

VIZUÁLNÍ IDENTITA FIRMY KECKY



KECKY

KECKY

38
5 UK
25 cm
Basic
Slim

KECKY

BRAND MANUÁL





Brand manuál



Vizuální styl firmy Kecky vychází z nově navrženého loga a grafických prvků – linek (stehů) a vzorů, které jsou rozvedeny v celé šíři vizuální prezentace. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo a písmo Kecky Bold. Jednotné a správné dodržování pravidel, popsaných v tomto manuálu, spolupřispívá k image Kecek a tím posiluje vnímání hodnot a zaručuje zapamatovatelnost v očích zákazníků. Všichni, kdo se podílejí na aplikaci prostředků jednotného vizuálního stylu, smí pracovat pouze v souladu s pravidly obsaženými v manuálu. Při vytváření dokumentů nebo aplikací jednotného vizuálního stylu, které tento manuál přímo neupravuje, se inspirujte již hotovými předlohami podobného účelu, řiďte se obecnými typografickými pravidly a dobrým vkusem.

OBSAH

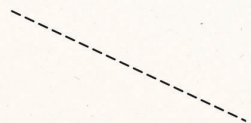
Vizuální identita

- Logo
- Barevnost
- Materiál
- Písmo

Firemní materiály

- Obalový design
- Merkantilní tiskoviny
- Potisk plátna
- Reklamní předměty
- Digitální komunikace

LOGO



Logo je ústředním prvkem vizuálního komunikačního systému firmy Kecky. Je tvořeno nápisem Kecky, jež je vysázen písmem Kecky Bold – písmem vytvořeným na míru pro firmu Kecky. Vzhled loga je pak doplněn stehem a druky, které reprezentují zaměření firmy, kterým jsou ručně šité plátěné tenisky. Logo bylo vytvořeno s respektem k logu stávajícímu, zachován byl tedy zaoblený tvar písmen. Pravidla užívání loga jsou definována tímto manuálem.

Logo

Základní varianta

Základní verze loga se používá ve všech případech s výjimkou velmi malých formátů. Logo je možné jako celek libovolně zvětšovat nebo

zmenšovat, za předpokladu dodržení minimální velikosti stanovené tímto manuálem.



The image shows the word 'KECKY' in a bold, sans-serif font. Dashed lines are drawn through the letters to indicate their alignment and construction. The 'K' has a small circle at its top-left corner. The 'E' has a small circle at its top-right corner. The 'C' has a small circle at its top-left corner. The 'K' has a small circle at its top-left corner. The 'Y' has a small circle at its top-left corner.

Logo

Zjednodušená verze

Zjednodušenou verzi používáme u extrémně malých formátů, kde by u základní verze loga docházelo k nechtěným ztrátám detailů. Jsou

to případy, kdy je velikost loga na šířku menší než 40 mm. Příkladem užití je drobná textilní cedulka na straně tenisky.



The image shows the word 'KECKY' in a bold, sans-serif font, which is a simplified version of the logo. It lacks the dashed lines and construction points seen in the previous image.

Logo
Negativ

Inverzní provedení – pro případy, kdy je v pozadí černá nebo velmi tmavá barva. Tato verze loga by měla být použita jen v nezbytných

a odůvodněných případech, například jedná-li se o materiály třetích stran, kde je tmavé pozadí dané pravidly vizuálního stylu.

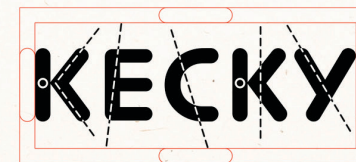


KECKY
KECKY

Logo
Ochranná zóna

Ochranná zóna udává doporučenou vzdálenost loga od ostatních elementů. V odůvodněných případech je možné logo umístit na spa-

dávku, kdy jsou koncové části loga oříznuty. Logo jako celek však musí zůstat zřetelně čitelné.



Logo Minimální velikost

Minimální velikost je stanovena tak, aby detaily loga zůstaly i v této velikosti zřetelné. Pokud to vyžaduje příležitost, použijte pro extrémně

malé formáty zjednodušenou verzi loga. Niže je přehled minimálních velikostí loga stanovených pro tisk a digitální užití.

KECKY

40 mm

KECKY

65 px

KECKY

20 mm

KECKY

36 px

Logo Špatné použití

Logo nesmí být žádným způsobem změněno ani zkráceno. Následující příklady ilustrují některá nesprávná použití loga. Stejný princip se vztahuje také na zjednodušenou verzi loga.

1. Deformace
2. Stínování
3. Změna barvy
4. Obrýs místo výplně
5. Průhlednost
6. Nesprávný font

~~1 KECKY~~

1

~~2 KECKY~~

2

~~3 KECKY~~

3

~~4 KECKY~~

4

~~5 KECKY~~

5

~~6 KECKY~~

6

BAREVNOST

Vizuální styl Kecky pracuje především s kombinací černé barvy a recyklovaného papíru. Důraz je tak kladen mimojiné na ekonomickou stránku věci (nízké finanční náklady), neboť pro velkou část tištěných materiálů lze použít černobílý tisk (štítky, krabice, etikety atd.). Doplnkové barvy jsou potom používány na barevných tiskovinách (dárkové certifikáty, plakáty) a webu. Pro tisk menších barevných tiskovin je vhodné využít digitální tisk bílou barvou, pokud je k dispozici.

Barevnost Základní barvy

Pro tvorbu materiálů by měla být použita primárně černá barva v kombinaci s recyklovaným papírem (viz následující kapitola).

Pokud to vyžaduje situace, lze pro lepší čitelnost použít černou barvu v kombinaci s bílou barvou papíru (například etikety).



Černá
HEX: 000000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 60, 40, 40, 100



Bílá
HEX: ffffff
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0

Barevnost Doplňkové barvy

Všude, kde je potřeba základní barevné schéma doplnit o akcentovou barvu, by měla být použita

jedna z doplňkových barev (příkladem jsou dárkové certifikáty).



Červená
HEX: ed2124
RGB: 237, 33, 36
CMYK: 0, 99, 100, 0



Růžová
HEX: fbd4d9
RGB: 251, 212, 217
CMYK: 0, 20, 6, 0



Pomněnková
HEX: 8fd7f2
RGB: 143, 215, 242
CMYK: 40, 0, 2, 0



Šedá
HEX: cfcfcf
RGB: 207, 207, 207
CMYK: 18, 14, 14, 0

MATERIÁL

Důležitou hodnotou firmy Kecky je ohleduplnost vůči životnímu prostředí. Při tvorbě vizuálního stylu byl proto kladen důraz na ekologickou stránku. S respektem k této hodnotě byl jako hlavní materiál zvolen recyklovaný papír. Kecky už od svého vzniku ostatně recyklovaný papír jako obalový materiál používají, jde proto o logické navázání na již vtyčený směr. K výběru materiálu přispěl také fakt, že jsou Kecky stále startupem – jde o malou, nedávno založenou firmu, která se teprve začíná prosazovat na českém trhu s obuví. Finanční možnosti jsou proto logicky omezené. Vzhledem k této skutečnosti byl při výběru papíru důležitý také faktor ekonomický. Recyklovaný kraft papír oba požadavky, jak ekologický, tak ekonomický, splňuje. Grafický manuál nespecifikuje přesně typ či výrobce papíru. Podstatné je, aby byl papír recyklovaný a svou barvou a světlostí co nejvěrněji odpovídal materiálům uvedeným jako příklad v tomto manuálu.

Materiál
Recyklovaný karton

Příklad papíru vhodného pro tisk
štítků, cedulek, krabice a dalších
tištěných materiálů vyšší gramáže.

Materiál
Kraft balící

Příklad papíru vhodného pro tisk
plakátů a dalších materiálů s nižší
gramáží.

PÍSMO

Pro potřeby jednotného vizuálního stylu firmy Kecky byla navržena nová abeceda Kecky Bold. Písmo má zaoblený charakter (styl rounded) a částečně tak svým tvarem navazuje na původní logo firmy. Písmo je v řezu bold a je tvořeno pouze verzálkami. Font má hravý, výrazný vzhled, který reflektuje vkus cílových zákazníků firmy, kterými jsou především teenageři a obecně mladí lidé. V rámci jednotného vizuálního stylu se písmo Kecky Bold uplatňuje jako písmo titulkové například na plakátech a jiných merkantilních tiskovinách. Písmo je vhodné především pro sazbu nadpisů a kratších textů. Font Kecky Bold je připraven ve formátu OTF, který podporují všechny současně rozšířené operační systémy.

Písmo
Základní písmo

KECKY BOLD

Základním písmem jednotného vizuálního stylu je písmo Kecky Bold, které bylo pro firmu vytvořeno na míru. Jedná se o písmo stylu roun-

ded v řezu bold. Pro svůj jasný výraz se uplatní především jako písmo titulkové. Písmo není vhodné pro sazbu delších textů.

**ABCČDĎEÉĚFGHIÍJK
LMNŇOÓPQRŘSŠTĚ
UŮÚVWXYÝZŽ
0123456789
(,!.!?-%/+=)**

**JSME MALÁ FIRMA,
VYRÁBĚJÍCÍ ČESKÉ
PLÁTĚNÉ TENISKY,
KTERÉ VYCHÁZÍ Z TRADICE
LET 1950-1980. BOTY JSOU
VYROBENY Z PŘÍRODNÍHO
PLÁTNA A 100% KAUČUKU.
ŠIJEME JE RUČNĚ V ČESKÉ REPUBLICE,
NEZATĚŽUJEME ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.**

Písmo
Doplňkové písmo

Doplňkovým písmem je písmo
Noah v řezu regular a bold. Díky
dobré čitelnosti je toto písmo
vhodné pro sazbu delších textů.

Pro dlouhé texty je doporučen řez
regular, pro kratší (například pod-
nadpisy) potom řez bold.

Noah Bold

ABCČDĎEÉĚFGHIÍJK
LMNŇOÓPQRŘSŠŤ
UŮÚVWXYÝŽŽ
abcčdďeéěfghiijklmnň
oópqrřsštťuůúvwxyýžž
0123456789
(, . ! ? - % / + =)

Noah Regular

ABCČDĎEÉĚFGHIÍJK
LMNŇOÓPQRŘSŠŤ
UŮÚVWXYÝŽŽ
abcčdďeéěfghiijklmnň
oópqrřsštťuůúvwxyýžž
0123456789
(, . ! ? - % / + =)

OBALOVÝ DESIGN

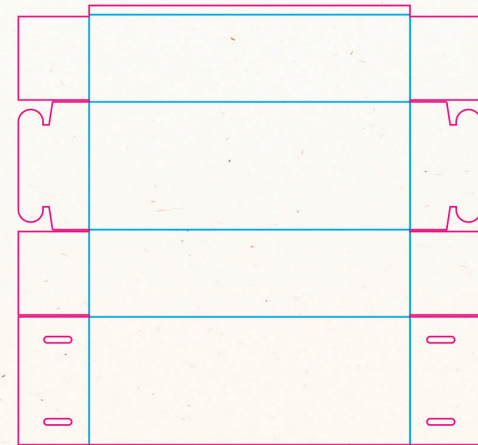
Následující kapitola popisuje pravidla pro tvorbu obalových materiálů. Jak už bylo zmíněno, jedním ze základních kamenů vizuálního stylu firmy je použití recyklovaného papíru. Důraz je opět kladen na jednoduchost a ekonomickou stránku. Byl zachován původní tvar krabice na boty, který je praktický pro jednoduchost skládání. Výhodou je minimální velikost bez zbytečné spotřeby materiálu (krabice například nemá víko), neboť je celý tvar realizován jako jediný výšek. Potisk krabice je proveden pouze černou barvou. Stejně tak při tvorbě ostatních obalových materiálů byla prioritou jednoduchost provedení, úspora materiálu, barev a tedy i úspora financí.

Obalový design
Potisk krabice

Potisk krabice a doporučené
umístění etikety



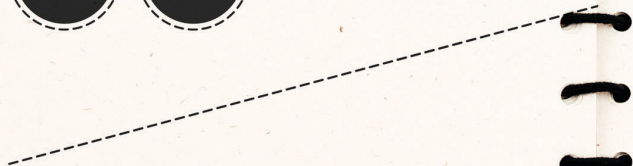
Obalový design
Krabice - blueprint



Obalový design Pečeť a grafické prvky

Pečeť a grafické prvky (stehy nitě) jsou součástí potisku krabice a dále je možné je využít při tvorbě ostatních (nejen obalových) materiálů.

Tloušťka tahu přerušované linky je proměnná, mění se v závislosti na velikosti loga či ostatních prvků.



Obalový design Etiketa

Etiketa je kruhového tvaru o průměru 45 mm. Vhodný je černobílý tisk na bílou samolepku. Doporučené umístění na krabici je na čelní

straně. Etiketa může být mírně natočena ve směru hodinových ručiček.



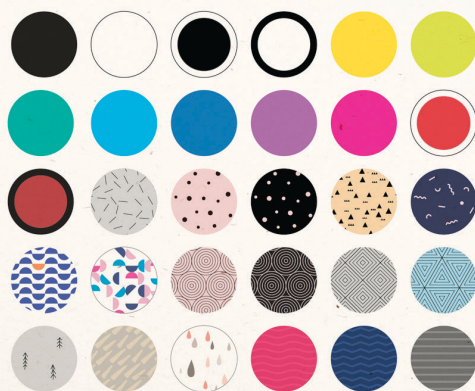
Obalový design
Vzory – samolepky



barva (vzor) plátna
barva lemu

Samolepky jednotlivých vzorů (barev) plátna jsou opět tištěny na bílou samolepku, průměr kruhu 25 mm. Samolepka by měla být

na krabici nalepena tak, aby malou částí své plochy překrývala etiketu, ale aby nedošlo k překrytí textu. Zmenšení 71%.



Obalový design
Taška



Obalový design
Štítek

Štítek o rozměrech 80 × 32 mm je
vyseknut z recyklovaného papíru
o gramáži 300g/m². Průměr otvoru
pro šňůrku je 5,5 mm.



Obalový design
Tkaničky



Obalový design
Rozdělení typů bot

Přehled jednotlivých variant
ikon pro použití na etikety

Tvar



šněrovací
vysoké



šněrovací
nízké

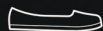


baleríny



nazouvací

Střih



classic



T



X



slip on



cvička



stretch



espadrilles

Obalový design
Rozdělení typů bot

Podrážka

Slim



Slim TC



Sport



Kawasaki



Barefoot



MERKANTILNÍ TISKOVINY

Na následujících stránkách jsou uvedeny příklady merkantilních tiskovin, které jsou využívány pro komunikaci se zákazníky. Tiskoviny mají za cíl oslovit zákazníky svým výrazným vzhledem. Tisk je realizován na recyklovaný papír s použitím digitálního tisku a technologie souněsí barev CMYK s bílou barvou. V případě tiskovin, které mají být produkovány ve vyšším nákladu (například cedulka o péči a materiálu) je tisk navržen pouze černou barvou pro úsporu financí.

Merkantilní tiskoviny
Vizitka

Vizitka je ve formátu 90 × 50 mm.
Přední strana vizitky obsahuje gra-
fický detail (steh). Jméno je sázeno
doplňkovým písmem Noah Bold
ve velikosti 14 b. Kontaktní údaje

jsou v řezu regular velikost 9 b.
Zadní strana vizitky obsahuje
logo v základní variantě.
Zmenšení 90 %.



Merkantilní tiskoviny
Materiál a péče

Rozměry 105 x 148 mm. Jako titul-
kové písmo je použito písmo Kecky
Bold (velikost 24 b), podnadpisy

Noah Bold (16 b), ostatní text
písmo Noah Regular (10 b).
Zmenšení 70%.

MATERIÁL

 **Textil**
100% přírodní bavlněné nebo rezné
plátno. Dvojitě, kepr/kepr či kepr/molino.

 **Kaučuk**
100% přírodní kaučuk vyráběný
v Kralupách nad Vltavou.

PÉČE

 **Praní**
Kecky lze prát v pračce. Volte šetrný
program bez židmání.

 **Nesušte v sušičce.**

KECKY

MATERIÁL

 **Textil**
100% přírodní bavlněné nebo rezné
plátno. Dvojitě, kepr/kepr či kepr/molino.

 **Kaučuk**
100% přírodní kaučuk vyráběný
v Kralupách nad Vltavou.

PÉČE

 **Praní**
Kecky lze prát v pračce. Volte šetrný
program bez židmání.

 **Nesušte v sušičce.**

KECKY

Merkantilní tiskoviny
Dárkový poukaz

Dárkový poukaz je ve formátu
166 × 70 mm.

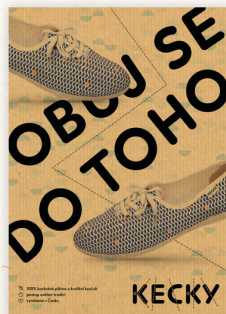
Zmenšení 56%.



Merkantilní tiskoviny
Plakáty

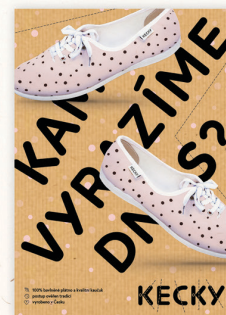
Plakát je určen pro formáty:
700 × 1000 mm (B1)
420 × 594 mm (A2)
297 × 420 mm (A3)
210 × 297 mm (A4)

Doporučen je tisk na kraft balicí
nebo jiný recyklovaný papír.
Zmenšení 9% (plakát formátu B1).



Merkantilní tiskoviny
Plakáty

Doporučen je tisk bílou barvou
v soutisku s barvami CMYK, pokud
je k dispozici.

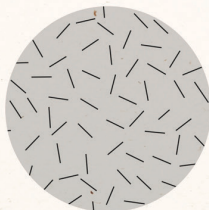
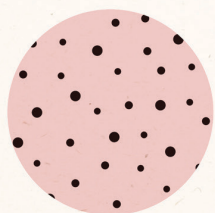
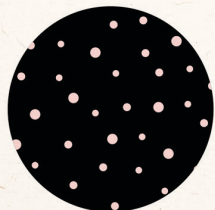


POTISK PLÁTNA

Firma Kecky si navrhuje svá vlastní originální plátna. Výroba a potisk plátna probíhá v Čechách. V rámci vizuálního stylu bylo navrženo několik nových vzorů pro potisk plátna, ze kterého se obuv vyrábí. Některé vzory či jejich fragmenty jsou poté dále využívány při tvorbě tiskovin (plakáty, vizitky, dárkové poukazy) či reklamních předmětů.

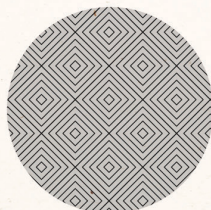
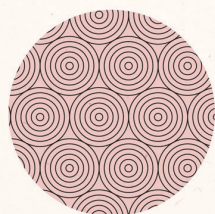
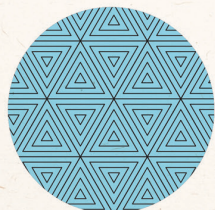
Potisk plátna
Nové vzory

Edice Sweet



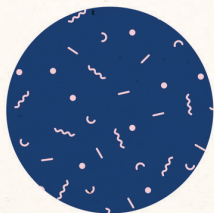
Potisk plátna
Nové vzory

Edice Ornament



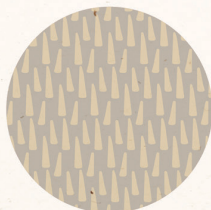
Potisk plátna
Nové vzory

Edice Beach



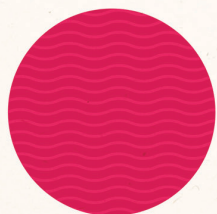
Potisk plátna
Nové vzory

Edice Forest



Potisk plátna
Nové vzory

Edice Linear



REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

Reklamní předměty slouží k další propagaci značky, příkladem jsou trička, látkové pytlíky na tenisky, plátěné tašky a další. Manuál udává příklady řešení a realizace takových předmětů. Při vytváření materiálů nebo aplikací na předměty, které tento manuál přímo neupravuje, se inspirejte již hotovými předlohami podobného účelu, řiďte se nastíněnými principy a dobrým vkusem.

Reklamní předměty
Plátěná taška



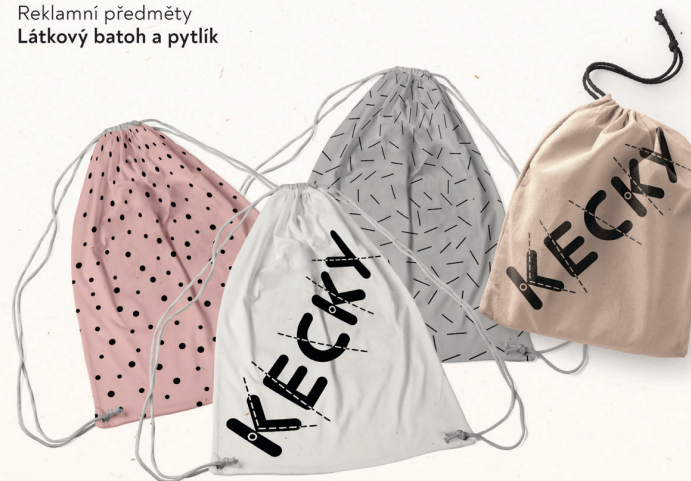
Reklamní předměty
Tričko



Reklamní předměty
Ponožky



Reklamní předměty
Látkový batoh a pytlík

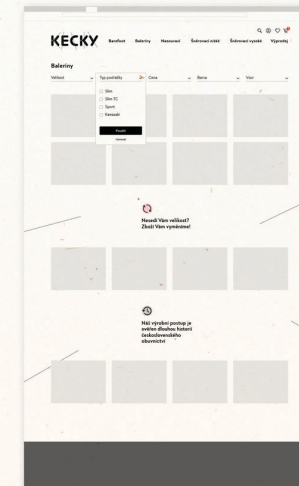


DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE

Komunikace na internetu a sociálních sítích je dnes hlavním nástrojem propagace firmy. Následující kapitola ukazuje příklady digitální komunikace značky. V rámci jednotného vizuálního stylu vznikl pro firmu Kecky návrh nového webu. Velký důraz je kladen na jednoduchost, moderní vzhled a uživatelskou přívětivost. Architektura webu kopíruje částečně uspořádání webu starého.

Digitální komunikace
Web

Náhled domovské stránky webu



Digitální komunikace
Bannery

Rozměry 720 × 300px



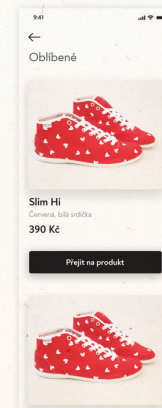
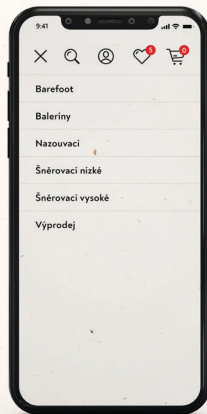
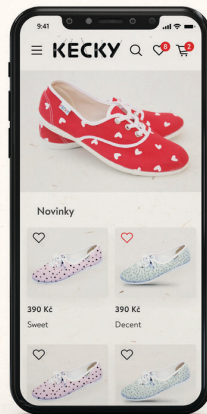
Digitální komunikace
Ikony

Ikony, respektive piktogramy, jsou použity především na webu Kecky. Své využití ale najdou i na plakátech a případně jiných tiskovinách.



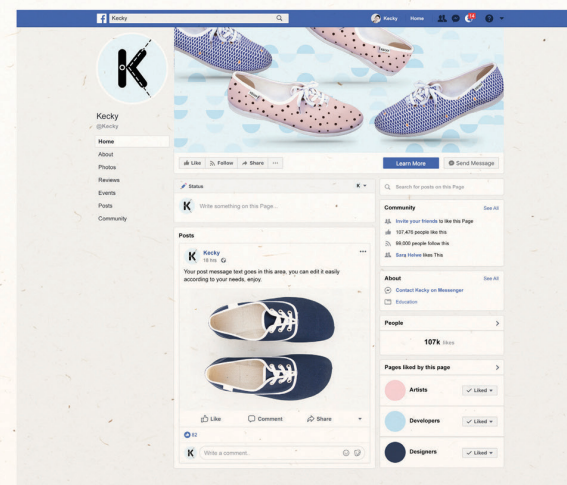
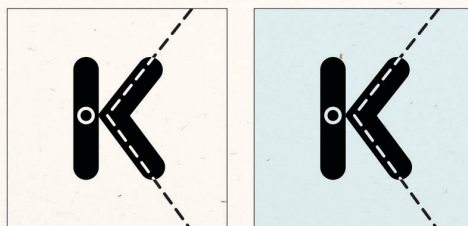
Digitální komunikace
Mobilní verze webu

Ukázka úvodních stran webu



Digitální komunikace
Sociální sítě

Facebook – profilová fotografie
a návrh stránky

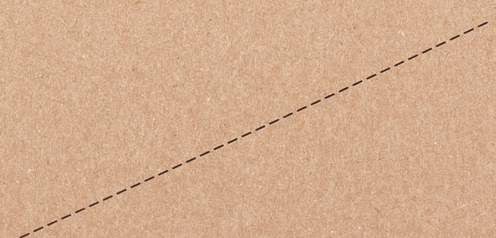


Petra Jelínková
Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění
Ladislava Sutnara
Grafický design

Diplomová práce 2020

Vedoucí:
Prof. ak. mal. Rostislav Vaněk
a doc. MgA. Kristina Fišerová

V Plzni 2020







KECKY

KECKY

KECKY

KECKY

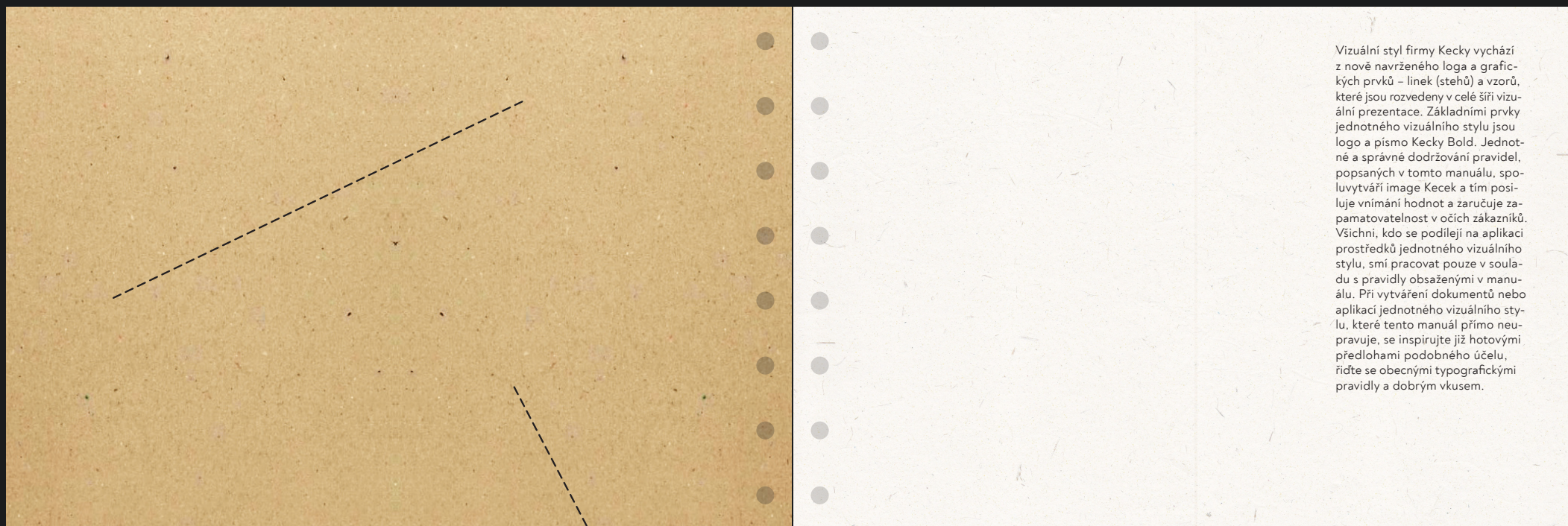
KECKY

TISKOVÁ DATA A NÁHLEDY

KECKY

The image shows a stylized logo for 'KECKY' on a brown, textured paper background. The letters are thick and black. The 'K' and 'Y' have a small white circle at their top-left and top-right corners, respectively. Dashed lines are drawn around the letters to indicate alignment and registration. The logo is positioned diagonally across the page.

Brand manuál



Vizuální styl firmy Kecky vychází z nově navrženého loga a grafických prvků – linek (stehů) a vzorů, které jsou rozvedeny v celé šíři vizuální prezentace. Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo a písmo Kecky Bold. Jednotné a správné dodržování pravidel, popsaných v tomto manuálu, spolu vytváří image Kecek a tím posiluje vnímání hodnot a zaručuje zapamatovatelnost v očích zákazníků. Všichni, kdo se podílejí na aplikaci prostředků jednotného vizuálního stylu, smí pracovat pouze v souladu s pravidly obsaženými v manuálu. Při vytváření dokumentů nebo aplikací jednotného vizuálního stylu, které tento manuál přímo neupravuje, se inspirujte již hotovými předlohami podobného účelu, řiďte se obecnými typografickými pravidly a dobrým vkusem.

OBSAH

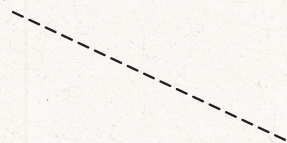
Vizuální identita

Logo
Barevnost
Materiál
Písmo

Firemní materiály

Obalový design
Merkantilní tiskoviny
Potisk plátna
Reklamní předměty
Digitální komunikace

LOGO

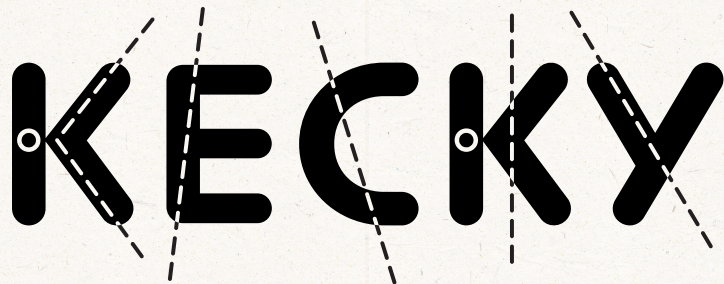


Logo je ústředním prvkem vizuálního komunikačního systému firmy Kecky. Je tvořeno nápisem Kecky, jež je vysázen písmem Kecky Bold – písmem vytvořeným na míru pro firmu Kecky. Vzhled loga je pak doplněn stehem a druhy, které reprezentují zaměření firmy, kterým jsou ručně šité plátěné tenisky. Logo bylo vytvořeno s respektem k logu stávajícímu, zachován byl tedy zaoblený tvar písmen. Pravidla užívání loga jsou definována tímto manuálem.

Logo
Základní varianta

Základní verze loga se používá ve všech případech s výjimkou velmi malých formátů. Logo je možné jako celek libovolně zvětšovat nebo

zmenšovat, za předpokladu dodržení minimální velikosti stanovené tímto manuálem.



Logo
Zjednodušená verze

Zjednodušenou verzi používáme u extrémně malých formátů, kde by u základní verze loga docházelo k nechtěným ztrátám detailů. Jsou

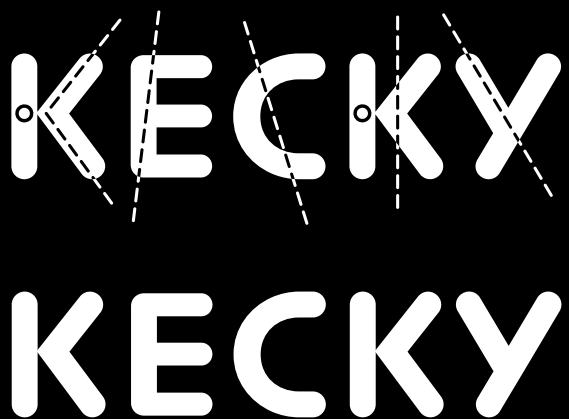
to případy, kdy je velikost loga na šířku menší než 40 mm. Příkladem užití je drobná textilní cedulka na straně tenisky.



Logo Negativ

Inverzní provedení – pro případy, kdy je v pozadí černá nebo velmi tmavá barva. Tato verze loga by měla být použita jen v nezbytných

a odůvodněných případech, například jedná-li se o materiály třetích stran, kde je tmavé pozadí dané pravidly vizuálního stylu.

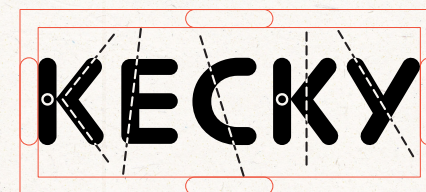


KECKKY
KECKKY

Logo Ochranná zóna

Ochranná zóna udává doporučenou vzdálenost loga od ostatních elementů. V odůvodněných případech je možné logo umístit na spa-

dávku, kdy jsou koncové části loga oříznuty. Logo jako celek však musí zůstat zřetelně čitelné.



Logo Minimální velikost

Minimální velikost je stanovena tak, aby detaily loga zůstaly i v této velikosti zřetelné. Pokud to vyžaduje příležitost, použijte pro extrémně

malé formáty zjednodušenou verzi loga. Niže je přehled minimálních velikostí loga stanovených pro tisk a digitální užití.

KECKY



40 mm

KECKY



20 mm

KECKY



65 px

KECKY



36 px

Logo Špatné použití

Logo nesmí být žádným způsobem změněno ani zkráceno. Následující příklady ilustrují některá nesprávná použití loga. Stejný princip se vztahuje také na zjednodušenou verzi loga.

1. Deformace
2. Stínování
3. Změna barvy
4. Obrys místo výplně
5. Průhlednost
6. Nesprávný font

~~KECKY~~

1

~~KECKY~~

2

~~KECKY~~

3

~~KECKY~~

4

~~KECKY~~

5

~~KECKY~~

6

BAREVNOST

Vizuální styl Kecky pracuje především s kombinací černé barvy a recyklovaného papíru. Důraz je tak kladen mimo jiné na ekonomickou stránku věci (nízké finanční náklady), neboť pro velkou část tištěných materiálů lze použít černobílý tisk (štítky, krabice, etikety atd.). Doplnkové barvy jsou potom používány na barevných tiskovinách (dárkové certifikáty, plakáty) a webu. Pro tisk menších barevných tiskovin je vhodné využít digitální tisk bílou barvou, pokud je k dispozici.

Barevnost Základní barvy

Pro tvorbu materiálů by měla být použita primárně černá barva v kombinaci s recyklovaným papírem (viz následující kapitola).

Pokud to vyžaduje situace, lze pro lepší čitelnost použít černou barvu v kombinaci s bílou barvou papíru (například etikety).



Černá
HEX: 000000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 60, 40, 40, 100



Bílá
HEX: ffffff
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0

Barevnost Doplňkové barvy

Všude, kde je potřeba základní barevné schéma doplnit o akcentovou barvu, by měla být použita

jedna z doplňkových barev (příkladem jsou dárkové certifikáty).



Červená
HEX: ed2124
RGB: 237, 33, 36
CMYK: 0, 99, 100, 0



Růžová
HEX: fbd4d9
RGB: 251, 212, 217
CMYK: 0, 20, 6, 0



Pomněnková
HEX: 8fd7f2
RGB: 143, 215, 242
CMYK: 40, 0, 2, 0



Šedá
HEX: cfcfcf
RGB: 207, 207, 207
CMYK: 18, 14, 14, 0

MATERIÁL

Důležitou hodnotou firmy Kecky je ohleduplnost vůči životnímu prostředí. Při tvorbě vizuálního stylu byl proto kladen důraz na ekologickou stránku. S respektem k této hodnotě byl jako hlavní materiál zvolen recyklovaný papír. Kecky už od svého vzniku ostatně recyklovaný papír jako obalový materiál používají, jde proto o logické navázání na již vtyčený směr. K výběru materiálu přispěl také fakt, že jsou Kecky stále startupem – jde o malou, nedávno založenou firmu, která se teprve začíná prosazovat na českém trhu s obuví. Finanční možnosti jsou proto logicky omezené. Vzhledem k této skutečnosti byl při výběru papíru důležitý také faktor ekonomický. Recyklovaný kraft papír oba požadavky, jak ekologický, tak ekonomický, splňuje. Grafický manuál nspecifikuje přesně typ či výrobce papíru. Podstatné je, aby byl papír recyklovaný a svou barvou a světlostí co nejvěrněji odpovídal materiálům uvedeným jako příklad v tomto manuálu.



Materiál
Recyklovaný karton

Příklad papíru vhodného pro tisk
štítků, cedulek, krabice a dalších
tiskových materiálů vyšší gramáže.

Materiál
Kraft balicí

Příklad papíru vhodného pro tisk
plakátů a dalších materiálů s nižší
gramáží.

PÍSMO

Pro potřeby jednotného vizuálního stylu firmy Kecky byla navržena nová abeceda Kecky Bold. Písmo má zaoblený charakter (styl rounded) a částečně tak svým tvarem navazuje na původní logo firmy. Písmo je v řezu bold a je tvořeno pouze verzálkami. Font má hravý, výrazný vzhled, který reflektuje vkus cílových zákazníků firmy, kterými jsou především teenageři a obecně mladí lidé. V rámci jednotného vizuálního stylu se písmo Kecky Bold uplatňuje jako písmo titulkové například na plakátech a jiných merkantilních tiskovinách. Písmo je vhodné především pro sazbu nadpisů a kratších textů. Font Kecky Bold je připraven ve formátu OTF, který podporují všechny současné rozšířené operační systémy.

Písmo
Základní písmo

Základním písmem jednotného vizuálního stylu je písmo Kecky Bold, které bylo pro firmu vytvořeno na míru. Jedná se o písmo stylu roun-

ded v řezu bold. Pro svůj jasný výraz se uplatní především jako písmo titulkové. Písmo není vhodné pro sazbu delších textů.

KECKY BOLD

ABCČDĎEĚFGHIÍJK
LMNŇOÓPQRŘSŠTŤ
UŮÚVWXYÝZŽ
0123456789
(, . ! ? - % / + =)

JSME MALÁ FIRMA,
VYRÁBĚJÍCÍ ČESKÉ
PLÁTĚNÉ TENISKY,
KTERÉ VYCHÁZÍ Z TRADICE
LET 1950-1980. BOTY JSOU
VYROBENY Z PŘÍRODNÍHO
PLÁTNA A 100 % KAUČUKU.
ŠIJEME JE RUČNĚ V ČESKÉ REPUBLICĚ,
NEZATĚŽUJEME ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.

Obalový design Pečet a grafické prvky

Pečet a grafické prvky (stehy nitě) jsou součástí potisku krabice a dále je možné je využít při tvorbě ostatních (nejen obalových) materiálů.



Tloušťka tahu přerušované linky je proměnná, mění se v závislosti na velikosti loga či ostatních prvků.

Obalový design Etiketa

Etiketa je kruhového tvaru o průměru 45 mm. Vhodný je černobílý tisk na bílou samolepku. Doporučené umístění na krabici je na čelní straně. Etiketa může být mírně natočena ve směru hodinových ručiček.



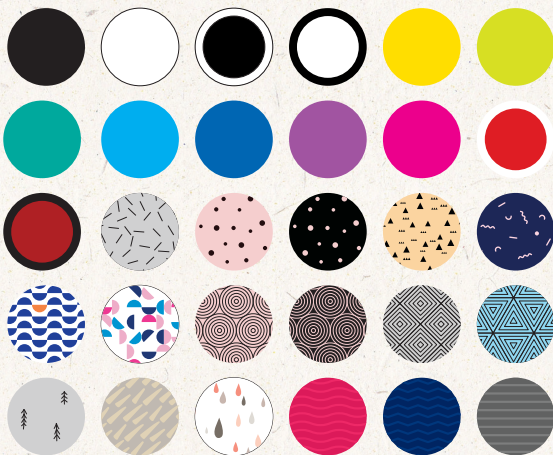
Obalový design Vzory – samolepky



barva (vzor) plátna
barva lemu

Samolepky jednotlivých vzorů (barev) plátna jsou opět tištěny na bílou samolepku, průměr kruhu 25 mm. Samolepka by měla být

na krabici nalepena tak, aby malou částí své plochy překrývala etiketu, ale aby nedošlo k překrytí textu. Zmenšení 71%.



Obalový design Taška



Obalový design
Štítek

Štítek o rozměrech 80 × 32 mm je
vyseknut z recyklovaného papíru
o gramáži 300g/m². Průměr otvoru
pro šňůrku je 5,5 mm.



Obalový design
Tkaničky



Obalový design
Rozdělení typů bot

Přehled jednotlivých variant
ikon pro použití na etikety

Tvar



šněrovací
vysoké



šněrovací
nízké



baleríny



nazouvací

Střih



classic



T



X



slip on



cvička



stretch



espadrilles

Obalový design
Rozdělení typů bot

Podrážka

Slim



Slim TC



Sport



Kawasaki



Barefoot



MERKANTILNÍ TISKOVINY

Na následujících stránkách jsou uvedeny příklady merkantilních tiskovin, které jsou využívány pro komunikaci se zákazníky. Tiskoviny mají za cíl oslovit zákazníky svým výrazným vzhledem. Tisk je realizován na recyklovaný papír s použitím digitálního tisku a technologie soubitiskování barev CMYK s bílou barvou. V případě tiskovin, které mají být produkovány ve vyšším nákladu (například cedulka o péči a materiálu) je tisk navržen pouze černou barvou pro úsporu financí.

Merkantilní tiskoviny Vizitka

Vizitka je ve formátu 90 × 50 mm.
Přední strana vizitky obsahuje gra-
fický detail (steh). Jméno je sázeno
doplňkovým písmem Noah Bold
ve velikosti 14 b. Kontaktní údaje

jsou v řezu regular velikost 9 b.
Zadní strana vizitky obsahuje
logo v základní variantě.
Zmenšení 90 %.



Merkantilní tiskoviny
Materiál a péče

Rozměry 105 × 148 mm. Jako titul-
kové písmo je použito písmo Kecky
Bold (velikost 24 b), podnadpisy

Noah Bold (16 b), ostatní text
písmo Noah Regular (10 b).
Zmenšení 70 %.

MATERIÁL

 **Textil**
100% přírodní bavlněné nebo rezné
plátno. Dvojitě, kepr/kepr či kepr/molino.

 **Kaučuk**
100% přírodní kaučuk vyráběný
v Kralupách nad Vltavou

PÉČE

 **Praní**
Kecky lze prát v pračce. Volte šetrný
program bez ždímání.

 Nesušte v sušičce.

KECKY

MATERIÁL

 **Textil**
100% přírodní bavlněné nebo rezné
plátno. Dvojitě, kepr/kepr či kepr/molino.

 **Kaučuk**
100% přírodní kaučuk vyráběný
v Kralupách nad Vltavou

PÉČE

 **Praní**
Kecky lze prát v pračce. Volte šetrný
program bez ždímání.

 Nesušte v sušičce.

KECKY

MATERIÁL

 **Textil**
100% přírodní bavlněné nebo rezné
plátno. Dvojitě, kepr/kepr či kepr/molino.

Kaučuk
100% přírodní kaučuk vyráběný
v Kralupách nad Vltavou

 **Praní**
Kecky lze prát v pračce. Volte šetrný
program bez ždímání.

 Nesušte v sušičce.

KECKY

Merkantilní tiskoviny
Dárkový poukaz

Dárkový poukaz je ve formátu
166 × 70 mm.

Zmenšení 56 %.

500 Kč

na nákup keček

Kód: 33452289
Platnost do: 30. 9. 2020

KECKY

2000 Kč

na nákup keček

Kód: 33452289
Platnost do: 30. 9. 2020

KECKY

1000 Kč

na nákup keček

Kód: 33452289

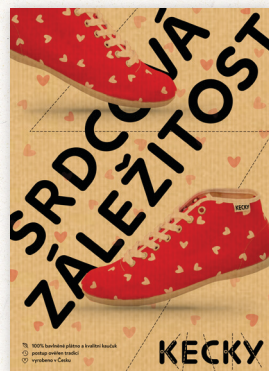
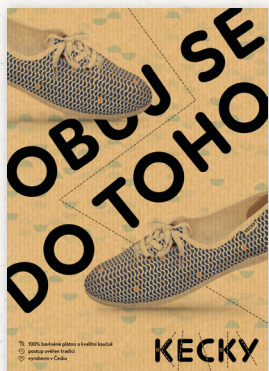
KECKY



Merkantilní tiskoviny
Plakáty

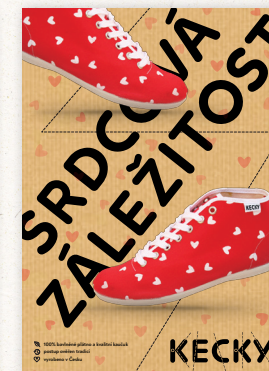
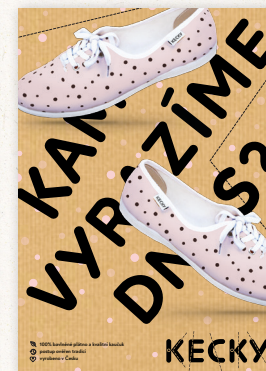
Plakát je určen pro formáty:
700 × 1000 mm (B1)
420 × 594 mm (A2)
297 × 420 mm (A3)
210 × 297 mm (A4)

Doporučen je tisk na kraft balicí
nebo jiný recyklovaný papír.
Zmenšení 9 % (plakát formátu B1).



Merkantilní tiskoviny
Plakáty

Doporučen je tisk bílou barvou
v soutisku s barvami CMYK, pokud
je k dispozici.

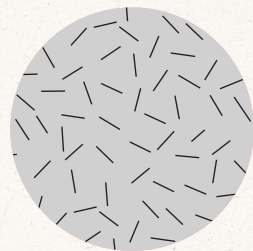
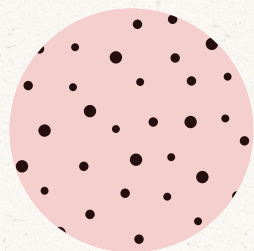
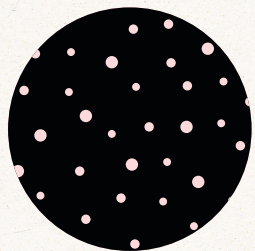


POTISK PLÁTNA

Firma Kecky si navrhuje svá vlastní originální plátna. Výroba a potisk plátna probíhá v Čechách. V rámci vizuálního stylu bylo navrženo několik nových vzorů pro potisk plátna, ze kterého se obuv vyrábí. Některé vzory či jejich fragmenty jsou poté dále využívány při tvorbě tiskovin (plakáty, vizitky, dárkové poukazy) či reklamních předmětů.

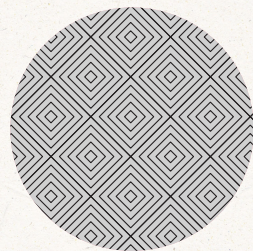
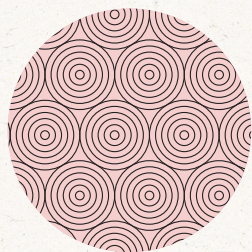
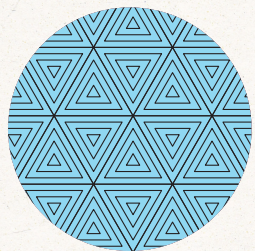
Potisk plátna
Nové vzory

Edice Sweet



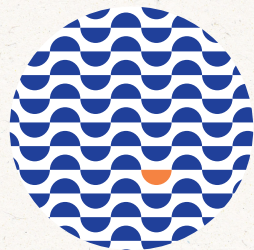
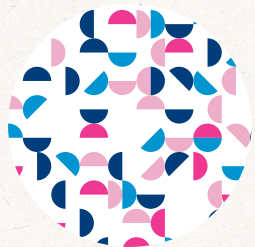
Potisk plátna
Nové vzory

Edice Ornament



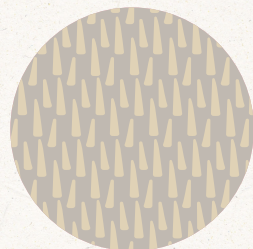
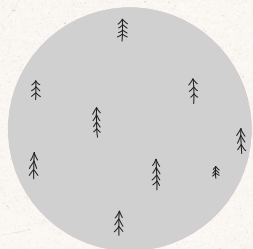
Potisk plátna
Nové vzory

Edice Beach



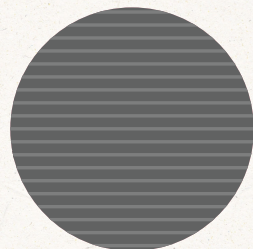
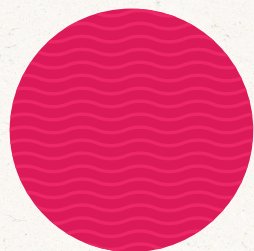
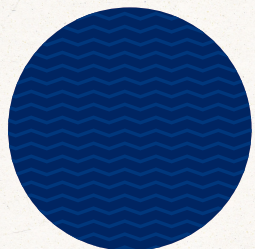
Potisk plátna
Nové vzory

Edice Forest



Potisk plátna
Nové vzory

Edice Linear



REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

Reklamní předměty
Tričko



Reklamní předměty
Ponožky



Reklamní předměty
Látkový batoh a pytlík

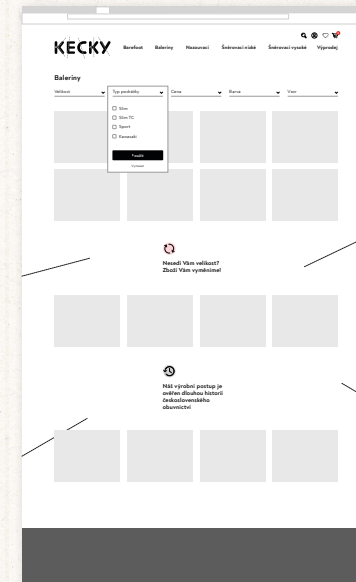
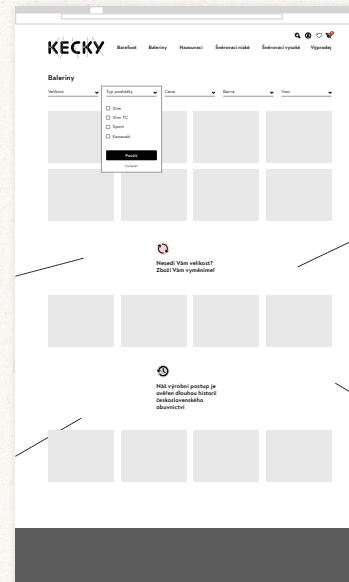


DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE

Komunikace na internetu a sociálních sítích je dnes hlavním nástrojem propagace firmy. Následující kapitola ukazuje příklady digitální komunikace značky. V rámci jednotného vizuálního stylu vznikl pro firmu Kecky návrh nového webu. Velký důraz je kladen na jednoduchost, moderní vzhled a uživatelskou přívětivost. Architektura webu kopíruje částečně uspořádání webu starého.

Digitální komunikace Web

Náhled domovské stránky webu



Digitální komunikace
Bannery

Rozměry 720 × 300px



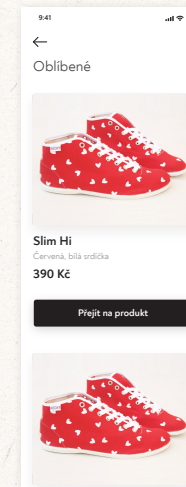
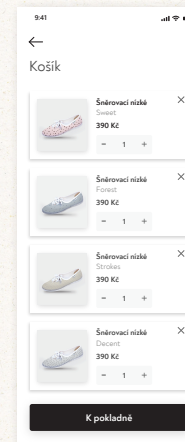
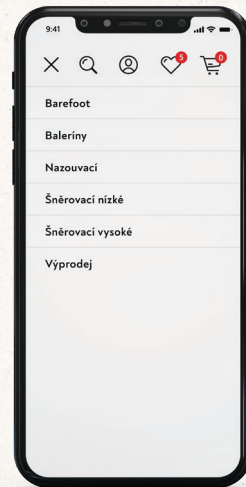
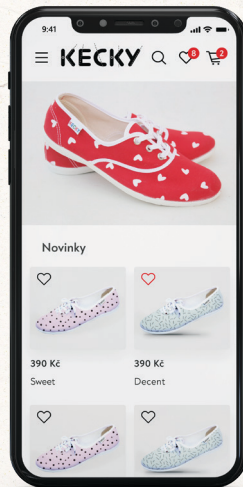
Digitální komunikace
Ikony

Ikony, respektive piktogramy, jsou použity především na webu Kecky. Své využití ale najdou i na plakátech a případně jiných tiskovinách.



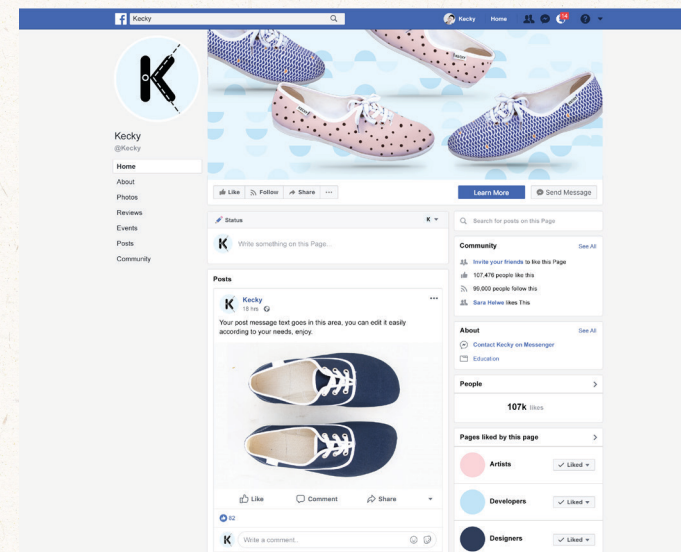
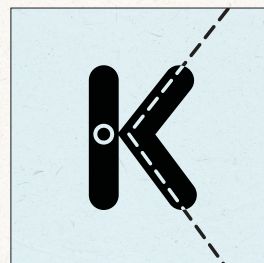
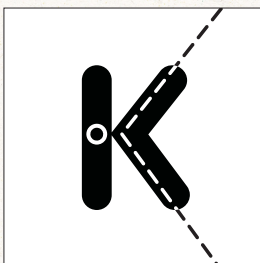
Digitální komunikace Mobilní verze webu

Ukázka úvodních stran webu



Digitální komunikace Sociální sítě

Facebook – profilová fotografie
a návrh stránky

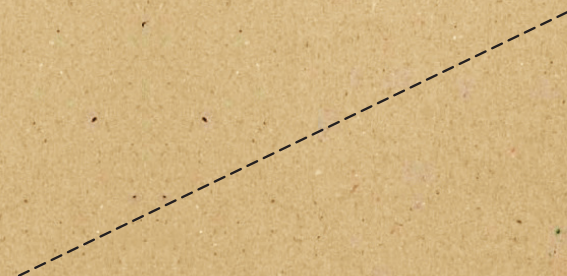


Petra Jelínková
Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění
Ladislava Sutnara
Grafický design

Diplomová práce 2020

Vedoucí:
Prof. ak. mal. Rostislav Vaněk
a doc. MgA. Kristina Fišerová




V Plzni 2020





DOBROUŠE TOHO






-  100% bavlněné plátno a kvalitní kaučuk
-  postup ověřen tradicí
-  vyrobeno v Česku

KECKY

DO OBČU SE TOHO






-  100% bavlněné plátno a kvalitní kaučuk
-  postup ověřen tradicí
-  vyrobeno v Česku

KECKY



VYPRÁVÍME DĚLÁNÍM




-  100% bavlněné plátno a kvalitní kaučuk
-  postup ověřen tradicí
-  vyrobeno v Česku

KECKY



KAM VYPRÁVÍME DĚTÍ






-  100% bavlněné plátno a kvalitní kaučuk
-  postup ověřen tradicí
-  vyrobeno v Česku

KECKY

ZÁLEŽITOST KVALITA






-  100% bavlněné plátno a kvalitní kaučuk
-  postup ověřen tradicí
-  vyrobeno v Česku

KECKY

ZÁLEŽITOST KVALITA

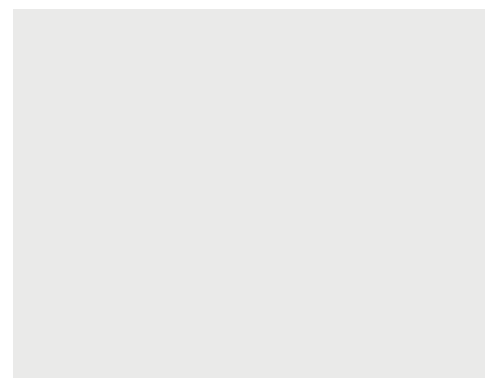
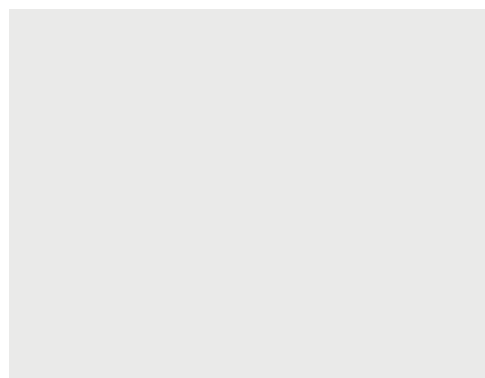
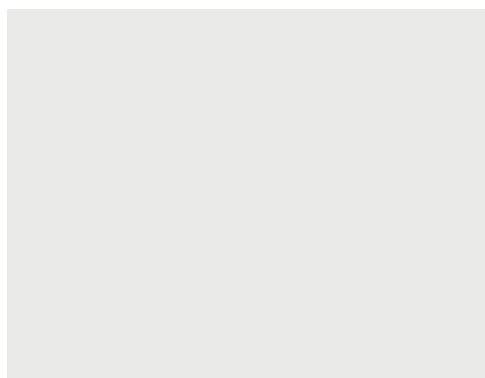
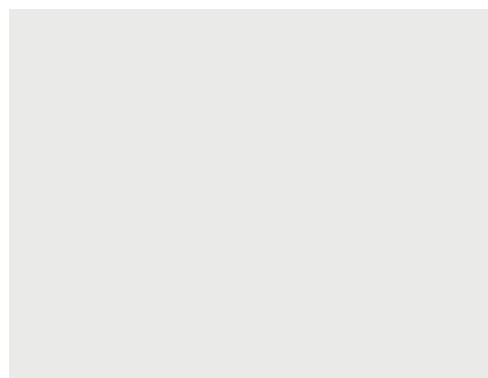


-  100% bavlněné plátno a kvalitní kaučuk
-  postup ověřen tradicí
-  vyrobeno v Česku

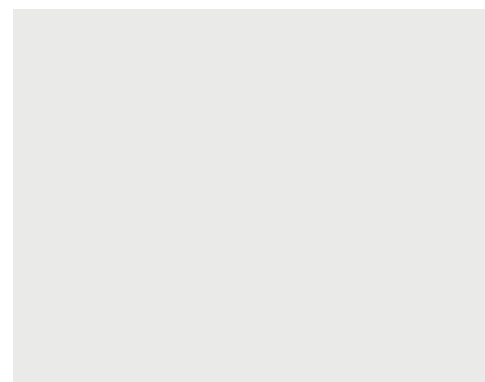
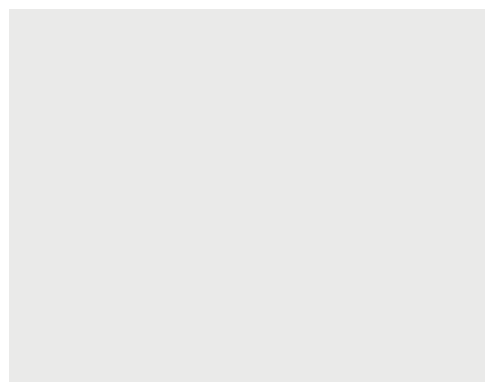
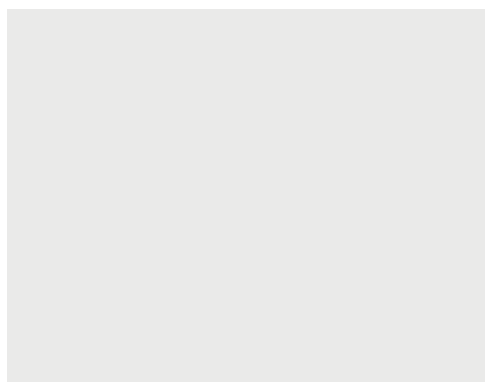
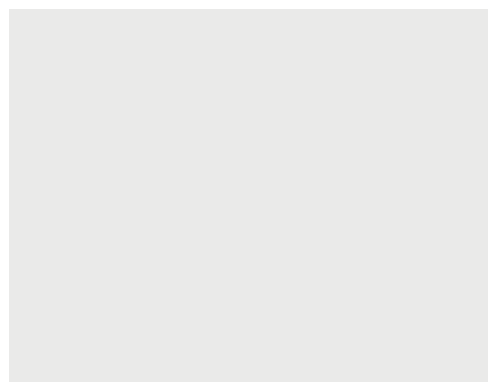
KECKY



Používáme výhradně
přírodní materiály:
100% bavlněné plátno
a kvalitní kaučuk



Nesedí Vám velikost?
Zboží Vám vyměníme!



Náš výrobní postup je
ověřen dlouhou historií
československého
obuvnictví

Baleríny

Velikost



Typ podrážky



Cena



Barva



Vzor



- Slim
- Slim TC
- Sport
- Kawasaki

Použít

Vymazat



Nesedí Vám velikost?
Zboží Vám vyměníme!



Náš výrobní postup je
ověřen dlouhou historií
československého
obuvnictví

PETRA JELÍNKOVÁ
DIPLOMOVÁ PRÁCE
V PLZNI 2020