

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Diplomová práce

2019

BcA. Václav Zieba

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Diplomová práce

VLASTNÍ FILOZOFIE, ANALÝZA STYLU “MOJE ZNAČKA”

Celková koncepce, typ zákazníka a vize. Kolekce obuvi a doplňků (případně včetně oděvu). 6 ks modelů.

BcA. Václav Zieba

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra designu

Studijní program Design

Studijní obor Fashion Design

Diplomová práce

VLASTNÍ FILOZOFIE, ANALÝZA STYLU “MOJE ZNAČKA”

Celková koncepce, typ zákazníka a vize. Kolekce obuvi a doplňků (případně včetně oděvu) 6 ks modelů.

BcA. Václav Zieba

vedoucí práce: Doc. ak. mal. Helena Krbcová

Katedra designu

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara Západočeské univerzity v Plzni

Prohlašuji, že jsem práci zpracoval samostatně a použil jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2019

podpis autora

PODĚKOVÁNÍ

Rád bych tímto poděkoval vedoucí mé práce doc. ak. mal. Heleně Krbcové za cenné rady a podporu při tvorbě během celého studia. Dále pak všem, kteří mi pomohli a podporovali mě, především rodině.

OBSAH

1	SHRNUTÍ PRÁCE V KONTEXTU SPECIALIZACE	- 7
2	TÉMA A JEHO DŮVOD VOLBY, CÍL PRÁCE	- 8
2.1	Inspirace	- 8
2.2	Udržitelnost	- 8
2.3	Pravidla udržitelné módy	- 9
2.4	Sustainable Fashion	- 9
2.5	Moje autorská značka	- 11
2.6	Cíl práce	- 11
3	PROCES PŘIPRAVY, PROCES TVORBY	- 12
3.1	Definování kolekce	- 12
3.2	Proces tvorby	
3.3	Použité materiály	- 12
4	POPIS DÍLA, TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA, PŘÍNOS PRÁCE	- 13
4.1	Shrnutí kolekce	- 13
4.2	Popis jednotlivých modelů kolekce	- 13
4.3	Technologická specifika	- 13
4.4	Přínos diplomové práce pro Sustainable Fashion	- 14
5	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	- 15
6	RESUMÉ	- 16
7	SEZNAM PŘÍLOH	- 17

1. SHRnutí PRÁCE V KONTEXTU SPECIALIZACE

Na fakultu umění a designu Ladislava Sutnara jsem nastoupil s nadšením i mé zkušenosti s daným oborem byly až na pár domácích prací takřka nulové. Byl jsem rozhodnut se věnovat módě a tvorbě jednotlivých oděvních celků a doplňků. Cením si praxe a cenných zkušeností ze strany odborného vedení našeho ateliéru, protože poznatky jistě využiji v blízké budoucnosti. Bakalářský cyklus patřil výhradně tvorbě módních doplňků, kde jsem si osvojil práci s různorodými materiály, formou, střihem a výsledným designem produktu. Vyšší ročníky bakalářského studijního cyklu nabízely prostor i pro technologické experimenty. Seznámil jsem se s problematikou různorodých tisků na látku. Především se sublimační technologií, specializující se na uchovávání barevných spekter uvnitř vláken syntetických materiálů. Velkou zkušeností při autorské tvorbě bylo i odlévání transparentních silikonů, které díky komplikacím se museli opakovat. Výsledný produkt byl úspěšný. Kladná odezva ze strany vedení ateliéru i širší veřejnosti se následně stala impulsem pro bakalářskou práci, která byla zařazena do archivu technologických inovací v odvětví obuvi a módních doplňků „Soutěže talentů v Düsseldorfu (Německo).“

V navazujícím magisterském studiu se částečně změnil proces autorské tvorby. Proto jsem si rozšířil poznatky v oblasti oděvní tvorby. Vždy mi byl blízký prvek minimalismu a motiv unisexu v módě. Autorské modely čerpali z čistoty oslavující volnost a svobodu osobnosti. Při respektování deklaratorních prvků ženskosti u módy tvořené pro ženy a obdobně tvořené u mužů. Jedná se o prvky, které se staly propojovacími elementy mého rukopisu. Zde bych citoval zlidovělé moudro od pana Wericha: “Je to pravda odvěká, že šaty dělají člověka”. Móda se nás snaží formovat, udávat směr. Móda nám v jistém slova smyslu nabízí možnost vcítit se do životů vzorů, které předvádí módu, kterou nosíme nebo chceme nosit.

V této diplomové práci jsem se vydal směrem, který se aktuálně stává součástí, trůfám si dodat i nutností, našich každodenních životů - udržitelnost v módě.

2. TÉMA A JEHO DŮVOD VOLBY, CÍL PRÁCE

2.1. Inspirace

Když vyslovíme slovo “Inspirace” napadá nás hned několik přívlastků. Ve většině případů inklinujeme k jasným obrazovým materiálům, které následně ovlivňují náš celkový úsudek a budoucí směr výtvarného projektu či produktu. Zakládal jsem si v mnoha případech při studiu na vysoké škole na konkrétních obrazech, strukturách a barevných kombinacích, které v mnoha případech ovlivnili výsledný koncept a vzhled daného produktu.

Při tvorbě diplomové práce bylo nutné v první řadě vytvořit si povědomí o celku zadaného tématu, nikoliv o jednotlivých inspiracích. Od vizuálních obrazů jsem se přesunul k aktuální problematice módy - motivu ekologické udržitelnosti a přispění módního průmyslu pro lepší život na naší planetě.

2.2. Udržitelnost

V uplynulých letech často skloňované slovo napříč nejrůznějšími odvětvími. O efektivní záchraně naší planety jsme do dnešního dne slyšeli nespočet vědecky podložených teorií a tipů, jak svým “důsledně ekologickým chováním” přispět ke zlepšení aktuální situace společnosti nevyjímaje i následující generace. Samotná teorie udržitelnosti zní velmi jednoduše - vytrvalost systému a procesu, tedy praktická schopnost uspokojit základní potřeby dneška bez kompromitování schopnosti budoucích generací a uspokojit jejich základní potřeby a udržet jejich životní úroveň. Soudobá společnost směřuje k tomu, aby její životní styl a podnikání nebyly v rozporu s ekologickým systémem naší planety. Organizačním principem udržitelnosti je především udržitelný rozvoj, který zahrnuje čtyři propojené oblasti: ekologie, politika, kultura a ekonomie. K poslání udržitelnosti se tak přidává i módní průmysl, který je třetím nejrozšířenějším průmyslem na světě (po průmyslu strojírenském a po IT technologiích). Ekonomicky bezesporu silná a hrozivá trojice zároveň. V uplynulém roce vyprodukoval módní průmysl 150 miliard kusů oděvů. Podle statistik OSN hrozí při aktuální produkci do dvaceti let zvýšení o téměř dvě třetiny. Udržitelnost není možná, jestliže lidská společnost produkuje látky rychleji, než mohou být rozloženy klasickým přírodním způsobem. Vyčerpává a degraduje zdroje rychleji, než jsou ve skutečnosti regenerovány a progresivně ničí ekosystémy. Není schopna změnit podmínky, které systematicky podemílají kapacitu člověka uspokojit své základní potřeby.

2.3. Pravidla udržitelné módy

Móda je bezesporu kreativní a hravou záležitostí, ale i ta se řídí pravidly, v současné době více, než kdy předtím. Pokud k motivu udržitelnosti přistupujeme svědomitě, je nutné mít na paměti následující pravidla:

1/ Tvořit za použití recyklovaných nebo biologicky odbouratelných materiálů. 2/ Využít organické bavlny nebo jiných, k přírodě šetrných materiálů jako je banánové vlákno, lyocell, modal, konopí či rostlinně barvená kůže. 3/ Neopomíjet pracovní podmínky, tedy vyrobeno na území Evropské Unie či kontrolované továrně, která má nastavené přijatelné pracovní podmínky pro zaměstnance. Maximální rádius výrobního procesu je do 5 000 km včetně.

2.4. Sustainable Fashion

O udržitelnosti módy můžeme uvažovat hned v několika směrech, jako nejjednodušší řešení se nabízí využití ekologicky udržitelných/bio materiálů - textilií, kterých je v současné době na trhu nespočet. S udržitelností se tak stává nový lukrativní byznys, který na jedné straně pomáhá a inspiruje, na druhé zatěžuje pro velkou kvantitu. Ekologicky recyklovatelné triko šetrné k životnímu prostředí je sice hezký krok jako ukázka pro změnu, avšak musíme si uvědomit, že oděvní řetězce (případně věhlasné módní domy) látky nevyrábějí na místě. Velmi často jsou dováženy, nejčastěji nejrychlejším možným způsobem - leteckou dopravou. Pracovní podmínky pro zaměstnance jsou podle statistik nedostačující a náklady na výrobu nákladné - finančně i zdrojově. Vyrobit bio bavlněné triko, které je zároveň šetrné k životním prostředí je "složitější a nákladnější" než výroba kvalitního kožichu. Bavlněných trik za život nosíme nespočet, kvalitní kožich stačí jeden jediný. Bavlněné triko se tedy tak trochu stává "novým kožichem". Nabízí se tedy otázka, zda je to správná cesta. Nikoli. Výše uvedenou myšlenku v praxi využívá například oděvní řetězec Hennes & Mauritz AB, který celosvětově v letní a zimní sezoně uvádí na trh ekologicky ošetřenou kolekci dámských a pánských oděvů a doplňků "Conscious". Bohužel, kolekce je z řad mnoha módních odborníků označována pouze za marketingovou kampaň "k očištění" a lepšímu renomé u stávajících zákazníků. Kolekce jsou prodávány i s výrazně vyšší cenou a tak jsou pro mnohé zákazníky nedostupné. Výše uvedená myšlenka je pouze můj osobní pohled na fungování oděvního řetězce. Jako kladný přínos obchodního řetězce pro ekologii považuji umístění recyklačních boxů v každé z prodejen, kdy se společnost zavazuje o ekologicky šetrnou recyklaci každého z odložených kusů oděvu.

O šetrnou tvorbu a následnou recyklaci, za účelem omezení nadbytečnosti módního průmyslu se zajímá i mnoho předních světových designerů, jako Stella McCartney, Gabriella Hearst, Edun, Simon Miller či značka Nak, specializující se výhradně na výrobu doplňků z veganské kůže. Inspiraci v zahraničí čerpají i tuzemští designéři, kteří jsou si vědomy motivu udržitelné módy. Česká designérka Kateřina Geislerová přetváří a upravuje původní modely ze svých kolekcí a dává jim tak druhý život. Značky Bozidara a Chriss Pola využívající pro své kolekce bio textilní materiály a ovčí vlnu. Za pozornost stojí i kalifornská značka Patagonia, která s motivem udržitelnosti pracuje už od samotného vzniku v roce 1973. Značka se pravidelně zapojuje do celosvětových projektů ochrany životního prostředí a firemní politikou “nekonečné záruky” na vybrané výrobky se zařadila mezi ekologicky “freindly” nejoblíbenější značky na světě.

Motiv udržitelnosti přibližují zcela odlišným způsobem - ekologicky šetrným směrem, který zároveň formuje a podpoří principy diplomové práce na téma “moje autorská značka”. Základním bodem jsou materiály. Pro motiv udržitelnosti se jako ideální řešení nabízí využití lokálních zdrojů a výrobců, což je v případě kožených výrobků celkem reálná myšlenka i přes nižší dostupnost materiálu v porovnání s uplynulými roky. K designu jednotlivých výrobků se musí přistupovat tak, aby zároveň splnili funkci estetickou ale i funkční. Je nutné uvažovat o kolekci doplňků či oděvu do budoucna - vzájemné kombinace modelů, opětovné nošení, následně jednoduchá a efektivní recyklace s důrazem na ekologii. Jak již bylo výše zmíněno, jako efektivní řešení se nabízí aplikace a tvorba z ekologicky šetrných textilií. Čímž poměrně snadno řešíme problematiku oděvního průmyslu, avšak nikoli otázku kožených doplňků a obuvi. Poměrná většina doplňků je tvořena z kůže, která je ekologická šetrná a v přírodních podmínkách 100% rozložitelná. Nabízí se tedy otázka co měnit, když je vše rozložitelné. Kvůli estetickému záměru a podpory efektivity výrobku se často uchylujeme k řešení v podobě aplikací nadbytečných dekorů, které jsou v lepším případě hůře rozložitelné. Ať už se jedná o plastické dekorace, kovové řemínky, zdobné aplikace či nadbytečné zipy a pod. - ve velké produkci představují problém, stačí se jen rozhlédnout kolem sebe, jsem si jistý, že se najde hned několik příkladů. Zadal jsem si tedy úkol, vytvořit udržitelnou kolekci, která omezí množství dekorativních aplikací a svojí “čistotou, funkčností a variabilitou” přispěje k novému, lepšímu vývoji módního průmyslu. Kolekci považuji za inspiraci pro další designéry. Pokud se pokusíme o “společný jazyk” globálně by to znamenalo velký krok pro budoucnost naší planety.

2.5. Moje autorská značka

Pojem “autorská značka” s sebou nese hned několik důležitých skutečností. Týkají se především dokonalého servisu, kvalitních služeb potenciálním zákazníkům a včetně dokonalého zpracování produktů. To vše s sebou nese nemalé finanční náklady, které je třeba pokrýt. Já se osobně raději ztotožňuji s označením autorský ateliér či tvorba. Moje značka je zaměřena na lokální trh, přizpůsobena potřebám budoucích zákazníků, kteří se ztotožňují s problematikou udržitelnosti a ekologie. Značka se vyznačuje základními kousky, které mezi sebou lze jednotlivě kombinovat, respektuje poslední módní trendy, které jsou nositelné a šetrné. Velký důraz je kladen na lokální produkci ve spolupráci s dodavateli, díky které můžeme zajistit kvalitu celé kolekce v kontextu výše zmíněných možností. Autorský ateliér využívá moderních komunikačních technologií k zajištění oslovení cílové skupiny značky pomocí oblíbených sociálních kanálů, které zároveň poukazují a inspirují k šetrnému, ekologickému “friendly” chování.

2.6. Cíl práce

Z uvedených popsaných informací je patrná celková myšlenka autorské kolekce a vlastní filosofie autorského ateliéru, resp. tvorby. Koncept si zakládá na nenásilném fungování budoucí “eco friendly” značky. Vytvořil jsem kolekci, která v sobě spojuje motiv módních a ekologicky udržitelných trendů adaptovaných do našeho prostředí s důrazem na komfort a radost z nošení během celého dne. Spojil jsem funkčnost jednotlivých modelů, podporující myšlenku účelovosti a udržitelnosti.

3. PROCES PŘÍPRAVY, PROCES TVORBY

3.1. Definování kolekce

Jedná se o autorskou kolekci určenou výhradně ženám čítající dvě oděvní siluety a čtyři kusy doplňků. Celkem šest kusů. Modely jsem tvořil tak, aby je bylo možné vzájemně kombinovat a uplatnit tak možnost vlastní sebereflexe na aktuální trendy s motivem udržitelné módy ve světě s odkazem na lokální klientelu. Doplňky jsou vyrobeny tak, aby respektovaly modely a jejich možnost kombinace. To se dle mého názoru povedlo. Materiály jsem vybral tak, aby splňovaly pravidla udržitelné módy.

3.2. Proces tvorby

V první polovině akademického roku jsem se věnoval především rešerši vybraného tématu - moje autorská značka x Sustainable Fashion (udržitelná móda). Na začátku tvorby bylo nutné si ujasnit, co pro mě znamená spojení autorská značka a udržitelnost v módě, jakým směrem by se měla vyvíjet, pro koho je určena a nebo i jaké materiály vyberu pro realizaci finálního projektu. Nabízelo se mnoho otázek a odpovědi. Během rešerše jsem se dozvěděl mnoho přínosných informací o problematice a to nejen ve spojení s módou, ale celkovým pohledem na problematiku. Velmi přínosná byla návštěva knihovny materiálů Matério Prague, včetně nejrůznějších seminářů zabývajících se tématem ekologie a udržitelnosti naší planety, kterých se od začátku letošního roku konalo desítky. Druhá polovina akademického roku se nesla ve znamení příprav a tvorby finálních produktů. Tato kreativní práce byla pro mne inspirující.

3.3. Použité materiály

Vybrané materiály jsou vždy stěžejním bodem celé autorské kolekce. Měl jsem jasnou představu o finálním produktu a barevnosti, čemuž jsem podřídil i zvolené materiály. Pro boty se jedná o třísloučeninovou kůži a bukové dřevo. Pro šaty se jedná o hedvábí a satén. Doplňky vzájemně korespondují s modely. Je to ekologický dialog mezi kůží a textilním materiálem s důrazem na kvalitu, hru a motiv udržitelnosti.

4. POPIS DÍLA, TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA, PŘÍNOS PRÁCE

4.1. Shrnutí kolekce

Jedná se o výhradně dámskou oděvní kolekci, sestavenou celkem ze dvou oděvních siluet a čtyř kusů doplňků - obuv a kabely. Celkem šest kusů.

4.2 Popis a obrazová dokumentace jednotlivých modelů kolekce

Model 1: dámská sandála, pásková s otevřenou patou s možností kombinace jednoho z modelů.

Model 2: dámská sandála s plnou špičkou a otevřenou patou s možností kombinace jednoho z modelů.

Model 3: dámská sandála s otevřenou špičkou a patou s možností kombinace jednoho z modelů.

Model 4: dámská kabelka s tvyrovaným dnem s možností kombinace jednoho z modelů.

Model 5: zavínovací dámské šaty - hedvábí

Model 6: dámské šaty - satén

4.3. Technologická specifiky

Každý z modelů vzniklé kolekce je unikátní s odlišným způsobem zpracování. Nejvíce časově náročná byla tvorba jednotlivých obuvních dílů a tvorba dřevěných podpatků. Díly musely být přesné, nejedná se o klasické natahování na kopyto, ale jde o metodu "obalování". S podobným principem jsme se mohli setkat už v období pravěku. Metoda obalování je šetrnější, avšak složitější na tvorbu, vyžaduje přesnost. Během natahování se pracuje především se svojí vlastní silou. Kůži je možné natahovat za pomoci kleští. Dokonale vyhlazený tvar se získá pouze za pomoci vlastní ruky. Proces tvorby byl o něco složitější, protože jsem k tvorbě neměl k dispozici obuvnické přístroje, vše je vyrobeno rukou a odlamovacím nožem. Oděvní modely jsem vytvořil přes klasické oděvní stříhy, které jsem aplikoval co nejpřesněji.

4.5. Přínos diplomové práce pro Sustainable Fashion

Velký přínos diplomové práce vidím, že i malý autorský ateliér může vyrábět ekologické modely a zároveň upozornit na aktuální téma udržitelnosti v módě s důrazem na módní trendy. S autorským ateliérem se váže tvorba, která je originální a není podmíněna módnímu diktátu velkých korporátních společností. Vznikají tak modely, které jsou pro zákazníka možností, jak se oprostit od masy a mimo jiné i běžné konfekce, kterou nám nabízí nespočet oděvních řetězců s tzv. “rychlou, neekologickou módou”. Vznikají tak inspirativní modely.

Přínosem je i zkušenost a opětovná práce s obuvními konstrukcemi, které jsem při výrobě musel řešit a mnohdy nebyli až tak jednoduché, jak se na první pohled může zdát. Budu velmi potěšen, když se modely z této diplomové práce budou fotit pro módní časopis v sekci – „módní a ekologické objevy“, kam jsem je přihlásil, a potvrdím tím, že použité materiály jsou funkční, kvalitní a ekologické.

5. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

a) Knižní a periodická literatura

1. FAIRS, M. *Design 21. století: nové ikony designu: od masového trhu k avantgardě*. Praha: Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-970-2.
2. JONES, T., RUSHTON, S., ANDERSON, J., NOVOTNÁ, J. *Současní módní návrháři*. Praha: Slovart, 2006. ISBN 80-7209- 841-1.
3. MÁCHALOVÁ, J. *Dějiny odívání - Móda 20. století*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2003. ISBN 80-7106-587-0.
4. CHAN, D. *Young asian fashion designers*. Londýn: Daab, 2008. ISBN 978-3-86654-011-8.

b) Internetové zdroje

1. <http://www.harpersbazaar.com/fashion-shows> [online 12-04-2019]
2. <http://www.vogue.com/fashion-shows> [online 04-03-2019]

6. RESUMÉ

The topic of my master thesis is MY CONCEPTION, STYLE ANALYSIS "MY BRAND" Overall concept, customer type and vision. Own collection of footwear and accessories (including clothing peaces). It is exclusively a women's clothing collection, composed of two clothing silhouettes and four accessories - shoes and a jacket. Six pieces in total.

The great contribution of the thesis I can see that even a small author's studio can produce ecological models and also draw attention to the current topic of sustainability in fashion with an emphasis on fashion trends. The author's atelier is a work that is original and is not conditional on the fashion dictation of large corporate companies. This creates models that are a way for the customer to free himself from the masses and, among other things, ordinary clothing, which is offered by countless clothing chains with so-called "fast, non-organic fashion". This creates inspiring models.

The benefit is also the experience and re-work with the shoe structures that I had to solve during the production and often were not as simple as it may seem at first glance. I will be very pleased to see that the models from this thesis will be photographed for the fashion magazine in the section - "Fashion and Ecological Discoveries" where I applied them and confirm that the materials used are functional, quality and ecological.

7 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1 - inspirace / moodboard

Příloha 2 - technické nákresy: doplňky obuv

Příloha 3 - technické nákresy: doplňky obuv

Příloha 4 - technické nákresy: doplňky obuv

Příloha 5 - technické nákresy: doplňky obuv

Příloha 6 - technické nákresy: doplňky kabely

Příloha 7 - technické nákresy: dámský model 1

Příloha 8 - technické nákresy: dámský model 2

Příloha 9 - přípravná obuv a doplňky

Příloha 10 - přípravná obuv a doplňky

Příloha 11 - přípravná obuv a doplňky

Příloha 12 - přípravná obuv a doplňky

Příloha 13 - fotodokumentace kolekce

Příloha 14 - fotodokumentace kolekce

Příloha 15 - fotodokumentace kolekce

Příloha 16 - fotodokumentace kolekce

Příloha 17 - fotodokumentace kolekce

Příloha 18 - fotodokumentace kolekce

Příloha 19 - fotodokumentace kolekce

Příloha 20 - fotodokumentace kolekce

Příloha 1 - inspirace / moodboard



We Love Fashion.



VEGAN



SUSTAINABLE



FAIRLY MADE



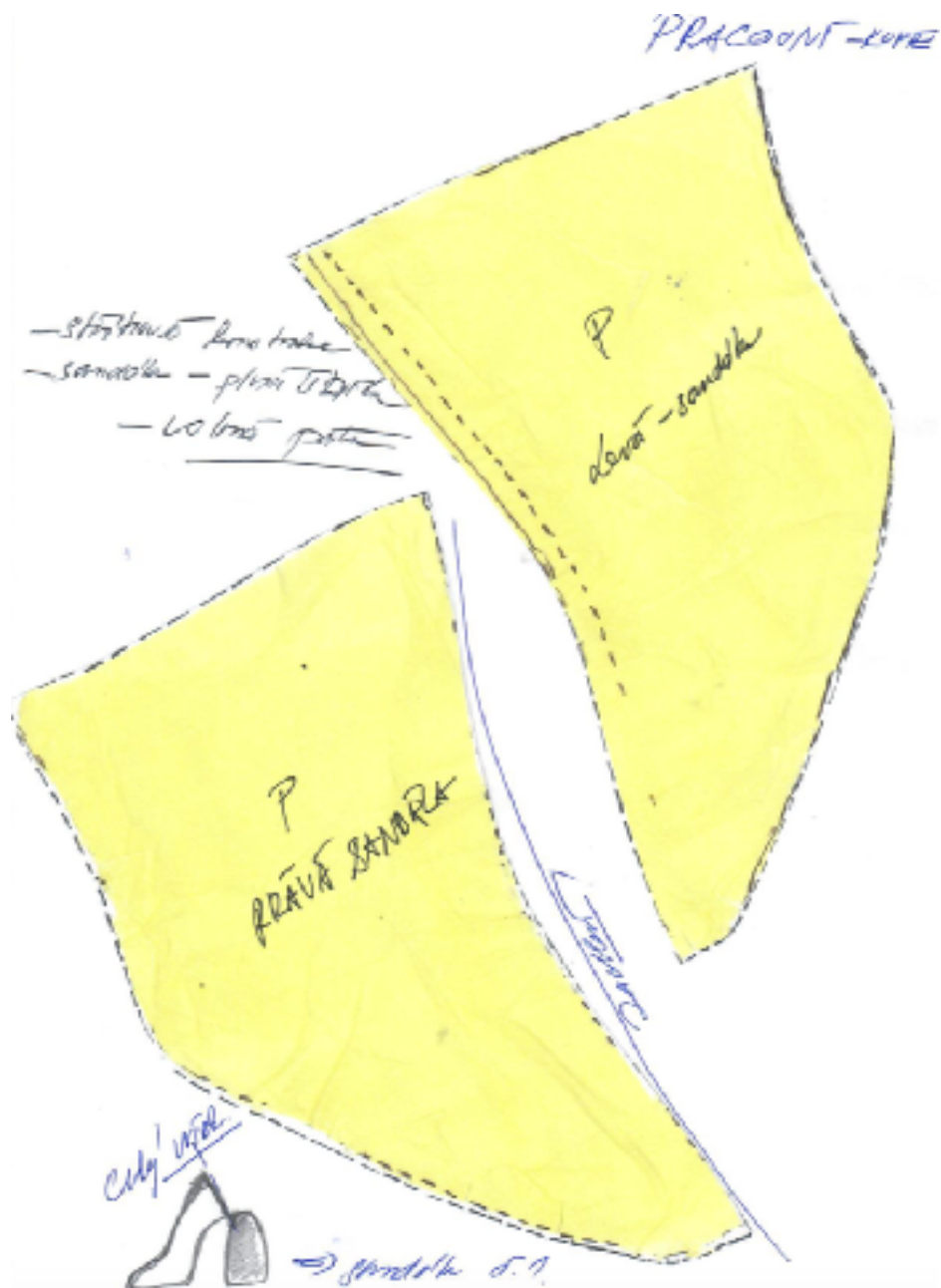
UPCYCLED



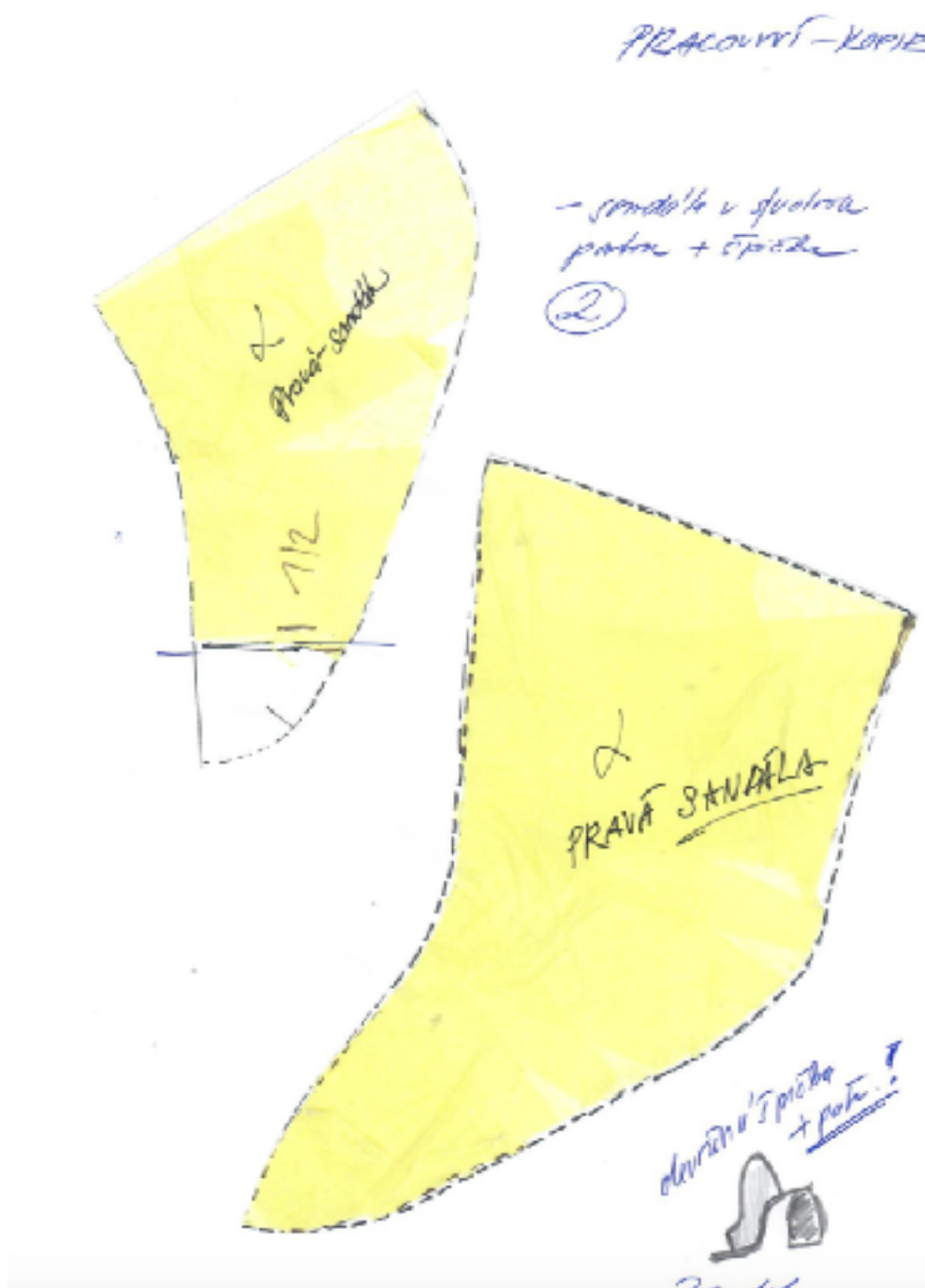
ORGANIC

foto: internetové zdroje

Příloha 2 - technické nákresy: doplňky obuv



Příloha 3 - technické nákresy: doplňky obuv



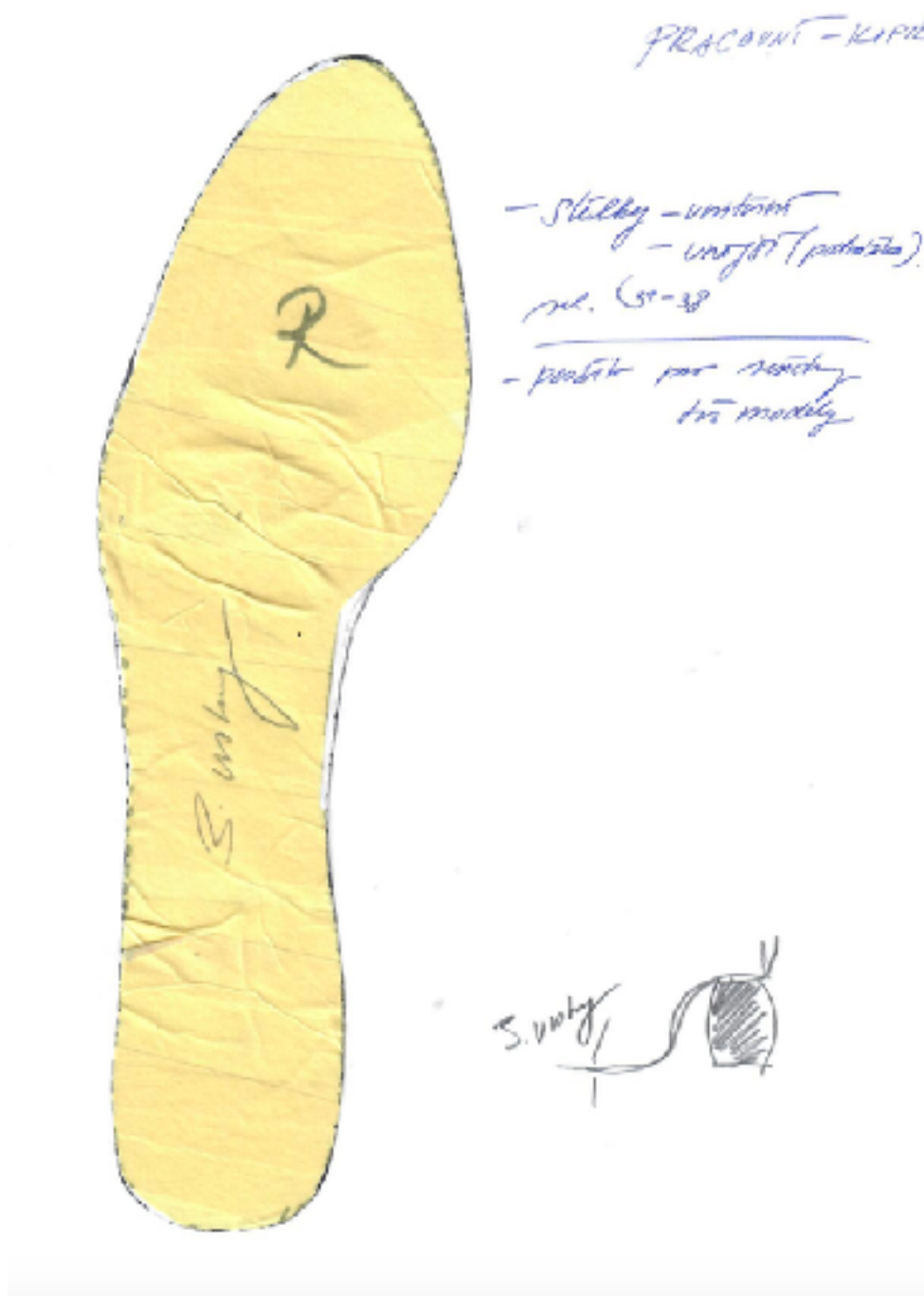
technické nákresy: vlastní - stříh

Příloha 4 - technické nákresy: doplňky obuv



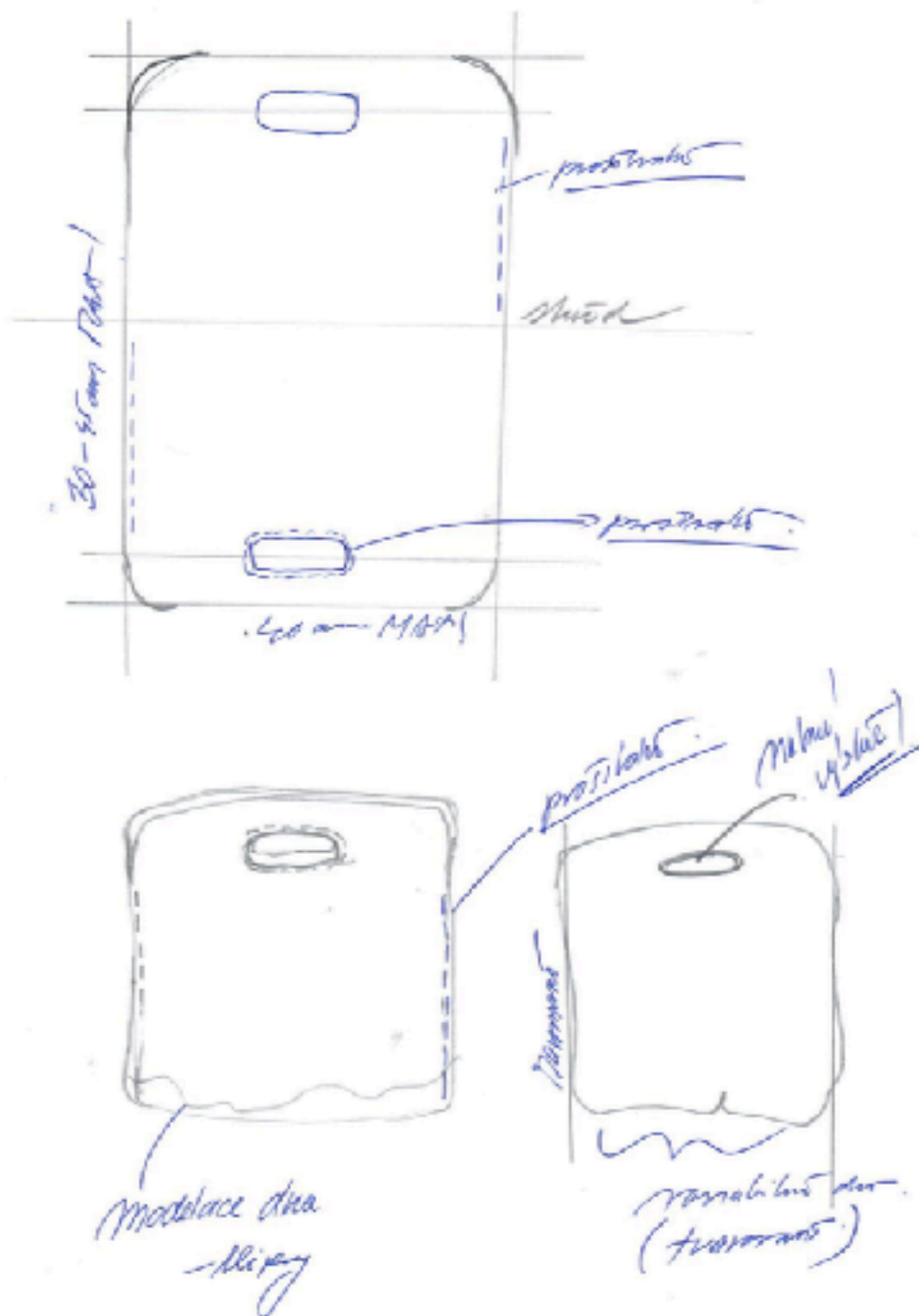
technické nákresy: vlastní - stříh

Příloha 5 - technické nákresy: doplňky obuv



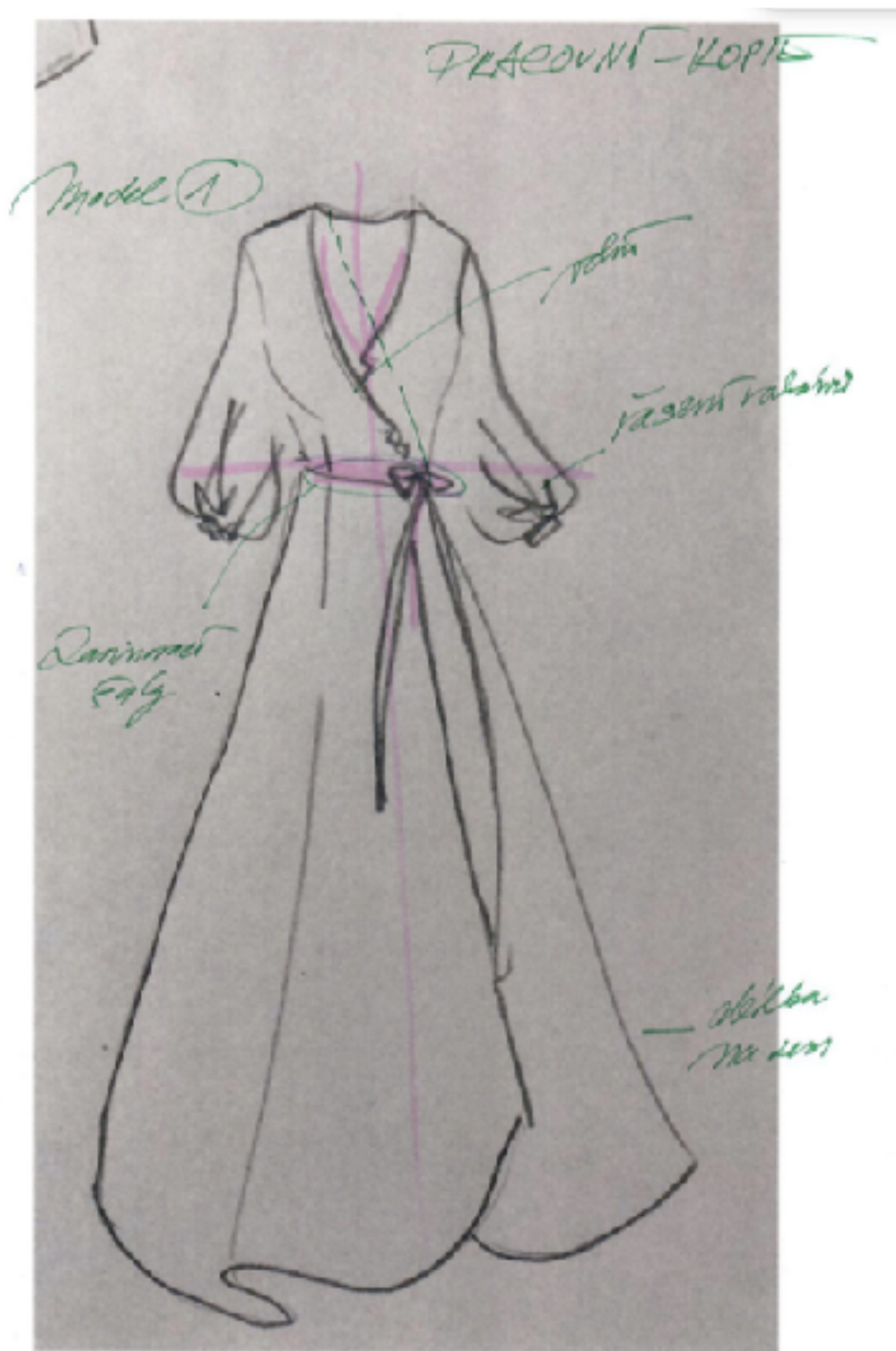
technické nákresy: vlastní - stříh

Příloha 6 - technické nákresy: doplňky kabelu



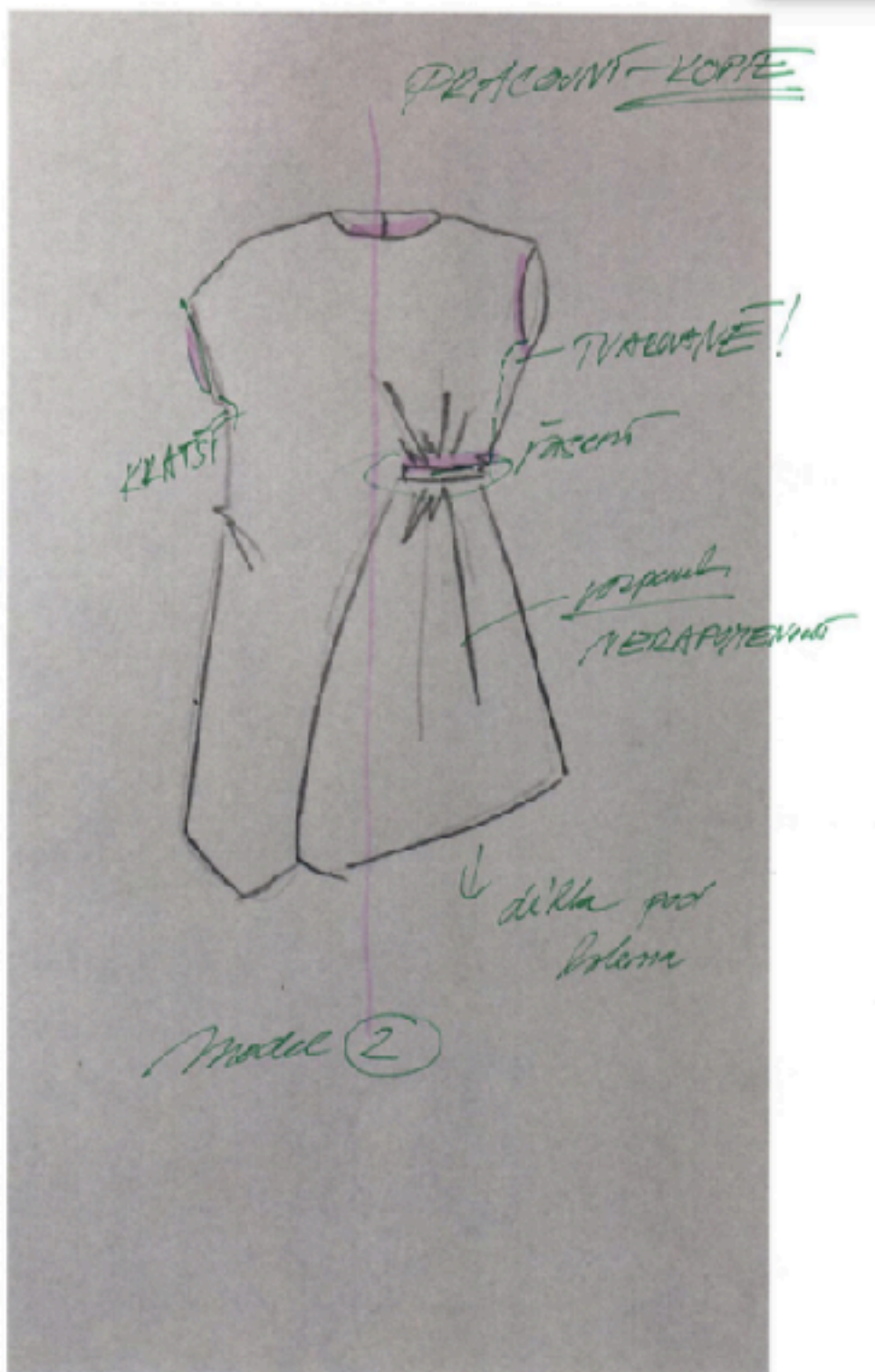
technické nákresy: vlastní - střih

Příloha 7 - technické nákresy: dámský model 1



technické nákresy: vlastní

Příloha 8 - technické nákresy: dámský model 2



technické nákresy: vlastní

Příloha 9 - přípravná obuv a doplňky - tvorba stříhu a vnitřních stélek



foto: vlastní

Příloha 10 - přípravná obuv a doplňky - tvorba podpatku



foto: vlastní

Příloha 11 - přípravná obuv a doplňky - tvorba stříhu kabely + napínání stříhu



foto: vlastní

Příloha 12 - přípravná obuv a doplňky - napínání stříhu, lepení, finální úpravy



foto: vlastní

Příloha 13 - fotodokumentace kolekce



foto: vlastní

Příloha 14 - fotodokumentace kolekce



foto: vlastní

Příloha 15 - fotodokumentace kolekce



foto: vlastní

Příloha 16 - fotodokumentace kolekce



foto: vlastní

Příloha 17 - fotodokumentace kolekce



foto: vlastní

Příloha 18 - fotodokumentace kolekce



foto: vlastní

Příloha 19 - fotodokumentace kolekce



foto: vlastní

Příloha 20 - fotodokumentace kolekce



foto: vlastní

