

**Z Á P A D O Č E S K Á   U N I V E R Z I T A   V   P L Z N I**  
**F a k u l t a   f i l o z o f i c k á**  
**K a t e d r a   a n g l i c k é h o   j a z y k a   a   l i t e r a t u r y**

**PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
**(Posudek vedoucího)**

Práci předložil(a) student(ka): Anna Kőlblová  
Název práce: Use of English in Czech advertisements and newspaper articles

---

Hodnotil (u externích vedoucích uveďte též adresu a funkci ve firmě): PhDr.Eva Raisová

1. **CÍL PRÁCE** (uveďte, do jaké míry byl naplněn): Cílem práce bylo najít příklady použití anglických slov či frází v česky novinových článcích a reklamách určených pro české spotřebitele a analyzovat důvody a vhodnost jejich použití. Vzhledem k tématu se teoretický úvod měl zabývat historií pronikání anglicismů do češtiny a rozšířením a vlivem reklamy na veřejnost v současnosti. Tento cíl byl splněn.

2. **OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ** (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.): V úvodní teoretické části studentka popisuje vliv angličtiny na český jazyk v minulosti i přítomnosti a rozšíření anglicismů v češtině. Další teoretická oblast zahrnuje žurnalistický styl, typické prvky a jazyk. Třetí teoretickou oblastí je reklama a její typy, funkce, používaná média a preferované jazykové prostředky. V praktické části studentka analyzuje pět příkladů reklam z oblasti řetězců rychlého stravování a pět příkladů použití anglicismů v novinových článcích z různých zdrojů. Každá ukázka je podrobně okomentována. Analýza se soustřeďuje především na jazykové vyjádření, důvody použití anglického slova nebo fráze a očekávané působení na veřejnost, zejména v případě reklam.

3. **FORMÁLNÍ ÚPRAVA** (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.): Jazykový projev je na velmi dobré úrovni. Celkové uspořádání práce je jasné a přehledné. Členění do kapitol je srozumitelné, každá kapitola a podkapitola má vyčleněné jedno konkrétní téma. Grafická úprava je kvalitní, zkoumané reklamy i novinové články jsou zařazeny jako obrázky přímo v textu. Označování citátů a parafrází odpovídá požadavkům, pro odkazy na zdroje autorka využívá poznámky přímo v textu. Bibliografie je uvedena podle požadované normy.

4. **STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE** (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.): **Práce má velmi dobrou úroveň. Teoretická část je pečlivě zpracovaná, autorka pracovala s více zdroji, nalezené informace jsou srozumitelně a přehledně uspořádané. Praktická část je rovněž kvalitní. Všechny reklamy i novinové články se zabývají výrazy spojenými s gastronomií. Toto zúžení tématu umožňuje hlubší analýzu a lepší přehled o anglicismech užívaných v češtině v současnosti v této oblasti. Práce celkově působí pečlivým a promyšleným dojmem. Teoretická a praktická část jsou dobře propojené.**

5. **OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ** (jedna až tři):

Jaký je váš názor na použití angličtiny v reklamách ve vašich příkladech? Domníváte se, že využití anglicismů může mít vliv na oblíbenost a prodej nabízených produktů?

Proč jste se zaměřila právě na výrazy spojené s gastronomií?

6. **NAVRHOVANÁ ZNÁMKA**

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl): **v ý b o r n ě**

Datum: 15. května 2021

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta filozofická  
katedra anglického jazyka a literatury

Podpis: