoho maket a časem došla k plášti z jednoho kusu papíru ve tvaru kružnice, protože koresponduje se světelným kruhem, který lampa po rozsvícení vytváří. Postupně pak přišlo řešení motivu potisku. Zkoumala jsem různá grafická znázornění světla a došla k názoru, že nejpřesnějším grafickým vyjádřením vzhledem k charakteru mé práce je šipka, která ukazuje šíření světla do prostoru z lampy. Následně jsem přidala na plášť potřebné informace o produktu. Myšlenku tohoto obalu jsem později rozšířila o další dva obaly a vytvořila tak ukázkou možné série balení podobných lamp. Dále jsem myslela na propagaci produktu a vytvořila leták i samolepky, které podle mého názoru slouží jako výborný nástroj k reklamě. Zároveň jsem chtěla poukázat na to, že i samolepka jde udělat šetrnějším způsobem, a proto jsem zvolila samolepku s akrylátovým lepidlem, které je ekologické.

5. POPIS DÍLA A TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

5.1 MATERIÁL

Nejprve mě napadlo použít pro svou práci recyklovaný materiál, avšak brzy jsem začala hledat jinou alternativu. Důvodem bylo téměř nemožné sehnání kvalitního a vhodného kartonu. Dalším problémem byla jeho barevná nestálost. Nejlépe mým požadavkům vyhověla italská značka FEDRIGONI, která neustále vyvíjí nové výrobní postupy a technologie, které splňují rostoucí požadavky trhu.

FEDRIGONI je jedním z prvních výrobců papíru v Evropě, který se začal zajímat o životní prostředí. Chlubí se certifikací FSC (Forest Stewardship Council), což znamená, že prosazuje environmentálně vhodné, sociálně přínosné a ekonomicky životaschopné lesní hospodaření. Na všechny papíry používají čistou buničinu, která má ocenění ECF (Elementar Chlorine Free) a neobsahuje plynný chlór, jehož vedlejším produktem jsou vysoce toxické sloučeniny. Z jejich nabídky byl pro mou práci nejvíce ideální světle hnědý karton SIRIO COLOR, který je nenatíraný a jeho cena je příznivá. Neobsahuje kyseliny, které postupem času ničí papír a dělají ho křehčím. Díky tomu má dlouhou životnost a je dostatečně pevný. Lehce se recykluje a je zcela biologicky rozložitelný. V dnešní době je již možné vyhledat ekologický nebo recyklovaný papír v bílých tónech, avšak hnědá barva pro koncového uživatele vytváří pocit, že kupuje něco šetrného k přírodě a dělá to, co je správné.

5.2 OBAL

Po výběru toho správného materiálu přišlo na řadu skicování a zkoušení různých technik balení vybrané lampy. Začínala jsem u klasických tvarů obalů a snažila jsem se eliminovat lepení. Díky tomu jsem došla ke kruhovému tvaru, který navíc vyřešil i problém s výplní kolem produktu. Jak už jsem zmínila v předešlém bodu mé práce, zároveň představuje i světelný kruh, který lampa vytvoří kolem sebe po rozsvícení. S přehyby kartonu, které zasáhly dovnitř obalu, jsem si nejprve nevěděla rady. Byli příliš dlouhé a jejich zkrácení bylo neestetické. Po delším zkoumání vyšlo najevo, že přebývající části mohou tvořit výplň obalu, udržet produkt na místě a o něco více ho chránit. Dále jsem řešila různé zavírání obalu, tak aby byl celý koncept nejen pevný, ale i hezký po estetické stránce. Zde nastal problém s váhou lampy. Pokud by člověk během manipulace držel obal za víko a nešetrně s ním manipuloval, mohl by se obal otevřít. Proto jsem se rozhodla tuto část přelepit samolepkou (příloha č.1) a vytvořit tak jakousi pečeť, která u obalů tohoto typu často bývá, aby do nich zvědaví zákazníci nemohli vniknout a neponičili tak produkt.

5.3 POTISK

Grafiku jsem zvolila vektorovou. K její výsledné podobě mě inspirovala hra světla a stínu. Rozhodla jsem se proto udělat šipku, která je prostorová a znázorňuje šíření světla do stran. Pro svou práci jsem zvolila bezpatkový font PT Serif, protože se hodí ke stylu vektorových motivů, a také proto, že nemám nikde dlouhé bloky textu.

U obalu jsem na vnitřní část umístila prostorové šipky podle druhu lampy a jejího směru světla (příloha č. 6). Lampa Tvarfot svítí pouze dolů, tudíž má jen jednu šipku. Lampa Ingared světlo pouští nahoru a dolů, tedy má šipky dvě. Lampa Mackebo šíří světlo do všech směrů, tak má šipky tři (příloha č. 2). Na vnější část pláště jsem umístila uživatelskou příručku a eliminovala tak další papír navíc. Dále jsem přidala piktogramy o zacházení s krabicí v případě jejího převážení a obrázek typu lampy, která je uvnitř, pro snadnější orientaci při hledání konkrétního produktu. Motiv šipky jsem si zde vypůjčila z vnitřní strany obalu a použila ho pro ukázání směru otevírání (příloha č. 1). Na leták jsem také umístila motiv šipek, které ukazují na lampy ve vektorovém stylu (příloha č. 4). Po otevření letáku nalezneme černobílé reálné fotografie produktů s informacemi o jejich přednostech (příloha č. 5.).

Letáky by mohly být umístěny u produktů nebo zasílány poštou. Samolepky jsem nechala minimalistické a mohly by být přikládány do obalu, ale i ponechány vedle letáků ve stojanu (příloha č. 10).

5.4 BARVA

Barvu tisku jsem z ekologických důvodů použila pouze jednu — černou s hodnotami C 0, M 0, Y 0, K 100. Původně jsem chtěla použít barvu modrou (příloha č. 11, 12 a 13), ale na hnědém papíře nebyla příliš výrazná. Černá mnohem lépe vynikla a působí sytější dojmem. Z důvodu malého nákladu tisku a velkého formátu byly obaly tištěny na plotru, avšak k opravdové realizaci bych doporučila tisk ofsetem. Ostatní materiál byl tištěn, vzhledem k potřebě soutisku a podobnosti na inkoustové tiskárně.

6. PŘÍNOS PRO DANÝ OBOR

Přínosem mé práce pro daný obor je jeho tvorba s ohledem na životní prostředí. Nejen ve využití jednoho kusu ekologického nelepeného kartonu, ale i v jednobarevném potisku. Zároveň z obalu rovnou vzniká výplň, která udrží produkt na svém místě. Dalším kladem je zrušení uživatelské příručky jako list papíru vložený do krabice. Místo toho je umístěn rovnou na jeho plášti. Obal by bylo možné aplikovat i na jiné produkty, které mají potřebu výplně.

7. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

PECINA, Martin. Knihy a typografie. Brno: Host, 2017. ISBN: 978-80-7577-040-0

HOLLIS, Richard. Stručná historie grafického designu. Praha: Rubato, 2014. ISBN: 978-80-87705-27

AMBROSE, Gavin a HARRIS, Paul. Designové myšlení: Grafický design. V Praze: Computer Press, 2011. ISBN: 978-80-251-3245-6

Fedrigoni papírna [online]. Praha: © 2020 [cit. 16.5.2020]. Dostupné z: <https://www.fedrigoni.cz/>

FSC Česká republika [online]. Brno: © 2009 [cit. 16.5.2020]. Dostupné z: <https://www.czechfsc.cz/>

Referenční dokument o nejlepších dostupných technikách (BAT) pro výrobu buničiny, papíru a lepenky [online]. Lucemburk, Úřad pro publikace Evropské unie, 2015- [cit. 16.5.2020]. Dostupné z: https://www.mpo.cz/assets/cz/prumysl/ippc-integrovana-prevence-a-omezovani-znecisteni/referencni-dokumenty-bref/2018/5/BREF-PP_cesky-preklad-_mensi_.pdf

8. RESUMÉ

My thesis on the topic of ecological packaging is a demonstration of three lamp covers. Each of them is made out of one piece of paper and after assembling, there is no necessity to add a filler which is made up of the cover itself from the parts that goes inwards and wrap around the product. For ecological purposes I have only used one colour (black) while printing the cover. SIRIO COLOR ecological carton is the material I have used specifically for this project, it is also fully recyclable. I placed the user manual directly on the cover of packaging to eliminate extra usage of paper. For promotional purposes regarding the product I have chosen a leaflets and stickers.

My thesis is on the topic of ecological packaging which is becoming increasingly popular nowadays thanks to the illustration on the negative impacts of human inconsiderate behaviour on our surroundings. The aim of my thesis was to show that it is possible to create a packaging with instructions and promotional printed matters in accordance with nature. I have also minimized waste materials and for ecological reasons I chose to print in only one colour – black. The results of my thesis are three kinds of packages. Each of them made of one piece of paper and the only form of glue that has been used is a sticker on the covering lid. It also lowers the weight of the lamp. After assembling the packaging there is no necessity to add a filler which is made up of the cover itself from parts that goes inwards and wrap around the product.

SIRIO COLOR ecological carton is the material I have used specifically for this project, it is also fully recyclable and have also won an FSC award. I placed the user manual directly on the cover of packaging to eliminate extra usage of paper. As the print motive I chose a vector arrow that represent spatial movement of light in the space. I was inspired by a game of light and shadow. On the inner part of the package I used the number of arrows depending on how the lamp shines. The Tvarfot lamp only shines downwards hence it only has one arrow facing down. Ingared lamp shines both upwards and downwards and Mackebo lamp shines in all directions. I chose a PT Serif font for my work, which is without serifs because there are no long texts used. For promotional purposes regarding the product I have chosen a leaflets and stickers with ecological glue. The leaflet contains an information about advantages of different lamps and its pictures. Plotter has been used for the printing of the packaging due to small amount of paper used and the large format of the product. Ink printer has been used for the leaflets and the stickers due to shared printing and similarity.

9. SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA Č. 1

poskládaný obal Mackebo s lampou

PŘÍLOHA Č. 2

rozložený obal Mackebo

PŘÍLOHA Č. 3

složený leták a samolepky

PŘÍLOHA Č. 4

přední strana rozloženého letáku

PŘÍLOHA Č. 5

vnitřní strana rozloženého letáku

PŘÍLOHA Č. 6

motivy prostorových šipek z vnitřní strany obalů

PŘÍLOHA Č. 7

plášť obalu lampy Tvarfot

PŘÍLOHA Č. 8

plášť obalu lampy Ingared

PŘÍLOHA Č. 9

plášť obalu lampy Mackebo

PŘÍLOHA Č. 10

samolepky

PŘÍLOHA Č. 11

prvotní zkoušky vzhledu letáku

PŘÍLOHA Č. 12

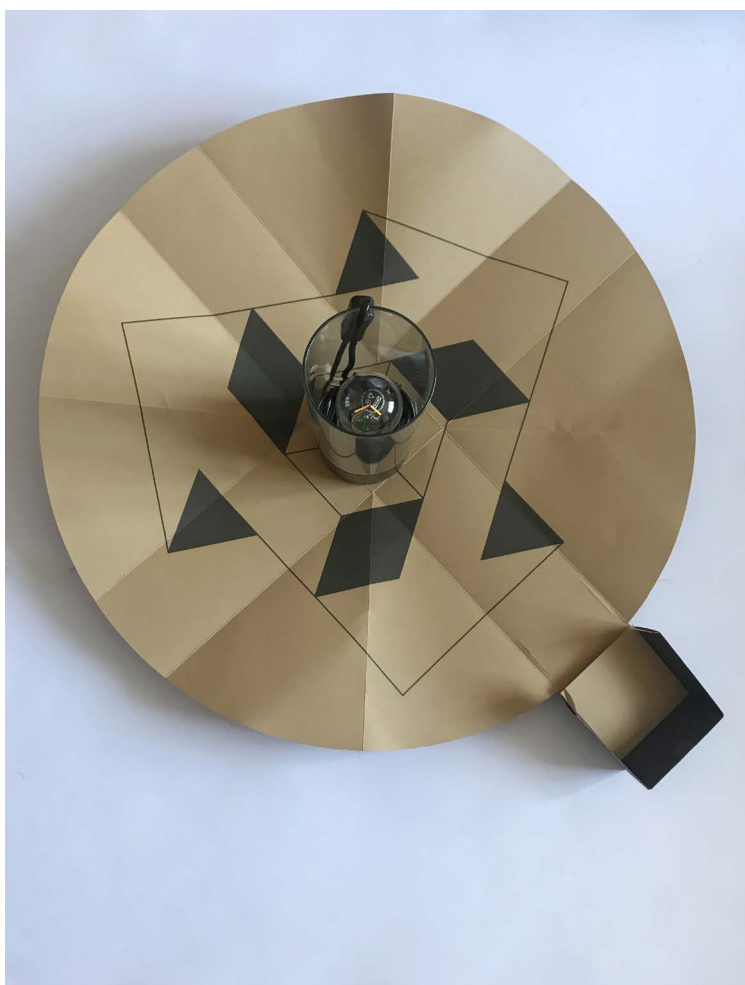
prvotní zkouška vnitřní strany rozloženého obalu

PŘÍLOHA Č. 13

prvotní zkouška vnějšího obalu



PŘÍLOHA Č. 1
poskládaný obal Mackebo s lampou



PŘÍLOHA Č. 2
rozložený obal Mackebo



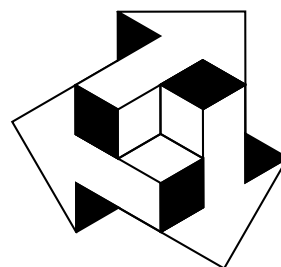
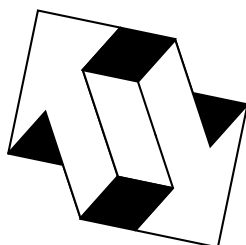
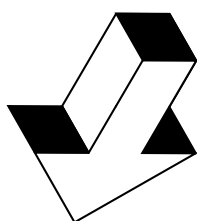
PŘÍLOHA Č. 3
složený leták a samolepky



PŘÍLOHA Č. 4
přední strana rozloženého letáku

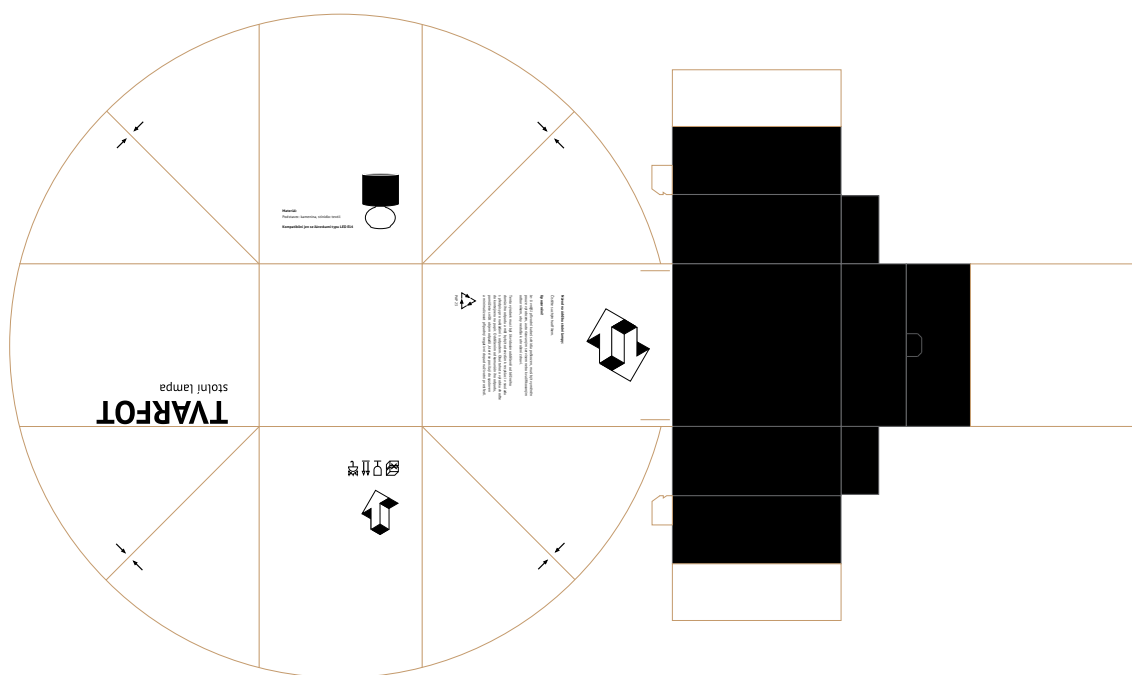


PŘÍLOHA Č. 5
vnitřní strana rozloženého letáku

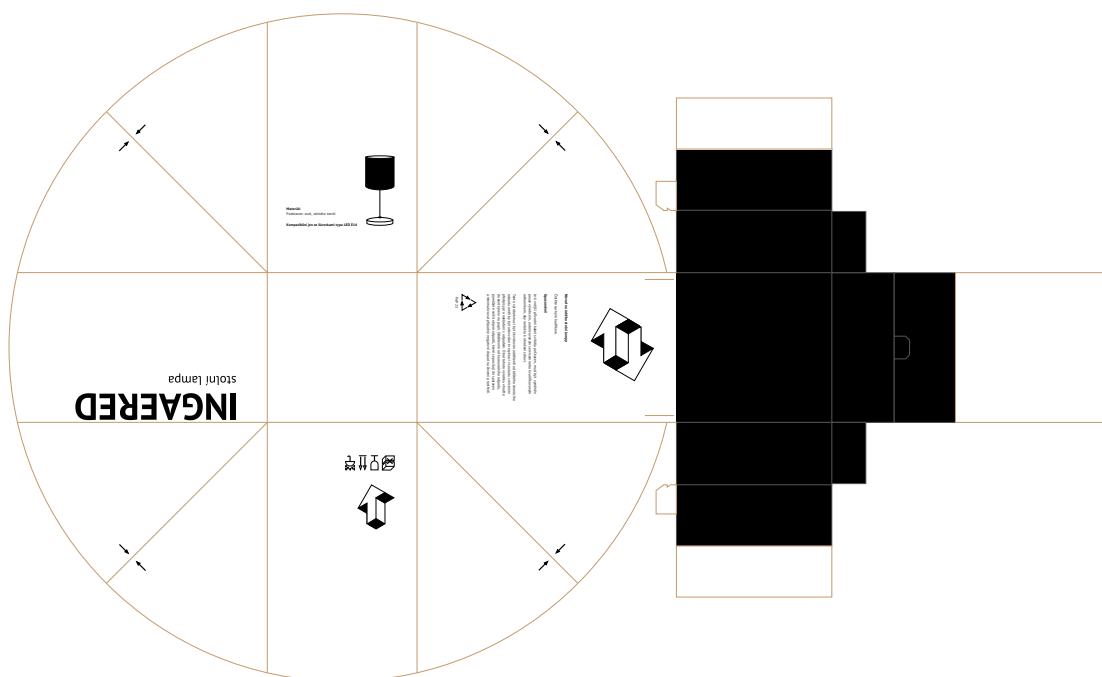


PŘÍLOHA Č. 6

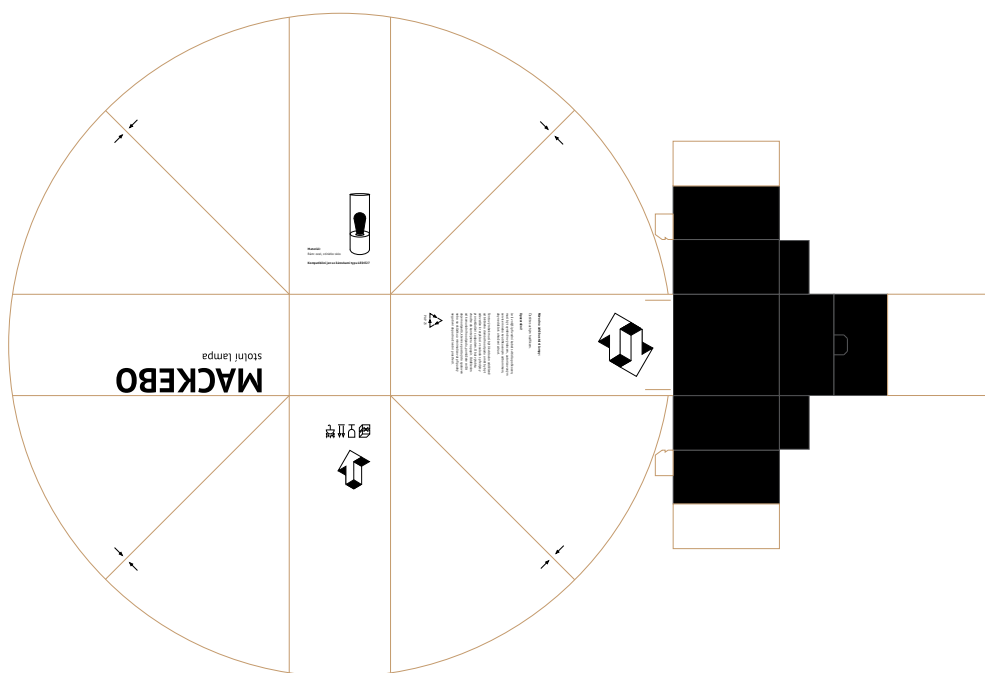
motivy prostorových šipek z vnitřní strany obalů



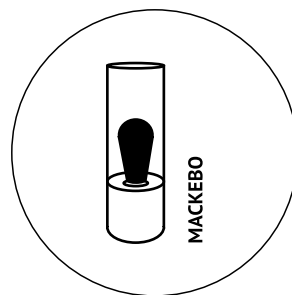
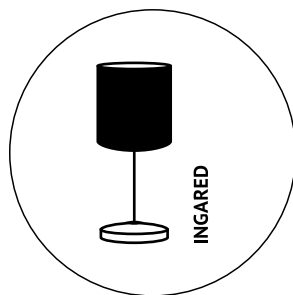
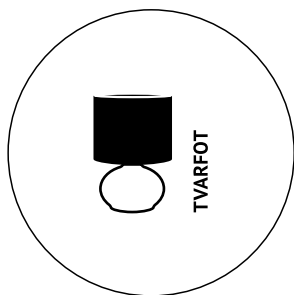
PŘÍLOHA Č. 7
plášť obalu lampy Tvarfot



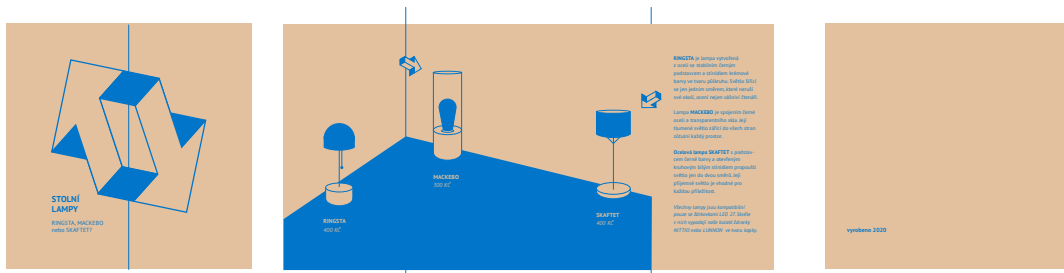
PŘÍLOHA Č. 8
plášť obalu lampy Ingared



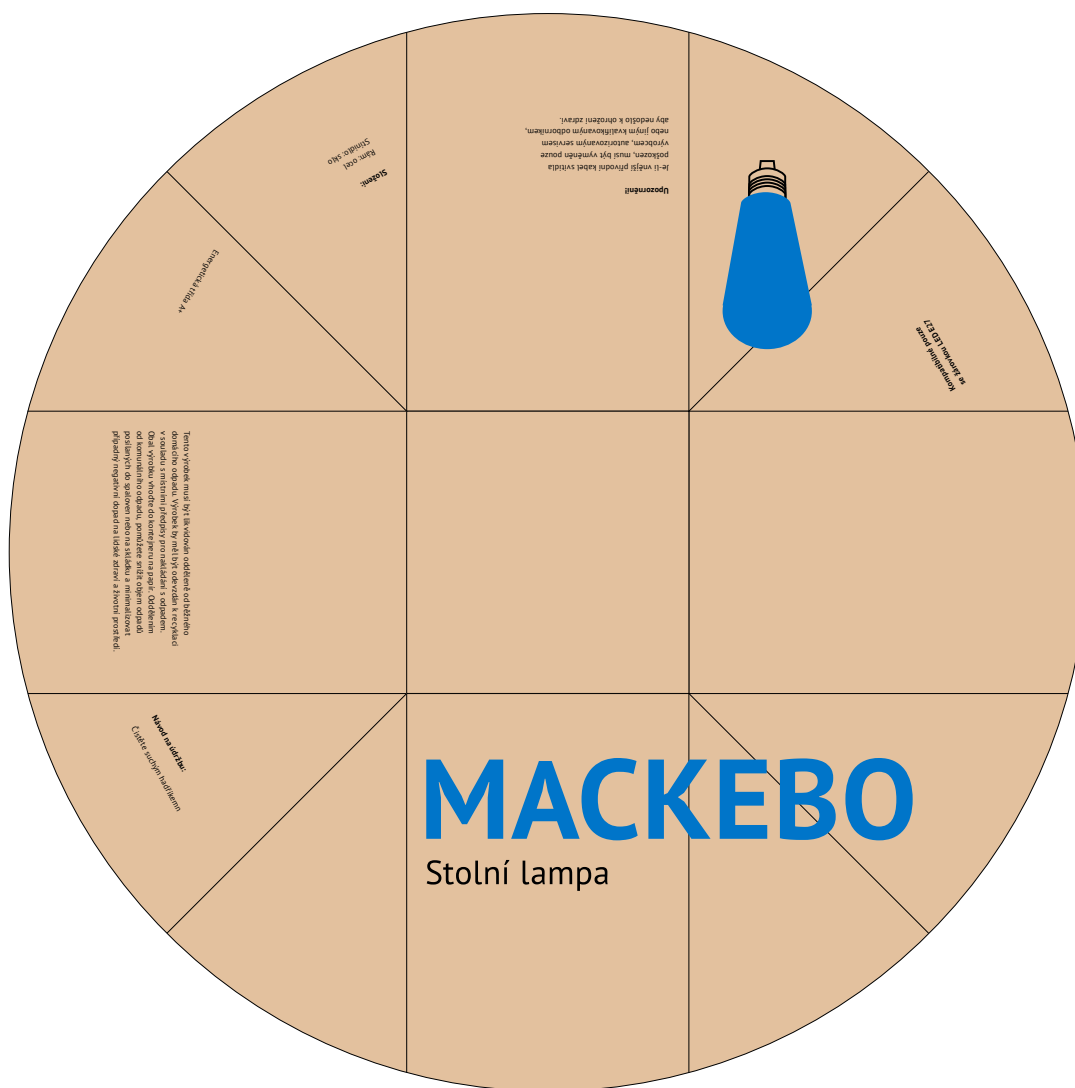
PŘÍLOHA Č. 9
plášť obalu lampy Mackebo



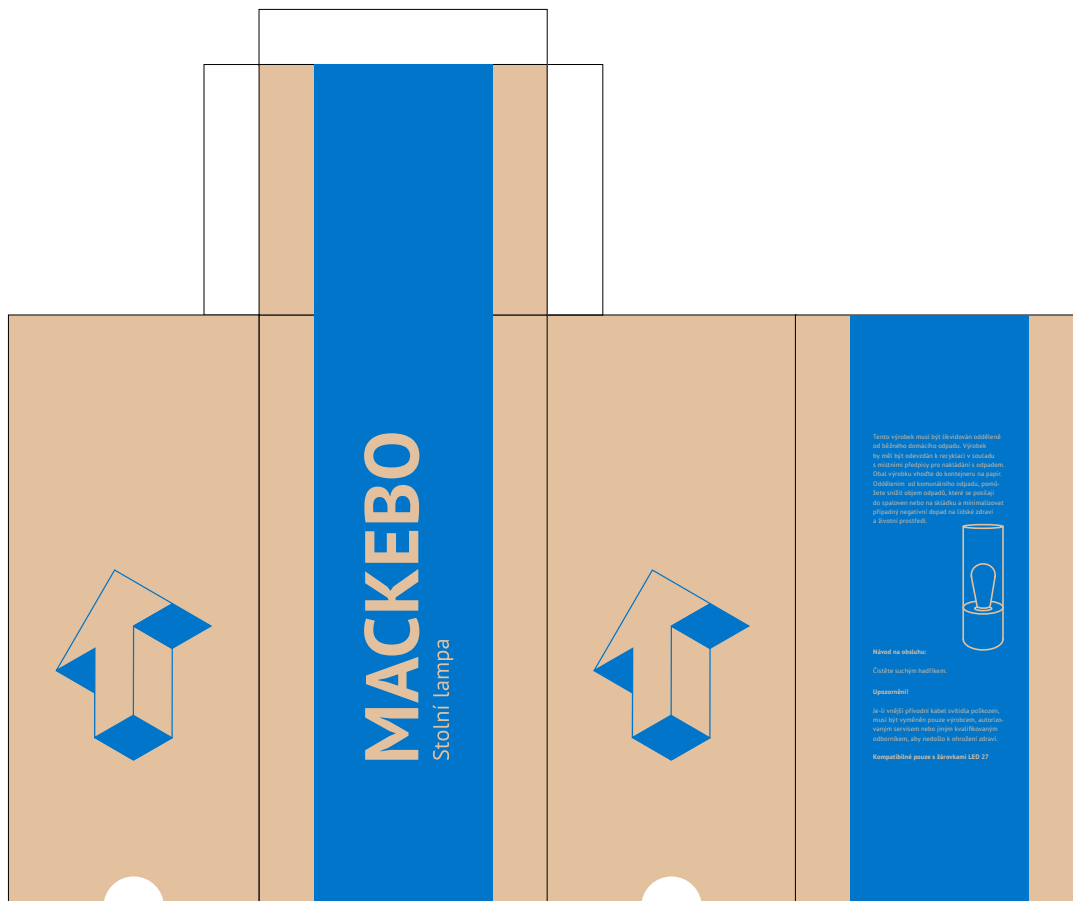
PŘÍLOHA Č. 10
samolepky



PŘÍLOHA Č. 11
prvotní zkoušky vzhledu letáku



PŘÍLOHA Č. 12
 prvotní zkouška vnitřní strany rozloženého obalu



PŘÍLOHA Č. 13
 prvotní zkouška vnějšího obalu