

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Lucie Steinerová
Studijní obor/zaměření: Systémy projektového řízení
Téma bakalářské práce: Realizace marketingového projektu

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Adam Faifr

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Vypracovaná bakalářská práce se zabývá realizací marketingového projektu. Konkrétně se jedná o projekt zavedení marketingové komunikace v prostředí jazykové školy, jehož realizací byla pověřena autorka této práce.

Teoretická část je rozdělena do tří hlavních kapitol, jež tvoří základ pro část praktickou. Autorka v této části nadprůměrně čerpá z literatury zahraniční. Na druhé straně je obsah podkapitol tvořen obvykle pouze jedním zdrojem, kdy daný zdroj je zpravidla uváděn pouze na konci podkapitoly.

V části praktické autorka představuje společnost a následně se zabývá realizací samotného projektu. Ačkoliv se jedná o projekt malého rozsahu, některé aspekty realizace jsou popsány pouze rámcově. Po obsahové stránce lze nalézt nedostatky především v kap. 6.2, kdy jsou současně popisovány



marketingové a projektové cíle a je sestavena logická rámcová matice. Obsah matice ovšem v několika aspektech nekoresponduje s výkladem textu. V textu je uvedeno celkem pět dílčích cílů, přičemž v logické rámcové matici (Tab. 4) jsou následně uvedeny pouze tři. Dále není jednoznačně stanoveno, kdy se jedná o cíle marketingové a kdy o cíle projektové.

Ačkoliv je SWOT analýza v teoretické části vymezena jako nástroj pro řízení rizik projektu, v části praktické je použita pro analýzu celé společnosti. Dále v kapitole 6.5 nelze souhlasit s některými navrženými opatřeními vůči identifikovaným rizikům. V textu se dále opakují jazykové a gramatické chyby různého charakteru.

Autorka i s výhradami všechny vytyčené cíle splnila. Práci tudíž doporučuji k obhajobě, navrhuji ji nicméně vzhledem k výše uvedenému klasifikovat jako dobrou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě⁴:

1. Na základě přechozích připomínek objasněte tvrzení z kapitoly 6.2.: "Vzhledem k charakteristice projektu se marketingové cíle prolínají s cíli projektu."
2. Jakým způsobem bylo sledováno čerpání rozpočtu projektu?

V Plzni, dne 14. května 2021

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.



Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručně zdůvodněte navržený klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.