

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Daniela-Nadia CLARK
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Positioning České republiky na australském trhu

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Petr Janeček, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená práce se zabývá zajímavým tématem, které by bylo velmi aktuální pro Českou republiku, resp. CzechTourism, kdyby nenastala situace s pandemií COVID-19. Autorka práce se ovšem s touto situací vyrovnala a zapracovala také aktuální informace týkající se pandemie. Práce vychází ze dvou šetření s poměrně velkým počtem respondentů. Navíc respondenti byli Australané, což dává práci daleko větší váhu, protože studentka musela překonat jazykovou bariéru a také bariéru v podobě vzdálenosti a možné neznalosti. Teoretický základ pro práci je dobrý. Možná by mohla být ještě více věnována pozornost tématu positioning, ale s ohledem na typ práce a stupeň studia je zpracování na dobré úrovni. U členění práce do kapitol bych navrhol drobnou změnu v názvu kapitoly 5 (doplnil bych téma dotazníkového šetření). Formální zpracování práce je na dobré úrovni. Autorka ponechala předložky a spojky na konci



řádků a dopustila se několika málo překlepů (např. str. 34, 56). Ve stylistice použila dva poměrně zvláštní jazykové obraty (signifikantní a germánské). Obrázek 14 s grafem na str. 56 by měl být v češtině, pokud je práce psaná v češtině. U jména Milan Kábrt, jehož web byl použit pro kontrolu výpočtů, by měl být klasický odkaz a v seznamu literatury zdroj. Autorka naplnila cíle, které si stanovila v práci. V práci chybí zadání (v tištěné i elektronické podobě), není tedy jednoduché/možné zkontrolovat, zda byly dodrženy všechny zásady, ale studenta zadání nedostala ani naskenované a bylo jí sekretářkou sděleno, že se doplní zpětně.

Návrhy na zlepšení positioningu jsou logické a jsou se současnými trendy. Problém je v tom, že v současnosti zřejmě nebude cílem oslovovat významně australský trh. Další práce na návrzích by mohla specifikovat např. harmonogram, organizační zajištění nebo rozpočet.

Práce je na dobré úrovni a splňuje požadavky bakalářské práce. Doporučuji práci k obhajobě s kvalifikačním stupněm výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Agentura CzechTourism rozděluje státy světa podle významu pro ČR a pak zaujímá strategie, taktiky a aktivity a alokuje k tomu vyvážené finanční prostředky. Na jaké pozici se nachází Austrálie? Jak konkrétně by měla vypadat spolupráce s influencery? Co by měli vidět a zažít v ČR, aby to nalákalo Australany do ČR?

V Plzni, dne 15.1.2021

Podpis hodnotitele