

Průběh obhajoby bakalářské práce:

- student seznámil komisi se svou BP na téma:
"Plán projektu nové značkové prodejny vybrané společnosti"
- prezentaci měl připravenou v programu MS Powerpoint
- délka prezentace: 10 minut
- následovaly odpovědi na otázky redaktorů a oponentů práce, které jsou uvedené v posudcích
- doplňující otázky členů komise:
 - Znáte jinou metodu výběru nabídek?
- student otázky zodpověděl velmi dobře

Klasifikace:

vyborně

Datum obhajoby: 4. června 2012

Merková



podpis zkoušejícího