

 <p>FAKULTA FILOZOFICKÁ ZÁPADOČESKÉ UNIVERZITY V PLZNI</p> <p>Katedra filozofie</p>	<p>PROTOKOL O HODNOCENÍ PRÁCE</p>
--	--

Práce (co se nehodí, škrtněte): diplomová / ~~bakalářská~~

Posudek (co se nehodí, škrtněte): ~~vedoucího~~ / oponenta

Práci hodnotil(a) (u externích hodnotitelů uveďte též adresu a funkci ve firmě): PhDr. Lada Wagnerová, Ph.D.

Práci předložil(a): Bc. Andrea Fialková

Název práce: Vizuální obrat a soudobá vizuální kultura

1. CÍL PRÁCE (uveďte, do jaké míry byl naplněn):

Cílem diplomové práce mělo být přiblížit pojem a význam vizuální kultury, společně s pojmy reprodukce obrazu, vizuálního obratu, vizuálních studií a nových médií. Dále zjistit formou syntézy odborných publikací a analýzy jedné konkrétní reklamy, jakým způsobem se jednotlivé vizuální fenomény, a to reklama, film a virtuální realita, šíří a jak na diváka působí.

Diplomová práce měla být rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické se měla studentka zabývat reprodukcí obrazů, vizuálním obratem, vizuálními studiemi a problematikou nových médií. Praktická část měla být věnována reklamě, filmu a virtuální realitě. Cílem praktické části mělo být zjištění, zda jsou děti druhého stupně ZŠ schopny kritického přístupu ve vztahu k soudobým vizuálním fenoménům.

Cíl práce byl naplněn pouze z části. Výše zmíněné pojmy jsou v práci popsány. Části o šíření a působení jsou velmi stručné a v některých případech popsány neodborně až špatně (např. str. 24 *Jakým způsobem se filmy šíří? ... Druhý úhel pohledu je ze strany diváka. Film se ve většině případů soustřeďuje na spotřebitele daného žánru. Například detektivky mají v určité části filmu napětí, po kterém následuje rozuzlení. Filmy pro děti, ať už animované, nebo hrané, se zaměřují na barevnost zpracování (u hraného filmu se jedná např. o pestrobarevné oblečení herců). Filmový průmysl je v poslední době velmi přehlcený a ne každý film v konkurenci obstojí.* – text nemá s nadpisem mnoho společného.)

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.):

Kladně může být hodnoceno použití většího množství zdrojů. Jejich následné zpracování však ne vždy vede k zamýšlenému cíli práce.

Autorka používá také kategorická prohlášení bez vlastního výzkumu či odkazu (str. 37 – „Z hlediska efektivity mezi distribučními kanály reklamy v současné době jednoznačně dominují sociální sítě...“ či na stejné straně „V konkrétním případě Coca-Coly lze s jistotou tvrdit, že pro široké povědomí ve veřejnosti, oblíbenost napříč celou populací a historii jsou pro ni veškeré komunikační kanály stejně efektivní.“

Zamýšlená výzkumná část chybí úplně. To může být dáno problematickou pandemickou situací, kdy nebylo možné realizovat výzkum s cílovou skupinou. Výzkum v oblasti nových médií však mohl být realizován jejich prostřednictvím.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.):

Jazykový projev je bez gramatických chyb, velmi často je však text špatně čitelný, s chybným použitím významů slov.

Text je ne vždy logicky navazující (např. str. 16 - 17: „*Pokud se vrátíme do historie ještě dál, a to do starověkého Řecka, zde byl pohled na reprodukci úplně odlišný od toho dnešního. Řeční umělci chápali perspektivu pro tu dobu možná nejlépe ze všech, ale silně ji odmítali jako techniku. Existoval zde jakýsi rozpor mezi perspektivou v umění malířském a zásadním filozofickým názorem zastávaného Platonem, kdy perspektiva v malířství znamenala klamání diváka. A jak je tomu s reprodukcí dnes?*“) Příklad nevhodného použití slov nacházíme na str. 25 Jak filmy mohou působit na diváka? „*Na diváka mohou filmy působit ve dvou úhlech pohledu. První je rovina z pohledu toho, kdo film vytváří. ... Druhou rovinu působení tvoří divák. ...*“, na str. 43 „*Reklamní spoty nám nabízejí možnost dokoupit si brýle pro VR, které můžeme použít v komparaci se svým mobilním telefonem nebo herní konzolí.*“ či na str. 48 „*Vizuální studia jsou oborem meziodvětvovým, ...*“. Stejně málo vhodné je spojení „*kritické myšlení dětí vůči vizuálním fenoménům*“ na str. 55 i 56. Občas lze nalézt i poměrně málo smysluplné věty – např. str. 7 „*Aby mohlo dojít k závěru, je zapotřebí prostudovat odbornou literaturu vztahující se k danému vizuálnímu fenoménu.*“ či na str. 28 „*Co se charakteristiky nových médií týče, objevují se nám zde internetové portály, blogy, e-mail, virtuální realita a také mobilní telefony.*“

Odkazy na literaturu v poznámkách pod čarou nejsou přehledné. Autorka používá stále opakování celých odkazů např. na str. 17 či naopak na str. 22 nebo str. 25 pouhé Tamtéž jako jediný odkaz na stránce. Chyby jsou i v použité literatuře, např. Kotler z roku 2013 je 14 vydání a špatně je uvedeno i ISBN.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.):

Práce obsahuje celkem zdařilé části věnující se historii, jejich přínos pro celkové téma je však ne úplně zřejmý. Části, které měly být originálním přínosem (např. Jak na nás virtuální realita působí či jak děti využívají kritické myšlení v souvislosti s novými technologiemi) nevycházejí ani z relevantní literatury ani z vlastního výzkumu a nejsou tedy vůbec žádným přínosem.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):

- 1) Vysvětlíte, jak jste mohla 8. února 2021 ocitovat článek *Nová média (asi) změni svět* autora Milana Fridricha, který vyšel 1. dubna 2021? Poznámka pod čarou č. 56, str. 26.
- 2) Morton Heilig nazval svůj koncept „Experience Theater“, a to i ve zdroji, který uvádíte (str. 39, poznámka 85). Z jakého důvodu uvádíte na str. 39 „*multisenzorické divadlo s názvem „Kino budoucnosti“*“?
- 3) Co si představujete pod slovem syntéza a jak tato syntéza probíhala v části 4.3.1 Šíření virtuální reality a její působení na diváka a jak v části 7.1 Kritické myšlení dětí vůči vizuálním fenoménům (odkazujete na ni v Závěru).

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA (výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově):

V případě výborné obhajoby dobře.

Datum: 16. května 2021

Podpis: