

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

**Jméno studenta:** Jan Šlehovr  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management  
**Téma bakalářské práce:** Obchodní strategie podniku

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Eva Jelínková  
**Podnik – firma:** Západočeská univerzita v Plzni

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**výborně**

### **Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Bakalářská práce se zabývá tematikou obchodní strategie podniku reflektující dobu digitalizačních trendů a on-line prostředí. Autor si stanovil za cíl práce zpracovat obchodní strategii konkrétní společnosti, zhodnotit ji a identifikovat její problematické oblasti v návaznosti na poznatky získané literární rešerší teoretických zdrojů. Nejprve byly v teoretické části autorem vymezeny teoretická východiska týkající se problematiky tvorby a hodnocení obchodní strategie a nástrojů pro provedení strategické analýzy. Dále jsou představeny možné strategie a hodnotící kritéria.

Praktická část práce zahrnuje představení společnosti Agrofortel, s.r.o. a vypracování vybraných strategických analýz konkrétně PESTLE analýzy a Porterova modelu pěti sil. Obě analýzy jsou důkladně zpracované, doporučila bych u všech analyzovaných oblastí rovnou uvádět odůvodněná stanoviska, zda daná oblast představuje pro společnost příležitost či hrozbu, nebo společnost neovlivní.

Po zpracování interní analýzy podniku autor přistupuje k identifikování příležitostí, hrozeb, silných a slabých stránek vyplývajících z provedených analýz. U zpracování SWOT matice oceňují bodovací systém dle závažnosti daných faktorů určený pro stanovení konečné strategie SO.

V rámci vytvoření obchodní strategie autor navrhuje vizi a cíle podniku a strategii vymezuje z hlediska položek marketingového mixu 7P. Po zhodnocení strategie z hlediska vhodnosti, přijatelnosti a proveditelnosti se autor vyzdvihuje hlavní problematické oblasti, které by mohly budoucí vývoj organizace zásadně ovlivnit.

Celkově považují práci za velmi obsáhle zpracovanou, a to nejen v teoretické oblasti, ale především v oblasti praktické, kdy vlastní přínos autora spočívá nejen v analýze podnikatelského prostředí, ale i ve vytvoření a zhodnocení obchodní strategie. Práce svým obsahem a kvalitou zpracování zcela naplňuje požadavky na zpracování bakalářské práce.

V práci lze kladně hodnotit způsob členění práce do kapitol, podkapitol, odstavců. Formální i jazykové zpracování i množství a kvalita použitých zdrojů je odpovídající.

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm výborně.

### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

V rámci příležitostí je identifikovaná O1 - Zvýšená poptávka po zboží online (str. 57), můžete uvést, ve které z provedených analýz jste tuto skutečnost zaznamenal?

Jako jeden z cílů uvádíte zvýšení obrátu z 80 mil. Kč v roce 2021 na 200 mil. Kč v roce 2025. Sumarizujte, prosím, pomocí jakých dílčích cílů plánujete tento cíl naplnit.

V Plzni, dne 26.5.2021

Podpis hodnotitele

---

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

---

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.